

การศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์
ของสำนักงานประกันสังคม

ศุวิมล คำสุวรรณ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีการศึกษา 2560
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของ สำนักงานประกันสังคม A Study of the Effectiveness of the Online Infographics Poster Media of the Social Security Office
ชื่อ – นามสกุล	นางสาวสุวิมล คำสุวรรณ
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลกนิษฐ์ ทองเงา, ปร.ค.
ปีการศึกษา	2560

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

Natwip
.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวิภา สีนสุวรรณ, นศ.ค.)

[Signature]
.....กรรมการ
(อาจารย์สมใจ สืบเสาะ, ปร.ค.)

[Signature]
.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลกนิษฐ์ ทองเงา, ปร.ค.)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติวิทยานิพนธ์
ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

[Signature]
.....คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ ไก่ฟ้า, กศ.ม.)

วันที่ 30 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ ของสำนักงานประกันสังคม
ชื่อ – นามสกุล	นางสาวสุวิมล คำสุวรรณ
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลกนิษฐ์ ทองเงา, ปร.ค.
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมต่อความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์กรณีชราภาพ สิทธิประโยชน์กรณีว่างงานและสิทธิประโยชน์เจ็บป่วยหรือประสบอันตราย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตน ในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบที่มีต่อสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ Dependent Samples t-test และการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกันตนมีความเข้าใจในด้านเนื้อหาภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($X=4.14$, $S.D = 0.45$) และเข้าใจในด้านการการออกแบบภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($X= 4.37$, $S.D = 0.46$) ผลการเปรียบเทียบความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม พบว่า เพศหญิงมีความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบมากกว่าเพศชาย ส่วนปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ มีความสัมพันธ์กับความเข้าใจ ในเนื้อหาและการออกแบบไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : สื่อโปสเตอร์ อินโฟกราฟิก ออนไลน์

Thesis Title	A Study of the Effectiveness of the Online Infographics Poster Media of the Social Security Office
Name – Surname	Miss Suwimon Kamsuwan
Program	Mass Communication Technology
Thesis Advisor	Assistant Professor Kullkanit Thongngao, Ph.D.
Academic Year	2017

ABSTRACT

This research aimed to study the effectiveness of the online infographics poster media of the Social Security Office for the perception of the content and the design of benefits for seniors, benefits for unemployment, and benefits for illness and injury.

The samples used in this study were 400 general insurer in Bangkok. They were selected by accidental sampling. The research instrument was a questionnaire of the perception of the content and the design of online infographics poster media of the Social Security Office. The statistics used to analyze data were percentage, mean, standard deviation, dependent samples t-test, and one-way ANOVA.

The research results showed that the content perception of insurers was at the high level as a whole aspect ($X=4.14$, $S.D = 0.45$). The design perception of insurers was at the high level as a whole aspect ($X= 4.37$, $S.D = 0.46$). The comparison of the content perception and the design perception of the online infographics poster media of the Social Security Office showed that females had much better perception of the content and the design than males. Meanwhile, personal factors such as age, status, educational background, income did not affect the perception of the content and the design of the online infographics poster media.

Keywords: poster media, infographics, online

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง การการศึกษาประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วย ความอนุเคราะห์และความกรุณาจาก ผศ.ดร.กุลกนิษฐ์ ทองเงา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่สละเวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำ และความรู้ ตลอดจนการตรวจทานแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในงานวิจัยทุกขั้นตอน จนกระทั่งวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ประสบผลสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้ทำการศึกษาวิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.ณัฐวิภา สินสุวรรณ ประธานกรรมการ และดร.สมใจ สืบเสาะกรรมการสอบ ที่ให้ความกรุณาในการแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ของงานวิจัย รวมทั้งเสียสละเวลาในการเป็นกรรมการสอบในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ และมอบความดีทั้งหมดนี้ให้แก่ บิดา มารดา ที่ให้กำลังใจ ส่งเสริมช่วยเหลือสนับสนุนเสมอมา ขอบคุณ นางสาวปัทมา ทาเปลว ที่คอยเสริมสร้างกำลังใจที่ดีและคอยเป็นแรงผลักดันในการทำงานให้เป็นอย่างราบรื่น และขอบคุณพี่ๆและเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท ที่ร่วมเรียนด้วยกันทุกท่าน สำหรับกำลังใจ น้ำใจและความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ทุกภาคส่วนของโครงการปริญญาโท ที่ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการทำวิจัยครั้งนี้

ศุวิมล คำสุวรรณ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(9)
บทที่ 1 บทนำ.....	10
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	10
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	11
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	11
1.4 ขอบเขตของงานวิจัย.....	12
1.5 ตัวแปรการศึกษา.....	12
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	13
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
1.8 คำจำกัดความ.....	13
บทที่ 2 วรรณกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
2.1 ข้อมูลอินโฟกราฟิก.....	16
2.2 ข้อมูลเนื้อหาของกองทุนประกันสังคม ตามมาตรา 33.....	30
2.3 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.....	39
2.4 ความหมายของประสิทธิผลและประสิทธิภาพ.....	40
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	43
3.1 รูปแบบของการวิจัย.....	43
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	43
3.3 ตัวแปรการศึกษา.....	44
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
บทที่ 4 ผลการทดลองและการวิจารณ์หรือการวิเคราะห์.....	51
4.1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้	51
4.2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลของผู้ประกันตนที่มีต่อสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมต่อความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบ.....	54
4.3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ กับความเข้าใจด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม.....	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	61
5.1 สรุปผลการทดลอง.....	61
5.2 อภิปรายผล	63
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	63
บรรณานุกรม.....	65
ภาคผนวก.....	67
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	68
ภาคผนวก ข แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม.....	71
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม.....	77
ภาคผนวก ง หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ.....	83
ภาคผนวก จ สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม.....	88
ประวัติผู้เขียน.....	92

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างผลสำรวจหรืองานวิจัยกับการถ่ายทอดข้อมูล	17
ตารางที่ 3.1 แสดงสูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว	49
ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน เพศ	51
ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน อายุ	51
ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน สถานภาพ	52
ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน ระดับการศึกษา	52
ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน อาชีพ	53
ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน รายได้ต่อเดือน	53
ตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์ความเข้าใจในด้านเนื้อหาของผู้ประกันตนที่มีต่อ สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม	54
ตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์ความเข้าใจในการออกแบบของผู้ประกันตนที่มีต่อ สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม	55
ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับความเข้าใจด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงาน ประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน	56
ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความเข้าใจในด้านเนื้อหาและด้านการ ออกแบบของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ	57
ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความเข้าใจในด้านเนื้อหาและด้านการ ออกแบบของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามสถานภาพ	58
ตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความเข้าใจ ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของ สำนักงานประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน	59
ตารางที่ 4.13 แสดงข้อมูลผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง รายได้ กับความเข้าใจด้าน เนื้อหาและด้านการออกแบบของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของ สำนักงานประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน	60

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	13
ภาพที่ 2.1 แผนภูมิรูปภาพ.....	18
ภาพที่ 2.2 แผนภูมิแท่ง.....	19
ภาพที่ 2.3 แผนภูมิแท่ง.....	19
ภาพที่ 2.4 แผนภูมิมวงกลม.....	20
ภาพที่ 2.5 แผนภูมิมวงกลม.....	20
ภาพที่ 2.6 แผนภูมิโดนัท.....	21
ภาพที่ 2.7 แผนภูมิเส้น.....	21
ภาพที่ 2.8 แผนภูมิเส้น.....	22
ภาพที่ 2.9 แผนภูมิพื้นที่.....	22
ภาพที่ 2.10 แผนภูมิพื้นที่.....	23
ภาพที่ 2.11 แผนภูมิเรดาร์.....	23
ภาพที่ 2.12 แผนภูมิเรดาร์.....	24
ภาพที่ 2.13 แผนภูมิการกระจาย.....	24
ภาพที่ 2.14 แผนภูมิการกระจาย.....	25
ภาพที่ 2.15 แผนภูมิฟองสบู่.....	25
ภาพที่ 2.16 แผนภูมิฟองสบู่.....	26
ภาพที่ 2.17 เส้นเวลา.....	26
ภาพที่ 2.18 เส้นเวลา.....	27
ภาพที่ 2.19 แผนที่.....	27
ภาพที่ 2.20 แผนที่.....	28
ภาพที่ 2.21 พิกโตแกรม.....	28
ภาพที่ 2.22 พิกโตแกรม.....	29
ภาพที่ 2.23 สื่อโปสเตอร์สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกสิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคม กรณีชราภาพ.....	32
ภาพที่ 2.24 สื่อโปสเตอร์สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกสิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคม กรณีว่างงาน.....	34
ภาพที่ 2.25 สื่อโปสเตอร์สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกสิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคม กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย.....	39

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประกันสังคม คือสิ่งที่ลูกจ้างทุกคนต้องได้รับ เนื่องจากตามกฎหมายระบุไว้ว่า นายจ้างที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปจะต้องขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม ดังนั้น ผู้ที่ถูกขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม จะได้รับการเรียกจากสำนักงานประกันสังคมว่า ผู้ประกันตน ซึ่งสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของสำนักงานประกันสังคมตามกฎหมายนั้น มีไว้เพื่อเฉลี่ยทุกข์ เฉลี่ยสุขของผู้ประกันตน แต่หากสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับของสำนักงานประกันสังคม มีกฎเกณฑ์ที่เป็นข้อกำหนดอยู่จำนวนมาก และยากต่อความเข้าใจ อาจเกิดความสับสน หรือต้องใช้ระยะเวลาในการไตร่ตรองเนื้อหา และใช้ทักษะทางปัญญา ในการประมวลผลมากขึ้น ทำให้เกิดความเครียด และความจำจึงอาจนำไปสู่ความไม่เข้าใจเนื้อหาข้อมูล และสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตน ซึ่งนำมาแก่การได้รับสิทธิที่พึงจะได้รับอาจไม่ครบถ้วน

ทั้งนี้สำนักงานประกันสังคมต้องการให้ผู้ประกันตนและบุคคลทั่วไป ได้เข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของสำนักงานประกันสังคมมากขึ้น จึงได้จัดทำสื่อในหลายรูปแบบ อาทิ เช่น แผ่นพับ ไปสเตอร์ เว็บไซต์ หรือแม้กระทั่ง ไลน์ แอคเคาท์ (Line Account) เพื่อให้สามารถติดตามข่าวสารของสำนักงานประกันสังคมได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งสื่อที่ทางสำนักงานประกันสังคมให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คือสื่ออินโฟกราฟิก ซึ่งอินโฟกราฟิกเป็นสื่อที่เข้ามามีบทบาทช่วยทำให้สามารถบริโภคข้อมูลได้ง่ายและเร็วขึ้น เป็นการแสดงข้อมูลหรือความรู้ที่ผ่านการสรุปย่อแล้วเป็นแผนภาพ แสดงการสื่อสารข้อมูลผ่าน การมองเห็นเพื่อให้เนื้อหาหรือข้อมูลที่ต้องการนำเสนอสามารถอ่านและเข้าใจได้ง่าย อีกทั้งสามารถ เผยแพร่ได้อย่างกว้างขวางโดยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ไม่ว่าจะเป็น เฟสบุ๊ก อิน스타그램 ทวิตเตอร์ เป็นต้น อินโฟกราฟิกจึงมีอิทธิพลมากในการบอกเล่าเรื่องราวทุกแขนง ทั้งวิทยาการ ประวัติศาสตร์ คณิตศาสตร์ และสถิติศาสตร์ และกลายเป็นเครื่องมือสำคัญของนักการตลาด นักการเงิน นักประวัติศาสตร์ บริษัท ห้างร้าน รวมถึงนักการศึกษา

ดังนั้นทางสำนักงานประกันสังคมจึงได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ไปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ขึ้น เพื่อหวังให้ผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคม และบุคคลทั่วไปเกิดความ เข้าใจเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนที่พึงจะได้รับในมาตรา 33 ได้โดยง่าย

จากที่มาและความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ทางผู้วิจัยจึงได้จัดทำแบบสอบถามขึ้นจำนวน 100 ชุด เพื่อศึกษาหาความต้องการของผู้ประกันตนและบุคคลทั่วไป ซึ่งส่วนใหญ่ให้ความสนใจ สิทธิประโยชน์ใน 3 ด้านมากที่สุด อันได้แก่สิทธิประโยชน์รักษาภาพ สิทธิประโยชน์กรณีว่างงาน และสิทธิประโยชน์กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตรายตามลำดับ จึงเล็งเห็นถึงการศึกษาค้นคว้า ความเข้าใจ และประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ ที่สำนักงานประกันสังคมจัดทำขึ้น เพื่อให้ผู้ประกันตนหรือบุคคลทั่วไปเกิดความเข้าใจเนื้อหา และสามารถรักษาสិทธิของตนเองได้อย่างครบถ้วน

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมต่อความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์รักษาภาพ สิทธิประโยชน์กรณีว่างงานและสิทธิประโยชน์กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1.3.1 สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ส่งผลต่อความเข้าใจของผู้ประกันตนด้านเนื้อหาในระดับมาก

1.3.2 สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ส่งผลต่อความเข้าใจของผู้ประกันตนด้านการออกแบบในระดับมาก

1.3.3 ความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ระหว่าง เพศ มีความแตกต่าง ในค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ 0.05

1.3.4 ความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ระหว่าง อายุ มีความแตกต่าง ในค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ 0.05

1.3.5 ความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ระหว่าง สถานภาพ มีความแตกต่าง ในค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ 0.05

1.3.6 ความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมระหว่าง ระดับการศึกษา มีความแตกต่าง ในค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ 0.05

1.3.7 ความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมระหว่าง รายได้ มีความแตกต่าง ในค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

งานวิจัยครั้งนี้ต้องการศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยมีขอบเขตการวิจัยดังนี้

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.4.1 การศึกษาหาความต้องการรับทราบข้อมูลของผู้ประกันตน เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคมในมาตรา 33

ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 3,732,678 คน [1]

กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตน ในเขตกรุงเทพมหานครใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 100 คน โดยการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรทาร์ยามานะ (Taro Yamane) [2]

1.4.2 การศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมเกี่ยวกับความเข้าใจเนื้อหาและการออกแบบ

ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 3,732,678 คน [1]

กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานคร (Accidental Sampling) จำนวน 400 คน โดยการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ด้วยสูตรทาร์ยามานะ (Taro Yamane) [2]

ขอบเขตด้านเนื้อหา

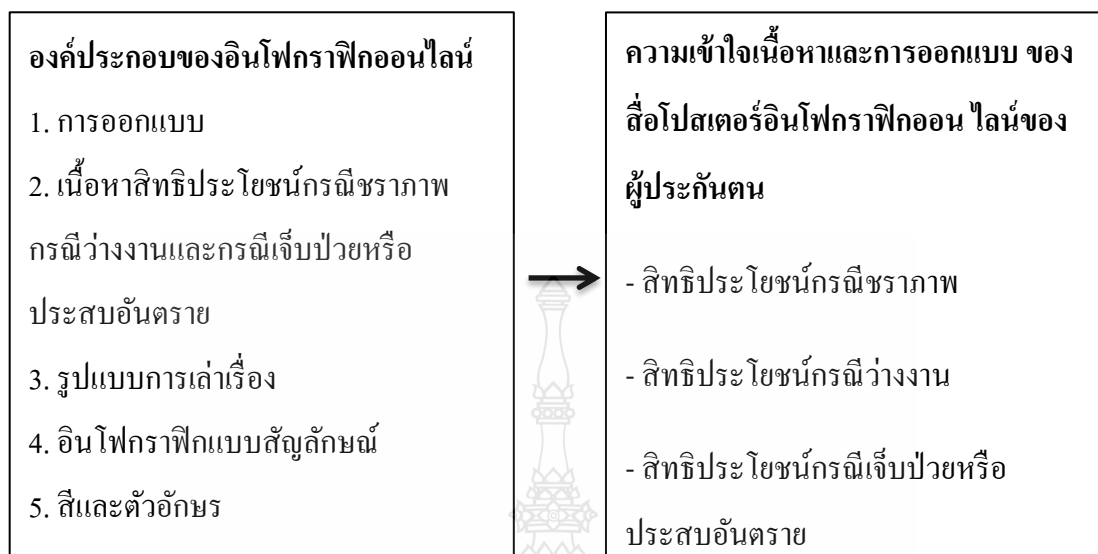
ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม ได้แก่ สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม สิทธิประโยชน์กรณีชราภาพ สิทธิประโยชน์กรณีว่างงาน และสิทธิประโยชน์กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย

1.5 ตัวแปรการศึกษา

1.5.1 ตัวแปรต้น คือ สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

1.5.2 ตัวแปรตาม คือ ความเข้าใจของผู้ประกันตนต่อเนื้อหาและการออกแบบ

1.6 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ผลจากการศึกษาความต้องการรับทราบข้อมูลของผู้ประกันตนเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคมเป็นข้อมูลที่ทำให้ทราบว่าผู้ประกันตนส่วนใหญ่ ต้องการทราบข้อมูลด้านใดมากที่สุด เพื่อให้สำนักงานประกันสังคมพัฒนาข้อมูลดังกล่าวให้สามารถเข้าถึงผู้ประกันตนในรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

1.7.2 ประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ที่ได้ทำการสำรวจขึ้นมาี้ ทำให้ได้ทราบว่า การพัฒนาสื่อของสำนักงานประกันสังคมในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกันตนมีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตลอดจน สามารถนำไปพัฒนาข้อมูลด้านอื่น ๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ประกันตน

1.7.3 เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการสร้างสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนรวมถึงนักวิชาการเพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์สื่อใหม่ ๆ ต่อไป

1.8 คำจำกัดความในการวิจัย

1.8.1 ประสิทธิภาพ อาจเปรียบได้กับการคาดหวังหรือความพึงพอใจประสิทธิภาพอาจ

เปรียบเทียบได้ กับการความสำเร็จหรือล้มเหลว ดังนั้น ประสิทธิภาพ จึงหมายถึงการ ได้ผลตามที่ตั้งไว้ เช่น การตั้งเป้าหมายให้ผู้ประกันตนได้ชมสื่ออินโฟกราฟิกของสำนักงานประกันสังคมแล้ว เกิดความรู้ความเข้าใจในสื่ออินโฟกราฟิก ส่วนประสิทธิภาพนั้น จึงหมายถึงสิ่งที่ต้องใส่เข้าไปเพื่อให้ได้ผลตามที่ตั้งใจ เช่น การนำข้อมูลมาสรุปและจัดทำเป็นสื่อกราฟิกหรือการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกโดยใส่สัญลักษณ์ รูปภาพ สี ให้มีความน่าสนใจ เป็นต้น

1.8.2 สื่ออินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ได้แก่

1.8.2.1 สิทธิประโยชน์กรณีชราภาพ ผู้ประกันตนที่จะมีสิทธิได้รับเงินออมชราภาพเมื่ออายุครบ 55 ปี บริบูรณ์และไม่ใช่ผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคมหรือเป็นบุคคลทุพพลภาพหรือถึงแก่ความตาย สามารถแบ่งได้เป็น 2 กรณี คือ

1) กรณีบำนาญชราภาพ

(1) กรณีจ่ายเงินสมทบครบ 180 เดือน ได้รับเงินบำนาญชราภาพในอัตราร้อยละ 20 ของค่าเฉลี่ย 60 เดือนสุดท้าย ก่อนความเป็นผู้ประกันตนสิ้นสุดลง โดยจะได้รับเป็นรายเดือนไปตลอดชีวิต

(2) กรณีจ่ายเงินสมทบเกิน 180 เดือน จะปรับอัตราเงินบำนาญชราภาพเพิ่มอีกร้อยละ 1.5 ต่อระยะเวลาการจ่ายเงินสมทบครบทุก 12 เดือน

(3) กรณีผู้ประกันตนรับบำนาญชราภาพ ต่อมาเสียชีวิตภายใน 60 เดือน นับแต่เดือนที่ได้รับบำนาญชราภาพ ทายาทจะได้รับบำเหน็จชราภาพจำนวน 10 เท่าของบำนาญชราภาพที่ได้รับเดือนสุดท้ายก่อนเสียชีวิต

2) กรณีบำเหน็จชราภาพ

กรณีจ่ายเงินสมทบไม่ครบ 12 เดือนจะได้รับเฉพาะส่วนที่ผู้ประกันตนจ่ายเท่านั้น หากจ่ายเงินสมทบตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไปแต่ไม่ถึง 180 เดือน จะได้รับในส่วนที่ผู้ประกันตนจ่ายกรณีชราภาพพร้อมส่วนของนายจ้าง และผลประโยชน์ตอบแทนประจำปี

1.8.2.2 สิทธิประโยชน์กรณีว่างงาน ผู้ประกันตนจะมีสิทธิได้รับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานเมื่อนำส่งเงินสมทบครบ 6 เดือนติดต่อกันหรือภายใน 15 เดือนย้อนหลัง มีการนำส่งเงินสมทบรวมกันไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนออกจากงาน ไม่ถูกเลิกจ้างเนื่องจากทำความผิดและมีผู้ใช้ผู้มีสิทธิได้รับประโยชน์ทดแทนกรณีชราภาพ สิทธิที่จะได้รับมี 2 กรณี คือ กรณีถูกเลิกจ้างจะได้รับเงินทดแทนระหว่างการว่างงานในอัตราร้อยละ 50 ของค่าจ้าง ไม่เกิน 180 วัน ใน 1 ปีปฏิทิน และกรณีลาออกหรือสิ้นสุดสัญญาจ้าง จะได้รับเงินทดแทนระหว่างการว่างงาน ในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง ไม่เกิน 90 วัน ใน 1 ปีปฏิทิน โดยผู้ประกันตนจะต้องขึ้นทะเบียนว่างงานที่สำนักงานจัดหางานของรัฐ

ได้ทุกแห่งภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ว่างงาน และฐานค่าจ้างที่ใช้คำนวณ การขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานนั้น จะเป็นฐานเดียวกันกับที่ผู้ประกันตนนำส่งเงินสมทบ ซึ่งสูงสุดไม่เกินเดือนละ 15000 บาท

1.8.2.3 สิทธิประโยชน์กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ผู้ประกันตนจะได้รับสิทธิกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยที่ไม่เนื่องจากการทำงาน เมื่อนำส่งเงินสมทบครบ 3 เดือนติดต่อกันหรือภายใน 15 เดือนย้อนหลัง มีการนำส่งเงินสมทบ รวมกันรวมกันไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนวันที่เข้ารับการรักษาพยาบาล สามารถเข้าทำการรักษาที่สถานพยาบาลตามหน้าบัตรรับรองสิทธิหรือเครือข่ายได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยแสดงบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรที่ทางราชการออกให้ที่มีรูปถ่ายพร้อมบัตรรับรองสิทธิรักษาพยาบาลในการเข้ารับบริการ หากสถานพยาบาลตามหน้าบัตรรับรองสิทธิไม่สามารถรักษาได้หรือไม่มีแพทย์เฉพาะทางจะพิจารณาส่งผู้ประกันตน ไปยังสถานพยาบาลระดับสูงที่ได้ทำข้อตกลงไว้ โดยสถานพยาบาลตามหน้าบัตรรับรองสิทธิ จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น



บทที่ 2

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี ข้อมูลจากเอกสาร อินเตอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิจัย ดังนี้

- 2.1 ข้อมูลอินโฟกราฟิก
- 2.2 ข้อมูลเนื้อหาของกองทุนประกันสังคม ตามมาตรา 33
- 2.3 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร
- 2.4 ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลอินโฟกราฟิก

2.1.1 ความหมายของอินโฟกราฟิก

[3] อินโฟกราฟิกเป็นการผสมผสานระหว่างคำว่า information ซึ่งแปลว่าข้อมูลกับคำว่า Graphic ซึ่งจะหมายถึงอะไรก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพให้ปรากฏขึ้น ดังนั้น infographic จึงมีความหมายถึงการนำข้อมูลมาสรุปและจัดทำเป็นสื่อกราฟิก

[4] อินโฟกราฟิกหมายถึงการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูลและกราฟที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลา รวดเร็วและชัดเจนสามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก

[5] อินโฟกราฟิก (infographic) หมายถึงการนำข้อมูล (information) ข้อมูล (data) หรือความรู้ (knowledge) สรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะข้อความภาพ (visual image) โดยอธิบายให้เกิดความเข้าใจบนภาพอินโฟกราฟิกที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ซึ่งใช้สัญลักษณ์ (symbol) เส้น ก่อ่ง ลูกศร ในการอธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย ใช้เวลารวดเร็ว และชัดเจนในภาพเดียว โดยไม่จำเป็นต้องขยายความเพิ่มเติมและต้องเสนอเรื่องราวที่เป็นข้อเท็จจริงเท่านั้น จากการศึกษางานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปความหมายได้ดังนี้

อินโฟกราฟิก เป็นการนำข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ มาสรุปเป็นสาระสำคัญที่มีเนื้อหาสั้นลง ใจความชัดเจน เข้าใจง่าย จบลงในภาพเดียว เนื่องจากมีกราฟิก ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ

ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ตรงตามหลักข้อเท็จจริง โดยไม่ต้องมีผู้มานำเสนอเพิ่มเติมเสมือนกับสื่อบันเทิงอย่างหนึ่งที่คุณผู้อ่านสามารถจดจำได้ง่าย

2.1.2 ประเภทของอินโฟกราฟิก [3]

ปัจจุบันนี้สื่ออินโฟกราฟิกแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ อินโฟกราฟิกที่เน้นเฉพาะงานสำรวจ หรืองานวิจัย (Explorative) ซึ่งจะเน้นไปทางการถ่ายทอดข้อมูล (Narrative) ทั้งสองรูปแบบนี้จะมีลักษณะที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 2.1 การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างผลสำรวจหรืองานวิจัยกับการถ่ายทอดข้อมูล[3]

ผลสำรวจหรืองานวิจัย	การถ่ายทอดข้อมูล
ลักษณะเด่น	
ออกแบบเรียบง่าย	ออกแบบให้น่าสนใจ
มีเฉพาะองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล	มีองค์ประกอบเสริมให้มีความสวยงามและน่าสนใจ
ให้ความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลและตัวเลข	ให้ความสำคัญในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชม
ชัดเจนกระชับไม่เยิ่นเย้อ	ให้ข้อมูลไปพร้อมกับความพลิดพลิน
การนำไปใช้	
งานวิจัยและการศึกษา	สิ่งพิมพ์และการโฆษณา
วิทยาศาสตร์	โซเชียลมีเดีย (Social Media)
ข้อมูลขั้นสูงด้านธุรกิจ	ข้อมูลทั่วไปด้านธุรกิจ
การวิเคราะห์ข้อมูล	การตลาด

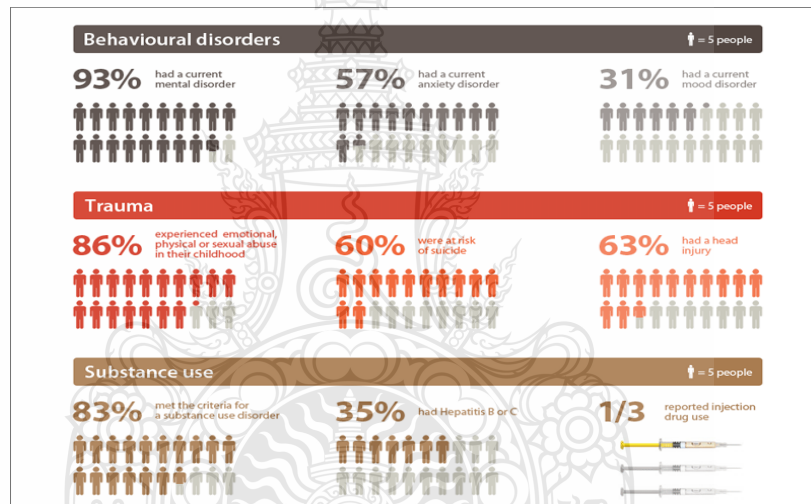
ที่มา : หนังสือ Principles Infographic เปลี่ยนข้อมูลเข้าใจยากให้เป็นภาพที่ทรงพลัง

กราฟิกแต่ละประเภทจะมีความเหมาะสมกับชนิดของข้อมูลหรือจุดประสงค์ที่แตกต่างไป การเลือกกราฟิกที่เหมาะสม นอกจากจะช่วยในเรื่องของความสวยงาม ยังสามารถช่วยให้เข้าใจในเรื่องต่างๆ ได้มากขึ้น ซึ่งแผนภูมิหรือกราฟนิยมนำมาใช้ในการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับจำนวนหรือตัวเลข เนื่องจากเป็นแผนภูมิที่เข้าใจง่ายและแผนภูมิมีหลายรูปแบบให้เลือกใช้งาน ดังนี้ [3]

1) แผนภูมิ

- (1) แผนภูมิรูปภาพ (Picture Graph)
- (2) แผนภูมิแท่ง (Bar charts)
- (3) แผนภูมิวงกลม (Pie Charts)

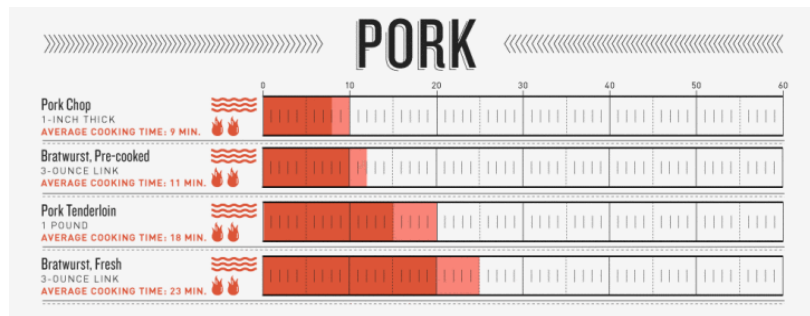
- (4) แผนภูมิโดนัท (Doughnut Charts)
 - (5) แผนภูมิพื้นที่ (Area Charts)
 - (6) แผนภูมิเรดาร์ (Radar Charts)
 - (7) แผนภูมิเส้น (Line Charts)
 - (8) แผนภูมิการกระจาย (Scatter Charts)
 - (9) แผนภูมิฟองสบู่ (Bubble Charts)
- 2) เส้นเวลา (Timeline)
 - 3) แผนที่ (Maps)
 - 4) พิกโตแกรม (Pictogram)



ภาพที่ 2.1 แผนภูมิรูปภาพ (Picture Graph) [3]

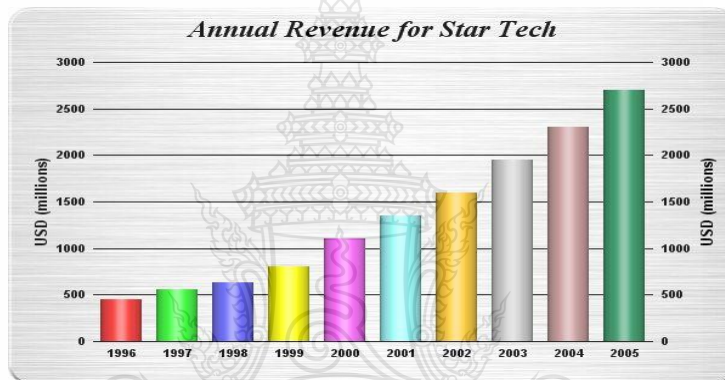
ที่มา : http://www.3prodesign.com/img_port/Infographic-HAW.png

(1) แผนภูมิรูปภาพ (Picture Graph) เป็นแผนภูมิที่ประกอบด้วยแกนนอน (แกน X) และแกนตั้ง (แกน Y) และเลือกใช้รูปภาพหรือไอคอนแทนจำนวนสิ่งของ ซึ่งส่วนมาก มักมีการกำหนดอัตราส่วนของข้อมูล เช่น ไอคอน 1 รูปแทนสิ่งของจำนวน 10 ชิ้น (1 : 10) เป็นต้น



ภาพที่ 2.2 แผนภูมิแท่ง (Bar charts) [3]

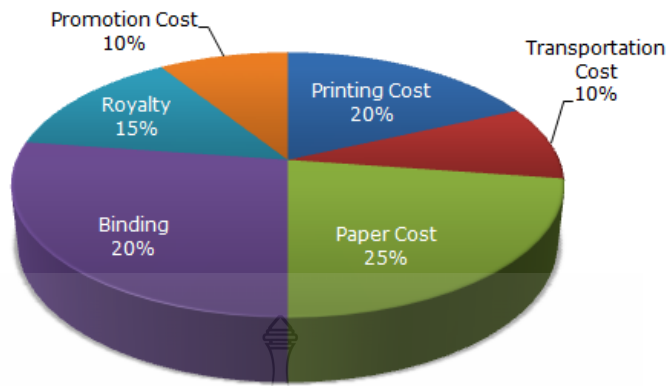
ที่มา : <https://victordublog.wordpress.com/2016/01/27/examples-of-good-and-bad-data-visualization/>



ภาพที่ 2.3 แผนภูมิแท่ง (Bar charts) [3]

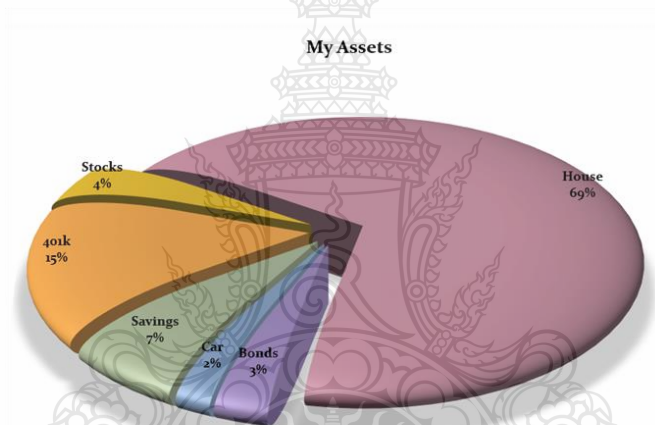
ที่มา : http://www.advssofteng.com/gallery_bar2.html

(2) แผนภูมิแท่ง (Bar charts) เป็นแผนภูมิที่ประกอบด้วยแกนนอน , แกนตั้ง แท่งสี่เหลี่ยมหรือรูปทรงอื่นที่สามารถบอกความสูงได้ มีความกว้างที่เท่ากัน ส่วนความยาวหรือความสูงของแท่งนั้น ขึ้นอยู่กับปริมาณของข้อมูล



ภาพที่ 2.4 แผนภูมิวงกลม (Pie Charts) [3]

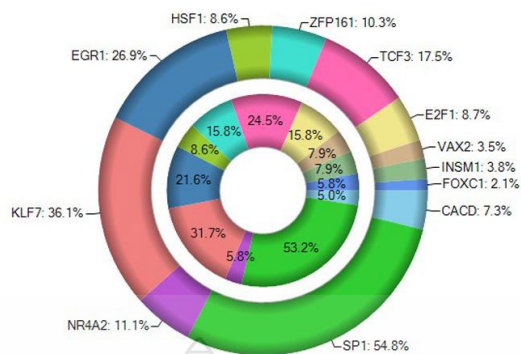
ที่มา : <https://www.indiabix.com/data-interpretation/pie-charts/>



ภาพที่ 2.5 แผนภูมิวงกลม (Pie Charts) [3]

ที่มา : <https://templates.office.com/en-us/21st-century-pie-chart-TM10214151>

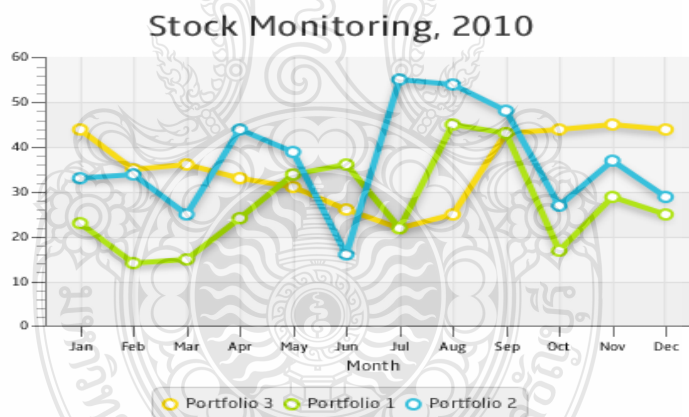
(3) เป็นแผนภูมิที่มีลักษณะเป็นวงกลม โดยกำหนดให้ 360 องศาของวงกลมเท่ากับผลรวมของข้อมูลทั้งหมดและแบ่งองศาภายในวงกลมออกเป็นส่วน ตามอัตราส่วนของข้อมูลนั้นเหมาะสำหรับการเปรียบเทียบข้อมูลในชุดเดียว



ภาพที่ 2.6 แผนภูมิโดนัท (Doughnut Charts) [3]

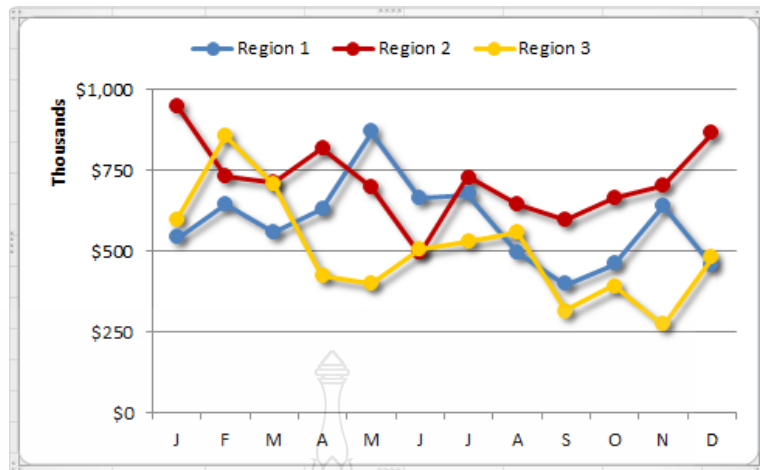
ที่มา : <http://www.funrich.org>

(4) แผนภูมิโดนัท (Doughnut Charts) แผนภูมิโดนัทที่มีหลักการออกแบบเดียวกับแผนภูมิวงกลม แต่สามารถแสดงชุดข้อมูลได้มากกว่า 1 ชุด



ภาพที่ 2.7 แผนภูมิเส้น (Line Charts) [3]

ที่มา : <https://docs.oracle.com/javafx/2/charts/line-chart.htm>



ภาพที่ 2.8 แผนภูมิเส้น (Line Charts) [3]

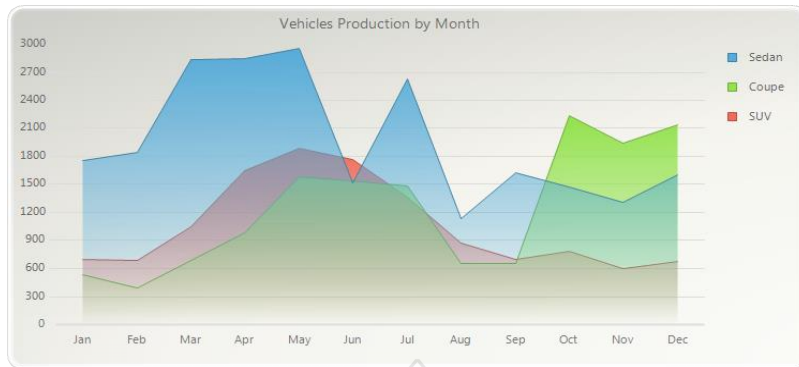
ที่มา : <http://www.tc.columbia.edu/elda/research/content/principal-turnover/>

(5) แผนภูมิเส้น (Line Charts) เป็นแผนภูมิล้ากับแผนภูมิแท่ง ซึ่งประกอบด้วยแกนนอนและแกนตั้งแต่จะเปลี่ยนจากแท่งข้อมูลเป็นจุดบนแผนภูมิ ก่อนจะใช้เส้นข้อมูลเชื่อมโยงระหว่างจุดเข้าด้วยกัน ทำให้แผนภูมิเส้นนั้นมีความต่อเนื่อง ซึ่งเหมาะสำหรับการแสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตามเวลา เส้นที่เชื่อมระหว่างจุดเข้าด้วยกัน ไม่จำเป็นต้องเป็นเส้นตรงเสมอไป อาจเป็นเส้นโค้งเพื่อให้เห็นความต่อเนื่องของข้อมูล



ภาพที่ 2.9 แผนภูมิพื้นที่ (Area Charts) [3]

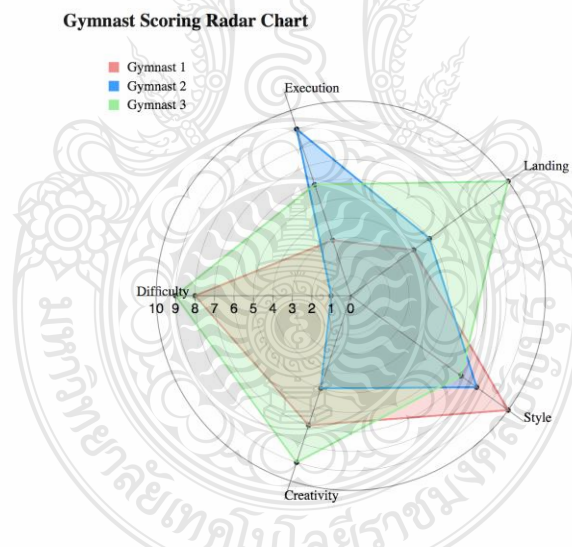
ที่มา : <https://www.grapecity.com/en/flexchart>



ภาพที่ 2.10 แผนภูมิพื้นที่ (Area Charts) [3]

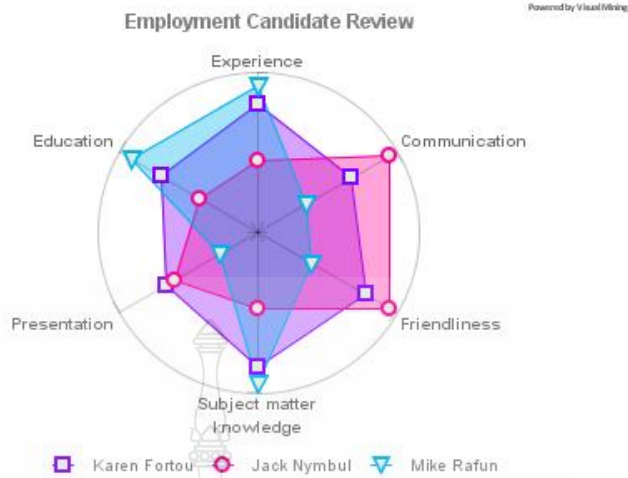
ที่มา : <https://www.microway.com.au/catalog/softwarefx/chartfx-features.php>

(6) แผนภูมิพื้นที่ (Area Charts) มีรูปแบบคล้ายแผนภูมิเส้น แต่มีการแรเงาพื้นที่ใต้เส้นข้อมูลหรือระหว่างเส้นข้อมูลสองเส้น เพื่อแสดงให้เห็นปริมาณความแตกต่างระหว่างเส้นข้อมูลและแสดงให้เห็นผลรวมของความแตกต่างนั้นๆ



ภาพที่ 2.11 แผนภูมิเรดาร์ (Radar Charts) [3]

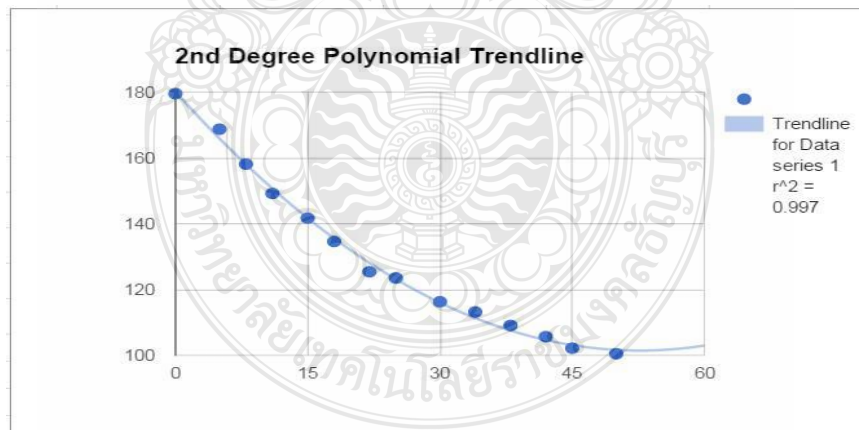
ที่มา : http://www.cs.middlebury.edu/~candrews/showcase/infovis_techniques_s16/radar_chart/



ภาพที่ 2.12 แผนภูมิเรดาร์ (Radar Charts) [3]

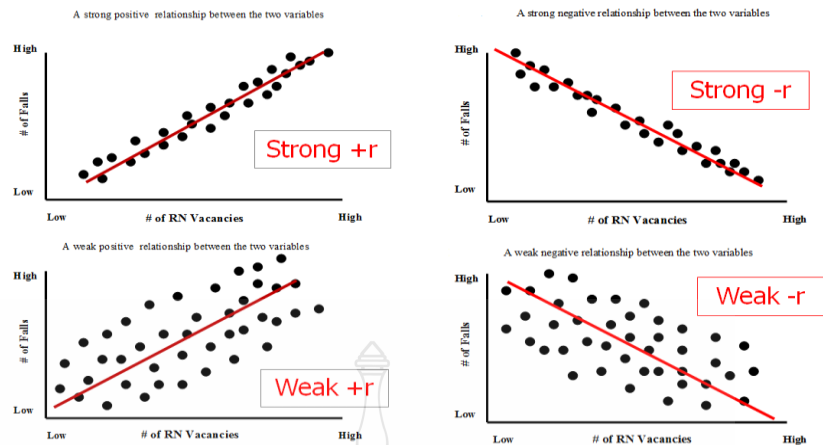
ที่มา : <http://www.visualmining.com/gallery/radar-charts/>

(7) มีลักษณะคล้ายแผนภูมิเส้นที่นำมาแสดงผลวงกลม จำนวนเหลี่ยมของเรดาร์จะเท่ากับจำนวนหัวข้อของข้อมูล แผนภูมิเรดาร์ไม่ได้บ่งบอกถึงความต่อเนื่องของข้อมูล จึงมักถูกใช้สำหรับการให้คะแนนในแต่ละหัวข้อมากกว่า เหมาะสำหรับการใช้วิเคราะห์หาจุดอ่อนและจุดแข็งของข้อมูล



ภาพที่ 2.13 แผนภูมิการกระจาย (Scatter Charts) [3]

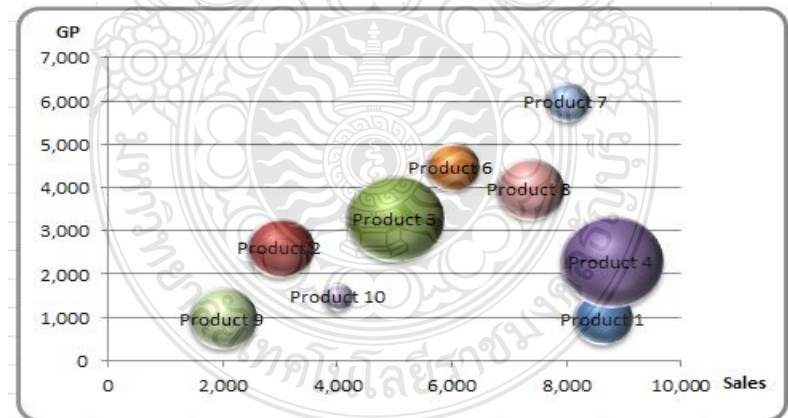
ที่มา : <https://www.prolificoaktree.com/cloud-software/39-scatter-charts-in-googlesheets-stepby-step-with-examples>



ภาพที่ 2.14 แผนภูมิการกระจาย (Scatter Charts) [3]

ที่มา : <https://qi.elft.nhs.uk/wp-content/uploads/2014/08/scatter-plot-31.png>

(8) แผนภูมิการกระจาย (Scatter Charts) เป็นแผนภูมิที่ใช้แสดงค่าของข้อมูลที่เกิดจากความสัมพันธ์ของตัวแปรสองชุดที่มีการแบ่งช่วงไม่เท่ากัน เพื่อใช้ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร รวมถึงแนวโน้มว่าจะไปในทิศทางใด มักถูกใช้ในเชิงคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และ วิศวกรรมศาสตร์ โดยแผนภูมินี้สามารถให้คำตอบได้ว่าตัวแปรสองชุดนั้นสัมพันธ์กันหรือไม่

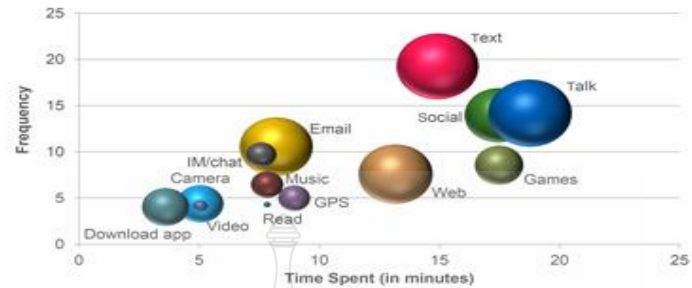


ภาพที่ 2.15 แผนภูมิฟองสบู่ (Bubble Charts) [3]

ที่มา : <https://reportingengineer.com/2015/05/02/อยากแสดงข้อมูล-volume-sales-grossprofit-บนกราฟ/>

A mobile day in the life: Reach, Frequency and Time Spent

Bubble size indicates daily reach or the percent of smartphone owners who engaged in the behavior in a typical day. (Max size=Talk at 79%)

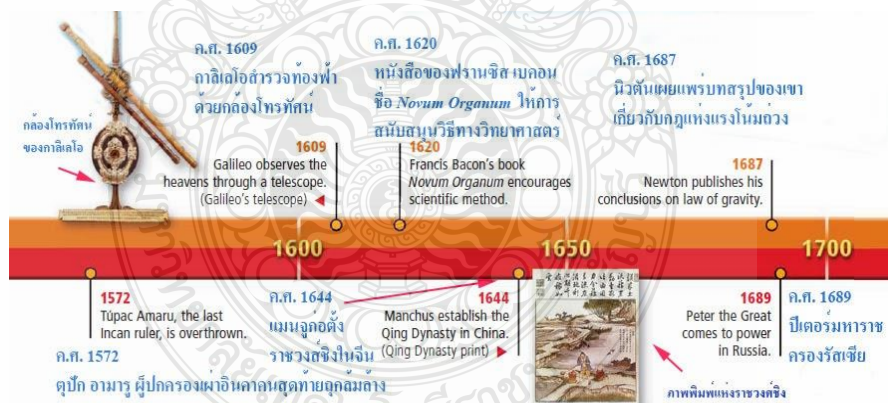


Source: Experian Marketing Services

ภาพที่ 2.16 แผนภูมิฟองสบู่ (Bubble Charts) [3]

ที่มา : <http://trendspectrum.co.kr/?p=6283>

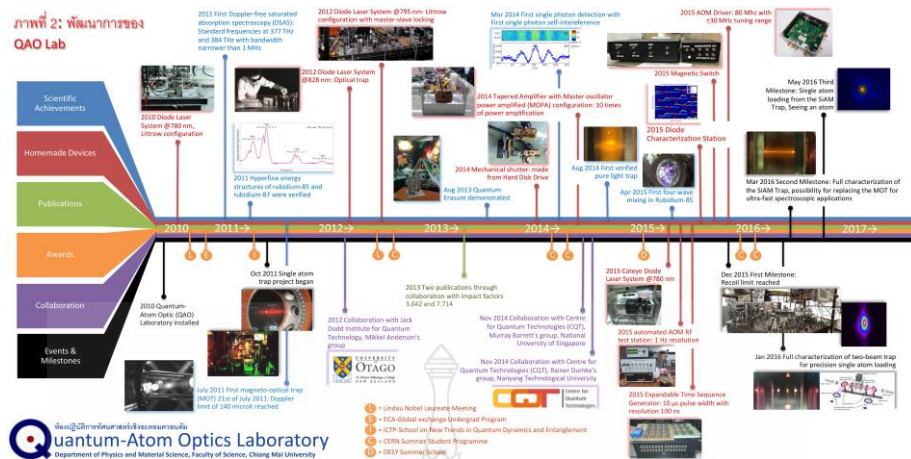
(9) แผนภูมิฟองสบู่ (Bubble Charts) แผนภูมิสองมิติทั่วไปไม่ว่าจะเป็นแผนภูมิแท่ง แผนภูมิเส้นนั้นสามารถนำเสนอข้อมูลได้เพียง 2 แกน แต่ในกรณีของแผนภูมิฟองสบู่ สามารถนำเสนอข้อมูลได้ 3 แกน โดยข้อมูลของแกนที่ 3 จะถูกแสดงให้อยู่ในรูปของฟองสบู่ที่พองออกมา



ภาพที่ 2.17 เส้นเวลา (Timeline) [3]

ที่มา : [http://worldrecordhistory.blogspot.com/p/600-200-rationalism-aristotle-384-](http://worldrecordhistory.blogspot.com/p/600-200-rationalism-aristotle-384-322.html)

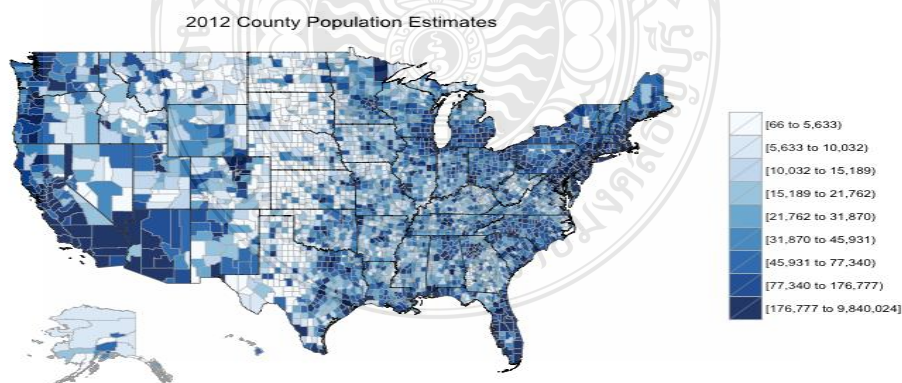
322.html



ภาพที่ 2.18 เส้นเวลา (Timeline) [3]

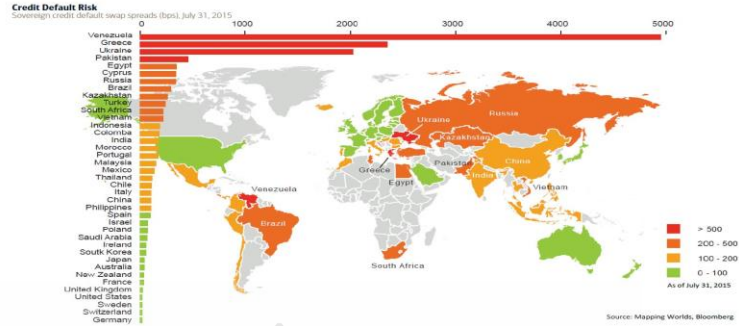
ที่มา : <http://thep-center.org/upload02/devresearch1.jpg>

2) เส้นเวลา (Timeline) เส้นเวลา เป็นแผนภูมิกราฟิกประเภทหนึ่งที่ใช้ในการบอกข้อมูล ซึ่งส่วนมากเป็นในเชิงคุณภาพ หรือพัฒนาการตามแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันหรือในอนาคต ซึ่งการใช้เส้นเวลาอาจมีการแตกแขนงออกไปเป็นหลายเส้นตามทางเลือกที่อาจเกิดขึ้นได้ หรือบางครั้งเส้นเวลาอาจแสดงเรื่องราวหลายเรื่องที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกัน โดยเวลาที่ข้อมูลระบุในเส้นเวลานั้นจะระบุเฉพาะข้อมูลที่สำคัญ ไม่ลงรายละเอียดเพื่อให้มองเห็นภาพรวมได้ง่าย



ภาพที่ 2.19 แผนที่ (Maps) [3]

ที่มา : <https://www.trulia.com/blog/tech/choroplethr-version-1-7-0/>



Sovereign Credit Default Swaps (CDS) are financial contracts which measure the risk of default on sovereign debt; the higher the spread, the greater the risk of default. Currently, Venezuela in the Americas, Ukraine and Greece in Europe, and Pakistan in Asia have the greatest sovereign credit risk in their respective regions.

ภาพที่ 2.20 แผนที่ (Maps) [3]

ที่มา : <https://brilliant.org/wiki/risk/>

3) แผนที่ (Maps) เป็นหนึ่งในกราฟิกที่ใช้ในการแสดงข้อมูลอ้างอิงจากพื้นที่จริง เพื่อให้ได้เห็นภาพรวมในพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งทั่วไปแผนที่จะมีการใช้สัญลักษณ์ (Symbols) ประเภทต่าง ๆ ในการระบุข้อมูล โดยมีคำอธิบายประกอบด้วยว่าสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ปรากฏในแผนที่นั้น สื่อความหมายถึงอะไร แผนที่สามารถสร้างขึ้นโดยเทียบเคียงอัตราส่วนจากพื้นที่จริง หรือสร้างขึ้นเป็นแผนที่แบบคร่าว ๆ ลดรายละเอียดลงเพื่อให้เข้าใจง่าย



ภาพที่ 2.21 พิกโตแกรม (Pictogram) [3]

ที่มา : https://findicons.com/pack/2219/dot_pictograms



ภาพที่ 2.22 พิกโตแกรม (Pictogram) [3]

ที่มา : <http://www.careandliving.com/> ป้ายความปลอดภัยที่ควร/

4) พิกโตแกรม (Pictogram) คือ ไอคอน สัญลักษณ์หรือกราฟิกที่ใช้แทนคำพูด ใช้เติมเต็มความหมายให้สมบูรณ์ หรือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญมากของอินโฟกราฟิก โดยมักถูกใช้แทนที่ข้อมูลหรือสื่อความหมายได้โดยที่ไม่ต้องมีคำอธิบายเพิ่มเติม เนื่องจากพิกโตแกรมนั้นจัดว่าเป็นภาษาสากล ที่ผู้คนต่างเชื้อชาติ ศาสนา ภาษาทั่วโลกสามารถแปลความหมายและเข้าใจได้โดยสัญชาตญาณ ดังนั้น พิกโตแกรมสามารถเป็นอินโฟกราฟิกได้ด้วยตัวเอง หรืออาจนำไปใช้เป็นองค์ประกอบในอินโฟกราฟิกได้

2.1.4 กระบวนการในการออกแบบอินโฟกราฟิก

[6] การรวบรวมข้อมูลที่ยังไม่เป็นระเบียบอาจใช้โปรแกรม Microsoft Excel รวบรวมข้อมูลที่ได้ เขียนแหล่งอ้างอิงพร้อมกับภาพ ซึ่งไม่ควรแยกข้อมูลกับภาพออกจากกัน ส่วนการออกแบบอินโฟกราฟิกนั้น จะต้องมีทักษะในการจัดการข้อมูล ไม่ละเลยข้อมูลสำคัญ ค้นหาวิธีการเล่าเรื่องโดยอธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนได้ ควรมีการอภิปรายหาข้อสรุปที่แท้จริง เพื่อระบุปัญหาและความต้องการ จัดลำดับโครงสร้างข้อมูลเพื่อให้ผู้รับสารมองเห็นข้อมูลทั้งหมด หากตรวจสอบคัดข้อมูลละเอียดแล้ว ผู้ออกแบบอาจใช้ภาพหรือกราฟิกแทนข้อมูลสำคัญ หากนำไปให้ผู้ชมวิจารณ์การออกแบบ อาจให้ข้อเสนอแนะแตกต่างออกไปและเป็นข้อสรุปของการจัดทำโครงสร้างของอินโฟกราฟิก การเลือกรูปแบบอินโฟกราฟิกในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้แผนผังหรือกราฟต่างๆ จะทำให้การนำเสนอข้อมูลน่าสนใจยิ่งขึ้น การตรวจสอบข้อมูลและทดลองใช้ อาจทดลองให้กลุ่มตัวอย่างชมผลงานและให้ข้อคิดเห็นว่าสามารถเข้าใจได้ง่ายหรือไม่ โดยเฉพาะผู้ที่ไม่เคยเห็นข้อมูลได้ ประเมินระหว่างผู้รับสารและกลุ่มตัวอย่าง หากได้ข้อมูลครบถ้วนถูกต้องแล้วจึงนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณะ

2.2 ข้อมูลเนื้อหาสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม ตามมาตรา 33

เกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตน สิทธิประโยชน์ทั้ง 3 กรณี ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการออกแบบสอบถามแล้วพบว่าผู้ประกันตนต้องการทราบ 3 กรณีดังนี้

2.2.1 การขึ้นทะเบียนผู้ประกันตนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานประกันสังคม [7] ระบุไว้ว่า นายจ้างที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป จะต้องขึ้นทะเบียนนายจ้างพร้อมกับแจ้งขึ้นทะเบียนลูกจ้างเพื่อเป็นผู้ประกันตน ณ สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ หรือจังหวัดที่สถานประกอบการตั้งอยู่ ภายใน 30 วัน และเมื่อมีการรับลูกจ้างใหม่เพิ่มขึ้น ต้องแจ้งขึ้นทะเบียนลูกจ้างใหม่ภายใน 30 วัน เช่นกัน

หลักฐานการขึ้นทะเบียนนายจ้างจะต้องยื่นแบบ ดังนี้

2.2.1.1 แบบขึ้นทะเบียนนายจ้าง (สปส.1-01)

2.2.1.2 แบบขึ้นทะเบียนผู้ประกันตน (สปส.1-03) สำหรับผู้ที่ไม่เคยขึ้นทะเบียนผู้ประกันตนมาก่อน หรือแบบขึ้นทะเบียนผู้ประกันตน (สปส.1-03/1) สำหรับผู้ที่เคยขึ้นทะเบียนผู้ประกันตนแล้ว โดยนายจ้างที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครให้ยื่นแบบได้ที่สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ สำหรับนายจ้างที่มีสำนักงานใหญ่ในส่วนภูมิภาคให้ยื่นแบบขึ้นทะเบียนได้ที่สำนักงานประกันสังคมจังหวัดที่สถานประกอบการตั้งอยู่

สรุปได้ว่า เมื่อขึ้นทะเบียนแล้วผู้ประกันตนจะได้รับบัตรประกันสังคม ผู้ประกันตนที่เป็นบุคคลต่างชาติดำเนินงานโดยมีใบอนุญาตทำงาน จะได้รับบัตรประกันสังคมและสำหรับผู้ประกันตนที่เป็นคนไทย จะได้รับบัตรรับรองสิทธิการรักษาพยาบาล อาจใช้บัตรประจำตัวประชาชนเป็นบัตรประกันสังคม ผู้ประกันตนจะได้รับบัตรเมื่อได้ขึ้นทะเบียนและส่งเงินสมทบ 3 เดือนแล้ว โดยผู้ประกันตนจะต้องเลือกสถานพยาบาลที่จะเข้ารับการรักษาเอง สำนักงานประกันสังคมจะส่งบัตรรับรองสิทธิการรักษาพยาบาลไปให้ เพื่อใช้ในการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาลที่ระบุในบัตรรับรองสิทธิ ซึ่งจะให้การรักษาพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เว้นแต่ ถ้าต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกผู้เข้ารับการรักษาจะต้องจ่ายเงินเพิ่มเอง

2.2.2 สิทธิประโยชน์กรณีชราภาพ [8] หลักเกณฑ์และเงื่อนไข กรณีเงินบำนาญชราภาพ ผู้ประกันตนจะต้องจ่ายเงินสมทบมาแล้วไม่น้อยกว่า 180 เดือน ไม่ว่าระยะเวลา 180 เดือนจะติดต่อกันหรือไม่ก็ตาม ต้องมีอายุครบ 55 ปีบริบูรณ์และไม่เป็นผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคมกรณีบำนาญชราภาพ ผู้ประกันตนจ่ายเงินสมทบมาแล้วไม่ครบ 180 เดือน และมีอายุครบ 55 ปีบริบูรณ์หรือเป็นผู้ทุพพลภาพหรือถึงแก่ความตายและจะต้องไม่เป็นผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคม

สิทธิที่จะได้รับกรณีบำนาญชราภาพ คือ รับเป็นรายเดือนไปตลอดชีวิต โดยจ่ายให้ในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้างเฉลี่ย 60 เดือนสุดท้าย ที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเงินสมทบ ก่อนความเป็นผู้ประกันตนสิ้นสุดลง หากมีการจ่ายเงินสมทบเกินกว่า 180 เดือน จะปรับเพิ่มเงินบำนาญชราภาพจากอัตราร้อยละ 20 เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 1.5 ต่อระยะเวลาการจ่ายเงินสมทบครบทุก 12 เดือน กรณีผู้ประกันตนรับบำนาญชราภาพ ต่อมาเสียชีวิตภายใน 60 เดือน นับแต่เดือนที่รับบำนาญชราภาพ ทายาทจะได้รับเงินบำนาญชราภาพจำนวน 10 เท่า ของบำนาญชราภาพที่ได้รับเดือนสุดท้ายก่อนเสียชีวิต

ตัวอย่างการคำนวณเงินชราภาพ

ผู้ประกันตนจ่ายเงินสมทบมา 180 เดือน อายุ 55 ปี ไม่ได้ทำงานแล้ว ค่าจ้าง 60 เดือนสุดท้ายเฉลี่ย เท่ากับ 13,000 บาท ผู้ประกันตนท่านนี้จะได้รับเงินบำนาญชราภาพ = $\frac{20 \times 13000}{100} = 2600$ บาทต่อเดือนไปตลอดชีวิต

กรณีบำนาญชราภาพ เป็นการจ่ายครั้งเดียว หากจ่ายเงินสมทบไม่ครบ 12 เดือน จะได้รับส่วนที่ผู้ประกันตนจ่าย แต่หากผู้ประกันตนจ่ายเงินสมทบครบ 12 เดือนขึ้นไป แต่ไม่ครบ 180 เดือน จะได้รับส่วนของผู้ประกันตน ส่วนของนายจ้าง และผลประโยชน์ตอบแทนประจำปี หลักฐานที่ต้องใช้เพื่อขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีชราภาพ คือ แบบคำขอรับประโยชน์ ทดแทนกรณีชราภาพ (สปส.2-01) หากผู้ประกันตนถึงแก่ความตาย หลักฐานที่ต้องใช้คือสำเนาบัตรและสำเนาทะเบียนบ้านผู้ตาย สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีสิทธิรับเงินบำนาญชราภาพ สำเนาทะเบียนสมรสของผู้ประกันตนและของบิดามารดา (ถ้ามี) สำเนาสูติบัตรของบุตรหรือสำเนาทะเบียนบ้านของบุตรกรณีไม่มีสูติบัตรหนังสือระบุให้เป็นผู้มีสิทธิรับเงินบำนาญชราภาพ (ถ้ามี)

กรณีบำนาญชราภาพ ให้นำสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์หน้าแรก ซึ่งมีชื่อและเลขที่บัญชีของผู้ยื่นคำขอฯ และสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก ซึ่งมีชื่อและเลขที่บัญชี (กรณีขอรับเงินทางธนาคาร) ผ่านทางบัญชีธนาคารของผู้ประกันตน 11 ธนาคาร ดังนี้ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สถานที่ยื่นเรื่อง สามารถยื่นเรื่องขอรับสิทธิได้ที่สำนักงานประกันสังคมได้ทุกเขตพื้นที่ที่สะดวกยกเว้นสำนักงานใหญ่ภายใน 1 ปี นับตั้งแต่วันที่มียุติบัตร

สรุปได้ว่า ผู้ประกันตนที่จะมีสิทธิได้รับเงินออม ชราภาพ เมื่ออายุครบ 55 ปี บริบูรณ์ และไม่เป็นผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคมหรือเป็นบุคคลทุพพลภาพหรือถึงแก่ความตาย สามารถแบ่งได้เป็น 2 กรณี คือ

1) กรณีบำนาญชราภาพ

(1) กรณีจ่ายเงินสมทบครบ 180 เดือน ได้รับเงินบำนาญชราภาพในอัตราร้อยละ 20 ของค่าเฉลี่ย 60 เดือนสุดท้ายก่อนความเป็นผู้ประกันตนสิ้นสุดลง โดยจะได้รับเป็นรายเดือนไปตลอดชีวิต

(2) กรณีจ่ายเงินสมทบเกิน 180 เดือน จะปรับอัตราเงินบำนาญชราภาพเพิ่มอีก ร้อยละ 1.5 ต่อระยะเวลาการจ่ายเงินสมทบครบทุก 12 เดือน

(3) กรณีผู้ประกันตนรับบำนาญชราภาพต่อมาเสียชีวิตภายใน 60 เดือน นับแต่เดือนที่ได้รับบำนาญชราภาพ ทายาทจะได้รับบำเหน็จชราภาพจำนวน 10 เท่า ของบำนาญชราภาพที่ได้รับ เดือนสุดท้ายก่อนเสียชีวิต

2) กรณีบำเหน็จชราภาพ

(1) กรณีจ่ายเงินสมทบไม่ครบ 12 เดือนจะได้รับเฉพาะส่วนที่ผู้ประกันตนจ่ายเท่านั้น

(2) กรณีจ่ายเงินสมทบตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป แต่ไม่ถึง 180 เดือน จะได้รับในส่วนที่ผู้ประกันตนจ่ายกรณีชราภาพพร้อมส่วนของนายจ้างและผลประโยชน์ตอบแทนประจำปี



ภาพที่ 2.23 อินโฟกราฟิกสิทธิประโยชน์กรณีชราภาพ [8]

ที่มา : https://www.sso.go.th/wpr/assets/upload/files_storage/sso_th/59050f6b77b77eef8e

2.2.3 สิทธิประโยชน์กรณีว่างงาน [9] หลักเกณฑ์และเงื่อนไข ผู้ประกันตนจะได้รับสิทธิเมื่อนำส่งเงินสมทบมาแล้ว 6 เดือนติดต่อกัน ภายในระยะเวลา 15 เดือนย้อนหลัง มีการนำส่งเงินสมทบย้อนหลังไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนออกจากงานและจะต้องเป็นผู้อยู่ในเงื่อนไขต่อไปนี้

2.2.3.1 ต้องมีความสามารถทำงานพร้อมที่จะทำงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไม่ปฏิเสธการฝึกงาน และขึ้นทะเบียนที่สำนักงานจัดหางานของรัฐได้ทุกแห่งภายใน 30 วันนับตั้งแต่วันที่ว่างงานและรายงานตัวตามตารางนัด

2.2.3.2 ต้องมิใช่ถูกเลิกจ้างเนื่องจากมีความผิด

2.2.3.3 ต้องมิใช่ผู้มีสิทธิได้รับประโยชน์ทดแทนกรณีชราภาพซึ่งอายุครบ 55 ปี

2.2.3.4 เป็นผู้ว่างงานเนื่องจากนิติสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้างตามสัญญาสิ้นสุดลง สิทธิที่จะได้รับในกรณีว่างงาน คือ กรณีถูกเลิกจ้างได้รับเงินทดแทนระหว่างการว่างงานในอัตราร้อยละ 50 ของค่าจ้าง ไม่เกิน 180 วัน ใน 1 ปีปฏิทิน กรณีลาออกหรือสิ้นสุดสัญญาจ้างได้รับเงินทดแทนระหว่างการว่างงานในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง ไม่เกิน 90 วัน

หลักฐานที่ต้องใช้เพื่อขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน

- 1) แบบคำขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน (สปส.2-01/7)
- 2) บัตรประจำตัวประชาชนพร้อมสำเนา
- 3) รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว 1 รูป (ถ้ามี)
- 4) หนังสือรับรองการออกจากงานผู้ประกันตน (สปส.6-09)
- 5) หลักฐานการได้รับอนุญาตให้พักอาศัยอยู่ในประเทศ Visa กรณีต่างด้าว
- 6) หนังสือหรือคำสั่งนายจ้างที่ให้ออกจากงาน (ถ้ามี)
- 7) สำเนาใบแจ้งยกเลิกการอนุญาตทำงานซึ่งเจ้าหน้าที่กรมการจัดหางานรับรอง
- 8) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์หน้าแรกซึ่งมีชื่อและเลขที่บัญชีของผู้ประกันตนผ่าน 11 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สถานที่ยื่นเรื่อง ผู้ประกันตนต้องขึ้นทะเบียนผู้ว่างงานและรายงานตัวผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์ www.empui.doc.go.th) ของสำนักงานจัดหางานของรัฐภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ถูกเลิกจ้างหรือลาออกหรือสิ้นสุดสัญญาจ้างและรายงานตัวตามกำหนดนัด เพื่อมิให้เสียสิทธิในการรับเงินทดแทน โดยยื่นแบบคำขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน (สปส.2-01/7)

ได้ที่สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่หรือสำนักงานประกันสังคมจังหวัดและสาขาทั่วประเทศ ยกเว้นสำนักงานใหญ่ในวันและเวลาราชการ ประโยชน์ทดแทนทุกกรณีเมื่อมีสิทธิต้องยื่นเรื่องรับเงินภายใน 2 ปี เว้นแต่ กรณีว่างงานผู้ประกันตนจะต้องยื่นขึ้นทะเบียนว่างงานที่สำนักงานจัดหางานของรัฐ และต้องยื่นสิทธิภายใน 30 วัน หลังจากถูกเลิกจ้างหรือลาออกจากงาน หากยื่นสิทธิเกินกว่า 30 วัน จะไม่ได้รับสิทธิย้อนหลังและหากยื่นสิทธิเกินวันที่จะได้รับสิทธิไปแล้ว จะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน

สรุปได้ว่า ผู้ประกันตนจะมีสิทธิได้รับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานเมื่อนำส่งเงินสมทบครบ 6 เดือน ติดต่อกันหรือภายใน 15 เดือนย้อนหลัง มีการนำส่งเงินสมทบรวมกันไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนออกจากงาน ไม่ถูกเลิกจ้างเนื่องจากทำความผิด และมีใช้ผู้มีสิทธิได้รับประโยชน์ทดแทนกรณีชราภาพ สิทธิที่จะได้รับมี 2 กรณี คือ กรณีถูกเลิกจ้างจะได้รับเงินทดแทนระหว่างการว่างงานในอัตราร้อยละ 50 ของค่าจ้าง ไม่เกิน 180 วัน ใน 1 ปีปฏิทิน และกรณีลาออกหรือสิ้นสุดสัญญาจ้างจะได้รับเงินทดแทนระหว่างการว่างงาน ในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง ไม่เกิน 90 วัน ใน 1 ปีปฏิทิน โดยผู้ประกันตนจะต้องขึ้นทะเบียนว่างงานที่สำนักงานจัดหางานของรัฐได้ทุกแห่งภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ว่างงานและฐานค่าจ้างที่ใช้คำนวณการขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานนั้นจะเป็นฐานเดียวกันกับผู้ประกันตนนำส่งเงินสมทบ ซึ่งสูงสุดไม่เกินเดือนละ 15000 บาท



ภาพที่ 2.24 อินโฟกราฟิกสิทธิประโยชน์กรณีว่างงาน [9]

ที่มา : https://www.sso.go.th/wpr/assets/upload/files_storage/sso_th/f7f7775a819fed176f700fa8581

2.2.4 สิทธิประโยชน์กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย[10] หลักเกณฑ์และเงื่อนไข ผู้ประกันตนมาตรา 33 ได้รับสิทธิเมื่อนำส่งเงินสมทบครบ 3 เดือนติดต่อกัน หรือภายใน 15 เดือน ย้อนหลัง มีการนำส่งเงินสมทบรวมกันไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนวันที่เข้ารับการรักษาพยาบาล

สิทธิที่จะได้รับ สามารถเข้ารับการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลตามบัตรรับรองสิทธิการรักษาพยาบาลได้ ไม่ว่าจะเป็นผู้ป่วยนอกหรือผู้ป่วยใน หากเป็นไปตามคำสั่งของแพทย์ ผู้ประกันตนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เว้นแต่ผู้ประกันตนร้องขอพิเศษนอกเหนือจากคำสั่งแพทย์ ผู้ประกันตนเสียค่าส่วนต่างเอง สถานพยาบาลที่ผู้ประกันตนเลือกถือเป็นสถานพยาบาลหลัก (MAIN CONTRATOR) ซึ่งสถานพยาบาลหลักนั้น อาจมีสถานพยาบาลเครือข่าย (SUB CONTRATOR) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกันตน ดังนั้นสามารถเข้ารับการรักษาได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในขณะที่เดียวกันถ้าการรักษาโรคนั้นโรค ที่โรงพยาบาลตามบัตรรับรองสิทธิการรักษาพยาบาล ไม่สามารถรักษาพยาบาลได้อาจส่งตัวไปรักษากับโรงพยาบาลระดับสูง (SUPRA CONTRATOR) ซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่มีศักยภาพในการให้บริการทางการแพทย์แก่ผู้ประกันตน ที่เกินขีดความสามารถของสถานพยาบาลตามบัตรรับรองสิทธิการรักษาพยาบาลจะให้บริการแก่ผู้ประกันตนได้ กรณีผู้ประกันตนไม่สามารถเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลตามบัตรรับรองสิทธิการรักษาพยาบาล เนื่องจากประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยฉุกเฉินให้เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลที่ใกล้ที่สุดและแจ้งโรงพยาบาลตามบัตรรับรองสิทธิการรักษาพยาบาลโดยเร็ว โดยสำนักงานประกันสังคม จะจ่ายค่าบริการทางการแพทย์เฉพาะค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นไม่เกิน 72 ชั่วโมง นับตั้งแต่วันที่ผู้ประกันตนเข้ารับบริการทางการแพทย์ โดยไม่รวมระยะเวลาในวันหยุดราชการ และโรงพยาบาลตามบัตรรับรองสิทธิการรักษาพยาบาลจะต้องรับผิดชอบการให้บริการทางการแพทย์ต่อจากโรงพยาบาลที่ผู้ประกันตนเข้ารับการรักษาพยาบาลนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง สำหรับค่ารักษาพยาบาลที่เกิดขึ้นก่อนการแจ้ง ซึ่งผู้ประกันตนสำรองจ่ายสำนักงานประกันสังคม จะจ่ายค่ารักษาพยาบาลกรณีฉุกเฉินหรือประสบอันตรายให้ ดังนี้

กรณีเข้ารับบริการทางการแพทย์ ณ สถานพยาบาลของรัฐ หากเป็นผู้ป่วยนอกสามารถเบิกค่าบริการทางการแพทย์ได้เท่าที่จ่ายจริงตามความจำเป็นและหากเป็นผู้ป่วยในสามารถเบิกค่าบริการทางการแพทย์ได้เท่าที่จ่ายจริงตามความจำเป็นภายในระยะเวลา ไม่เกิน 72 ชั่วโมง ยกเว้นค่าห้องและค่าอาหารเบิกได้ไม่เกินวันละ 700 บาท

กรณีเข้ารับการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาลของเอกชน กรณีผู้ป่วยนอกสามารถเบิกค่าบริการทางการแพทย์เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 1,000 บาท แต่สามารถเบิกค่าบริการทางการแพทย์เท่าที่

จ่ายจริงเกิน 1,000 บาทได้ หากมีการตรวจรักษาเพิ่มเติมตามรายการในประกาศคณะกรรมการ
การแพทย์ ดังนี้

ก. การได้รับเลือดหรือส่วนประกอบของเลือดเท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 500 บาทต่อหน่วย

ข. สารต่อต้านพิษจากเชื้อบาดทะยักชนิดทำจากมนุษย์เท่าที่จ่ายจริง 400 บาทต่อราย

ค. ค่าฉีดวัคซีน/เซรุ่มป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า

- Rabies Vaccine เฉพาะเข็มแรก เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 200 บาท

- Rabies antiserum-ERIG เฉพาะเข็มแรก เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 1,000 บาท

- Rabies antiserum-HRIG เฉพาะเข็มแรก เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 8,000 บาท ทั้งนี้

ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ง. อัลตราซาวด์ เฉพาะกรณีภาวะฉุกเฉินเฉียบพลันในช่องท้องเท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน
1,000 บาทต่อราย

จ. CT-SCAN เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 4,000 บาท หรือ MRI เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 8,000
บาทต่อราย ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์กำหนด

ฉ. การขูดมดลูก เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 2,500 บาทต่อราย เฉพาะกรณีที่มีภาวะตกเลือด
หลังการคลอดหรือภาวะตกเลือดจากการแท้งบุตร

ช. ค่าฟื้นคืนชีพรวมค่ายาและอุปกรณ์ เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 4,000 บาทต่อราย

ซ. กรณีที่มีการสังเกตอาการในห้องสังเกตอาการตั้งแต่ 3 ชั่วโมงขึ้นไปเท่าที่จ่ายจริง
ไม่เกิน 200 บาท ต่อราย

กรณีผู้ป่วยในสามารถเบิกค่าบริการทางการแพทย์ค่าห้องและค่าอาหารภายในไม่เกิน
72 ชั่วโมง ดังนี้

ก. ค่ารักษาพยาบาลหากไม่ได้รักษาในห้อง ICU เท่าที่จ่ายจริงไม่เกินวันละ 2,000 บาท

ข. ค่าห้องและค่าอาหาร จ่ายเท่าที่จ่ายจริงไม่เกินวันละ 700 บาท

ค. ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่ารักษาพยาบาลกรณีการรักษาอยู่ในห้อง ICU เท่าที่จ่ายจริง
แต่ไม่เกินวันละ 4,500 บาท

ง. กรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่าตัดใหญ่

- ค่าผ่าตัดไม่เกิน 1 ชั่วโมง เท่าที่จ่ายจริงไม่เกินครั้งละ 8,000 บาท

- ค่าผ่าตัดเกิน 1 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมงเท่าที่จ่ายจริงไม่เกินครั้งละ 2,000 บาท
- ค่าผ่าตัดเกิน 2 ชั่วโมงขึ้นไป เท่าที่จ่ายจริงไม่เกินครั้งละ 16,000 บาท
- จ. ค่าฟิ้นคืนชีพรวมค่ายาและอุปกรณ์เท่าที่จ่ายจริงไม่เกินครั้งละ 4,000 บาท ต่อราย
- ฉ. ค่าตรวจทางห้องปฏิบัติการและ/หรือเอกซเรย์เท่าที่จ่ายจริง ไม่เกินรายละ 1,000

บาทต่อราย

ช. ค่าตรวจวินิจฉัยพิเศษ

- ตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (EKG, ECG) เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 300 บาท ต่อราย
- ตรวจหัวใจด้วยคลื่นเสียงสะท้อนความถี่สูงเท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 1,500 บาทต่อราย
- ตรวจคลื่น สมอง (EEG) เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 350 บาท ต่อราย
- ตรวจ Ultrasound เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 1,000 บาท ต่อราย
- ค่าสวนเส้นเลือดหัวใจและเอกซเรย์เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 15,000 บาทต่อราย
- ค่าส่องกล้อง ยกเว้น Proctoscopy เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 1,500 บาท ต่อราย
- ค่าตรวจ Intravenous Pyelography, IVP เท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 1,500 บาทต่อราย
- CT-SCAN เท่าที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 4,000 บาทหรือ MRI เท่าที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน

8,000 บาทต่อราย ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์กำหนด ซึ่งกรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตรายฉุกเฉิน ผู้ประกันตนสามารถขอรับค่าบริการทางการแพทย์ได้ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง

หลักฐานที่ต้องใช้แสดงเพื่อขอรับบริการทางการแพทย์จากโรงพยาบาล ได้แก่บัตรรับรองสิทธิการรักษาพยาบาล บัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้

ขั้นตอนและเอกสารที่ต้องใช้ในการยื่นคำขอกรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย

- 1) แบบคำขอรับประโยชน์ทดแทน (สปส.2-01)
- 2) ใบรับรองแพทย์ (ระบุอาการที่เกิดขึ้นโดยละเอียด)
- 3) ใบเสร็จรับเงิน (กรณีฉุกเฉินไม่เข้าโรงพยาบาลตามบัตรรับรองสิทธิ)
- 4) หนังสือรับรองจากนายจ้าง (กรณีเบิกเงินทดแทนการขาดรายได้)
- 5) สติ๊กเกอร์ราคาของผู้ยื่นคำขอ
- 6) เอกสารหลักฐานอื่นหาเจ้าหน้าที่ขอเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณา

7) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ธนาคารหน้าแรกที่มีชื่อและเลขที่บัญชีใช้ได้

11 ธนาคาร ธนาคาร คือ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) หากผู้ขอรับประโยชน์ทดแทนไม่พอใจคำสั่งจ่ายประโยชน์ทดแทนสามารถ ยื่นอุทธรณ์ได้ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำสั่ง สถานที่ยื่นเรื่องยื่นได้ที่สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่หรือสำนักงานประกันสังคมจังหวัดและสาขาที่สะดวก (ยกเว้นสำนักงานใหญ่)

สรุปได้ว่า ผู้ประกันตนจะได้รับสิทธิกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยที่ไม่เนื่องจาก การทำงาน เมื่อนำส่งเงินสมทบครบ 3 เดือนติดต่อกันหรือภายใน 15 เดือนย้อนหลัง มีการนำส่งเงินสมทบ รวมกันรวมกันไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนวันที่เข้ารับการรักษาพยาบาล สามารถเข้าทำการรักษาที่สถานพยาบาลตามหน้าบัตรรับรองสิทธิหรือเครือข่ายได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายโดยแสดงบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรที่ทางราชการออกให้ที่มีรูปถ่ายพร้อมบัตรรับรองสิทธิรักษาพยาบาลในการเข้ารับบริการ หากสถานพยาบาลตามหน้าบัตรรับรองสิทธิไม่สามารถรักษาได้หรือไม่มีแพทย์เฉพาะทางจะพิจารณาส่งผู้ประกันตนไปยังสถานพยาบาลระดับสูงที่ได้ทำข้อตกลงไว้ โดยสถานพยาบาลตามหน้าบัตรรับรองสิทธิจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น



ภาพที่ 2.25 อินโฟกราฟิกสิทธิประโยชน์กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย [10]

ที่มา : https://www.sso.go.th/wpr/assets/upload/files_storage/sso_th/9809275881b645bda

2.3 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร [11]

การสื่อสาร คือ การถ่ายทอดสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ซึ่งมนุษย์มีการสื่อสารซึ่งกันและกันทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและตรงกัน

ผู้ส่งสาร(sender) คือ บุคคลที่เป็นผู้เริ่มต้นส่งสารไปให้อีกบุคคลหนึ่งโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ ผู้ทำหน้าที่ส่งสารจะต้องนำสารผ่านช่องทางหนึ่งไปยังผู้รับสาร อาจชี้แนะว่าพฤติกรรมการสื่อสารภายในสถานการณ์นั้น ๆ จะเป็นไปในรูปใดและมีผลอย่างไร

ผู้รับสาร(encoder) คือ ผู้ที่รับสารจากบุคคลหนึ่ง เมื่อได้รับสารจากผู้ส่งสารแล้ว ผู้รับสารนั้นจะเกิดการตีความและการตอบสนองโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม อาจส่งปฏิกิริยา ตอบสนอง (feedback) กลับไปให้ผู้ส่งสารหรือผู้รับสาร อาจเรียกได้อีกอย่างว่าผู้ถอดรหัส(decoder) เป็นผู้ที่ถอดความหมายของสัญญาณหรือสัญลักษณ์ที่ผู้เข้ารหัสส่งมาเพื่อให้ได้รับสารของตน

สาร (Message) คือ เนื้อหา ข้อมูลหรือความคิดที่ถูกถ่ายทอดไปยังผู้รับสาร มีองค์ประกอบคือการเข้ารหัส (Code) จะเป็นกลุ่มของสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้สื่อความหมายเนื้อหา (Content) คือเนื้อหาสาระที่ถูกถ่ายทอดไปยังผู้รับสารและอีกส่วนหนึ่งคือ การจัดสาร (Treatment) เป็นการเรียบเรียงรหัสและเนื้อหาให้ถูกต้องเหมาะสมได้ใจความ

ช่องทาง (Channel) เป็นตัวเชื่อมผู้ส่งสารและผู้รับสารเข้าด้วยกัน การเลือกใช้สื่อสามารถเป็นตัวลดหรือเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารได้ การเลือกสื่อจะต้องพิจารณาสื่อในการนำสารไปสู่ช่องทางในการรับสาร ซึ่งได้แก่ การเห็น การได้ยิน การสัมผัส การได้กลิ่น การลิ้มรส

สรุปได้ว่า การสื่อสาร คือ การที่ผู้ส่งสาร (sender) ถ่ายทอดสารหรือข้อมูล (message) ไปยังผู้รับสาร (encoder) โดยการผ่านช่องทางการสื่อสาร (Channel) ถ้าผู้รับสารแปลความหมายตรงกับผู้ส่งสารต้องการถือว่าผู้สื่อสารประสบความสำเร็จในการสื่อสาร แต่หากผู้รับสารแปลความหมายไม่ตรงกับความต้องการของผู้ส่งสาร การสื่อสารจะประสบความสำเร็จล้มเหลว อิทธิพลในการรับสารนั้นมีทั้งแง่บวกและลบ เป็นแรงกระตุ้นพฤติกรรมและทัศนคติของมนุษย์ กระทำโดยผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนั้น สื่อจึงมีความสำคัญ เพราะเป็นการส่งต่อเนื้อหาไปยังผู้รับสารเพื่อเปิดรับได้ง่ายและโดยตรง รวมถึงการตอบสนองของเนื้อหาอีกด้วย ซึ่งการเปิดรับเนื้อหาผู้รับสารจะเปิดรับสื่อต่อเมื่อต้องการทราบเนื้อหาหรือสนใจและอาจแสวงหาสื่ออื่น ๆ เพื่อเนื้อหาข้อมูลที่เพิ่มขึ้นและต้องการตอบสนองในการรับสาร หากสื่อต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาเดียวกัน แต่มีการนำเสนอให้มีความน่าสนใจและแตกต่างก็สามารถทำให้ผู้รับสารสนใจ และเปิดรับเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น สื่อเนื้อหาสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนในมาตรา 33 ของสำนักงานประกันสังคมที่มีเนื้อหาเป็นข้อกฎหมายต่าง ๆ จำนวนมากในเว็บไซต์ กับสื่ออินโฟกราฟิกของสำนักงานประกันสังคมที่ผ่านการสรุปและทำเนื้อหาให้เข้าใจง่าย เป็นต้น

2.4 ความหมายของประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

[19] ประสิทธิภาพ (effectiveness) หมายถึง การบรรลุตามวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่พึงปรารถนาหรือเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ ประสิทธิภาพพิจารณา จากการนำผลของงาน โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย

[19] ประสิทธิภาพ (efficiency) หมายถึง ผลสำเร็จที่พิจารณาในแง่ของเศรษฐศาสตร์ ที่มีตัวบ่งชี้ ได้แก่ ความประหยัดหรือคุ้มค่า (ประหยัดต้นทุน ประหยัดทรัพยากร ประหยัดเวลา) ความทันเวลา และมีคุณภาพ (ทั้งกระบวนการ ได้แก่ Input Process และ Output) การพิจารณาประสิทธิภาพนั้น จะกระทำหลังจากพิจารณาประสิทธิผล คือ ประสิทธิภาพของงาน โครงการหรือกิจกรรม เกิดภายหลังประสิทธิผล ดังนั้นหากงาน โครงการหรือกิจกรรม ไม่มีประสิทธิผลแล้ว ประสิทธิภาพก็คงไม่เกิด ดังนั้น การทำงานที่ประสบผลสำเร็จจะต้องมีทั้ง ประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ประสิทธิผล ยังหมายถึง ผลหรือคุณภาพของการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้ระยะเวลาอย่างคุ้มค่าตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งคำว่าประสิทธิผล เน้นให้ความสำคัญกับ วัตถุประสงค์ มักพบว่าทำให้เกิดความสับสนกับคำว่า ประสิทธิภาพ ที่มุ่งเน้นในการดำเนินงาน ที่ถูกต้องและถูกวิธี ประสิทธิภาพยังบ่งบอกถึงการกระทำหรือกระบวนการ ซึ่งให้ได้ผลเป็นที่สำเร็จ โดยใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ในการดำเนินการ ที่สามารถดึงศักยภาพนั้นออกมาใช้ได้และหากยังสามารถ ลดต้นทุน ลดเวลา ลดทรัพยากรได้ จึงสามารถเรียกได้ว่ามีประสิทธิภาพ

การวิจัยประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ จึงหมายถึง การหาคุณภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ที่ทางสำนักงานประกันสังคมผลิตขึ้น ให้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และประสบความสำเร็จอย่างมีคุณภาพ

สรุปได้ว่า ประสิทธิภาพอาจเปรียบได้กับการคาดหวังหรือความพึงพอใจ ประสิทธิภาพอาจ เปรียบเทียบได้กับความสำเร็จหรือสัมฤทธิ์ผล ดังนั้น ประสิทธิภาพ จึงหมายถึงการได้ผลตามที่ตั้งไว้ เช่น การตั้งเป้าหมายให้ผู้ประกันตนได้ชมสื่ออินโฟกราฟิกของสำนักงานประกันสังคมแล้ว เกิดความรู้ ความเข้าใจในสื่ออินโฟกราฟิก ส่วนประสิทธิภาพนั้น จึงหมายถึงสิ่งที่ต้องใส่เข้าไปเพื่อให้ได้ผลตาม ที่ตั้งใจ เช่น การนำข้อมูลมาสรุปและจัดทำเป็นสื่อกราฟิก การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกโดยใส่ สัญลักษณ์ รูปภาพ สี ให้มีความน่าสนใจ เป็นต้น

2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

[5] ศึกษาความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก พบว่า 1) จำนวนชุดข้อมูล มีผลต่อความ เข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก 2) สีเส้นบางสีเส้นส่งผลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟ กราฟิก การออกแบบภาพอินโฟกราฟิกที่มีสีน้ำเงินและสีส้ม มีแนวโน้มในการช่วยให้ความเข้าใจ เนื้อหาที่ดีขึ้น ดังนั้นอาจจะช่วยให้มีความเข้าใจเนื้อหาที่มากขึ้น เมื่อต้องการออกแบบภาพอินโฟ กราฟิกที่มีจำนวนชุดข้อมูลทีมาก ส่วนการออกแบบภาพ อินโฟกราฟิกที่มีสีเขียวอมเหลือง สีเขียวและ สีเทา มีแนวโน้มในการทำให้ความเข้าใจเนื้อหาลดลง และควรหลีกเลี่ยงการออกแบบอินโฟกราฟิกที่ มีจำนวนชุดข้อมูลทีมาก จากการวิเคราะห์พบว่า องศาสี (hue angle) และความอิ่มตัวสี (chroma) มี อิทธิพลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพ อินโฟกราฟิก ส่วนความสว่างสีสัมพัทธ์ (lightness) และความ เปรียบต่างของความสว่าง (luminance contrast) ไม่มีอิทธิพลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟ กราฟิก

[12] ได้ศึกษาและวิเคราะห์การใช้อินโฟกราฟิกในรูปแบบและสถานการณ์ต่าง ๆ จากนั้น วิเคราะห์เกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในช่วงน้ำท่วม โดยแบ่งกลุ่มประชาชน

เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) ประชาชนทั่วไปที่เคยประสบกับมหาอุทกภัยในปลายปี พ.ศ. 2554 จำนวน 50 คน 2) ประชาชนทั่วไปที่ไม่เคยประสบมหาอุทกภัยในปลายปี พ.ศ. 2554 จำนวน 50 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการทำแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามถูกแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่ง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงปัญหาของประชาชนในการรับข้อมูลจากภาครัฐและเอกชนในช่วงน้ำท่วม จากนั้นผู้วิจัยได้ให้กลุ่มประชาชนที่ตอบแบบสอบถามส่วนที่ 1 ชมวิดีโอ ู้สู้ !Flood อันเป็นกรณีศึกษาพร้อมทำแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ผลประเมินจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 ใช้เพื่อวิเคราะห์และสร้างเครื่องมือตรวจสอบผลในรูปแบบของแบบสอบถามและตรวจสอบผล โดยผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่านวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การสรุปผล ผลการวิจัยพบว่าข้อมูลที่มีความซับซ้อน เชื่อมโยงกับข้อมูลหลายด้าน การแปลงข้อมูลเป็นภาพในรูปแบบของอินโฟกราฟิกจะช่วยให้ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจได้ดีขึ้นเร็ว และแจ่มชัดขึ้นกว่าการสื่อสารในรูปแบบของตัวอักษร เพียงอย่างเดียวมีความพึงพอใจในเชิงบวกอยู่ในระดับมากที่สุด

[13] การวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิกสำหรับนักเรียนฝึกอาชีพ โรงเรียนพระดาบส มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาผลการเรียนรู้จากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิก 2) ศึกษาผลความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิกประชากรในการวิจัย คือ นักเรียนฝึกอาชีพโรงเรียนพระดาบสจำนวน 157 คน กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือนักเรียนฝึกอาชีพโรงเรียนพระดาบสจำนวน 30 คน เป็นการเลือกตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ซึ่งได้จากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 สร้างสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิก ระยะที่ 2 สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และระยะที่ 3 ทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ 1) แบบทดสอบผลการเรียนรู้จากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิกและ 2) แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิก ผลการวิจัยพบว่าการเรียนรู้จากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิก มีคะแนนเฉลี่ยรวมคิดเป็นร้อยละ 77.24 และผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิกอยู่ในระดับมากที่สุด

[14] ศึกษาอิทธิพลของสีและกราฟิกในการนำเสนอข้อมูลในการบริหาร การจำลองการตัดสินใจ การวิจัยนี้เป็นวิจัยชุดที่ 3 ของการศึกษาเพื่อตรวจสอบผลกระทบของสีและกราฟิกในการบริหารการตัดสินใจการทำงาน ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า การนำเสนอผลงานด้วยกราฟิกมีประโยชน์มากขึ้น เมื่อมีการประเมินข้อมูล เพื่อกำหนดทิศทางหรือแนวโน้มในการค้นหาวิธีการที่เหมาะสม แต่การทำงานต้องมีการกำหนดค่าของข้อมูลที่แน่นอน พบว่า การรายงานแบบกราฟิกมีประโยชน์น้อยกว่าการใช้ตาราง อย่างไรก็ตามประโยชน์เหล่านี้ มีความเกี่ยวข้องกับรายงานกราฟิกที่

ระบุดึงการใช้สีที่เพิ่มขึ้นมีประสิทธิภาพสูงกว่าการใช้สีเดียวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่เดียวกัน การศึกษาเกี่ยวกับสีของกราฟิกในปัจจุบันมีอยู่อย่างจำกัด

[21] ได้ศึกษาการข้อมูลในรูปแบบแผนผัง ซึ่งเป็นรวมถึงตัวแปรต่าง ๆ ที่เป็นพื้นฐานของการแสดงข้อมูล โดยถ่ายทอดข้อมูลแบบกราฟิกในรูปแบบอินโฟกราฟิกที่เข้าใจง่าย ทำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและได้มุมมองใหม่ที่แตกต่างกัน โดยการรับรู้ของมนุษย์จะรับรู้ข้อมูลภาพได้ดีกว่าข้อมูลที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือด้วยวาจา ซึ่งการทดสอบกับหนังสือพิมพ์ที่สถาบันหนังสือพิมพ์ได้ร่วมกันออกแบบภาพและกลุ่มอินโฟกราฟิกจากสถาบันหนังสือพิมพ์ทั่วโลก และจัดประกวดการออกแบบ เพื่อคัดเลือกภาพอินโฟกราฟิกที่ดีที่สุด ผลการศึกษาพบว่า สี ตัวอักษร กราฟิกและตาราง มีผลในการรับรู้และแปลความหมาย สี สันและความสวยงาม สามารถทำให้ผู้อ่านเกิดความสนใจ จดจำ และเกิดการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์ผ่านทางรูปภาพ ช่วยให้สถาบันหนังสือพิมพ์เกิดความเชื่อถือและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



บทที่ 3

วิธีการศึกษา

เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์เกี่ยวกับความเข้าใจเนื้อหาและการออกแบบด้านสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 3.1 รูปแบบของการวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 ตัวแปรการศึกษา
- 3.4 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

3.1 รูปแบบของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์เกี่ยวกับความเข้าใจเนื้อหาและการออกแบบด้านสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมในมาตรา 33

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 การศึกษาหาความต้องการรับทราบข้อมูลของผู้ประกันตน เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคมในมาตรา 33

ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3,732,678 คน [1]

กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตน ในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 100 คน โดยการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรทาโรยามาเน (Taro Yamane) [2]

3.2.2 การศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมเกี่ยวกับความเข้าใจเนื้อหาและการออกแบบ

ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3,732,678 คน [1]

กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานคร (Accidental Sampling) จำนวน 400 คน โดยการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรทาโรยามาเน (Taro Yamane) [2]

3.3 ตัวแปรการศึกษา

3.3.1 ตัวแปรต้น คือ สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

3.3.2 ตัวแปรตาม คือ ความเข้าใจของผู้ประกันตนต่อเนื้อหาและการออกแบบ

3.4 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามประเมิน 2 ชุด คือ

3.4.1 แบบสอบถามหาความต้องการทราบข้อมูลสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคมในมาตรา 33 จำนวน 100 ชุด เป็นแบบสอบถามแบบออนไลน์โดยมีเนื้อหาแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

3.4.1.1 ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกันตน ได้แก่ เพศชาย และ หญิง อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check list) โดยศึกษาและคัดกรองผู้ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม

3.4.1.2 ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมโดยศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคมในมาตรา 33 ทั้ง 7 กรณี ที่ต้องการทราบ ดังนี้

- 1) สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย
- 2) สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม กรณีคลอดบุตร
- 3) สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม กรณีทุพพลภาพ
- 4) สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม กรณีเสียชีวิต
- 5) สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม กรณีสงเคราะห์บุตร
- 6) สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม กรณีชราภาพ
- 7) สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม กรณีว่างงาน

3.4.1.3 นำข้อมูลที่ได้อาจการศึกษาค้นคว้ามากำหนดเพื่อร่างข้อคำถามสอบถามหาความต้องการทราบข้อมูลสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคมในมาตรา 33

3.4.1.4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข จากนั้นจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้สอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน โดยกำหนดระดับในการวัดเป็น 5 ระดับ มีความหมายในแต่ละระดับดังนี้ [15] และกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการประเมิน [16] ดังนี้

3.4.2 สร้างแบบสอบถามเพื่อศึกษาประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมเกี่ยวกับความเข้าใจเนื้อหาและการออกแบบจำนวน 400 ชุด

3.4.2.1 ศึกษาหลักการ วัตถุประสงค์ และทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเนื้อหาข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์ในการสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานวิจัยเพื่อประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาและประเมินความเหมาะสมการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

3.4.2.2 แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยมีข้อคำถามแบ่งเป็น 2 ประเด็น คือ

- 1) คำถามเกี่ยวกับความเข้าใจเนื้อหาของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์
- 2) คำถามเกี่ยวกับความเหมาะสมการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

(1) ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกันตน ได้แก่ เพศชายและ หญิง อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check list)

(2) ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความเข้าใจเนื้อหาของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ก. สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม กรณีชราภาพ
- ข. สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม กรณีว่างงาน
- ค. สิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมกรณีเจ็บป่วยหรือประสบ

อันตราย

(3) ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมและ

(4) ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.4.2.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญทางด้าน การประเมินผลในเนื้อหาจำนวน 3 ท่านเพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมของ แบบสอบถามและนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ (Index of Item – Objective Congruence: IOC) [17] โดยกำหนดเกณฑ์ประเมินดังนี้

+1 = คือ แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสม

0 = คือ ไม่แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่

-1 = คือ แน่ใจว่าคำถามไม่มีความเหมาะสม

$$\text{สูตร IOC} = \frac{R}{N}$$

IOC คือ ค่าดัชนีค่าความสอดคล้อง

R คือ ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 -1.00 คือเลือกไว้ใช้ได้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรพิจารณาปรับปรุงหรือตัดทิ้ง

3.4.2.4 โดยแบบสอบถามเพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิก ออนไลน์ ของสำนักงานประกันสังคมเกี่ยวกับความเข้าใจเนื้อหาและการออกแบบ จำนวน 400 ชุดที่ ได้สร้างขึ้น กำหนดเกณฑ์การประเมินแบ่งตามประเด็นคำถาม ดังนี้

1) แบบสอบถามความเข้าใจเนื้อหาของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ ของ สำนักงานประกันสังคม โดยกำหนดระดับในการวัดเป็น 5 ระดับ มีความหมายในแต่ละระดับ ดังนี้ [15]

- | | | |
|---|---------|-----------------------------------|
| 1 | หมายถึง | มีความเข้าใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด |
| 2 | หมายถึง | มีความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย |
| 3 | หมายถึง | มีความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง |
| 4 | หมายถึง | มีความเข้าใจอยู่ในระดับมาก |
| 5 | หมายถึง | มีความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด |

และกำหนดเกณฑ์ในการประเมิน [16] ดังนี้

ค่าเฉลี่ย

ระดับความเข้าใจ

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด

2) แบบสอบถามความเหมาะสมการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยกำหนดระดับในการวัดเป็น 5 ระดับ มีความหมาย ในแต่ละระดับดังนี้ [15]

1	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อยที่สุด
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย
3	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง
4	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก
5	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

และกำหนดเกณฑ์ในการประเมิน 5 ระดับ [15] ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	หมายถึง	ระดับความเหมาะสม
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.5.1 ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามแบบออนไลน์ขึ้น โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกันตน เพื่อหาความต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคม ในมาตรา 33 ซึ่งผู้วิจัยได้เผยแพร่แบบสอบถาม ในช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) จำนวน 100 ชุด โดยใช้ระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูลเป็นระยะเวลาประมาณ 1 เดือน

3.5.2 ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถาม (Questionnaire) ขึ้น เพื่อสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกันตน โดยจัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้นำ

แบบสอบถามไปให้ผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง จำนวน 400 ชุด โดยใช้ระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูลเป็นระยะเวลาประมาณ 2 เดือน

3.6. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าเฉลี่ย (Mean : \bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามการหาความเหมาะสมของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกจาก ผู้เชี่ยวชาญ และการหาค่าระดับความโน้มแน่วใจต่อสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกของกลุ่มตัวอย่าง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผล ประกอบด้วย

N แทนจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)

S.D แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

t แทน ค่าที่กำหนดจากสถิติ t-test

F แทน การวิเคราะห์ความแปรปรวนด้วยค่าสถิติ F-test

Sig. แทน ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบ

[18] สูตรสำหรับการหาค่าเฉลี่ย (Mean : \bar{X}) ดังต่อไปนี้

$$\text{สูตร } \bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

\bar{X} คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

$\sum x$ คือ ผลรวมของข้อมูลทั้งหมด

n คือ จำนวนข้อมูลทั้งหมด

[18] สูตรการหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) ดังต่อไปนี้

$$\text{สูตร } S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

$S.D.$	คือ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
\bar{x}	คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
x	คือ คะแนนที่ได้
$n-1$	คือ จำนวนข้อมูลทั้งหมด

[20] สูตรวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way analysis of variance)

$$F = \frac{MS_B}{MS_W}$$

เมื่อ F แทน ค่าสถิติเอฟ

MS_B แทน ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean square between-groups)

MS_W แทน ความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean square within-groups)

หา MS_B และ MS_W ได้จากสูตรในตาราง

ตารางที่ 3.1 แสดงสูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (มีตัวแปรอิสระ 1 ตัว)

Source of variation	f	Sum of square (SS)	Mean square (MS)	F
Between-groups	$k - 1$	$SS_B = \sum_{j=1}^k \left(\frac{T_j^2}{n_j} \right) - \frac{T^2}{N}$	$MS_B = \frac{SS_B}{k - 1}$	$F = \frac{MS_B}{MS_W}$
Within-groups	$N - k$	$SS_W = SS_T - SS_B$	$MS_W = \frac{SS_W}{N - k}$	
Total	$N - 1$	$SS_T = \sum_{j=1}^k \sum_{i=1}^{n_j} X_{ij}^2 - \frac{T^2}{N}$		

เมื่อ F แทน ค่าสถิติเอฟ

MS_B แทน ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean square between-groups)

MS_W แทน ความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean square within-groups)

SS_B แทน ผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสองระหว่างกลุ่ม (Sum of squares between groups)

SS_W แทน ผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสองภายในกลุ่ม (Sum of squares within groups)

SS_T แทน ผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสองทั้งหมด (Total Sum of squares)

n_j แทน จำนวนข้อมูลในแต่ละกลุ่มตัวอย่าง

K แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

T_j แทน ผลรวมของคะแนนในแต่ละกลุ่มตัวอย่าง

T แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

$\sum_{j=1}^k \sum_{i=1}^{n_j} X_{ij}^2$ แทน ผลรวมทั้งหมดของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาประสิทธิผลความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

4.2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลของผู้ประกันตนที่มีต่อสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมต่อความเข้าใจต่อเนื้อหาและการออกแบบ

4.3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ กับความเข้าใจด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

4.1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	209	52.3
หญิง	191	47.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ประชากรที่ทำการศึกษามากกว่าครึ่ง เป็นเพศชายร้อยละ 52 เพศหญิง ร้อยละ 48

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-30 ปี	57	14.2
31-40 ปี	126	31.5
41-50 ปี	130	32.5

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน อายุ (ต่อ)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
51-60 ปี	75	18.8
มากกว่า 60 ปี	12	3.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่าประชากรที่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาอยู่ระหว่าง 31- 40 ปี ซึ่งมีประชากรมากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนทั้งหมด ส่วนกลุ่มที่มีระดับอายุระหว่าง 51 -60 ปี และอายุระหว่าง 21 -30 ปี มีจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนที่เหลือเป็นกลุ่มที่ระดับอายุมากกว่า 60 ปีมีจำนวนน้อยที่สุดคือประมาณร้อยละ 3 เท่านั้น

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	71	17.8
อยู่ด้วยกัน (ไม่ได้สมรส)	32	8.0
สมรส	262	65.5
หม้าย/หย่าร้าง	35	8.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่าประชากรส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้ว รองลงมาคือสถานภาพโสด ซึ่งที่เหลือเป็นกลุ่มหม้ายหรือหย่าร้างและอยู่ด้วยกัน ไม่ได้สมรสจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	119	29.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	59	14.8
ปวส./อนุปริญญา	129	32.3
ปริญญาตรี	93	23.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่าระดับการศึกษาของประชากรที่ทำการศึกษามีวุฒิการศึกษายู่ในช่วง ปวส.หรือ อนุปริญญา รองลงมาคือต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายและปริญญาตรีที่มีจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนมัธยมศึกษาตอนปลายมีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	0	0
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ	0	0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0
ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	0	0
พนักงานบริษัทเอกชน	400	100
รับจ้างทั่วไป	0	0
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	0	0
ข้าราชการบำนาญ	0	0
ว่างงาน	0	0
รวม	400	100

ตารางที่ 4.5 พบว่าประชากรที่ทำการศึกษามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนเท่านั้น

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้าน รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	24	6.0
10,001 - 20,000 บาท	247	61.8
20,001 - 30,000 บาท	115	28.7
30,001 - 40,000 บาท	7	1.8
40,001 - 50,000 บาท	7	1.8
รวม	400	100

ตารางที่ 4.6 พบว่าประชากรที่ทำการศึกษามีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 บาท เป็นจำนวนมากที่สุด รองลงมามีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,001 - 30,000 บาท ส่วนช่วงรายได้ต่ำ

กว่า 10,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 6 โดยรายได้ต่อเดือนที่มีจำนวนน้อยที่สุดอยู่ในช่วง 30,001 - 40,000 บาท และ 40,001 - 50,000 บาท

4.2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลของผู้ประกันตนที่มีต่อสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมต่อความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบ

ตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์ความเข้าใจในด้านเนื้อหาของผู้ประกันตนที่มีต่อสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
1. ด้านเนื้อหา			
- เนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมตามวิชาการ	4.17	.63	มาก
- ประเด็นเนื้อหาในโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ กรณียุทธศาสตร์ กรณีย่างงาน และกรณีเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายของสำนักงานประกันสังคม มีความชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์	4.30	.61	มาก
- เนื้อหาเข้าใจง่าย	3.92	.71	มาก
- ความสมบูรณ์และความถูกต้องของเนื้อหาในแต่ละส่วน	4.13	.55	มาก
- ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม	4.26	.57	มาก
- ภาพที่ใช้มีความเหมาะสมและตรงประเด็น	4.19	.64	มาก
- เนื้อหามีประโยชน์ต่อผู้รับสาร			
รวมคะแนนเฉลี่ย	4.14	.45	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ประกันตนมีความเข้าใจในด้านการสื่อความหมายของสื่อโปสเตอร์ อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.14 , S.D = 0.45) เมื่อพิจารณาเป็น รายข้อพบว่า มีความคิดเห็นในระดับมากทุกข้อ เรียงตามลำดับคือ ประเด็นเนื้อหาในโปสเตอร์อินโฟกราฟิก (\bar{X} =4.30 , S.D = 0.61) ภาพที่ใช้มีความเหมาะสมและ ตรงประเด็น (\bar{X} =4.26 , S.D = 0.57) เนื้อหามีประโยชน์ต่อผู้รับสาร (\bar{X} =4.19 , S.D = 0.64) เนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมตามวิชาการ (\bar{X} =4.17 , S.D = 0.63) ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม (\bar{X} =4.13 , S.D = 0.55) เนื้อหาเข้าใจง่าย

(\bar{X} =4.07 , S.D = 0.67) และความสมบูรณ์และความถูกต้องของเนื้อหา ในแต่ละส่วน (\bar{X} =3.92 , S.D = 0.71) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์ความเข้าใจในด้านการออกแบบของผู้ประกันตนที่มีต่อ
สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
2. ด้านการออกแบบ			
- การจัดวางรูปแบบสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิก	4.42	.64	มาก
- ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.32	.62	มาก
- รูปภาพและสีพื้นหลังมีความเหมาะสม	4.40	.60	มาก
- การจัดเรียงข้อมูลและรูปแบบการนำเสนอ	4.38	.61	มาก
- การใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ	4.43	.57	มาก
- พื้นที่ในโปสเตอร์ทั้งหมดใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.33	.58	มาก
- มีการจัดวางองค์ประกอบที่เหมาะสม	4.34	.58	มาก
รวมคะแนนเฉลี่ย	4.37	.46	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ประกันตนมีเข้าใจในด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.37 , S.D = 0.46) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความคิดเห็นในระดับมากทุกข้อ เรียงตามลำดับคือ การใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ (\bar{X} = 4.43 , S.D = 0.57) การจัดวางรูปแบบสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิก (\bar{X} = 4.42 , S.D = 0.64) รูปภาพและสีพื้นหลังมีความเหมาะสม (\bar{X} = 4.40 , S.D = 0.6) การจัดเรียงข้อมูลและรูปแบบการนำเสนอ (\bar{X} = 4.38 , S.D = 0.61) มีการจัดวางองค์ประกอบที่เหมาะสม (\bar{X} = 4.34 , S.D = 0.58) พื้นที่ในโปสเตอร์ทั้งหมดใช้อย่างมีประสิทธิภาพ (\bar{X} = 4.33 , S.D = 0.58) และความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย (\bar{X} = 4.32 , S.D = 0.62) ตามลำดับ

4.3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ กับความเข้าใจด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ ของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง เพศ กับ ความเข้าใจด้านเนื้อหา
และด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงาน
ประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน

รายการ	ตัวแปร	n	\bar{X}	S.D.	t	Sig.
- ด้านเนื้อหา	ชาย	209	4.09	0.45	-2.68	0.08
	หญิง	191	4.21	0.45		
- ด้านการออกแบบ	ชาย	209	4.30	0.47	-3.25	0.00
	หญิง	191	4.45	0.45		
รวมคะแนนเฉลี่ย	ชาย	209	4.20	0.41	-3.41	0.00
	หญิง	191	4.33	0.38		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง เพศ กับความเข้าใจใน
ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกัน
สังคม ในภาพรวมและรายด้าน โดยใช้สถิติ t-test ในภาพรวมพบว่า ได้ค่า t เท่ากับ -3.41 และ ค่า
(Sig.) เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

แสดงว่าค่าเฉลี่ยความเข้าใจในภาพรวมของผู้ประกันตน ระหว่าง เพศชาย และ เพศหญิง
แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านเนื้อหา พบว่า
ได้ค่า t เท่ากับ -2.68 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.08 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงไม่
เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนด้านการออกแบบ พบว่า ได้ค่า t เท่ากับ -3.25 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ
0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความเข้าใจในด้านเนื้อหาและ
ด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงาน
ประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
- ด้านเนื้อหา	Between Groups	1.34	4	.34	1.65	.16
	Within Groups	80.61	395	.20		
- ด้านการออกแบบ	Between Groups	1.74	4	.44	2.03	.09
	Within Groups	84.73	395	.21		
รวมคะแนนเฉลี่ย	Between Groups	1.42	4	.36	2.24	.06
	Within Groups	62.81	395	.16		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างค่าเฉลี่ยความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ โดยรวม พบว่า อายุต่างกันมีระดับความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ โดยรวมไม่แตกต่างกัน พบว่า ได้ค่า F เท่ากับ 2.24 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.06 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน โดยได้ค่า F เท่ากับ 1.65 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.16 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ ทางสถิติที่ 0.05 และด้านการออกแบบไม่แตกต่างกัน โดยได้ค่า F เท่ากับ 2.03 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.09 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ ทางสถิติที่ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความเข้าใจในด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามสถานภาพ

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
- ด้านเนื้อหา	Between Groups	0.52	3	.17	.84	.47
	Within Group	81.44	396	.21		
- ด้านการออกแบบ	Between Groups	0.1	3	.03	.15	.93
	Within Group	86.38	396	.22		
รวมคะแนนเฉลี่ย	Between Groups	0.15	3	.05	.31	.82
	Within Group	64.09	396	.16		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความเข้าใจในด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามสถานภาพ โดยรวม พบว่า สถานภาพที่ต่างกันมีระดับความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ โดยรวมไม่แตกต่างกัน พบว่า ได้ค่า F เท่ากับ 0.31 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.82 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน โดยได้ค่า F เท่ากับ 0.84 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.47 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ ทางสถิติที่ 0.05 และด้านการออกแบบไม่แตกต่างกัน โดยได้ค่า F เท่ากับ 0.15 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.93 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ ทางสถิติที่ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ความเข้าใจ ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของ สำนักงานประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน

รายการ	ตัวแปร	n	\bar{X}	S.D.	t	Sig.
- ด้านเนื้อหา	ระดับมัธยมศึกษา	178	4.12	.47	-1.07	.28
	ระดับอุดมศึกษา	222	4.17	.44		
- ด้านการออกแบบ	ระดับมัธยมศึกษา	178	4.35	.46	-0.97	.36
	ระดับอุดมศึกษา	222	4.39	.47		
รวมคะแนนเฉลี่ย	ระดับมัธยมศึกษา	178	4.23	.41	-1.1	.27
	ระดับอุดมศึกษา	222	4.28	.39		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ความเข้าใจใน ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของ สำนักงานประกันสังคม ในภาพรวมและรายด้าน โดยใช้สถิติ t-test ในภาพรวมพบว่า ได้ค่า t เท่ากับ -1.1 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.27 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

แสดงว่าค่าเฉลี่ยความเข้าใจในภาพรวมของผู้ประกันตน ระหว่าง ระดับการศึกษา ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา ได้ค่า t เท่ากับ -1.07 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.28 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วน ด้านการออกแบบ พบว่า ได้ค่า t เท่ากับ -0.97 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.36 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4.13 แสดงข้อมูลผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง รายได้ กับความเข้าใจ
ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของ
สำนักงานประกันสังคม โดยรวมและรายด้าน

รายการ	ตัวแปร	n	\bar{X}	S.D.	t	Sig.
- ด้านเนื้อหา	ต่ำกว่า 10,000 - 20,000 บ.	272	4.14	.46	-0.24	.81
	20,000 – 50,000 บ.	128	4.15	.44		
- ด้านการออกแบบ	ต่ำกว่า 10,000 - 20,000 บ.	272	4.38	.46	-0.59	.55
	20,000 – 50,000 บ.	128	4.35	.47		
รวมคะแนนเฉลี่ย	ต่ำกว่า 10,000 - 20,000 บ.	272	4.26	.4	-0.18	.85
	20,000 – 50,000 บ.	128	4.25	.39		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง รายได้ กับความเข้าใจ
ในด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงาน
ประกันสังคม ในภาพรวมและรายด้าน โดยใช้สถิติ t-test ในภาพรวมพบว่า ได้ค่า t เท่ากับ -0.18 และ
ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.85 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ที่ตั้ง
ไว้

แสดงว่าค่าเฉลี่ยความเข้าใจในภาพรวมของผู้ประกันตน ระหว่าง รายได้ ไม่แตกต่างกัน และ
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา ได้ค่า t เท่ากับ -0.24 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.81 ซึ่ง
มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนด้านการออกแบบ
พบว่า ได้ค่า t เท่ากับ -0.59 และ ค่า (Sig.) เท่ากับ 0.55 ซึ่งมากกว่าค่าระดับ นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายคือ บุคคลทั่วไปที่ผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งมีลักษณะทั่วไปดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.2 อภิปรายผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ประกันตนที่ทำการศึกษาคือเพศชาย ร้อยละ 52 และเพศหญิง ร้อยละ 48 ซึ่งส่วนมากคือประชากรชาย

5.1.2 ผู้ประกันตน ที่มีอายุ 41-50 ปี เป็นระดับอายุที่มากที่สุด คือประมาณเกือบครึ่งหนึ่งของประชากรทั้งหมด สำหรับอายุต่ำสุด ของผู้ประกันตน มีอายุมากกว่า 60 ปี ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 3

5.1.3 ผู้ประกันตนส่วนใหญ่สมรสแล้ว รองลงมาคือสถานะภาพโสด ซึ่งที่เหลือเป็นกลุ่มหม้าย หรือหย่าร้าง และอยู่ด้วยกันไม่ได้สมรส มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 8

5.1.4 ระดับการศึกษาของผู้ประกันตนที่ทำการศึกษามีวุฒิการศึกษาอยู่ในช่วงปวส.หรืออนุปริญญา ร้อยละ 32.3 รองลงมาคือต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายและปริญญาตรีที่มีจำนวนใกล้เคียงกันส่วนมัธยมศึกษาตอนปลายมีจำนวนน้อยที่สุด ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 14.8

5.1.5 ผู้ประกันตน ที่ทำการศึกษาทั้งหมดมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน

5.1.6 ผู้ประกันตน ที่ทำการศึกษามีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 บาท เป็นจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 61.8 รองลงมามีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,001 - 30,000 บาท ส่วนช่วงรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 6 โดยรายได้ต่อเดือนของผู้ประกันตนที่มีจำนวนน้อยที่สุดอยู่ในช่วง 30,001 - 40,000 บาท และ 40,001 - 50,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม

ผู้ประกันตน มีความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 เมื่อ

เปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา ผู้ประกันตนส่วนใหญ่มีความเข้าใจ ประเด็นเนื้อหาในโปสเตอร์อินโฟกราฟิก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.30 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประกันตนมีความเข้าใจในส่วน ของประเด็นเนื้อหาในโปสเตอร์อินโฟกราฟิกเป็นอย่างมาก ส่วนด้านการออกแบบ พบว่า ผู้ประกันตนส่วนใหญ่มีความเข้าใจใน การใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.43 โดยแสดงให้เห็นว่า การใช้สีและเทคนิคทางศิลปะมีผลต่อความเข้าใจของผู้ประกันตนในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง เพศ กับความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของ สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม พบว่า เพศหญิง มีความเข้าใจใน เนื้อหาการออกแบบมากกว่า เพศชาย จากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ t-test เปรียบเทียบความ ต่างต่าง ได้ค่า t เท่ากับ -3.41 และค่า (Sig.) เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับ สำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึง เป็นไปตามที่สมมติฐานตั้งไว้

ในส่วนของความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบ ออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ มีความสัมพันธ์กับความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบ ออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกัน โดยค่าค่า (Sig.) มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05

จากปัจจัยส่วนบุคคลกับความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อ โปสเตอร์อินโฟ กราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ตัวเลขทางสถิติแสดงให้เห็นว่า

- (1) ผู้ประกันตนที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกัน
- (2) ผู้ประกันตนที่มี สถานภาพการแตกต่างกัน จะมีความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบ ของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกัน
- (3) ผู้ประกันตนที่มี ระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความเข้าใจในเนื้อหาและการ ออกแบบของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกัน
- (4) ผู้ประกันตนที่มี รายได้แตกต่างกัน จะมีความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้นผลการศึกษาก็ปรากฏสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้ว่า สื่อโปสเตอร์อินโฟ กราฟิกแบบออนไลน์ส่งผลต่อความเข้าใจของผู้ประกันตนด้านเนื้อหาและการออกแบบ ในระดับมาก และปัจจัยส่วนบุคคลอื่นได้แก่ เพศ มีประสิทธิผลโดยตรงต่อความเข้าใจในด้านเนื้อหาและการ

ออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศหญิง มีความเข้าใจในเนื้อหาและการออกแบบมากกว่าเพศชายส่วนปัจจัยส่วนบุคคลอื่น ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ มีประสิทธิผลต่อความเข้าใจในด้านเนื้อหาและการออกแบบของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกัน

5.2 อภิปรายผล

ความเข้าใจในด้านเนื้อหาที่ผู้ประกันตนมีต่อสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D = 0.45) และความเข้าใจในด้านการออกแบบที่ผู้ประกันตนมีต่อสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D = 0.46) ซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ

5.2.1 สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ส่งผลต่อความเข้าใจของผู้ประกันตนด้านเนื้อหาในระดับมาก

5.2.2 สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ส่งผลต่อความเข้าใจของผู้ประกันตนด้านการออกแบบในระดับมาก

ดังนั้น สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม จึงสามารถแสดงข้อมูลหรือความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ในมาตรา 33 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่พึงปรารถนาหรือเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ [19] ทำให้ผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคมและบุคคลทั่วไปเกิดความเข้าใจเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนที่พึงจะได้รับในมาตรา 33 ได้โดยง่าย และสามารถรักษาสิทธิของตนได้อย่างครบถ้วน อีกทั้งยังสามารถรับสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคมได้อย่างกว้างขวางโดยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ไม่ว่าจะเป็น เฟสบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 งานวิจัยในอนาคต

5.3.1.1 ควรศึกษาวิธีการนำเสนอเนื้อหาของสื่อหรือเทคนิคในการใส่องค์ประกอบต่าง ๆ ลงไปในสื่อเพื่อให้เกิดการนำจดจำยิ่งขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 ควรมีการประเมินในเชิงคุณภาพด้านความคิดเห็นของผู้รับสื่อ เนื่องจากจะ
ได้ข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะที่ผู้รับสื่อมีต่อสื่อในแต่ละรูปแบบ

5.3.2.2 ควรมีการเพิ่มรายละเอียดในการเก็บข้อมูลจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง
โดยการใช้เป็นตัวเลือก เช่น แบบอัตโนมัติ หรือแบบเติมคำ จะช่วยให้การเก็บข้อมูลมีความหลากหลาย
ลดการเดาหรือสุ่มเลือกระหว่างการทดลองได้

5.3.2.3 การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาประสิทธิผลของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิก
ของสำนักงานประกันสังคมเท่านั้น หากผู้ศึกษาสนใจต้องการทำสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกประเภท
อื่นควรศึกษาเรื่องารรูปแบบ เนื้อหาในการการผลิตสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิก แต่ละประเภทเพื่อจะ
ได้กำหนดรูปแบบที่จะใช้ในการทำสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกมาใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม



บรรณานุกรม

- [1] สำนักงานประกันสังคมสำนักงานใหญ่.(2561). จำนวนประชากรที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคมในกรุงเทพมหานคร.
- [2] เกรจซีและมอร์แกน.(2555). การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง. สืบค้นจาก : <http://www.ipernity.com/blog/248956/429637> (20 ธันวาคม 2559)
- [3] จุติพงศ์ ภูสุมาศ. (2560). **Principles Infographic**. ครั้งที่ 1. นนทบุรี : ไอดีซีฯ (19 พฤศจิกายน 2559)
- [4] จงรัก เทชนา. (2558). **ทำไมต้องอินโฟกราฟิกส์ (Infographics)**. สืบค้นจาก <http://www.krujongrak.com/infographics> (19 พฤศจิกายน 2559)
- [5] นัจกัก มีอุตสาห. (2556). อิทธิพลของชุดข้อมูลและสีต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี) (19 พฤศจิกายน 2559)
- [6] Hyperakt's Josh Smith. (2558). **กระบวนการที่ดีในการออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographics) 9 ขั้นตอน** สืบค้นจาก <https://www.learningstudio.info/infographics-design/> (19 พฤศจิกายน 2559)
- [7] สำนักงานประกันสังคม. (2558). **การขึ้นทะเบียนผู้ประกันตน**. สืบค้นจาก <http://www.sso.go.th/hospital/content.jsp235> (8 กุมภาพันธ์ 2561)
- [8] สำนักงานประกันสังคม. (2561). **สิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมกรณีชราภาพ**. สืบค้นจาก <https://www.sso.go.th/wpr/main/service/กองทุนประกันสังคม> (8 กุมภาพันธ์ 2561)
- [9] สำนักงานประกันสังคม. (2561). **สิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมกรณีว่างงาน**. สืบค้นจาก <https://www.sso.go.th/wpr/main/service/กองทุนประกันสังคม> (8 กุมภาพันธ์ 2561)
- [10] สำนักงานประกันสังคม. (2561). **สิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมกรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย**. สืบค้นจาก <https://www.sso.go.th/wpr/main/service/กองทุนประกันสังคม> (8 กุมภาพันธ์ 2561)
- [11] การสื่อสาร. (2554). **ศูนย์สื่อสารนานาชาติแห่งจุฬาฯ**. สืบค้นจาก [http://www.chulapedia.chula.ac.th/index.php?title=การสื่อสาร_\(Communication\)](http://www.chulapedia.chula.ac.th/index.php?title=การสื่อสาร_(Communication)) (8 กุมภาพันธ์ 2561)

บรรณานุกรม (ต่อ)

- [12] นฤมล ถิ่นวิรัตน์. (2555).อิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อน:กรณีศึกษาโครงการรัฐ flood. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปกร) (8 กุมภาพันธ์ 2561)
- [13] ภาณุพงศ์ จันทน์ผลิน. (2557). การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิก สำหรับนักเรียนฝึกอาชีพโรงเรียนพระดาบส (วิทยานิพนธ์เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ) (8 กุมภาพันธ์ 2561)
- [14] Benbasat, Izak, Albert S. Dexter, and Peter Todd. (1986). **The influence of color and graphical information presentation in a managerial decision simulation,Human-Computer Interaction.** (vol. 2.1, pp. 65-92) (8 กุมภาพันธ์ 2561)
- [15] สัมฤทธิ์ กางเพ็ง. (2554). การใช้เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ยแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า. สืบค้นจาก : <http://www.kroobannok.com/blog/43535>,(15 ธันวาคม 2559)
- [16] Best, John W. (1981). **Research in Educations.** New Jersey : Prentice Hall, Brooks Cole Publishing. (20 ธันวาคม 2559)
- [17] กรมวิชาการ. (2545). การหาค่า IOC คืออะไร. สืบค้นจาก <http://www.kruchiangrai.net/2015/11/30> (30 ธันวาคม 2559)
- [18] วัดผลจุดคอม. (2558). การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว. สืบค้นจาก <http://www.watpon.com/spss23/spss5.pdf> (15 ธันวาคม 2559)
- [19] จักรกฤษณ์ จันทะคุณ. (2552). ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คนละความหมาย. สืบค้นจาก <https://www.gotoknow.org/posts/321886> (8 กุมภาพันธ์ 2561)
- [20] การทดสอบค่าเฉลี่ย. (2552). การทดสอบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 ค่า. สืบค้นจาก www.curric.net/stat/ANOVA.doc (8 กุมภาพันธ์ 2561)
- [21] B.I.U. Dur. (2012). **Analysis of Data Visualizations in Daily Newspapers in Terms of Graphic Design.** Procedia-Social and Behavioral Sciences. สืบค้นจาก <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812032971> (8 กุมภาพันธ์ 2561)

ภาคผนวก ก



ภาคผนวก ก
รายนามผู้เชี่ยวชาญ



รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

ด้านแบบสอบถาม

1. ดร. ภัศสร สังข์ศรี อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. ดร.วิภาวี วีระวงศ์ อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. อ.วิษณุพร อรุณลักษณ์ อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





ภาคผนวก ข

แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม
และ แบบสรุปวัดดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม





แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยวิทยานิพนธ์หัวข้อ
เรื่อง การศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงาน

ประกันสังคม

คำชี้แจง แบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC) ของเครื่องมือการวิจัย

+1 = แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสม

0 = ไม่แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่

-1 = แน่ใจว่าคำถามไม่มีความเหมาะสม

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านว่าข้อความมีความ
สอดคล้อง หรือถูกต้องเพียงใด

ข้อ ที่	ข้อความคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อ เสนอ แนะ
		เห็น ด้วย 1	ไม่ แน่ใจ 0	ไม่เห็น ด้วย -1	
ตอนที่ 1 ด้านการสื่อความหมาย					
1	ท่านคิดว่าสื่ออินโฟกราฟิกเรื่องนี้มีความน่าสนใจหรือไม่				
2	ท่านคิดว่าเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมตามวิชาการหรือไม่				
3	ท่านคิดว่าประเด็นเนื้อหาในโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ มีความชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่				
4	ท่านคิดว่าเนื้อหาเข้าใจง่ายหรือไม่				
5	ท่านคิดว่าความสมบูรณ์และความถูกต้องของเนื้อหาในแต่ละส่วนถูกต้องหรือไม่				
6	ท่านคิดว่าการใช้ภาษามีความเหมาะสมหรือไม่				
7	ท่านคิดภาพที่ใช้มีความเหมาะสมตรงประเด็นหรือไม่				

ข้อ ที่	ข้อความคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อ เสนอ แนะ
		เห็น ด้วย 1	ไม่ แน่ใจ 0	ไม่เห็น ด้วย -1	
8	ท่านคิดว่าเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้รับสารหรือไม่				
ตอนที่ 2 ด้านการออกแบบ					
1	ท่านคิดว่าการจัดวางรูปแบบสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟฟิกมีความเหมาะสมหรือไม่				
2	ท่านคิดว่าความเหมาะสมรูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจนและเข้าใจง่ายหรือไม่				
3	ท่านคิดว่ารูปภาพและสีพื้นหลังมีความเหมาะสมหรือไม่				
4	ท่านคิดว่าการจัดเรียงข้อมูลและรูปแบบการนำเสนอได้เหมาะสมหรือไม่				
5	ท่านคิดว่าการใช้สีและเทคนิคทางศิลปะเหมาะสมหรือไม่				
6	ท่านคิดว่าพื้นที่ทั้งหมดใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่				
7	ท่านคิดว่ามีการจัดวางองค์ประกอบที่เหมาะสมหรือไม่				
8	ท่านคิดว่าควรเพิ่มองค์ประกอบอื่นเพิ่มเติมหรือไม่				

ขอแสดงความขอบคุณอย่างยิ่ง

(.....)

ผู้จัดทำแบบสอบถาม

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

.....

แบบสรุปวัดดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

เรื่อง การศึกษาประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงาน
ประกันสังคม

เกณฑ์การประเมินความสอดคล้อง (Index of consistency : IOC) ของผู้เชี่ยวชาญ มีดังนี้
ให้คะแนนเท่ากับ +1 หมายถึง แน่ใจว่าถูกต้อง สอดคล้องตรงกับวัตถุประสงค์
ให้คะแนนเท่ากับ 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้อง
ให้คะแนนเท่ากับ -1 หมายถึง ยังไม่ถูกต้อง ไม่สอดคล้อง ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์

ลำดับ	ข้อมูลที่สอดคล้อง	ผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)			Σ R	IOC	สรุปผล
		1	2	3			
ด้านเนื้อหา							
1	เนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมตามวิชาการ	+1	+1	0	2	0.67	นำไปใช้ได้
2	ประเด็นเนื้อหาในโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ กรณียุทธภาพ กรณีย่างงาน และกรณีเจ็บป่วยหรือ ประสบอันตราย ของสำนักงานประกันสังคม มีความชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์	+1	+1	+1	3	1	นำไปใช้ได้
3	เนื้อหาเข้าใจง่าย	+1	+1	+1	3	1	นำไปใช้ได้
4	ความสมบูรณ์และความถูกต้องของเนื้อหาในแต่ละส่วน	+1	+1	0	2	0.67	นำไปใช้ได้
5	การใช้ภาษามีความเหมาะสม	+1	+1	0	2	0.67	นำไปใช้ได้
6	ภาพที่ใช้มีความเหมาะสมตรงประเด็น	+1	+1	0	2	0.67	นำไปใช้ได้
7	เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้รับสาร	+1	+1	0	2	0.67	นำไปใช้ได้

ลำดับ	ข้อมูลที่สอดคล้อง	ผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)			Σ	IOC	สรุปผล
		1	2	3	R		
ด้านการออกแบบ							
8	การจัดวางรูปแบบสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟฟิก	+1	+1	+1	3	1	นำไปใช้ได้
9	ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	+1	+1	+1	3	1	นำไปใช้ได้
10	รูปภาพและสีพื้นหลังมีความเหมาะสม	+1	+1	0	2	0.67	นำไปใช้ได้
11	การจัดเรียงข้อมูลและรูปแบบการนำเสนอ	+1	+1	+1	3	1	นำไปใช้ได้
12	การใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ	+1	+1	+1	3	1	นำไปใช้ได้
13	พื้นที่ทั้งหมดใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	+1	+1	+1	3	1	นำไปใช้ได้
14	มีการจัดวางองค์ประกอบที่เหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	นำไปใช้ได้

ภาคผนวก ค





ภาคผนวก ค

แบบสอบถาม



แบบสอบถามชุดนี้เป็นเอกสารประกอบการวิจัยของนักศึกษา ปริญญาโท คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษา
ประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ ของสำนักงานประกันสังคม” จึงใคร่ขอความ
ร่วมมือในการตอบแบบสอบถามดังรายละเอียดที่ปรากฏในแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยขอความกรุณา ให้
ท่านกรอกคำถามตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่าง
คำถามคัดกรองผู้มีสิทธิทางประกันสังคม

- ท่าน " ไม่เป็น " ผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคม
 ท่าน " เป็น " ผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคม

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดพิจารณาข้อความและเลือกข้อที่ตรงกับ
สถานภาพของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

น้อยกว่า 20 ปี

21 - 30 ปี

31 - 40 ปี

41 - 50 ปี

51 - 60 ปี

60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพของท่าน

โสด

อยู่ด้วยกัน (ไม่ได้สมรส)

สมรส

หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาของท่าน

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย

ปวส./อนุปริญญา ปริญญาตรี

ปริญญาโท อื่นๆ:.....

5. อาชีพของท่าน

นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างทั่วไป

พ่อบ้าน / แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ

ว่างาน อื่นๆ:.....

6. รายได้ต่อเดือนของท่าน

ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท

40,001 - 50,000 บาท 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์

คำแนะนำ : ให้ท่านทำการคู่มือโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม จากนั้นทำแบบสอบถามดังต่อไปนี้ โดยใช้เครื่องหมาย ✓ เลือกคำตอบตามลำดับคุณภาพที่ตรงกับ ความเห็นของท่าน โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้ 5 : เหมาะสมมากที่สุด , 4 : เหมาะสมมาก , 3 : เหมาะสม ปานกลาง , 2 : เหมาะสมน้อย และ 1 : เหมาะสมน้อยที่สุด

ข้อที่	ข้อความคำถาม	ระดับคุณภาพ					ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
		5	4	3	2	1	
1	เนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมตามวิชาการ						
2	ประเด็นเนื้อหาในโปสเตอร์อินโฟกราฟิกออนไลน์ กรณีชราภาพ กรณีว่างงาน และกรณีเจ็บป่วยหรือ ประสบอันตราย ของสำนักงานประกัน สังคม มีความชัดเจนตรงตาม วัตถุประสงค์						
3	เนื้อหาเข้าใจง่าย						
4	ความสมบูรณ์และความถูกต้องของเนื้อหาในแต่ละส่วน						
5	การใช้ภาษามีความเหมาะสม						
6	ภาพที่ใช้มีความเหมาะสมตรงประเด็น						
7	เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้รับสาร						
ด้านการออกแบบ							
8	การจัดวางรูปแบบสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิก						
9	ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย						

ข้อที่	ข้อความ	ระดับคุณภาพ					ข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม
		5	4	3	2	1	
10	รูปภาพและสีพื้นหลังมีความเหมาะสม						
11	การจัดเรียงข้อมูลและรูปแบบการนำเสนอ						
12	การใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ						
13	พื้นที่ทั้งหมดใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
14	มีการจัดวางองค์ประกอบที่เหมาะสม						





ภาคผนวก ง



ภาคผนวก ง
หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทร. (02) 549-4507
ที่ ศธ 0578.05/วทศ
เรื่อง ขออนุญาตเป็นผู้เชี่ยวชาญ

วันที่ 13 มีนาคม 2561

เรียน ดร. กัสสร สังข์ศรี

ด้วยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เปิดให้มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท หลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะผลิตนักเทคโนโลยีปฏิบัติการทางด้านสารสนเทศให้มีความรู้ความสามารถกับการมีทักษะวิชาชีพ และภาคการศึกษาที่ 2/2560 นักศึกษาได้รับมอบหมายให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่องการศึกษาประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม จัดทำโดยนางสาวสุวิมล คำสุวรรณ รหัสนักศึกษา 115670806003-2 และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณัฐ ทองเงา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้คณะฯ จึงขออนุญาตท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพการศึกษาประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ในวันเวลาที่ท่านเห็นสมควร

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณัฐ ทองเงา)

ประธานหลักสูตรบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทร. (02) 549-4507

ที่ ศธ 0578.05/พิเศษ

วันที่ 13 มีนาคม 2561

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ดร.วิภาวี วีระวงศ์

ด้วยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เปิดให้มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท หลักสูตร วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะผลิตนักเทคโนโลยี ปฏิบัติการทางด้านสารสนเทศให้มีความรู้ความสามารถกับการมีทักษะวิชาชีพ และภาคการศึกษาที่ 2/2560 นักศึกษาได้รับมอบหมายให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่องการศึกษาประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟ กราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม จัดทำโดยนางสาวสุวิมล คำสุวรรณ รหัสนักศึกษา 115670806003-2 และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณัฐ ทองเงา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้คณะฯ จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพการศึกษาประสิทธิภาพของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ในวันเวลาที่ท่านเห็นสมควร

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณัฐ ทองเงา)

ประธานหลักสูตรบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทร. (02) 549-4507

ที่ สธ 0578.05/วิ.ศ.๖

วันที่ 13 มีนาคม 2561

เรื่อง ขออนุญาตเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์วิชัยพร อรุณลักษณ์

ด้วยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เปิดให้มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท หลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะผลิตนักเทคโนโลยี ปฏิบัติการทางด้านสารสนเทศ ให้มีความรู้ความสามารถกับการมีทักษะวิชาชีพ และภาคการศึกษาที่ 2/2560 นักศึกษาได้รับมอบหมายให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่องการศึกษาประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟ กราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม จัดทำโดยนางสาวสุวิมล คำสุวรรณ รหัสนักศึกษา 115670806003-2 และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณัฐ ทองเงา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้คณะฯ จึงขออนุญาตท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพการศึกษาประสิทธิภาพของสื่อ โปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม ในวันเวลาที่ท่านเห็นสมควร

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณัฐ ทองเงา)

ประธานหลักสูตรบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท

ภาคผนวก จ



ภาคผนวก จ

สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกสิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคม



สิทธิประโยชน์ กรณีชราภาพ

ที่ผู้ประกันตนจะได้รับ



เงินบำนาญ

เงินบำนาญ
จ่ายเป็นก้อน
ครั้งเดียว

ส่งเงินสมทบ
ไม่ถึง 180
เดือน

สูตรคำนวณ

เงินบำนาญชราภาพ

จ่าย 1-11 เดือน

= เงินสมทบผู้ประกันตนฝ่ายเดียว

จ่าย 12-179 เดือน

= เงินสมทบผู้ประกันตน
+
เงินสมทบของนายจ้าง
+
ผลประโยชน์ตอบแทน

ผู้มีสิทธิ

- ผู้ประกันตน
- ทายาทของผู้ประกันตน
- บุคคลที่ผู้ประกันตนทำหนังสือระบุไว้

เงินบำนาญ

เงินบำนาญ
จ่ายรายเดือน
ตลอดชีวิต

เงินสมทบตั้งแต่
180 เดือนขึ้นไป

สูตรคำนวณ

เงินบำนาญชราภาพ

ค่าจ้างเฉลี่ย
60 เดือนสุดท้าย
ที่นำส่งเงินสมทบ
X
20%

ถ้าเกิน 180 เดือน
บวกเพิ่มให้อีกปีละ 1.5%



ติดต่อสอบถามประกันสังคม สายด่วน 1506
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.sso.go.th



ภาพภาคผนวกที่ 1 สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกสิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมกรณีชราภาพ

สิทธิประโยชน์ กรณีว่างงาน ที่ผู้ประกันตนจะได้รับ



1. ถูกเลิกจ้าง

รับเงินทดแทน
ร้อยละ 50 ของค่าจ้าง
ครั้งละไม่เกิน 180 วัน



2. ลาออกหรือสิ้นสัญญา

รับเงินทดแทน
ร้อยละ 30 ของค่าจ้าง
ครั้งละไม่เกิน 90 วัน



3. ไม่ได้ทำงาน จากเหตุสุดวิสัย

รับเงินทดแทน
ร้อยละ 50 ของค่าจ้าง
ครั้งละไม่เกิน 180 วัน



หากใน 1 ปีปฏิทินมีการขอยื่น
รับเงินทดแทน ทั้งกรณี 1 และ 2

ให้นับระยะเวลารับเงินทดแทน
รวมกันไม่เกิน 180 วัน

*** เหตุสุดวิสัย คือ เกิดภัยธรรมชาติ
เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม ลมพายุ ฟ้าผ่า แผ่นดินไหว
หรือเกิดจากเหตุอื่น เช่น การกระทำของรัฐ
การที่รัฐออกกฎหมายห้ามการกระทำบางอย่าง
ก็อาจถือว่าเป็นเหตุสุดวิสัยได้

ผู้ประกันตนต้องยื่นทะเบียนว่างงาน
และรายงานตัว ทางระบบอินเทอร์เน็ต
(เว็บไซต์ <http://empui.doe.go.th>) ภายใน 30 วัน

ติดต่อสอบถามประกันสังคม สายด่วน 1506
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.sso.go.th



ภาพภาคผนวกที่ 2 สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกสิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมกรณีว่างงาน

สิทธิประโยชน์

กรณีเจ็บป่วย

ที่ผู้ประกันตนจะได้รับ



ได้รับการรักษาพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ
เมื่อเข้ารับการรักษาในสถานพยาบาลตามบัตรรับรองสิทธิ
หรือเครือข่ายของสถานพยาบาลนั้น

อุบัติเหตุฉุกเฉินเข้ารับการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาลอื่น ภายใน 72 ชั่วโมง
จะได้รับค่าบริการทางการแพทย์อย่างไร ?



รักษาในสถานพยาบาล**ของรัฐ**



ผู้ป่วยนอก

เบิกค่าที่จ่ายจริง
ตามความจำเป็น



ผู้ป่วยใน

เบิกค่าที่จ่ายจริง
ตามความจำเป็น

ค่าห้องและอาหาร
เบิกได้ไม่เกินวันละ 700 บาท



รักษาในสถานพยาบาล**ของเอกชน**



ผู้ป่วยนอก

เบิกค่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 1,000 บาท



ผู้ป่วยใน

- ค่ารักษาพยาบาล กรณีที่ไม่ได้รักษาในห้อง ICU เบิกได้ไม่เกินวันละ 2,000 บาท
- ค่าห้องและค่าอาหาร เบิกได้ไม่เกินวันละ 700 บาท
- ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่ารักษาพยาบาล กรณีที่รักษาในห้อง ICU เบิกได้ไม่เกินวันละ 4,500 บาท
- ผ่าตัดใหญ่ เบิกได้ไม่เกินครั้งละ 8,000 - 16,000 บาท ตามระยะเวลาการผ่าตัด
- ค่าฟื้นฟูชีพรวมค่ายาและอุปกรณ์ เบิกได้ไม่เกิน 4,000 บาท
- ค่าตรวจทางห้องปฏิบัติการและหรือออกซารี เบิกได้ไม่เกินรายละ 1,000 บาท
- การตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ การตรวจหัวใจด้วยคลื่นเสียงสะท้อนความถี่สูง การตรวจคลื่นสมอง การตรวจอัลตราซาวด์ เบิกได้ตามรายการและอัตรากำหนด



ติดต่อสอบถามประกันสังคม สายด่วน 1506
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.sso.go.th



ภาพภาคผนวกที่ 3 สื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกสิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมกรณีเจ็บป่วยหรือ
ประสบอันตราย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวสุวิมล คำสุวรรณ
วันเดือนปีเกิด	17 ตุลาคม 2532
ที่อยู่	บ้านเลขที่ 5 ซอยกำนันพัน ตำบลนครปฐม อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสตรีอ่างทอง ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีอ่างทอง ระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีการ โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เบอร์โทรศัพท์	094-989-8962
อีเมล	Tomoshisa1@hotmail.com

