



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561

DEVELOPMENT OF NEWS CLIPPING SYSTEM OF
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI (RMUTT)

DURING 2006 – 2018

นางสาวสว่างนภา ต่วนภูษา

กองประชาสัมพันธ์

ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมงานวิจัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปี พ.ศ. 2561



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561

DEVELOPMENT OF NEWS CLIPPING SYSTEM OF
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI (RMUTT)

DURING 2006 – 2018

นางสาวสว่างนภา ต่วนภูษา

กองประชาสัมพันธ์

ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมงานวิจัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปี พ.ศ. 2561

หัวข้อโครงการวิจัย การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561

ชื่อ – นามสกุล นางสาวสว่างนภา ส่วนภาษา

ปีงบประมาณ 2561

บทคัดย่อภาษาไทย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในฐานข้อมูลข่าวกฤตภาคออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป (iQNewsClip) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2549 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 151 เดือน จำนวน 19,385 ข่าว เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบฟอร์มลงรหัส (Coding Sheet) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ และร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า การพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาของค่าแนวโน้มของจำนวนข่าวในอนาคตข้างหน้า โดยใช้ข้อมูลข่าวที่รวบรวมมาได้ที่อยู่ระบบกฤตภาคข่าวในโครงการวิจัย แนวโน้มจำนวนข่าวในอนาคตมีแนวโน้มลดลง

คำสำคัญ: กฤตภาคข่าว สื่อสิ่งพิมพ์ พาวเวอร์วิว

Title Development of news clipping system of Rajamangala University
of Technology Thanyaburi (RMUTT) During 2006 – 2018

Name – Surname Miss Svagnabha Tuanpusa

Year 2018

ABSTRACT

The purpose of this research was to 1) To develop the news clipping system of Rajamangala University of Technology Thanyaburi 2) To suggest guidance the news clipping system operations of Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

The sample group in this research was the news clipping system of Rajamangala University of Technology Thanyaburi. In the online clipping news database, iQNewsClip from 1 June 2006 to 31 December 2018, totaling a total of 151 months, totaling 19,385 news. The tools used in this research were the Coding Sheet. The statistics used for data analysis were frequency and percentage.

The research found that Time series forecast The trend value of the number of future news in the future By using news data collected from the news clipping system address in the research project The number of news in the future is likely to decrease.

Keywords: News Clipping, Printing media, Power Query

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณกองทุนส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ให้
ทุนสนับสนุนการวิจัย “ทุนสนับสนุนการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย ประจำปี พ.ศ. 2561”
โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี
พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ในครั้งนี้

สว่างนภา ต่วนภูษา
ผู้วิจัย



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	3
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	Error! Bookmark not defined.
กิตติกรรมประกาศ	5
สารบัญ	6
สารบัญตาราง	9
สารบัญภาพ	10
บทที่ 1 บทนำ	12
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	12
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	12
1.3 ขอบเขตการวิจัย	13
1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น	13
1.5 ข้อจำกัดของการวิจัย	13
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	13
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
1.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย	15
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
2.1 โครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบ	17
2.2 บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่ง	23
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร	25
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข่าว	27
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	36
2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกฤตภาคข่าว	47
2.7 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับดัลลินคอร์เมทาตาทา	48
2.8 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวงจรชีวิตการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	49
2.9 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาระบบโดยผู้ใช้	50
2.10 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคลังข้อมูล	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.11 Microsoft Power Query สำหรับ Excel.....	56
2.12 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร	58
2.13 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	58
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	62
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	62
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	63
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	64
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	64
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	64
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
4.2 ผลการวิเคราะห์.....	65
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	123
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	123
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	124
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย	124
บรรณานุกรม.....	125
ภาคผนวก	129
ภาคผนวก ก การใช้งานฐานข้อมูลข่าว	
กฤตภาคออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป (iQNewsClip) เบื้องต้น.....	130
ภาคผนวก ข ตัวอย่างข้อมูลจากฐานข้อมูลกฤตภาคข่าวที่มีอยู่	145
ภาคผนวก ค ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	158
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลา	
ในระยะปานกลาง (ระยะ 3 ปี).....	166

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก จ ผลการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลา ในระยะยาว (ระยะ 5 ปี)	168
ภาคผนวก ฉ ผลการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลา (ระยะ 10 ปี)	170
ประวัติผู้วิจัย	172



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 สรุปจำนวนข้อมูลข่าว.....	93
ตารางที่ 4.2 สรุปจำนวนข่าวรายปี	96
ตารางที่ 4.3 สรุปจำนวนข้อมูลข่าวแบ่งตามชื่อแหล่งข่าว (ชื่อสื่อพิมพ์).....	98
ตารางที่ 4.4 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) และมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายปี.....	101
ตารางที่ 4.5 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) และมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายเดือน.....	104
ตารางที่ 4.6 สรุปจำนวนข่าวตามพื้นที่ข่าว (ตารางนี้) จากการคำนวณของ กฤตภาคข่าวออนไลน์ (iQNewsClip)	110
ตารางที่ 4.7 สรุปจำนวนข่าวตามพื้นที่ข่าว (จำนวนหน้า) จากการคำนวณของ กฤตภาคข่าวออนไลน์ (iQNewsClip)	111
ตารางที่ 4.8 สรุปค่าโฆษณา (Ad Rate) จากการคำนวณของ กฤตภาคข่าวออนไลน์ (iQNewsClip)	114

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย.....	15
ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการบริหารงานภายในกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	18
ภาพที่ 2.2 โครงสร้างการปฏิบัติงานของบุคลากรกองประชาสัมพันธ์.....	22
ภาพที่ 4.1 แสดงขั้นตอนการเตรียมข้อมูล	66
ภาพที่ 4.2 แสดงขั้นตอนการบันทึกข้อมูลในระบบกฤตภาคข่าวที่มีอยู่.....	66
ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างข้อมูลจากฐานข้อมูลกฤตภาคข่าวที่มีอยู่.....	68
ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างการเรียกคำสั่งเพื่อนำเข้าข้อมูล	72
ภาพที่ 4.5 กล่องโต้ตอบ Import Data	73
ภาพที่ 4.6 กล่องโต้ตอบ Navigator	74
ภาพที่ 4.7 หน้าโปรแกรม Power Query Editor	75
ภาพที่ 4.8 เมนูแท็บ Home ของโปรแกรม Power Query.....	76
ภาพที่ 4.9 เมนู Remove Rows.....	77
ภาพที่ 4.10 เมนูแท็บ Transform ของโปรแกรม Power Query.....	78
ภาพที่ 4.11 เมนูแท็บ Add Column ของโปรแกรม Power Query	78
ภาพที่ 4.12 การนำเข้าไฟล์ด้วย Power Query.....	79
ภาพที่ 4.13 กล่องโต้ตอบ Folder.....	80
ภาพที่ 4.14 ระบบกฤตภาคข่าวที่ได้พัฒนาโดยประยุกต์จากระบบที่มีอยู่	82
ภาพที่ 4.15 การเรียกคำสั่ง PivotTable.....	88
ภาพที่ 4.16 กล่องโต้ตอบ Create Pivot Table.....	88
ภาพที่ 4.17 ตัวอย่างภาพที่จะปรากฏหลังสร้าง Pivot Table	89
ภาพที่ 4.18 ตัวอย่างผลการคำนวณโดยใช้ PivotTable.....	90
ภาพที่ 4.19 การเปลี่ยนผลการคำนวณโดยใช้ PivotTable (1)	90
ภาพที่ 4.20 กล่องโต้ตอบ Value Field Setting.....	91
ภาพที่ 4.21 การเปลี่ยนผลการคำนวณโดยใช้ PivotTable (2)	92
ภาพที่ 4.22 แผนภูมิภาพแสดงการกระจายตัวของข่าว.....	95
ภาพที่ 4.23 สรุปจำนวนข่าวเปรียบเทียบรายปี	97

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.24 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) รายปี	102
ภาพที่ 4.25 สรุปมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายปี.....	103
ภาพที่ 4.26 สรุปจำนวนพื้นที่ข่าว.....	113
ภาพที่ 4.27 สรุปข้อมูลค่าโฆษณา (Ad Rate).....	115
ภาพที่ 4.28 แผนภูมิพยากรณ์แนวโน้มแบบอนุกรมเวลาในระยะปานกลาง (ระยะ 3 ปี).....	117
ภาพที่ 4.29 แผนภูมิพยากรณ์แนวโน้มแบบอนุกรมเวลาในระยะยาว (ระยะ 5 ปี)	119
ภาพที่ 4.30 แผนภูมิพยากรณ์แนวโน้มแบบอนุกรมเวลาในระยะยาว (ระยะ 10 ปี).....	121



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นเป้าหมายของมหาวิทยาลัยนั้น จำเป็นต้องมีการตัดสินใจและวางแผน และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพนั้น สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งก็คือข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่นำมาใช้นั้นต้องมีความแม่นยำ ความถูกต้อง (Accurate) มีความทันสมัย (Timely) และมีความสมบูรณ์ครบถ้วน (Comprehensive) โดยการที่จะมีข้อมูลได้ตามที่กล่าวมาจะต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูล (Collection) การจัดเก็บข้อมูล (Storage) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis) โดยข้อมูลที่นำมาใช้ในโครงการนี้คือข้อมูลจากสื่อมวลชนที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ในรูปของกฤตภาคข่าว

การวิจัยในครั้งนี้ นอกจากมีการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวเดิมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้สามารถดึงข้อมูลมาใช้ในภายหลังได้อย่างแม่นยำ ถูกต้อง ทันสมัย สมบูรณ์ ครบถ้วน เป็นระบบระเบียบมากขึ้นแล้ว ยังมีการศึกษาและวิเคราะห์ผลกฤตภาคข่าวในระยะยาวเพื่อคุณภาพการพัฒนาเปลี่ยนแปลง รวมถึงแนวโน้มเพื่อที่จะนำมาใช้ในการปรับปรุงการทำงาน วางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้สื่อมวลชน

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยซึ่งมีหน้าที่ในการรับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยไปยังสื่อมวลชนจึงมีความสนใจในการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.2.2 เพื่อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.3 ขอบเขตการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

โครงการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงวิเคราะห์เชิงปริมาณขอบเขตด้านตัวแปร

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากร

กฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง พ.ศ. 2561

1.3.3 ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง

กฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2549 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 151 เดือน

1.3.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัย ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ถึง 30 กันยายน 2562

1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น

โครงการวิจัยในครั้งนี้ได้สืบค้นข้อมูลกฤตภาคข่าวด้วยคำ กลุ่มคำ และคีย์เวิร์ดต่าง ๆ รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องใหม่ แล้วนำไปรวมกับข้อมูลกฤตภาคข่าวที่มีในระบบกฤตภาคข่าวที่มีเพื่อให้มีข้อมูลข่าวในระบบกฤตภาคข่าวที่พัฒนาที่มีความสมบูรณ์มากที่สุด

1.5 ข้อจำกัดของการวิจัย

โครงการวิจัยในครั้งนี้ได้เป็นโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบในระยะต้น เพื่อเป็นการเตรียมการและเตรียมข้อมูลต่าง ๆ ให้สมบูรณ์ แต่ยังไม่มีการเผยแพร่

และเนื่องด้วยข้อจำกัดด้านเวลา จึงทำโครงการวิจัยในครั้งนี้อย่างไม่สมบูรณ์ครบถ้วนตามแผนและกรอบแนวคิดที่วางไว้ ซึ่งทางผู้วิจัยจะดำเนินพัฒนาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่องต่อไป

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

1.6.1 กฤตภาคข่าว หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูลข่าวกฤตภาคออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป (iQNewsClip) ได้แก่ BANGKOK POST BLT BANGKOK BUILDER NEWS CHAIRMAN REVIEW ECONNEWS GLOBAL BUSINESS LEADER TIME M2F NEW)108 TELECOM JOURNAL THE NATION TRANSPORT JOURNAL กระแสหุ้น กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจบิสวิค ข่าวสด ข่าวหุ้นคม ชัด ลึก คอหุ้น ฐานเศรษฐกิจ ดอกเบี้ยธุรกิจ ดาราเดลี เดลินิวส์ ทันหุ้น ไทยโพสต์ ไทยรัฐ

เนชั่นสุดสัปดาห์ แนวหน้า บางกอกทูเดย์ บางกอกทูเดย์สุดสัปดาห์ บ้านเมือง บิสิเนสไทย ประชาชาติธุรกิจ ผู้จัดการ 360 ั รายสัปดาห์ ผู้จัดการรายวัน ผู้จัดการรายวัน 360 องศา ผู้จัดการรายสัปดาห์ ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา พิมพ์ไทย โพสต์ทูเดย์ มติชน มติชนสุดสัปดาห์ มายา CHANNEL มิติหุ่น โลกวันนี้ โลกวันนี้วันสุข สยามกีฬา สยามดารา สยามธุรกิจ สยามบันเทิง สยามรัฐ และ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์

1.6.2 การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าว หมายถึง การพัฒนาระบบฐานข้อมูลข่าว

1.6.3 ข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หมายถึง ข่าวของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือบุคลากร หรือนักศึกษา หรือศิษย์เก่า ที่ผลิตและเผยแพร่มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีหรือสื่อมวลชนเข้ามาทำข่าว ที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงข่าวที่เกี่ยวข้องกับทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือบุคลากร หรือนักศึกษา หรือ ศิษย์เก่า ได้เข้าไปมีส่วนร่วม ที่หน่วยภายนอกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

1.6.4 ระบบกฤตภาคข่าว หมายถึง ระบบฐานข้อมูลที่อยู่ในโปรแกรม Microsoft Excel และได้พัฒนาร่วมกับโปรแกรม Microsoft Power Query สำหรับ Excel

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สามารถดึงข้อมูลมาใช้ ในภายหลังได้อย่างแม่นยำ ถูกต้อง ทันสมัย สมบูรณ์ ครบถ้วน เป็นระบบระเบียบมากขึ้น

1.7.2 ผลของการศึกษาและวิเคราะห์กฤตภาคข่าวจะเห็นพัฒนาการการเปลี่ยนแปลงและ แนวโน้มในอนาคต

1.7.3 นำมาใช้ในการปรับปรุงการทำงาน วางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ให้สื่อมวลชน

1.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบกวดภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ครั้งนี้ ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารต่าง ๆ และผลงานวิจัยเกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย ดังนี้

- 2.1 โครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบ
- 2.2 บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่ง
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข่าว
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์
- 2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกวดภาคข่าว
- 2.7 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับดับลินคอร์เมทาดาทา
- 2.8 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวงจรชีวิตการพัฒนาระบบฐานข้อมูล
- 2.9 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาระบบโดยผู้ใช้
- 2.10 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคลังข้อมูล
- 2.11 Microsoft Power Query สำหรับ Excel
- 2.12 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร
- 2.13 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

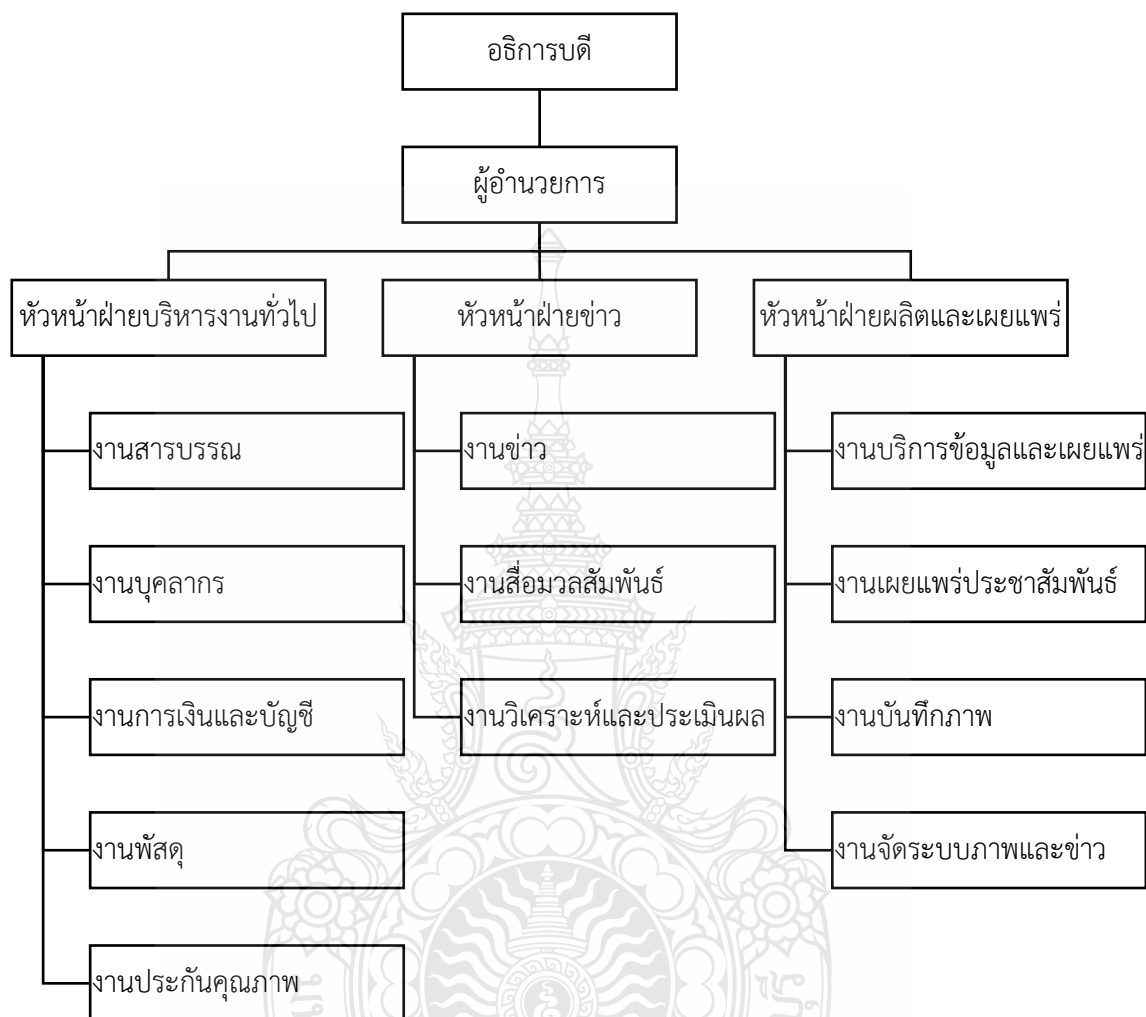
2.1 โครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบ

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดตั้งขึ้นตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง จัดตั้งกองประชาสัมพันธ์ ณ วันที่ 28 มกราคม 2551 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17(6) และมาตรา 27 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 13/2550 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2550 จึงจัดตั้งกองประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2551ก) โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งดังนี้

1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาในระดับแนวหน้าทัดเทียมกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศ โดยเน้นที่ความเป็นผู้นำทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ ผลงานวิจัย และงานด้านกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน

ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง จึงกำหนดโครงสร้างการบริหารงานและภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของกองประชาสัมพันธ์ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2551ข) ดังนี้

2.1.1 โครงสร้างการบริหารงานภายในกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการบริหารงานภายในกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่มา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (2551ข)

2.1.2 การกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของกองประชาสัมพันธ์

2.1.2.1 การกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของกองประชาสัมพันธ์

กองประชาสัมพันธ์ มีผู้อำนวยการกองเป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติตามภารกิจ บทบาท หน้าที่ ของวิทยาลัยฯและให้อยู่ภายใต้การกำกับตรวจสอบ ของอธิการบดีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และให้กองประชาสัมพันธ์มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- 1) พัฒนาระบบบริหารข้อมูล ข่าวสารให้มีประสิทธิภาพ
- 2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย
- 3) ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ ผลงานวิจัย ทั้งในด้าน วิชาการ เทคโนโลยี เกษตรกรรม และศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ
- 4) ประชาสัมพันธ์งานด้านกิจการนักศึกษาให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน
- 5) วางแผนหลัก และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ
- 6) ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งหน่วยงาน – ภายในและภายนอก

2.1.2.2 การกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารกองประชาสัมพันธ์

ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้อำนวยการกอง โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน กำหนดอัตรากำลัง งบประมาณ ศึกษาวิเคราะห์ วางแผน มอบหมายงาน วินิจฉัยสั่งการ ตรวจสอบ ให้คำปรึกษาแนะนำ และรับผิดชอบงานที่เป็นภารกิจ บทบาทหน้าที่ของกองประชาสัมพันธ์

2.1.2.3 การกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน เกี่ยวกับการ บริหารงานทั่วไป ดังนี้

- 1) ดูแลรับผิดชอบระบบงานสารบรรณ (รับเข้า ส่งออก) งานบุคลากร และ งานประกันคุณภาพ
- 2) จัดทำคำของบประมาณประจำปี
- 3) ดูแลรับผิดชอบการจัดจ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4) ดูแลรับผิดชอบการจัดซื้อ – จัดจ้าง วัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อใช้ในสำนักงาน และการผลิตของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ

5) ดูแลรับผิดชอบการขออนุมัติเบิก – จ่าย ทุกกรณี

6) จัดทำทะเบียนคุมการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินงบประมาณ
ผลประโยชน์

7) ขออนุมัติโครงการต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

8) จัดทำทะเบียนที่อยู่ของโรงเรียนและหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วประเทศเพื่อ
จัดส่งเอกสารเผยแพร่

9) จัดทำและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยฯมอบหมาย
เช่น โครงการเพชรราชมงคล โครงการอบรมพัฒนาผู้สื่อข่าวรุ่นใหม่

2.1.2.4 การกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายข่าว

ฝ่ายข่าว มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานเกี่ยวกับการทำข่าว ดังนี้

1) จัดทำข่าว สก๊อปข่าว บทความ สารคดี ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์
นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมนักศึกษา บริการการศึกษา บริการสังคม
ฝึกอบรม เป็นต้น

2) ติดต่อประสานงานกับนักวิจัย อาจารย์ นักศึกษา เพื่อจัดหาข้อมูลข่าวสาร
3) ติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะต่าง ๆ

4) อำนวยความสะดวกด้านข้อมูล เอกสารเผยแพร่

5) จัดส่งข่าว ภาพข่าว แก่สื่อมวลชนทางโทรสารและไปรษณีย์

6) ตรวจข่าวทางหนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสารต่าง ๆ และทางเว็บไซต์

2.1.2.5 การกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายผลิตและเผยแพร่

ฝ่ายผลิตและเผยแพร่ มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน
เกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

1) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ และหรือกิจกรรมอื่น

2) เสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ต่อ
ผู้บริหาร หน่วยงานภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

- 3) สรุปข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ประจำเดือนเป็นรูปเล่ม
- 4) ติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อนำเสนอผลงาน กิจกรรมต่าง ๆ

ของมหาวิทยาลัยฯ

- 5) อำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน เมื่อติดต่อมาทำข่าวหรือถ่ายทำรายการ
- 6) บันทึกภาพนิ่ง ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ

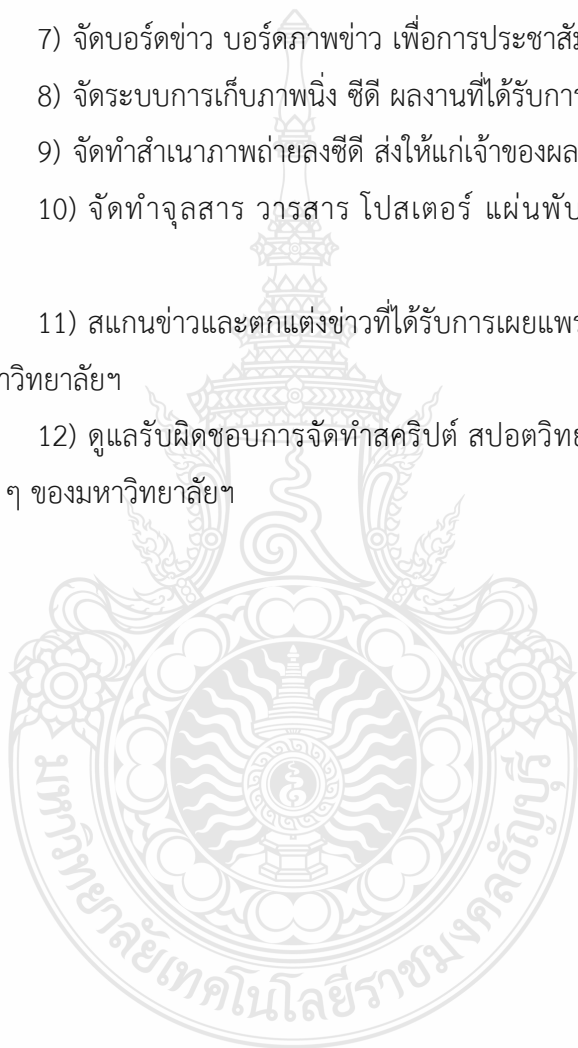
ของมหาวิทยาลัยฯ

- 7) จัดบอร์ดข่าว บอร์ดภาพข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์
- 8) จัดระบบการเก็บภาพนิ่ง ซีดี ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่
- 9) จัดทำสำเนาภาพถ่ายลงซีดี ส่งให้แก่เจ้าของผลงาน / หน่วยงาน
- 10) จัดทำจุลสาร วารสาร ไปสเตอร์ แผ่นพับ และวัสดุประชาสัมพันธ์

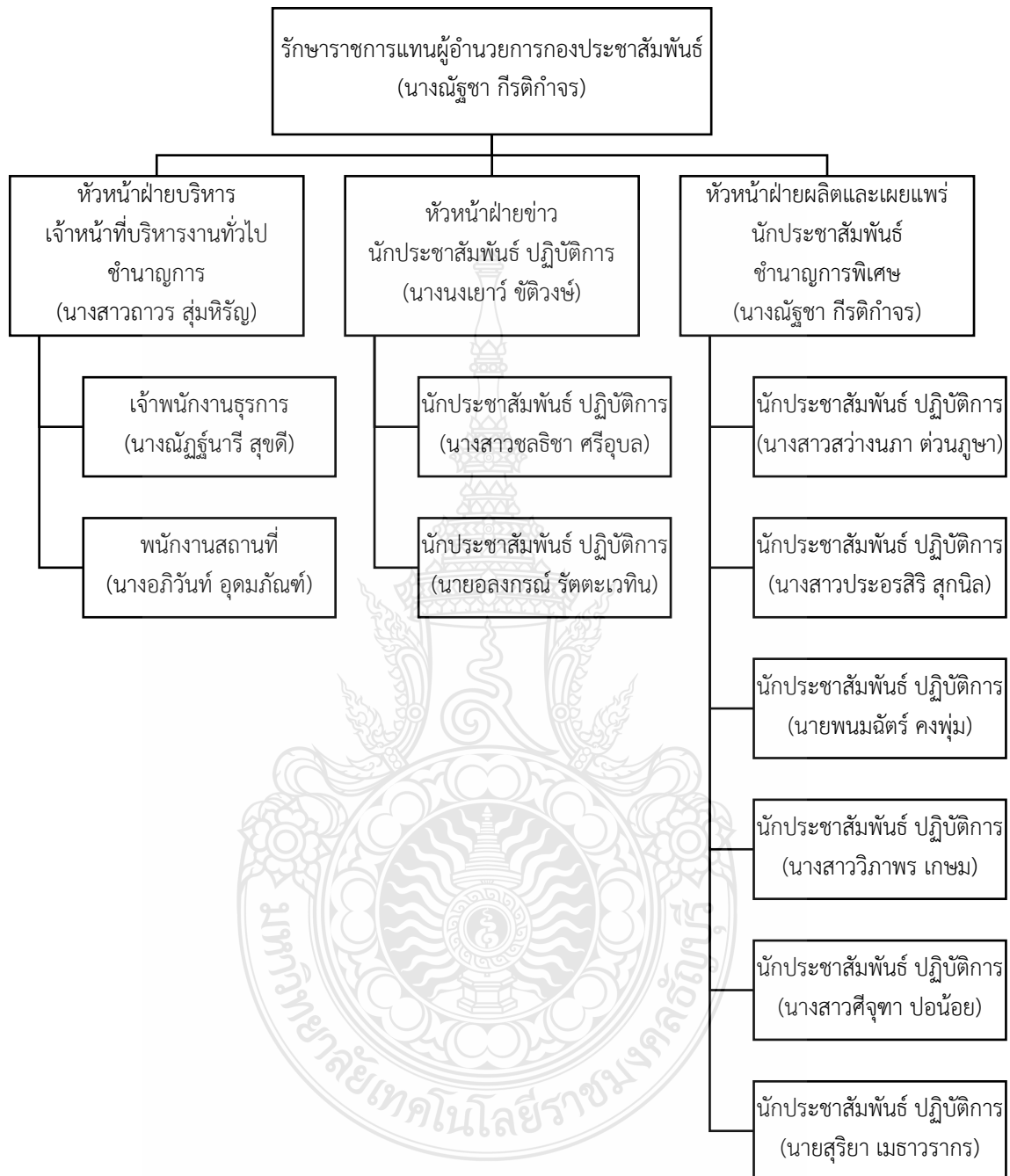
มหาวิทยาลัยฯ

- 11) สแกนข่าวและตกแต่งข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์ แล้วนำมา
ขึ้นหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ

- 12) ดูแลรับผิดชอบการจัดทำสคริปต์ สปอตวิทยุ โทรทัศน์ และดำเนินงาน
แถลงข่าวในงานสำคัญ ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ



2.1.3 โครงสร้างการปฏิบัติงานของบุคลากรกองประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 2.2 โครงสร้างการปฏิบัติงานของบุคลากรกองประชาสัมพันธ์

2.2 บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่ง

2.2.1 หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง

ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งสายงานการประชาสัมพันธ์ ที่กำหนดโดย ก.พ.อ. เมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2553 ระบุบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของสายงานการประชาสัมพันธ์ ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ระดับปฏิบัติการ ดังนี้

2.2.1.1 หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก

ปฏิบัติงานในฐานะผู้ปฏิบัติงานระดับต้นที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถทางวิชาการในการทำงานปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ภายใต้การกำกับ แนะนำ ตรวจสอบ และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) ด้านการปฏิบัติการ

(1) สำรวจ รวบรวม รับฟังความคิดเห็นของบุคลากร นิสิตนักศึกษา และประชาชน รวบรวมข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จัดทำข่าวสาร เอกสารความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

(2) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น จัดปาฐกถา อภิปรายสัมมนา จัดนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานหรือผลงานของหน่วยงานหรือของสถาบันอุดมศึกษา หรือของรัฐบาล

(3) ให้บริการวิชาการด้านต่าง ๆ เช่น ให้คำปรึกษา แนะนำในการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่ระดับรองลงมาและแก่นักศึกษาที่มาฝึกปฏิบัติงาน ตอบปัญหาและชี้แจงเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับงานในหน้าที่เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

2) ด้านการวางแผน

วางแผนการทำงานที่รับผิดชอบ ร่วมวางแผนการทำงานของหน่วยงานหรือโครงการเพื่อให้ดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

3) ด้านการประสานงาน

(1) ประสานการทำงานร่วมกันระหว่างทีมงานหรือหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดความร่วมมือและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้

(2) ชี้แจงและให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ข้อเท็จจริง แก่บุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจหรือความร่วมมือในการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

4) ด้านการบริการ

(1) ให้คำปรึกษา แนะนำเบื้องต้น เผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้ ทางด้านการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งตอบปัญหาและชี้แจงเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับงานในหน้าที่ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับทราบข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์

(2) จัดเก็บข้อมูลเบื้องต้น และให้บริการข้อมูลทางวิชาการ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน นักศึกษา ตลอดจนผู้รับบริการได้รับทราบข้อมูลและความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ สอดคล้อง และสนับสนุนภารกิจของหน่วยงาน และใช้ประกอบพิจารณากำหนดนโยบาย แผนงาน หลักเกณฑ์ มาตรการต่าง ๆ

2.2.2 หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งตามที่ได้รับมอบหมาย

บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของนางสาวสว่างนภา ต่วนภูษา ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ระดับปฏิบัติการ

1. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้สื่อมวลชน และสื่อสารองค์กร
2. จัดทำและจัดเก็บฐานข้อมูลกฤตภาคข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน
3. จัดทำกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยหรือที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยทั้งทางตรงและโดยอ้อมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ขึ้นเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน ข่าว สกู๊ปข่าว นโยบาย งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้สาธารณชนได้รับทราบ

4. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์และสื่อสิ่งพิมพ์ของมหาวิทยาลัย
5. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์
6. ให้บริการวิชาการในการตอบคำถามทางสื่อสังคม
7. จัดทำฐานข้อมูลสื่อมวลชน
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร

“การสื่อสารองค์กร (Corporate Communication) ” เป็นศัพท์เฉพาะทางที่ค่อนข้างใหม่ การอธิบายความหมายของคำว่า การสื่อสารองค์กรให้ชัดเจนได้นั้น ควรจะพิจารณาถึงวิวัฒนาการของภารกิจที่เกิดขึ้นในองค์กรธุรกิจต่าง ๆ เป็นสำคัญ โดยที่ก่อนหน้านี้คริสต์ศตวรรษที่ 1970s นั้น

นักวิชาชีพด้านนี้ได้ใช้คำว่า

“การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)” เพื่ออธิบายการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ โดยบทบาทหน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์จะเน้นที่ภารกิจสื่อสารกับสื่อมวลชน ธุรกิจส่วนใหญ่ทำการประชาสัมพันธ์โดยอาศัยกลวิธีด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณชน (Cornelissen, 2014) และเมื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ทั้งกลุ่มภายในและกลุ่มภายนอกองค์กรเริ่มเรียกร้องต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์กรธุรกิจมากขึ้น

นักวิชาชีพจึงเริ่มหันมาสนใจภารกิจการสื่อสารที่นอกเหนือไปจากขอบเขตของ “การประชาสัมพันธ์” แต่เดิม ซึ่ง ณ จุดนั้นคือรากฐานการเริ่มต้นบทบาทหน้าที่ใหม่และกว้างขวางกว่าเดิมสำหรับการสื่อสารขององค์กร โดย “การสื่อสารองค์กร ในความหมายอย่างกว้างขวางนั้น ครอบคลุมภารกิจที่อิงหลักการเฉพาะทาง หมายรวมถึงการออกแบบองค์กร การโฆษณาองค์กร การสื่อสารภายในกับพนักงาน การบริหารจัดการประเด็นและภาวะวิกฤต สื่อมวลชนสัมพันธ์ นักลงทุนสัมพันธ์ การสื่อสารการเปลี่ยนแปลง และกิจการสาธารณะ (Argenti, 1996 อ้างถึงใน Cornelissen, 2014)

นักวิชาการหลายท่านได้ให้คำนิยามการสื่อสารองค์กร ไว้ทั้งในลักษณะที่เป็นภาพกว้าง และในลักษณะที่บ่งชี้เฉพาะองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

Jackson (1987 อ้างถึงใน Riel & Fombrun, 2007) กล่าวว่า การสื่อสารองค์กร คือ กิจกรรมการสื่อสารโดยรวมทั้งหมด ซึ่งจัดทำขึ้นโดยองค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางแผนไว้

Blauw (1986 อ้างถึงใน Riel & Fombrun, 2007) อธิบายถึงการสื่อสารองค์กรว่าเป็นวิธียุทธศาสตร์ ซึ่งผนวกเอาการดำเนินงานสื่อสารทั้งหมดขององค์กร เพื่อมุ่งเข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยการสื่อสารแต่ละส่วนเหล่านั้นจะต้องเน้นถ่ายทอดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ขององค์กร

Thomas และKleyn (1989 อ้างถึงใน Riel & Fombrun, 2007) ได้ขยายทัศนะเกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร โดยครอบคลุมถึงองค์ประกอบสองส่วนที่แตกต่างจากการสื่อสารประเภทอื่น ๆ คือ

1. การสื่อสารทุกอย่างขององค์กร ซึ่งอาศัยการประสานกันระหว่างหลักการสื่อสารแขนงต่าง ๆ และทรัพยากรประเภทต่าง ๆ โดยดำเนินตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

2. การสื่อสารทุกอย่างขององค์กร ซึ่งมีองค์กรหรือองค์ประกอบขององค์กรเป็นศูนย์กลางไม่ใช่มีสินค้าหรือบริการเป็นศูนย์กลาง

Riel และ Fombrun (2007) นิยามการสื่อสารองค์กรว่า เป็นชุดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการประสานกันอย่างละเอียดอ่อนของการสื่อสารภายในและการสื่อสารภายนอกทั้งหมด เพื่อมุ่งสร้างจุดเริ่มต้นที่น่าพึงพอใจสำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ที่บริษัทต้องพึงพา

Cornelissen (2014) ได้อธิบายไว้ว่า การสื่อสารองค์กรเป็นภารกิจหนึ่งด้านการจัดการขององค์กร ที่ช่วยกำหนดกรอบ สำหรับการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพของการสื่อสารภายในและการสื่อสารภายนอกทั้งหมด เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายโดยรวมคือ การสร้างและรักษาชื่อเสียงที่ดี ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ที่องค์กรต้องพึงพา

อย่างไรก็ตาม อาจปรากฏให้เห็นในบางโอกาสที่คำว่า การสื่อสารองค์กรถูกนำไปใช้อ้างอิง การสื่อสารภายนอกเป็นหลัก และในบางครั้งก็ถูกนำไปใช้บ่งชี้ถึงการสื่อสารภายใน แท้ที่จริงแล้ว การสื่อสารองค์กรหมายถึงการรวมทั้งสองส่วน โดยคำว่า การสื่อสารองค์กรในความหมายใหม่นั้น แสดงนัยยะถึงการเสริมสร้างสำนึกเกี่ยวกับอัตลักษณ์ขององค์กร รวมทั้งการนำเสนอภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน

นอกจากนี้ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร หรือ Corporate Communication ที่ถูกต้องนั้น ก็มีได้ เจาะจงหมายถึงองค์กรประเภทธุรกิจ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการตีความของคำ Corporate ที่คนส่วนใหญ่มักเห็นว่าเกี่ยวพันโดยตรงกับคำว่า Corporate หรือบริษัท แต่การทำความเข้าใจ การสื่อสารองค์กรในความหมายที่ถูกต้องนั้น ควรอ้างอิงถึงรากศัพท์ดั้งเดิมในภาษาละตินคือ คำว่า Corpus ซึ่งหมายถึงองค์ หรือBody อันสะท้อนถึงสำนึกความเกี่ยวพันเป็นหนึ่งเดียว ‘relating to the whole’ นอกจากนี้คำว่า Corporate หมายถึงการก่อรูปขึ้นเป็นองค์กรรวม ‘forming into a body’ (Cornelissen, 2014) ดังนั้น การสื่อสารองค์กรจึงมุ่งพิจารณาหลักการเฉพาะด้านต่าง ๆ รวมถึงแนวทางการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างประสานกัน และให้ความสำคัญแก่การดำเนินภารกิจขององค์กรที่เป็นภาพเดียวกัน

ความหมายของคำว่า Corporate Communication ในที่นี้จึงครอบคลุมถึงการสื่อสารองค์กรทุกประเภท ทั้งที่เป็นหน่วยงานเอกสารและหน่วยงานของรัฐ ทั้งที่เป็นหน่วยงานธุรกิจซึ่งมุ่งแสวงหากำไรและหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไร เนื่องจากองค์กรเหล่านี้ล้วนดำเนินงานท่ามกลางสภาวะแวดล้อมที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน จึงทำให้ฝ่ายบริหารองค์กรตระหนักถึงคุณค่าของการสื่อสารกับสาธารณชน และหันมาให้ความสำคัญแก่การนำเสนอองค์กรอย่างมีทิศทางสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดี รวมถึงสร้างการยอมรับและดึงดูดความสนใจจากสาธารณชนกลุ่มต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดขององค์กรคือการได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข่าว

ไพบุรน์ คะเซนทรพรรค์ (2555) กล่าวว่า ข่าว มีความหมายที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับว่า ผู้บัญญัติจะใช้อะไรเป็นเกณฑ์ในการให้ความหมายฉะนั้น คำจำกัดความเพียงชุดเดียวจึงไม่อาจจะ อธิบายหรือบ่งบอกธรรมชาติและคุณสมบัติของข่าวได้ทั้งหมด และความหมายก็จะมีการเปลี่ยนแปลงไป ตามแต่ละยุคสมัย ขึ้นอยู่กับว่าสังคมใดใช้ “ข่าว” เพื่อวัตถุประสงค์หรือเพื่อแสดงบทบาทหน้าที่ใดในสังคม

“ข่าว” ในภาษาอังกฤษใช้คำว่า NEWS ซึ่งมีผู้สันนิษฐานถึงที่มาของคำ ๆ นี้ไว้แตกต่างกัน บ้างก็มาจากอักษรแรกของคำ 4 คำ คือ N-E-W-S ซึ่งมาจากคำว่า North (ทิศเหนือ) East (ทิศตะวันออก) West (ทิศตะวันตก) และ South (ทิศใต้) โดยให้คำอธิบายว่า ข่าว คือรายงาน อุบัติการณ์ที่มีที่มาจากทุกทิศทาง

นักวิชาการสื่อสารมวลชนและนักวิชาชีพหนังสือพิมพ์ทั้งต่างประเทศและในประเทศได้ให้ความหมายหรือคำจำกัดความของคำว่า “ข่าว” ไว้ในหลายประการ อาทิ “หมากัดคนไม่เป็นข่าว แต่เมื่อคนกัดหมานั้นแหละคือข่าว” (When a dog bites a man isn't news but while a man bites a dog that's news) ความหมายนี้เป็นของ จอห์น บี โบการ์ต (John B. Bogart) บรรณาธิการ ข่าวในประเทศของหนังสือพิมพ์นิวยอร์กซัน ข้อความนี้มีความหมายอยู่ในตัวและสามารถสื่อให้เห็นถึง ธรรมชาติของความเป็นข่าวได้ระดับหนึ่ง นั่นคือสิ่งที่เป็ข่าวนั้นจะต้องเป็นสิ่งที่ “ผิดปกติธรรมดา” ไม่ใช่เรื่องที่เกิดขึ้นจนเป็นปกติวิสัย แต่นิยามดังกล่าวก็ยังมีข้อถกเถียงกันในเรื่องของความสมบูรณ์ แห่งความหมายและความเข้าใจ มีผู้โต้แย้งว่าสุนัขกัดคนก็น่าจะเป็นข่าวได้ หากคนนั้นเป็นบุคคลสำคัญ เช่น นายกรัฐมนตรี หรือดารานักร้อง หรือผู้มีชื่อเสียงต่าง ๆ เป็นต้น

โจเซฟ พูลิตเซอร์ (Joseph Pulitzer) นักหนังสือพิมพ์ผู้โด่งดังในช่วงต่อของศตวรรษที่ 20 กล่าวแนะนำให้บรรณาธิการและนักข่าวของเขามองหาเรื่องที่เป็น ต้นตอใหม่ (original) ชัดเจน (distinctive) เร้าอารมณ์ (dramatic) แสดงถึงความหวาดเสียว (romantic) ตื่นเต้น (thrilling) ไม่เหมือนใครอื่น (unique) ก่อให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น (curious) น่าสนใจ (quaint) ขวนขวาย (humorous) แปลกประหลาด สามารถนำไปพูดคุยกันได้โดยไม่กระทบกระเทือนรสนิยมอันดีงามหรือ ทำให้ความรู้สึกที่ดีของสังคมตกต่ำลงและเหนือสิ่งอื่นใดทั้งหมดต้องไม่ทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่น ในข้อเท็จจริงของข่าวหรือความเชื่อมั่นต่อความโปร่งใสและความน่าไว้วางใจของสื่อ

สุภา ศิริमानนท์ (อ้างถึงใน ไพบุรน์ คะเซนทรพรรค์, 2555) กล่าวว่า

1. ข่าว คือเรื่องราวอะไรอย่างหนึ่งที่ประชาชนจะต้องพูดถึง ถ้ายังเป็นเรื่องราวที่ชวนให้ ผู้คนอยากจะแสดงความเห็นมากเท่าไร ก็แปลว่ามันยังมี “คุณค่า” มากขึ้นเท่านั้น

2. ข่าว คือเหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกิดขึ้นใหม่ ๆ สด ๆ ถูกถว้นและให้ภูมิปัญญานำรู้เห็น หรืออาจจะได้แก่การค้นพบต่าง ๆ อาจจะเกี่ยวกับทฤษฎีต่าง ๆ และอาจจะได้แก่เรื่องราวชนิดต่าง ๆ ซึ่งกระทบถึงประชาชนคนอ่าน

3. ข่าว คือข้อเท็จจริง สารสำคัญเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของเหตุการณ์บางอย่าง หรือของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเกี่ยวกับการคิดซึ่งทำให้ผู้คนสนใจ เนื่องจากมีผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อชีวิตของผู้คน หรือมีอิทธิพลต่อความอยู่เย็นเป็นสุขของผู้คน

จากที่กล่าวมาข้างต้น สุภา ศิริमानนท์ ได้สรุปว่าข่าวจะต้องประกอบด้วยลักษณะ 3 ประการ คือ

1. จะต้องใหม่ อยู่ในกระแสสะพัดและสดทันสมัย
 2. จะต้องเป็นที่สนใจของประชาชนคนอ่าน
 3. จะต้องผนึกรวมเอาไว้ซึ่งบางสิ่งบางประการหรือทุกประการซึ่งมีความน่าสนใจ
- เช่นว่านั้น

คำอธิบายเหล่านี้จะเห็นได้ว่าสิ่งซึ่งจัดว่าเป็น “คุณค่าของข่าว” นั้นกำหนดโดย

1. จำนวนของผู้คนซึ่งเรื่องราวนั้น ๆ ทำให้เกิดความสนใจขึ้น
2. ปริมาณของเรื่องราวซึ่งทำให้คนทั้งหลายเกิดความสนใจ

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สุภา ศิริमानนท์ ได้สรุปไว้ว่า “ข่าว” ก็คืออะไรอย่างหนึ่งซึ่งสดทันสมัย ทำให้ผู้คนจำนวนหนึ่งสนใจ และข่าวที่ดีที่สุดคือ ข่าวซึ่งมีความน่าสนใจมากที่สุดต่อจำนวนผู้คนมากที่สุด

พงษ์ศักดิ์ พยัคฆวิเชียร (อ้างถึงใน ไพบุรณ์ คะเชนทรรค์, 2555) บรรณาธิการอำนวยการหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน (ตำแหน่งขณะนั้น) มองว่า “ข่าว คือสิ่งที่เกิดหรือเกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ปรากฏเป็นข่าว เราทำได้โดยทำให้มันเกิดขึ้นมา เพราะข่าวนั้นไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นแล้ว

จึงรายงาน เช่น การทุจริตคอร์รัปชันเชื่อว่าถูกจับแล้วถึงจะเป็นข่าว แต่ความจริงมันเป็นข่าวของมันอยู่แล้ว แต่ยังไม่มีการไปทำมันขึ้นมา เพียงแต่เราไปรู้และเขียนมันก็เป็นข่าว ตัวข่าวเกิดขึ้นตลอดเวลาทุกหนทุกแห่ง ไม่ใช่เราเข้าไปแล้วมันเลยไม่เป็นข่าว เช่น กรณีไฟไหม้ตึก รายงานเป็นข่าวแล้วไม่ได้จบเพียงแค่นั้น ยังมีเรื่องต้องพูดกันต่อไปว่าจะป้องกันอย่างไรไม่ให้ไฟไหม้ตึก ทำไม่ถึงเกิดไฟไหม้ได้อะไรอยู่เบื้องหลังการไหม้ และจะมีโอกาสเช่นนี้อีกไหม”

พิศิษฐ์ ขวาลาวัช (2549) กล่าวว่า ข่าวคือความจริงที่สมบูรณ์ (Completely) เป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากอดีตสู่ปัจจุบันอย่างมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง รวมถึงข้อคิดเห็นด้วย ดังนั้นสิ่งที่ถูกบันทึกในเนื้อหาข่าวต้องเป็นข้อเท็จจริงที่ยืนยันได้ ไม่ว่าอีกกี่ปีข้างหน้า ที่สำคัญ “ข้อเท็จจริง” จะเป็นเท็จหรือจริง จะสมมติขึ้นเองหาได้ไม่ เรื่องราวเหล่านั้นบางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อคนหมู่มากทั้งระดับ

ท้องถิ่นหรือประเทศหรือมวลมนุษยโลกและเมื่อปรากฏเป็นข่าวสู่สาธารณชนสามารถก่อให้เกิดความเข้าใจในตัวของมันเองได้ ข้อเท็จจริงที่เป็นข่าวนั้น ต้องสามารถพิสูจน์ได้ไม่ว่าจะในอีกกี่ปีข้างหน้า เพราะความจริงในวันนี้คือความจริงอีก 10 ปีหรือ 50 ปีข้างหน้า นั่นเอง ข่าวที่ดีต้องเป็นความจริง ต้องเที่ยงแท้แน่นอน และจะต้องอธิบายที่มาอันเป็นไปของข้อเท็จจริงเหล่านั้นอย่างลึกซึ้ง มีลักษณะที่มีความหมายชัดเจนรอบด้าน

2.4.1 การประเมินคุณค่าของข่าว

ในแต่ละวันมีเรื่องราว/เหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย แต่ไม่ใช่ทุกเหตุการณ์หรือทุกเรื่องราวจะถูกนำเสนอเป็นข่าวได้ทั้งหมด หากแต่สาระสำคัญของข่าวที่จะนำเสนอต้องเป็นรายงานของเหตุการณ์ที่ผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการเห็นพ้องต้องกันว่าประชาชนควรรับทราบทั้งผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการจึงเป็นบุคคลที่มีความสำคัญอย่างมากในการตัดสินใจว่าเหตุการณ์ใดควรได้รับการนำเสนอเป็นข่าวหรือไม่ อีกทั้งข่าวที่ได้ปรากฏไม่ควรเป็นเพียงข่าวที่มีแต่เพียงความสดใหม่ แต่ควรเป็นสิ่งที่ประชาชนต้องการจะรับรู้ด้วย และนี่คือเหตุผลที่ว่าทำไมหนังสือพิมพ์และผู้อ่านจึงต้องมีความหลากหลาย คำตอบในข้อนี้แสดงให้เห็นว่าคุณค่าของข่าวที่มีต่อผู้อ่านเฉพาะกลุ่มของตัวเองก็มีความสำคัญ

เมลวิน เมนเชอร์ (Melvin Mencher อ้างถึงใน สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ 2545) นักวิชาการวารสารศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่มีการเรียนการสอนวิชาการด้านวารสารศาสตร์ กล่าวว่าปัจจัย 7 ประการที่เป็นตัวชี้วัดคุณค่าของข่าวได้แก่

1. ความทันด่วนของข่าว (timeliness) เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างปัจจุบันทันด่วนทำให้ข่าวไม่เก่า แต่จะมีความใหม่สด ไม่เพียงแต่เป็นเหตุการณ์ที่เพิ่งผ่านพ้นมาเมื่อเร็ว ๆ นี้ แต่เป็นเรื่องราวที่ครอบคลุมถึงปัจจุบัน ยังมีความสดมากเท่าไร ข่าวก็ยังมีคุณค่ามากขึ้นเท่านั้น

2. ผลกระทบของข่าว (Impact or Consequence) ผู้สื่อข่าวจะเรียกเหตุการณ์ลักษณะนี้ว่า มีนัย (significance) มีความสำคัญ (importance) เป็นข้อมูลข่าวสารที่บุคคลทั่วไปสนใจ หรือผู้สื่อข่าวพิจารณาแล้วว่าบุคคลทั่วไปต้องการทราบ เพราะผู้รับข่าวสารเลือกรับข้อมูลข่าวสารเนื่องจากต้องการคำชี้แนะในการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยเหตุการณ์/เรื่องราวใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของสาธารณชนถือเป็นข่าวสำคัญ

3. ความเด่น (Prominence) หรือความเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงของบุคคล สถานที่ องค์กร สิ่งของ หรือสถานการณ์ที่อยู่ในข่าว คนทั่วไปมักให้ความสนใจกับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลหรือองค์กรที่มีชื่อเสียง แม้ว่าเรื่องราว/เหตุการณ์เหล่านั้นไม่ได้มีคุณค่า ผลกระทบหรือ

ความสำคัญต่อผู้อ่าน ผู้ชมข่าวนั้นเลย แต่เป็นเพราะความเด่นของบุคคลหรือสิ่งที่เป็นข่าวนั้นเองที่ทำให้มีคุณค่าของข่าว

4. ความใกล้ชิดของข่าวที่มีต่อผู้รับข่าว (Proximity) ทั้งความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์และความใกล้ชิดทางใจหรือความรู้สึก (Emotionally) เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ ๆ ตัว มีคุณค่าสูงได้พอ ๆ กับเรื่องราว/เหตุการณ์ที่ไกลตัวแต่มีความรู้สึกเกี่ยวข้องต่อผู้ส่งสาร เช่น เกิดเหตุเรือสำราญของประเทศดูไบซึ่งบรรทุกนักท่องเที่ยวเต็มลำเรือเกิดอัปปางกลางทะเล ขณะนี้ยังไม่ทราบชะตากรรมของผู้โดยสารที่มีเกือบหนึ่งพันคน ในจำนวนนี้มีนักท่องเที่ยวชาวไทยรวมอยู่ด้วย 20 คน เป็นต้น เหตุการณ์นี้ถือเป็นความใกล้ชิดในแง่ความรู้สึกของผู้อ่านนอกจากนี้ สถานที่และตัวบุคคลก็มีส่วนทำให้เกิดความใกล้ชิดได้

5. ความขัดแย้ง (Conflict) ระหว่างบุคคลหรือองค์กรเป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่สะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์พื้นฐานระหว่างมนุษย์ ความขัดแย้งทางกายส่วนใหญ่จะมีคุณค่าของข่าวหรือได้รับความสนใจจากสาธารณชนมากกว่าความขัดแย้งทางใจ เพราะเห็นได้ชัดเจนกว่า ในขณะที่ความขัดแย้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม จะมีคุณค่าทางข่าวมาก แต่อาจได้รับความสนใจน้อยกว่าความขัดแย้งของบุคคล

6. ความผิดปกติ (Unusualness) ของเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่ผิดความคาดหมาย หรือผิดปกติธรรมดาทั่วไป รวมถึงความแปลกประหลาด ความมีเงื่อนไข เช่น สัตว์ออกลูกมาไม่เป็นไปตามธรรมชาติ ต้นไม้ประหลาดออกผลมาผิดปกติ เป็นต้น

7. เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชน (Currency) หรือที่เรียกว่า “ประเด็นสาธารณะ” นั้นเอง

พิศิษฐ์ ขวาลาธวัช (2549) กล่าวว่า นอกจากกรอบของการประเมินคุณค่าของข่าวที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังมีนักวิชาการด้านวารสารศาสตร์หลายคนได้จำแนก “องค์ประกอบของข่าว” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของข่าวไว้แตกต่างกันไป ทั้งนี้องค์ประกอบข่าวที่ใช้ในการพิจารณาคูณค่าของข่าวอยู่ 10 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ความรวดเร็วฉับพลัน (Immediacy) ความรวดเร็วดังกล่าวอาจเป็นความรวดเร็วในเชิงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น (time of occurrence) และความรวดเร็วในเชิงการค้นพบเหตุการณ์ (time of disclosure)

2. ความใกล้ชิด (Proximity of Nearness) เนื่องจากส่วนใหญ่แล้วผู้คนมีแนวโน้มจะสนใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ ๆ กับตนเอง หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องตนเองมากกว่า เหตุการณ์ที่ไม่เกี่ยวข้องหรืออยู่ห่างไกลออกไป ซึ่งเรื่องของความใกล้ชิดนี้อาจจะเป็นความใกล้ชิดในเชิง

กายภาพหรือระยะทาง เช่น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้บ้านในจังหวัด หรือในประเทศและความใกล้ชิดในเชิงจิตใจ ซึ่งเป็นเรื่องของความรู้สึก ความผูกพัน หรือความรัก ความห่วงใย เป็นต้น

3. ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) ทั้งที่เป็นเรื่องของบุคคล เช่น บุคคลมีชื่อเสียง บุคคลสำคัญ หรือความสำคัญของเหตุการณ์ เช่น เหตุการณ์ร้ายแรง เหตุการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน หรือสถานที่ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญหรือเป็นสถานที่ที่กำลังอยู่ในความสนใจ เช่น การลอบวางเพลิงในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งจะมีโอกาสได้รับคัดเลือกให้เป็นข่าวมากกว่า เป็นต้น เนื่องจากในขณะนี้พื้นที่ดังกล่าวกำลังอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป

4. ผลกระทบกระเทือน (Consequence) เป็นการวัดค่าความเป็นข่าว โดยพิจารณาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสาธารณชนว่าเกิดผลกระทบในวงกว้างมากแค่ไหน หรือเกิดเฉพาะคนกลุ่มใด

5. ความลึกลับซ่อนเงื่อน (Mystery) หมายถึง เหตุการณ์นั้นมีลักษณะที่ปิดบัง ซ่อนเร้น หรืออำพรางข้อเท็จจริงหรือข้อสำคัญบางอย่างไว้หรือไม่ มีอะไรอยู่เบื้องหลังของเหตุการณ์ ปมของปัญญายูอยู่ที่ไหน เช่น ข่าวการฆาตกรรม ข่าวการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น

6. ความผิดปกติ (Unusual) เป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มักจะให้ความสนใจกับเรื่องที่ตนเองไม่เคยรับรู้มาก่อน หรือเป็นสิ่งที่ไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยนัก อาจเป็นเหตุการณ์ที่ผิดปกติทั้งที่เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ หรือทางสังคม

7. ความขัดแย้ง (Conflict) เป็นทั้งความขัดแย้งในเชิงความคิด ผลประโยชน์ หรือความเชื่อต่าง ๆ การจะนำเหตุการณ์ที่มีความขัดแย้งมานำเสนอเป็นข่าวต้องพิจารณาว่า เหตุการณ์ความขัดแย้งนั้นจะมีผลกระทบกับสังคมภาพรวมหรือไม่และจะนำไปสู่ปัญหาอะไรของสังคม หากเป็นความขัดแย้งส่วนบุคคลที่ไม่ได้มีผลกระทบต่อผู้อื่นหรือต่อสังคมสิ่งนั้นก็สมควรค่าที่จะเป็นข่าว

8. องค์ประกอบทางเพศ (Sex) ซึ่งมักจะเป็นเรื่องส่วนตัวของผู้คน และเป็นเรื่องที่สามารถเร้าความสนใจของผู้รับสารได้ดีประเด็นหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการนำเสนอเรื่องที่มีองค์ประกอบทางเพศเข้าไปเกี่ยวข้องนั้นจะต้องเป็นเรื่องที่ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว และควรจะเป็นเรื่องที่สรรค์สร้างประโยชน์ให้กับสาธารณชน

9. อารมณ์หรือความสนใจของมนุษย์ (Emotions/Human interest) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเร้าอารมณ์ความรู้สึกของมนุษย์ปุถุชน อาจจะเป็นเรื่องความเศร้าสะเทือนใจ ความประทับใจ หรือความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น

10. ความก้าวหน้าหรือการพัฒนา (Progress/Development) เหตุการณ์ประเภทนี้เป็นเหตุการณ์ในเชิงสิ่งดีงามและนำไปสู่การพัฒนา หรือการสร้างแรงบันดาลใจกับผู้คนในสังคม

อย่างไรก็ดี ข่าวดังกล่าวข้างต้นไม่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบครบทั้งหมดตามที่กล่าวมา อาจมีองค์ประกอบเพียงข้อเดียวก็ได้ และองค์ประกอบเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่นำมาใช้เพื่อประเมินและให้เหตุผลว่าเหตุการณ์ใดควรจะได้รับกรรายงานเป็นข่าวหรือไม่ แต่อย่างไรก็ตาม ในแง่การปฏิบัติงานจริงของผู้สื่อข่าว นั้น ก็ไม่ได้มานั่งใคร่ครวญว่าต้องมีองค์ประกอบใดเข้ามาเกี่ยวข้องบ้าง ส่วนใหญ่ใช้ความเคยชินจากที่เคยปฏิบัติงานมาเป็นเวลานานมากกว่า ซึ่งก็เป็นการคิดที่ได้หลอมรวมเอา “คุณค่า” ความ เป็นข่าวเข้าไปด้วยแล้ว

อย่างไรก็ตามในการปฏิบัติงานจริงของงานข่าวนั้น นอกเหนือจากจะใช้เกณฑ์ทางวิชาการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นเพื่อประเมินคุณค่าข่าวแล้ว บ่อยครั้งที่การตัดสินใจนำเสนอข่าวจะขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าว ดังเช่น

1. ประเภทและนโยบายขององค์กรสื่อมวลชน
2. ปัจจัยแวดล้อมทางการเมือง
3. บริบททางสังคมในขณะนั้น
4. ความสนใจและอคติส่วนตัวของผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการข่าว

2.4.2 คุณภาพของข่าว

คุณภาพของข่าว หมายถึง คุณลักษณะของข่าวที่ดี ทั้งนี้ หากพิจารณาการทำงานของ ผู้สื่อข่าวโดยภาพรวมแล้วจะพบว่า ผู้สื่อข่าวจะต้องพยายามรายงานความจริง หรือความเป็นจริงของ เหตุการณ์อย่างครบถ้วน โดยการสังเกตการณ์เหตุการณ์โดยตรงและพยายามใช้แหล่งข้อมูลประเภท บุคคลที่เป็นทางการมาให้ความรู้ความเข้าใจอย่างชัดเจน มีความน่าเชื่อถือ ประกอบกับแหล่งข้อมูลข่าว ธรรมชาติที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์และน่าเชื่อถือ โดยพยายามเขียนข่าวให้น่าสนใจ ทันสมัย เข้าใจได้ อย่างแจ่มชัดและมีการอ้างอิงแหล่งข่าวได้อย่างน่าติดตามทั้งหมด ซึ่งอาจอธิบายได้ว่าลักษณะของข่าว ที่มีคุณภาพจะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้ (สุรสิทธิ์ วิทยาธิรัฐ, 2545)

1. มีความถูกต้องและถูกต้อง (Accurate) หมายถึง ความถูกต้อง เทียงตรง เป็นข้อเท็จจริงที่ไม่มีการบิดเบือน สามารถพิสูจน์ได้ นอกจากนี้ ยังต้องมีความครบถ้วนของความจริง ในทุก ๆ แง่มุม โดยไม่มีการป้อนเสริมเติมแต่งข้อมูลใด ๆ ลงไปในข่าว และยังหมายรวมถึงความถูกต้อง ในรายละเอียดของบุคคลในข่าวทั้งชื่อ นามสกุล ยศ ตำแหน่ง อายุ อาชีพ เพศ วันเวลา สถานที่ ฯลฯ โดยจะต้องรายงานข่าวให้ถูกต้องหลักภาษา

2. มีความสมดุลและเป็นธรรม (Balance and Fair) การเปิดโอกาสให้ผู้รับข่าว สามารถรับทราบความคิดเห็นหรือข้อมูลในทุก ๆ แง่มุมเท่าที่ผู้สื่อข่าวจะสามารถทำได้ และ ให้ความเป็นธรรมกับผู้ตกเป็นข่าวอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

3. มีความกระชับตรงประเด็น (Brief and Focused) ข่าวจำเป็นต้องสั้นและกระชับ ได้ใจความชัดเจนโดยใช้ภาษาหรือประโยคเพียงสั้น ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเวลาอันจำกัด ไม่ใช่ภาษาบรรยายที่เยิ่นเย้อ แต่จะต้องตรงประเด็น เข้าสู่หัวใจสำคัญของประเด็นข่าวโดยเร็ว

4. ความเป็นกลางหรือภาวะวิสัย (Objectivity) หมายถึง การเขียนข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยตรงไปตรงมาอย่างไม่มีอคติ ไม่ใส่อารมณ์ ความคิดเห็นและความรู้สึกตนเอง เข้าไปในข่าวที่น่าเสนอ ไม่เสนอข่าวโดยเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้าไปเกี่ยวข้องในการรายงานข่าว

5. มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม (Properly attributed) จะต้องให้รายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อความน่าเชื่อถือในข้อมูลที่น่ามารายงาน ต้องเขียนให้ถูกต้องตามวิธีการอ้างอิงและต้องคำนึงถึงจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

6. มีการใช้ภาษาที่ดี การเขียนข่าวโดยใช้ภาษาที่ถ่ายทอดความหมายได้ชัดเจนตรงความหมายและถึงผู้อ่านได้ เช่น การใช้คำและสำนวนที่เข้าใจง่าย ไม่ใช้คำกำกวม หรือมีความหมายหลายแง่มุม

2.4.3 ประเภทของข่าว

ข่าวที่ปรากฏตามสื่อมวลชนมีมากมายหลายประเภท ซึ่งนักวิชาการด้านวารสารศาสตร์ได้วางหลักเกณฑ์ในการแบ่งประเภทข่าวต่าง ๆ ไว้ ดังนี้

2.4.3.1 การแบ่งตามระดับของข่าว

1) ข่าวหนัก (Hard News) หมายถึง ข่าวที่มักจะมีความซับซ้อนยากต่อการทำความเข้าใจ เช่น ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ ธุรกิจหรือข่าวที่เป็นเรื่องโครงการ นโยบายของรัฐ หรือธุรกิจเอกชนขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อประชาชน ข่าวการศึกษา ข่าวต่างประเทศ เป็นต้น ข่าวประเภทนี้เป็นข่าวที่ให้สาระ ความรู้ ให้ประโยชน์แก่สังคม ผู้อ่านข่าวประเภทนี้ต้องมีความสนใจ ต้องอาศัยความรู้ และต้องมีภูมิหลังของเรื่องนั้น จึงจะสามารถเข้าใจได้

2) ข่าวเบา (Soft News) หมายถึง เรื่องราวที่เน้นให้เกิดความบันเทิงสบายใจ มากกว่าการอ่านแล้วต้องนำไปขบคิดต่ออย่างเช่นข่าวหนัก เป็นข่าวที่คนทั่วไปให้ความสนใจ เพราะเป็นข่าวที่เข้าใจง่ายและมักเน้นให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม มากกว่าการให้ความรู้หรือการศึกษา ข่าวประเภทนี้ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง ข่าวตลกขบขัน เป็นต้น

2.4.3.2 แบ่งตามระดับความรู้สึกตอบสนองของผู้อ่าน

1) ข่าวที่ผู้รับสารมีปฏิกิริยาตอบสนองทันที (Immediate Reward News) หมายถึง ข่าวที่ทำให้ผู้อ่านเกิดปฏิกิริยาตอบสนองทันทีหลังจากการอ่าน ไม่ว่าจะเป็นความรู้สึกพึงพอใจ ดีใจ เศร้า เสียใจ ตื่นเต้น หวาดเสียว เป็นข่าวที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ง่ายโดยไม่จำเป็นต้องใช้ความรู้

ความคิดมาก ไม่จำเป็นต้องมีภูมิหลังของข่าวก็ได้ ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุและภัยพิบัติ ข่าวบันเทิง ข่าวสังคม กีฬา เป็นต้น ความรู้สึกตอบสนองดังกล่าวจะเกิดขึ้นเพียงระยะเวลาอันสั้นไม่ซำก็หายไป ข่าวประเภทนี้อาจเทียบได้กับข่าวเบา (Soft News) ตามการแบ่งระดับของข่าว

2) ข่าวที่ผู้รับสารมีอารมณ์ตอบสนองช้า (Delayed Reward News) หมายถึง ข่าวที่ผู้อ่านต้องใช้ความรู้ ความคิด เพื่อทำความเข้าใจกับเรื่องราวที่ปรากฏในข่าว ทำผู้อ่านเกิดการตอบสนองทางความรู้สึกช้าได้แก่ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา ปัญหาสาธารณะ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ข่าวประเภทนี้จะเป็นข่าวที่ให้สารประโยชน์ ให้ความรู้ อาจเทียบได้กับข่าวหนัก (Hard News)

2.4.3.3 แบ่งตามวิธีการรวบรวมข่าว

1) ข่าวที่ต้องสื่อข่าว (Active News) หมายถึง ข่าวที่ผู้สื่อข่าวต้องออกไปแสวงหาหรือรวบรวมมาด้วยตนเอง โดยการสื่อข่าวตามสถานที่เกิดเหตุการณ์ที่เป็นข่าวหรือจากบุคคลที่เป็นแหล่งข่าว บางครั้งอาจเป็นข่าวประเภทเจาะลึกหรือสืบสวนสอบสวน (Investigative News) ซึ่งต้องอาศัยความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สื่อข่าวเป็นอย่างมาก

2) ข่าวที่ไม่ต้องสื่อข่าว (Passive News) หมายถึง ข่าวที่มีผู้ส่งมายังผู้สื่อข่าว กองบรรณาธิการ หรือองค์กรสื่อมวลชน โดยผู้สื่อข่าวไม่ต้องออกไปแสวงหาหรือรวบรวมด้วยตนเอง ข่าวประเภทนี้ได้แก่ ข่าวแจก (News Release) หรือเอกสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ประกาศ แถลงการณ์ ฯลฯ บางครั้งข่าวดังกล่าวบางชิ้นก็เป็นเบาะแสข่าว (News Tip) ได้เป็นอย่างดี สามารถนำมาปรับปรุงหรือแสวงหาข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมจนเป็นขึ้นมาได้ นอกจากนี้ ยังได้แก่ ข่าวที่องค์กรสื่อมวลชนนั้น ๆ บอกรับเป็นสมาชิกจากสำนักข่าวทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น สำนักข่าวไทย และสำนักข่าวต่างประเทศ อาทิ รอยเตอร์ เอพี ซีเอ็นเอ็น เอเอฟพี เป็นต้น

2.4.3.4 แบ่งตามประเภทของเนื้อหาข่าว การจำแนกประเภทของข่าวตามเนื้อหาสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท อาทิ

1) ข่าวอาชญากรรม เป็นข่าวที่เกี่ยวกับการฆาตกรรม การปล้นจี้ การลักพาเพื่อเรียกค่าไถ่ การลักลอบค้ายาเสพติด การปลอมแปลง และการกระทำที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น

2) ข่าวการเมือง เป็นข่าวที่เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในทางการเมืองพรรคการเมือง การเลือกตั้ง การบริหารงานของรัฐบาล และหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ ฯลฯ ข่าวประเภทนี้มักจะสะท้อนให้เห็นสภาพการเมือง การปกครอง การบริหารราชการของรัฐบาล เป็นต้น

3) ข่าวศาล เป็นข่าวเกี่ยวกับการพิจารณาพิพากษาคดีต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่คดีที่มักปรากฏเป็นข่าวประเภทนี้จะเป็นคดีที่ข้องกับผู้มีชื่อเสียง ผู้มีฐานะและสถานภาพสูงในสังคมหรือเป็นข้อพิพาทระหว่างนักการเมือง องค์กรธุรกิจ หรือระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชน เป็นต้น

4) ข่าวอุบัติเหตุ เพลิงไหม้ และภัยพิบัติ เป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับอุบัติเหตุและภัยพิบัติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบว่าอุบัติเหตุหรือภัยพิบัตินั้นเกิดขึ้นจากอะไร ใครได้รับอันตรายบ้าง เพราะอะไรจึงเกิดอุบัติเหตุหรือภัยพิบัตินั้น ๆ มีการบาดเจ็บ สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินมากน้อยเพียงใด

5) ข่าวการประชุม หนังสือพิมพ์ต้องรายงานข่าวเกี่ยวกับการประชุมครั้งสำคัญ ๆ ที่ถือว่ามีความเกี่ยวข้องและผลกระทบต่อสาธารณะ เช่น การประชุมคณะรัฐมนตรี การประชุมสภาผู้แทนราษฎรหรือวุฒิสมาชิก ตลอดจนการประชุมขององค์การหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของประชาชน

6) ข่าวปาฐกถาและสุนทรพจน์ เป็นข่าวเกี่ยวกับปาฐกถาหรือการพูดในที่ชุมนุมของบุคคลสำคัญหรือมีชื่อเสียง เพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบถึงความคิดเห็นของผู้พูด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชนส่วนใหญ่

7) ข่าวเศรษฐกิจธุรกิจ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม ตลาดหุ้น การเงิน การธนาคาร และแรงงาน ปัจจุบันหนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญแก่ข่าวประเภทต่าง ๆ เหล่านี้เพราะเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนส่วนใหญ่ในสังคม เช่น สินค้าขึ้นราคา ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะราคาน้ำมัน สินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ ภาวะการณ์ซื้อขายสินค้าในตลาด การขึ้นหรือลดดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ เป็นต้น

8) ข่าวการศึกษา วิจัย วิทยาศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม เป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับแวดวงการศึกษ ทั้งในด้านการจัดระบบการศึกษาของภาครัฐและภาคเอกชน การวิจัยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนข่าวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

9) ข่าวสังคม เป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคลในสังคม เพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบเรื่องราวต่าง ๆ ซึ่งเป็นกิจกรรมทางสังคม เช่น การเลื่อนตำแหน่ง การจัดงานเลี้ยง การแต่งงาน งานศพ ข่าวสังคมเป็นข่าวที่มีรูปแบบการเขียนแตกต่างจากข่าวโดยทั่วไป

10) ข่าวสตรี เป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของสตรีและแฟชั่น มุ่งให้ผู้อ่านได้ทราบถึงบทบาทของสตรี ตลอดจนกิจกรรมทางสังคมของสตรี

11) ข่าวบันเทิง เป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง ตลอดจนข่าวเกี่ยวกับดาราภาพยนตร์ นักแสดง นักร้อง

12) ข่าวกีฬา เป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นข้อมูลก่อนการแข่งขัน ตลอดจนรายละเอียดต่าง ๆ หลังจากการแข่งขัน

อย่างไรก็ตาม การแบ่งประเภทของข่าวในลักษณะนี้อาจเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมมากขึ้นตามสภาพสังคมหรือกาลเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามีข่าวทางด้านไอที ยานยนต์ ฯลฯ เข้ามาให้เห็นมากขึ้น

2.4.3.5 การแบ่งประเภทของข่าวตามพื้นที่ หากแบ่งประเภทข่าวตามพื้นที่ที่ข่าวเกิดขึ้นสามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1) ข่าวในประเทศ หมายถึง ข่าวที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ทุกภูมิภาคและทุกจังหวัด หรือกล่าวได้ว่าเป็นข่าวที่เกิดขึ้นทุกพื้นที่ของประเทศ ทั้งนี้ข่าวในประเทศสามารถแบ่งออกตามพื้นที่ได้เป็น 2 ส่วน คือข่าวส่วนกลางและข่าวส่วนภูมิภาค

2) ข่าวส่วนกลาง เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3) ข่าวส่วนภูมิภาค เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ในส่วนขององค์กรสื่อมวลชนจะมีผู้สื่อข่าวประจำอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ คอยรายงานข่าวที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดนั้น ๆ ไปยังส่วนกลาง ในส่วนของสื่อวิทยุโทรทัศน์ จะมีศูนย์ข่าวประจำภูมิภาค คือภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ โดยมีผู้สื่อข่าวประจำที่จะรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ไปยังสถานีแม่ข่ายที่อยู่ในกรุงเทพฯ สำหรับสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้น สถานีวิทยุกระจายเสียงที่เป็นระบบเครือข่ายและส่งสัญญาณกระจายเสียงทั่วประเทศจะมีผู้สื่อข่าวท้องถิ่นประจำจังหวัดเป็นผู้รายงานเข้าไปยังสถานีแม่ข่าย แต่หากเป็นการนำเสนอข่าวในแต่ละจังหวัดที่หนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ จัดทำและออกเผยแพร่ และพื้นที่ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงตั้งอยู่ จะเรียกขานกันว่า “ข่าวท้องถิ่น”

4) ข่าวต่างประเทศ หมายถึง ข่าวที่เกิดขึ้นในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกปกติข่าวประเภทนี้เป็นข่าวที่อาศัยแหล่งข่าวจากสำนักข่าวต่าง ๆ มากกว่าจะส่งผู้สื่อข่าวออกไปทำข่าวเอง ยกเว้นในกรณีที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ ๆ เช่น การแข่งขันกีฬาระดับภูมิภาคหรือระดับโลกซึ่งไทยส่งนักกีฬาไปร่วมแข่งขันด้วย

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์

นิชา ศักดิ์ชูวงศ์ (2550) กล่าวว่า สิ่งพิมพ์ หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์มีมากมายหลากหลายประเภท ขึ้นอยู่กับจะใช้หลักเกณฑ์ใดมาจัดแบ่ง โดยมีหลักเกณฑ์อยู่ 2 ประเภท คือ

1. หลักเกณฑ์ทั่วไปแบ่งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
2. หลักเกณฑ์เฉพาะในการจัดแบ่งประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์

2.5.1 หลักเกณฑ์ทั่วไปแบ่งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

นับตั้งแต่การประดิษฐ์คิดค้นแท่นพิมพ์เครื่องแรกของโลกโดย โยฮัน กูเตนเบิร์ก เมื่อปี พ.ศ. 1993 เป็นต้นมา สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ก็เกิดขึ้นมากมายนับไม่ถ้วน หนังสือพิมพ์ซึ่งเกิดขึ้นมาจากการวิวัฒนาการของเทคโนโลยีทางการพิมพ์ได้กลายเป็นสื่อมวลชนชนิดเก่าแก่ที่สุดที่มนุษย์ใช้สื่อสารกันในปัจจุบันนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ที่ปรากฏให้เห็นอยู่เสมอในชีวิตประจำวันของเรา เช่น หนังสือ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ภายในบ้าน โปสเตอร์ ป้ายประกาศตามถนนหนทาง ตลอดจนเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ภายในที่ทำงาน สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนมากมายเหล่านี้ได้รับการแบ่งแยกประเภทย่อยออกไปหลายประเภท ซึ่งโดยทั่วไปแล้วจะมีหลักเกณฑ์แตกต่างกันไป แต่สามารถพิจารณาการแบ่งประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป ดังนี้

2.5.1.1 หลักเกณฑ์ด้านรูปแบบหรือขนาด (Format)

การพิจารณาแบ่งแยกประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยยึดถือตามหลักเกณฑ์ด้านรูปแบบ หมายถึง การพิจารณาถึงรูปร่าง หน้าตา รวมถึง ขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์ว่าเข้าข่ายจัดเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด

ตัวอย่าง สื่อสิ่งพิมพ์ใดที่จะจัดเป็นประเภทหนังสือพิมพ์นั้น พิจารณาได้จาก รูปแบบดังนี้

1) ขนาดของหนังสือพิมพ์มี 2 ขนาด คือ

(1) ขนาดใหญ่ หรือขนาดมาตรฐาน (Standard) หรือที่เรียกว่า “บรอดชีต” (Broadsheet) หรือเต็มหน้ากระดาษ (Full Size) เป็นขนาดที่ใช้กันทั่วไปในหนังสือพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวันที่รายงานข่าวทั่วไป ซึ่งมีความกว้างยาวประมาณ 14 นิ้ว x 23 นิ้ว

(2) หนังสือพิมพ์ขนาดเล็ก หรือขนาดแทปลอยด์ เป็นหนังสือพิมพ์ที่รายงานข่าวเฉพาะด้าน เช่น หนังสือพิมพ์กีฬา เป็นต้น ในต่างประเทศนิยมใช้กับหนังสือพิมพ์ประเภทรายงานข่าวเช้า แต่ในประเทศไทยนิยมใช้ทำหน้าแทรกในโอกาสต่าง ๆ ซึ่งมีความกว้างยาวประมาณ 11.5 x 14.5 นิ้ว หรือประมาณขนาดตัดครึ่งของขนาดมาตรฐานประเด็น

เพราะฉะนั้น หากพบสิ่งพิมพ์ใดที่มีขนาดตรงกับขนาดของหนังสือพิมพ์ อาจหรือจัดแบ่งประเภทสิ่งพิมพ์นั้นได้ว่าเป็น “หนังสือพิมพ์” ทั้งนี้ พิจารณาจากหลักเกณฑ์รูปแบบนั่นเอง นอกจากการกำหนดขนาดและรูปแบบตามประเภทของข่าวที่หนังสือพิมพ์นั้นรายงานแล้วยังต้องคำนึงถึงความสะดวกสบายในการถืออ่านและการจัดเก็บเมื่ออ่านเสร็จแล้ว นอกจากนี้ยังต้องนึกถึงความสะดวกในด้านการพิมพ์และการผลิตด้วย

2) สำหรับนิตยสาร หรือวารสาร

ส่วนใหญ่จะมีขนาดประมาณ 8.5 นิ้ว x 11.5 นิ้ว

3) ส่วนหนังสือเล่ม ก็จะมีทั้งประเภทปกแข็งและปกอ่อน

ขนาดปกแข็งประมาณ 6.5 นิ้ว x 9.5 นิ้ว สำหรับขนาดปกอ่อน ขนาดกระเปาะนั้นเรียกว่า “ฟ็อคเก็ตบุ๊ก” มีขนาดประมาณ 4.5 นิ้ว x 7 นิ้ว

ขนาดของสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ดังกล่าวมานี้ไม่มีมาตรฐานที่แน่นอน อาจแล้วแต่ การตัดขนาดรูปเล่มให้เล็กใหญ่ตามความต้องการของผู้ผลิต

2.5.1.2 หลักเกณฑ์ด้านเนื้อหา (Content)

การพิจารณาแบ่งประเภทของสิ่งพิมพ์ที่พิจารณาตามหลักเกณฑ์ด้านเนื้อหา หมายถึง การพิจารณาว่าสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ นำเสนอเนื้อหาสาระเน้นไปในทิศทางใด

ตัวอย่าง หนังสือพิมพ์หรือนิตยสารต่าง ๆ มีเนื้อหาที่แตกต่างกัน อาจจะ แบ่งเป็นเนื้อหาเฉพาะวัตถุประสงค์ เฉพาะเรื่อง เฉพาะกลุ่มคน หรือเฉพาะชุมชน และเนื้อหาทั่วไป ที่ไม่จำเพาะเจาะจงเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ตัวอย่างที่เห็นชัดคือ บรรดา นิตยสารต่าง ๆ ที่ปรากฏในท้องตลาดขณะนี้ มีทั้งประเภทสำหรับผู้อ่านทั่ว ๆ ไป และประเภทสำหรับผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม เช่น นิตยสารเฉพาะผู้ขับขี่รถ หรือแม้แต่ นิตยสารสำหรับนักเลงพระเครื่องโดยเฉพาะ ก็มี เป็นต้น

นอกจากจะแบ่งตามเนื้อหาเป็นประเภททั่วไป และเฉพาะกลุ่มแล้ว ตามหลักวารสารศาสตร์ยังนิยมแบ่งประเภทหนังสือพิมพ์ตามลักษณะเนื้อหาเป็นประเภทปริมาณ หรือที่นิยมเรียกว่า หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (Popular) กับหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ (Quality)

หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ได้แก่ หนังสือพิมพ์ที่เสนอเนื้อหาในลักษณะที่ค่อนข้างเร้าอารมณ์ หรือเร้าความรู้สึกของผู้อ่านให้เกิดความตื่นเต้น สนใจข่าว หรือบทความต่าง ๆ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องไม่หนักสมอง และเกี่ยวข้องกับเรื่องที่เป็นการสนองความสนใจของมนุษย์ หรือปุถุชนวิสัย เป็นส่วนมาก เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวทางเพศ ข่าวภัยพิบัติ และข่าวบุคคลสังคม เป็นต้น หนังสือพิมพ์ประเภทนี้ประชาชนนิยมอ่านและมียอดจำหน่ายสูง

หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ จะเน้นข่าวหนัก (Hard news) เช่น ข่าวเศรษฐกิจการเมือง การศึกษา มียอดจำหน่ายไม่สูงนัก ผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษา

ดังนั้น การจัดแบ่งประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ว่าเป็นประเภทใดยังสามารถพิจารณาได้จากหลักเกณฑ์ด้านเนื้อหา สาระ ที่มุ่งเน้นนำเสนอของสื่อสิ่งพิมพ์นั้นได้ว่าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด

2.5.1.3 หลักเกณฑ์ด้านระยะเวลาออกจำหน่าย

หมายถึงเวลาที่ออกจำหน่ายเผยแพร่ และความถี่ในการออกจำหน่ายเผยแพร่ เวลาที่ออกจำหน่ายนั้นหนังสือพิมพ์จะมีทั้งหนังสือพิมพ์ ฉบับเช้าออกจำหน่ายตามปกติในเวลาเช้านี้ และหนังสือพิมพ์ฉบับบ่าย ออกจำหน่ายตามปกติในช่วงบ่ายหรือเย็น ส่วนความถี่ในการออกจำหน่ายนั้น เรามักจะเรียกเป็นราย เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายอื่น ๆ ตามแต่จะกำหนด

2.5.1.4 หลักเกณฑ์ด้านขอบเขตในการจำหน่ายเผยแพร่

หมายถึง สถานที่หรือสภาพภูมิศาสตร์ที่สิ่งพิมพ์นั้น ๆ พิมพ์จำหน่าย เช่น หนังสือพิมพ์ระดับนานาชาติ (International) ระดับชาติ (National) ระดับภาค (regional) ระดับเมืองใหญ่ (Metropolitan) ระดับจังหวัด (Provincial) ระดับท้องถิ่น (Local) หรือระดับชุมชน (Community) เป็นต้น

นอกจากหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น สิ่งพิมพ์โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ยังมีการแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ หรือมีวิธีการเรียกชื่อแตกต่างกันไปอีกหลายวิธี เช่น หนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูง ปานกลาง ต่ำ หนังสือพิมพ์แจกฟรี หนังสือพิมพ์กำแพง หนังสือพิมพ์เลตเตอร์เพรส หนังสือพิมพ์ออฟเซต (แบ่งตามระบบพิมพ์) หนังสือพิมพ์ในสถานศึกษา หนังสือพิมพ์ใต้ดิน เป็นต้น

2.5.1.5 หลักเกณฑ์เฉพาะแบ่งประเภทสิ่งพิมพ์

ในหัวข้อนี้เป็นการแบ่งประเภทย่อย ๆ ของสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทเป็นหลัก ดังนั้นจึงไม่ได้กล่าวถึงรูปแบบ และองค์ประกอบของสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทไว้ จากหลักเกณฑ์ทั่วไปข้างต้น พอนำมาแบ่งประเภทของสิ่งพิมพ์ได้เป็น 4 ประเภทหลักดังนี้

- 1) หนังสือเล่ม (Book)
- 2) นิตยสาร (Magazine) หรือวารสาร (Periodical)
- 3) หนังสือพิมพ์ (Newspaper)
- 4) สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ (Special Publication)

- 1) ประเภทของหนังสือเล่ม (Book)

การแบ่งแยกประเภทของหนังสือสามารถทำได้หลายวิธี สุดแล้วแต่จะยึดหลักเกณฑ์ใด วิธีที่นิยมแบ่งกัน คือ การแบ่งตามเนื้อหา และการแบ่งตามลักษณะการแต่ง

- (1) การแบ่งประเภทตามเนื้อหากว้าง ๆ ได้แก่

หนังสือตำราและสารคดี ตำราเป็นหนังสือที่เขียนขึ้นตามหลักสูตร การเรียนการสอนในระดับและแขนงวิชาต่าง ๆ มีเนื้อหาวิชาการล้วน และมีลักษณะเหมือนหนังสือ

สารคดี คือ มุ่งให้ความรู้ ต่างกันแต่ว่าหนังสือสารคดีนอกจากจะให้ความรู้ในขอบเขตที่ไม่จำกัดแล้วยังให้ความเพลิดเพลินจากสำนวนภาษา ลีลาการเขียนหรือเนื้อหาด้วย

หนังสือบันเทิงคดี หรือหนังสือประเภทนวนิยาย คือ หนังสือที่เขียนขึ้นจากประสบการณ์หรือจินตนาการของผู้ประพันธ์ โดยอาศัยเค้าความจริงของชีวิตและสังคม มุ่งหมายให้ความเพลิดเพลิน กระทบอารมณ์ผู้อ่านเป็นสำคัญ ในขณะเดียวกันผู้อ่านจะได้รับข้อคิด คติชีวิตที่น่าสนใจ ซึ่งผู้เขียนแทรกไว้ในเรื่องด้วย

(2) การแบ่งประเภทตามเนื้อหาย่อย ได้แก่

หนังสือสารคดี (Non-Fiction) หมายถึง หนังสือที่ให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ แบ่งเป็นหนังสือตำรา หนังสืออ่านประกอบ หนังสือความรู้ทั่วไป และหนังสือทางด้านสันตนาการได้แก่

หนังสือตำรา (Text Book) หมายถึง หนังสือแบบเรียนวิชาต่าง ๆ ที่มีการเรียนการสอนตามหลักสูตร

หนังสืออ่านประกอบ (External Reading) หมายถึง หนังสือนอกเหนือไปจากหนังสือตำราแบบเรียน แต่เป็นหนังสือที่มีคุณค่าทางวิชาการเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนตามหลักสูตร

หนังสือความรู้ทั่วไป (General Book) หมายถึง หนังสืออื่น ๆ นอกเหนือไปจากหนังสือตำราและหนังสืออ่านประกอบดังกล่าวมาแล้ว

หนังสือทางด้านสันตนาการ (Recreational Book) หมายถึง หนังสือที่อ่านเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ แต่มีคุณค่าทางวิชาการ เช่น หนังสือทางด้านศิลปะและวรรณกรรมต่าง ๆ

หนังสือนวนิยาย (Fiction) คือ เรื่องราวที่เกิดขึ้นจากจินตนาการของผู้เขียน เรียบเรียงขึ้นเพื่อความเพลิดเพลิน

หนังสืออ้างอิง (Reference Book) หมายถึง หนังสือที่ช่วยตอบปัญหาทั้งทางด้านวิชาการ และเรื่องทั่วไป ผู้อ่านใช้ประกอบหรือเพื่อค้นคว้าในบางเรื่อง บางตอนการแบ่งประเภทของหนังสือตามเนื้อหานี้ หากจะแบ่งให้ละเอียดก็อาจแบ่งย่อยออกไปได้อีก ซึ่งเป็นลักษณะเดียวกันกับการที่ห้องสมุดจัดแบ่งหนังสือออกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ เช่น การศึกษา กฎหมาย วรรณคดี ศิลปะ เป็นต้น

(3) การแบ่งตามลักษณะการแต่ง แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

ร้อยแก้ว คือ หนังสือที่ใช้ความเรียง ไม่มีการกำหนดลักษณะบังคับในการแต่งแต่ประการใด หนังสือส่วนใหญ่จะแต่งด้วยร้อยแก้ว ไม่ว่าจะเป็นหนังสือสารคดี หรือหนังสือนวนิยาย

ร้อยกรอง คือ หนังสือที่มีการกำหนดลักษณะบังคับในการแต่ง เช่น กำหนดจำนวนคำในแต่ละบท กำหนดสัมผัส กำหนดเสียงหนักเบา หรือบังคับวรรคยัก บังคับครุ ลหุ

เป็นต้น มากน้อยแตกต่างกันตามประเภทของร้อยกรอง ซึ่งแบ่งย่อยออกได้ตามลักษณะการแต่งได้หลายประเภท เช่น โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย กลบท ลิลิต

การแบ่งประเภทของร้อยกรองนี้ถ้าแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้อาจแบ่งเป็นบทละคร ใช้สำหรับแสดงละคร บทเสภา ใช้สำหรับขับเสภาหรือเล่านิทาน เป็นต้น

2) ประเภทของนิตยสาร (Magazine)

นิตยสารมีความแตกต่างจากวารสารอยู่ว่า นิตยสารจัดทำและพิมพ์จำหน่ายโดยเอกชนเพื่อการค้า เช่น แพรว ดิฉัน ลิซ่า การจัดแบ่งนิตยสารในทางการค้าแบ่งได้หลายวิธี อาจแบ่งตามลักษณะเนื้อหาที่เสนอและผู้อ่านให้ความสนใจ หรือแบ่งแยกนิตยสารตามแบบของสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย

การแบ่งประเภทนิตยสารตามลักษณะเนื้อหาที่เน้นนำเสนอและผู้อ่านให้ความสนใจ สามารถแบ่งย่อยได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

(1) นิตยสารกลุ่มผู้อ่านทั่วไป

มีหลายชนิดเป็นการเจาะจงกลุ่มผู้อ่าน โดยอาจจะถือตามเพศและอายุเป็นเกณฑ์ เช่น นิตยสารสำหรับสตรี สำหรับบุรุษและสำหรับเด็ก เป็นต้น แต่นิตยสารลักษณะนี้ก็มีเรื่องปะปนกันหลายรส ผู้อ่านต่างกลุ่มสามารถให้ความสนใจอ่านได้

นิตยสารกลุ่มผู้อ่านทั่วไป อาจแบ่งออกได้เป็นประเภทต่าง ๆ ได้แก่

นิตยสารข่าว เป็นนิตยสารที่นำเสนอเนื้อหาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับข่าวทั่ว ๆ ไป เช่น นำเสนอเบื้องหลังข่าว บทวิเคราะห์ข่าว บทสัมภาษณ์บุคคลในข่าว เป็นต้น จะมีเนื้อหาด้านอื่นบ้าง เช่น ศิลปวัฒนธรรม วรรณกรรมก็เป็นเพียงประกอบเข้ามาเพื่อให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นเท่านั้น

ตัวอย่าง มติชนสุดสัปดาห์ เนชั่นสุดสัปดาห์ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ เป็นต้น จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ นิตยสารข่าวมักเป็นข่าวด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม กำหนดออกเป็นรายสัปดาห์

นิตยสารสำหรับสตรี สำหรับผู้หญิงทุกกลุ่ม ทุกอาชีพ ในเล่มจะประกอบด้วย ภาพ นวนิยาย เรื่องสั้น แฟชั่น ตำราอาหาร เป็นต้น นิตยสารสำหรับสตรีจัดเป็นนิตยสารที่มีจำนวนชื่อมากที่สุดในตลาดนิตยสารไทยในปัจจุบันนี้

ตัวอย่าง คุณหญิง ดิฉัน พลอยแถมเพชร แพรว เป็นต้น

นิตยสารสำหรับครอบครัว เป็นนิตยสารเพื่อครอบครัว มีบทความเกี่ยวกับการมีชีวิตในครอบครัวให้มีความสุข มีบทความเสริมความงาม ทำครัว งานอดิเรก กีฬา การ์ตูน ตอบปัญหา ดาราภาพยนตร์ นักร้อง เป็นต้น

ตัวอย่าง นิติสารสำหรับครอบครัว ได้แก่ รักลูก แม่และเด็ก
ดวงใจพ่อแม่ life & family เป็นต้น

ความแตกต่างระหว่างนิติสารครอบครัวกับนิติสารสตรี คือ จะมี
การนำเสนอเนื้อหาที่เด็กและพ่อแม่บ้านอ่านได้ด้วยในเล่มเดียวกัน กล่าวคือ อ่านกันได้ทั้งครอบครัว

นิติสารสำหรับเด็ก ประกอบด้วยเรื่องเกร็ดความรู้ เรื่องตลก นิทาน กีฬา
 เป็นต้น

ตัวอย่าง เสียงเด็ก สวนเด็ก ชัยพฤกษ์การ์ตูน เป็นต้น

(2) นิติสารกลุ่มผู้อ่านทั่วไป

นิติสารกลุ่มผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม ได้แก่

นิติสารการเมือง เป็นนิติสารเจาะลึกทางการเมือง

นิติสารแฟน สำหรับแฟนทางกีฬา บันเทิง ภาพยนตร์ เช่น RS Star
ของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น จำกัดที่แจกจ่ายให้กับสมาชิกของอาร์เอสสตาร์คลับ

นิติสารงานอดิเรก ออกมาเพื่อผู้อ่านเฉพาะกลุ่มที่ชอบงานอดิเรก
อย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น นิติสารเกี่ยวกับสแตมป์ ถ่ายภาพ วิทยุสมัครเล่น เป็นต้น

นิติสารวรรณกรรม มีบทความทางด้านหนังสือ ผู้แต่ง งานเขียนทั่วไป
และเรื่องสั้น และบทกลอนต่าง ๆ

นิติสารอาชีพ เช่นนิติสารเกี่ยวกับการขายรถยนต์ จะมีความ
แตกต่างกับนิติสารงานอดิเรก คือ จะแนะนำผู้เล่นรถยนต์ให้รู้จักการรักษารถยนต์ แนะนำรถยนต์ใหม่
ซึ่งนิติสารอาชีพนี้สามารถ แบ่งย่อยได้เป็น 3 จำพวก คือ

นิติสารทางพาณิชย์ ได้แก่ พวกประกอบอาชีพทำขนม ภัตตาคาร ตัด
เสื้อผ้า เป็นต้น

นิติสารทางวิชาชีพ ได้แก่ นักกฎหมาย ครู นักวิทยาศาสตร์ เป็นต้น

ตัวอย่างนิติสารอาชีพกลุ่มนี้ เช่น วิทยาสาร มิตรครู สถาปนิก เป็นต้น

นิติสารอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบอาชีพในกิจการอุตสาหกรรม
เช่น โรงงานเหล็ก โรงงานทอผ้า โรงงานพลาสติก เป็นต้น

(3) การแบ่งนิติสารตามแบบของสมาคมธุรกิจโฆษณาแห่งประเทศไทย

นิติสารเชิงการเมือง ได้แก่ มติชนสุดสัปดาห์ เนชั่นสุดสัปดาห์ เป็นต้น

นิติสารเชิงกีฬา ได้แก่ กีฬาสยาม กอล์ฟ เทนนิส ฟุตบอล ซอคเกอร์
 เป็นต้น

นิตยสารด้านเครื่องเสียง วิดีโอ คอมพิวเตอร์ เช่น ไมโครคอมพิวเตอร์
วิดีโอรามา เป็นต้น

นิตยสารเด็กและการ์ตูน เช่น เสียงเด็ก สวนสัตว์ เป็นต้น
นิตยสารด้านถ่ายภาพและการพิมพ์ เช่น โฟโต้ ชัตเตอร์ โฟกัส เป็นต้น
นิตยสารด้านท่องเที่ยว ได้แก่ เทียบรอบโลก เพื่อนเดินทาง เป็นต้น
นิตยสารบันเทิง ได้แก่ เอนเตอร์เทน ดาราภาพยนตร์ เป็นต้น
นิตยสารสุขภาพ ได้แก่ ชีวิตและสุขภาพ ใกล้หมอ หมอชาวบ้าน เป็นต้น
นิตยสารบ้าน ได้แก่ บ้านและสวน สถาปนิก เป็นต้น
นิตยสารผู้หญิง ได้แก่ ขวัญเรือน แม่และเด็ก เป็นต้น

3) ประเภทของวารสาร (Journal/Periodicals)

วารสารนั้น โดยทั่วไปไม่ว่าเป็นไปในลักษณะการค้า มักเป็นการจัดทำของ
หน่วยงานทั้งของรัฐ เอกชน สถาบัน และสมาคมต่าง ๆ ซึ่งผิดกับนิตยสารที่สร้างขึ้นเพื่อจำหน่ายโดยหวัง
ผลกำไร อันเป็นการดำเนินการทางการค้า การแบ่งแยกวารสารของหน่วยงานนั้นมักแบ่งแยกออกเป็น 2
วิธีคือ แบ่งตามประเภทของหน่วยงานและแบ่งตามประเภทของเนื้อหาใหญ่

(1) แบ่งตามประเภทของหน่วยงาน ได้แก่

วารสารของหน่วยราชการ เช่น วารสารแรงงานสัมพันธ์
ของกรมแรงงานกระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง

วารสารของรัฐวิสาหกิจ เช่น ข่าวสาร กฟผ. ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต
แห่งประเทศไทย

วารสารขององค์กรภายในประเทศ เช่น วารสารพาณิชยนาวิธี
ของศูนย์ประสานงานการพาณิชยนาวิธี สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชยนาวิธี

วารสารของหน่วยงานธุรกิจ เช่น วารสารบริษัทในกลุ่มบริษัท
ไทยประกันชีวิต จำกัด

(2) แบ่งตามประเภทของเนื้อหากว้าง ๆ ได้แก่

วารสารสาระสังเขป เป็นวารสารย่อบทความจากหนังสือจุลสาร และ
วารสารต่าง ๆ

วารสารวิชาการ เป็นวารสารที่จัดทำโดยสถาบัน บริษัทสมาคมหรือ
หน่วยงานใดที่ตีพิมพ์ข่าว รายงานกิจกรรมต่าง ๆ และงานในวิทยาการสาขาใดสาขาหนึ่ง

วารสารหน่วยงาน เป็นวารสารที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยราชการ องค์กร สมาคม หรือหน่วยงานธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคคลภายในหน่วยงานหรือภายนอกหน่วยงาน หรือเพื่อบุคคลทั้งภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน

4) ประเภทของหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์จำแนกได้ ดังนี้

(1) ลักษณะเนื้อหา

แต่เดิมการแบ่งประเภทหนังสือพิมพ์ได้แนวคิดมาจากชาติตะวันตก คือ จะมีเนื้อหาหนักแน่น มีข่าวสารเจาะลึก และบทความที่ก่อให้เกิดความคิด เกิดทัศนะในการโต้แย้งกัน หรือเรียกว่า หนังสือพิมพ์คุณภาพ กับหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวตื้นตื้น มีเนื้อหาแบบชาวบ้าน เนื้อหาด้านการเมืองภายในประเทศและต่างประเทศมีความผิวเผิน ทางด้านเศรษฐกิจก็ปราศจากความลึกซึ้ง หนังสือพิมพ์ประเภทนี้ เหมาะสำหรับผู้อ่านโดยทั่วไปที่ต้องการทราบข่าวสารธรรมดาไม่เสริมสร้างความคิดให้เกิดสติปัญญาเท่าใด เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีปริมาณการจำหน่ายสูง หรือเรียกว่าหนังสือประเภทตื้นตื้นหรือหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม

อย่างไรก็ตาม การแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ที่ตรงกับความเป็นจริงในวิชาชีพหนังสือพิมพ์ของไทยมากกว่า คือ แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวทั่วไป เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด แนวหน้า บ้านเมือง สยามรัฐ ซึ่งเน้นนำเสนอข่าวทั่ว ๆ ไป มีเนื้อหาที่หลากหลาย และหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ ซึ่งเน้นนำเสนอข่าวสารด้านเศรษฐกิจและการเมืองเป็นหลัก เช่น หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน วัฏจักร ประชาชาติธุรกิจและฐานเศรษฐกิจ เป็นต้น

(2) จำนวนจำหน่าย

จำหน่ายน้อย คือปริมาณจำหน่ายนับพันฉบับ ซึ่งโดยมากจะได้แก่หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่ออกในต่างจังหวัด

จำหน่ายปานกลาง มีปริมาณจำหน่ายได้นับหมื่นฉบับ ซึ่งได้แก่หนังสือพิมพ์คุณภาพและหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ

ส่วนหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวทั่วไป

ที่จำหน่ายได้มาก อาจจำหน่ายได้จำนวนนับแสนฉบับ ซึ่งปริมาณการจำหน่ายจำนวนเท่านี้เป็นจำนวนจำหน่ายของประเทศไทย ส่วนในต่างประเทศเช่น ญี่ปุ่น อังกฤษ จะมีจำนวนจำหน่ายนับล้านฉบับ

(3) ระยะเวลาจำหน่าย คือ หนังสือพิมพ์ที่ออกจำหน่ายเป็นรายวัน รายสองวัน รายสามวัน รายสัปดาห์

หนังสือพิมพ์ที่เป็นรายวัน ตามหลักสากลจะต้องเป็นหนังสือพิมพ์ที่พิมพ์ออกจำหน่ายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 5 วัน ในต่างประเทศ เช่น อังกฤษ หนังสือพิมพ์รายวันจะออกสัปดาห์ละ 6 วัน หยุดวันอาทิตย์ และจะมีหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์ออกจำหน่าย ถ้าอยู่ภายใต้เจ้าของเดียวกันกับหนังสือพิมพ์รายวัน ก็จำดำเนินงานโดยกองบรรณาธิการที่แยกออกจากหนังสือพิมพ์รายวัน และจะใช้ชื่อหนังสือพิมพ์ต่างกัน เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน “เดอะ ไทมส์” มีหนังสือพิมพ์วันอาทิตย์ที่ชื่อว่า “ซันเดย์ ไทมส์”

ส่วนหนังสือพิมพ์รายวันของไทยนั้นพิมพ์ออกจำหน่ายทั้ง 7 วัน ในสัปดาห์ เคยมีหนังสือพิมพ์รายวันของไทยที่เคยหยุดพิมพ์จำหน่ายในวันอาทิตย์ เช่น หนังสือพิมพ์สยามรัฐ แต่ต่อมาก็พิมพ์ออกจำหน่ายทั้ง 7 วันในสัปดาห์หนึ่ง ๆ เช่นกัน

(4) เวลาออกหนังสือพิมพ์

ในปัจจุบันหนังสือพิมพ์มีเวลาออก 2 รอบ คือ ฉบับเช้า และฉบับบ่าย อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ แนวหน้า ข่าวสด บ้านเมือง เป็นการออกล่วงหน้า 1 วัน จัดวางจำหน่ายโดยเรียกว่า กรอบ ได้แก่ กรอบบ่ายและกรอบเช้า เนื้อหาหน้าในเหมือนกันมีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะข่าวหน้าแรกและหน้าข่าวกีฬา เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญทำให้ต้องเปลี่ยนแปลงข่าว หรือรายงานข่าวเพิ่มเติมจากข่าวเดิม

(5) วิธีเรียงพิมพ์และระบบการพิมพ์ เช่น

การใช้มือเรียงพิมพ์ หรือการใช้เครื่องเรียงพิมพ์ หรือพิจารณาจากระบบการพิมพ์ก็ได้ เช่น พิมพ์ระบบออฟเซต หรือพิมพ์ระบบเลตเตอร์เพรส

(6) ขนาดกระดาษหนังสือพิมพ์ คือ

หนังสือพิมพ์ขนาดมาตรฐานหรือหนังสือพิมพ์ขนาดเล็ก (หนังสือพิมพ์ออกในต่างจังหวัดจำนวนหนึ่งนิยมพิมพ์ในขนาดเล็ก)

(7) สภาพอาณาเขตหรือทางภูมิศาสตร์ แบ่งได้ดังนี้

หนังสือพิมพ์นานาชาติ หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่มีได้มุ่งหมายเพียงผู้อ่านในประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้อ่านในต่างประเทศด้วย มีทั้งผู้อ่านที่เป็นผู้นำของประเทศ นักธุรกิจ ปัญญาชน ที่เข้าใจภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส จีน เป็นต้น ได้แก่ หนังสือพิมพ์ “เดอะ ไทมส์” ของอังกฤษ หนังสือพิมพ์ “เลอ มงด์” ของฝรั่งเศส และหนังสือพิมพ์ “เหรินหมินเยอะเป่า” ของสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นต้น

หนังสือพิมพ์ระดับชาติ หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่พิมพ์เผยแพร่ไปทั่วประเทศ มีเนื้อหาเพื่อผู้อ่านโดยส่วนรวมที่ต่างมีจิตสำนึกในความเป็นชนชาติเดียวกัน

หนังสือพิมพ์ระดับภูมิภาค หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่ไม่มีลักษณะเพื่อผู้อ่านทั่วประเทศ แต่ครอบคลุมในลักษณะเป็นภาค อย่างหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ เช่น หนังสือพิมพ์

ไทยนิวส์ ออกจำหน่ายในเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง พะเยา เชียงราย แพร่ แม่ฮ่องสอน เป็นต้น หนังสือพิมพ์ระดับภูมิภาคนั้น อาจเป็นหนังสือพิมพ์ในระดับภูมิภาคที่มีวัฒนธรรม ประเพณี หรือเชื้อสาย เผ่าพันธุ์เดียวกัน

หนังสือพิมพ์ระดับจังหวัด หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่รับใช้ผู้อ่านในเขต จังหวัด เพื่อประโยชน์ของท้องถิ่นโดยเฉพาะ และส่วนมากเป็นหนังสือพิมพ์รายปักษ์ออกตรงกับ วันผลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลที่ออกเป็นรายสัปดาห์

หนังสือพิมพ์ชุมชนเมือง หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่รับใช้ผู้อ่านในระดับ ชุมชนใหญ่ ๆ ในเมืองหลวง เช่น เขตสุขุมวิท ลาดพร้าว ในประเทศไทยยังไม่มีกาจัดทำหนังสือพิมพ์ ในเขตชุมชนใหญ่ ๆ นอกจากการออกหนังสือพิมพ์ในเขตอำเภอใหญ่ ๆ ของประเทศ เช่น เขตอำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีหนังสือพิมพ์ไทยทักษิณ เขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีหนังสือพิมพ์ ศรีราชา เป็นต้น

(8) ลักษณะอื่น ๆ เช่น

หนังสือพิมพ์เฉพาะกลุ่ม เช่น หนังสือพิมพ์สำหรับนักธุรกิจ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ทางด้านการเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์สำหรับนักศึกษา

หนังสือพิมพ์ของชนกลุ่มน้อย เป็นการแบ่งแยกตามลักษณะภาษา

หนังสือพิมพ์เพื่อเลือก หรือถูกเรียกว่า หนังสือพิมพ์ใต้ดิน เป็นหนังสือพิมพ์ของกลุ่มคนที่เลือกแนวทางสังคมที่ผิดแปลกไปจากสังคมปกติ การดำเนินวิถีชีวิตที่ แตกต่างไปจากแนวการเมืองที่มีอยู่หรือต่างไปจากคนอื่น เช่น พวกฮิปปี้ หรือพวกที่อยู่นอกกรอบทาง เพศตามปกติ

5) ประเภทของสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ได้แก่

รายงานประจำปี หนังสือเล่มเล็ก จุลสารหรืออนุสาร เอกสารเย็บเล่ม ใบปลิวหรือแผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ แคตตาล็อก ซึ่งแต่ละประเภทมีเป้าหมายในการจัดพิมพ์หรือ วัตถุประสงค์ในการจัดพิมพ์ที่จำเพาะเจาะจงแตกต่างกันออกไป

ดังนั้น การแบ่งประเภทสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ จึงแบ่งในลักษณะกว้าง ๆ มากกว่าจะกำหนดรายละเอียดได้ ดังนี้

(1) จำแนกตามลักษณะหน่วยงาน

การจัดทำสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจนั้น อาจจะเป็นการจัดทำของ หน่วยราชการที่ไม่มีเป้าหมายเพื่อแสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ หรือเป็นการจัดทำของหน่วยงานธุรกิจ ที่หวังผลกำไรในเชิงธุรกิจ หรือเป็นการจัดทำของสถาบันและองค์กรต่าง ๆ ซึ่งอาจจะมุ่งเน้นเผยแพร่

ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ที่ดีงามของหน่วยงาน หรือต้องการให้เกิดความเข้าใจในหน่วยงาน เพื่อสร้างความร่วมมือร่วมใจตามมาก็ได้

(2) จำแนกตามลักษณะการจัดพิมพ์

การจัดทำสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจอาจจัดพิมพ์โดยการโรเนียว หรืออาจจะใช้เครื่องพิมพ์ แล้วแต่งบประมาณการจัดทำของหน่วยงานนั้น ๆ ทางด้านรูปร่างมีการจัดทำในลักษณะต่าง ๆ กัน ในขนาดของหนังสือวารสาร หรือขนาด หนังสือเล่ม หรือขนาดอื่น ๆ ไม่จำกัด มีทั้งการเย็บเล่มและวางพับซ้อน ตลอดจนสามารถทำเป็นแผ่นพับก็ได้ ซึ่งทั้งหมดนี้ก็ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการจัดทำ ขึ้นอยู่กับงบประมาณการใช้จ่าย ตลอดจนกลุ่มคนที่หน่วยงานที่จัดทำต้องการแจกจ่าย

2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกฤตภาคข่าว

กฤตภาคข่าว (Clipping) คือ ข้อความต่าง ๆ ที่ตัดจากหนังสือพิมพ์ วารสาร และสิ่งตีพิมพ์อื่น ๆ แล้วนำมาผนึกบนกระดาษ และให้หัวเรื่อง รวมจัดเข้าแฟ้ม โดยจัดเรียงไว้ในแฟ้มกฤตภาคในตู้กฤตภาคตามลำดับตัวอักษรของหัวเรื่อง เรื่องที่นำมาทำกฤตภาคคือ เรื่องราวทุกสาขาวิชาที่น่าสนใจศึกษาค้นคว้า เช่น เรื่องราวเกี่ยวกับประเทศหรือสถานที่สำคัญต่าง ๆ ชีวประวัติบุคคล การเมืองและการปกครอง สุขภาพอนามัย เรื่องราวและภาพประกอบต่าง ๆ ที่ค้นหาได้จากหนังสือ ภาพและเรื่องราวเกี่ยวกับท้องถิ่นหรือสถาบันที่ห้องสมุดนั้นสังกัดอยู่ เป็นต้น ปัจจุบันด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการจัดเก็บและให้บริการกฤตภาคเปลี่ยนการให้บริการเป็นกฤตภาคออนไลน์ (Online Clipping) ผู้ใช้สามารถสืบค้นและใช้งานได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น

โดยในการวิจัยในครั้งนี้ได้ใช้ฐานข้อมูลข่าวกฤตภาคข่าวออนไลน์ที่ทางมหาวิทยาลัยบอกรับคือ กฤตภาคข่าวออนไลน์ ของ บริษัท อินโฟเคสท์ จำกัด คือกฤตภาคออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป (iQNewsClip) ที่จัดเก็บอยู่ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จากแหล่งข้อมูลหนังสือพิมพ์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ กว่า 30 ฉบับ โดยสืบค้นย้อนหลังได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 จนถึงปัจจุบัน ได้แก่ BANGKOK POST BLT BANGKOK BUILDER NEWS CHAIRMAN REVIEW ECONNEWS GLOBAL BUSINESS LEADER TIME M2F NEW)108 TELECOM JOURNAL THE NATION TRANSPORT JOURNAL กระแสหุ้น กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจบิสวิค ข่าวสด ข่าวหุ้น คม ชัด ลึก คอหุ้น ฐานเศรษฐกิจ ดอกเบี้ยธุรกิจ ดาราเดลี เดลินิวส์ ทันหุ้น ไทยโพสต์ ไทยรัฐ เนชั่นสุดสัปดาห์ แนวหน้า บางกอกทูเดย์ บางกอกทูเดย์สุดสัปดาห์ บ้านเมือง บิสิเนสไทย ประชาชาติธุรกิจ ผู้จัดการ 360 ั รายสัปดาห์ ผู้จัดการรายวัน ผู้จัดการรายวัน 360 องศา ผู้จัดการรายสัปดาห์ ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา พิมพ์ไทย โพสต์ทูเดย์ มติชน มติชนสุดสัปดาห์ มายา CHANNEL มติหุ้น โลกวันนี้ โลกวันนี้วันสุข สยามกีฬา สยามดารา สยามธุรกิจ สยามบันเทิง สยามรัฐ และสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์

2.7 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับดับลินคอร์เมทาตา

ดับลินคอร์เมทาตา (Dublin Core Metadata) (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), 2554) เป็นเค้าร่างเมทาตาสำหรับการทำรายการวัตถุดิจิทัล ซึ่งเกิดขึ้นเนื่องจากมีสารสนเทศจำนวนมากในเวิร์ลด์ไวด์เว็บ ซึ่งเป็นเอกสารที่เจ้าของผลงานผลิตขึ้นเองโดยใช้เพียงภาษาเอชทีเอ็มแอล ในการกำหนดรูปแบบการแสดงผลและเชื่อมโยงข้อมูลเท่านั้น ไม่มีโครงสร้างมาตรฐานสำหรับสืบค้นที่ระบุเขตข้อมูล คณะทำงานดับลินคอร์ซึ่งประกอบด้วย บรรณารักษ์ นักเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้ทำงานด้านสร้างข้อมูลในเว็บของสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย และหลายประเทศในยุโรปต่างประสบปัญหาและเห็นว่าการสร้างสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ จำเป็นต้องมีการกำหนดคำจำกัดความตามมาตรฐาน เพื่อช่วยให้สืบค้นสารสนเทศได้เนื้อหาตรงกับความต้องการได้ ในปี ค.ศ. 1995 คณะทำงานดับลินคอร์จึงได้ประชุมกันครั้งแรกที่เมืองดับลิน รัฐไอโอไอ และกำหนดชุดหน่วยข้อมูลย่อย 15 หน่วย สำหรับใช้พรรณนาสารสนเทศดิจิทัลเพื่อให้เจ้าของผลงานจัดทำเมทาตาด้วยตนเอง และสามารถสืบค้นร่วมกันกับฐานข้อมูลต่างระบบปัจจุบัน ดับลินคอร์ได้รับการประกาศเป็นมาตรฐานสากล ISO 15836 และมาตรฐานของสหรัฐอเมริกา NISO Z39.85 ดับลินคอร์ได้รับการนำไปใช้อย่างกว้างขวางและเป็นพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ ในโครงการต่าง ๆ หรือห้องสมุดต่าง ๆ มากมาย

หน่วยข้อมูลย่อยดับลินคอร์แบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. หน่วยข้อมูลย่อยที่เกี่ยวกับเนื้อหาของทรัพยากรสารสนเทศ
2. หน่วยข้อมูลย่อยที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา
3. หน่วยข้อมูลย่อยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบที่ปรากฏให้ใช้งาน

หน่วยข้อมูลย่อยที่เกี่ยวกับเนื้อหาของทรัพยากรสารสนเทศ เป็นหน่วยข้อมูลที่ใช้อธิบายเกี่ยวกับ ชื่อเรื่อง หัวเรื่อง ต้นฉบับ (แหล่งที่มา) ภาษา เรื่องที่เกี่ยวข้อง และขอบเขต

หน่วยข้อมูลย่อยที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา เป็นหน่วยข้อมูลที่ใช้อธิบายเกี่ยวกับ ผู้เขียน ผู้สร้างสรรค์ผลงาน สำนักพิมพ์ ผู้มีส่วนร่วมในผลงานนั้น ๆ และสิทธิ

หน่วยข้อมูลย่อยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบที่ปรากฏให้ใช้งาน เป็นหน่วยข้อมูลที่ใช้อธิบายเกี่ยวกับ วัน เดือน ปี ที่สร้างผลงาน ประเภทของเนื้อหา รูปแบบของการนำเสนอผลงาน และตัวบ่งชี้หรือตัวระบุถึงทรัพยากร

การที่ดับลินคอร์เมทาตาเป็นที่นิยมใช้ เนื่องจาก ผู้นำไปใช้ไม่จำเป็นต้องใช้หน่วยข้อมูลย่อยทั้งหมด สามารถเลือกใช้เท่าที่จำเป็นหรือต้องการ สามารถใช้หน่วยข้อมูลซ้ำได้ สามารถเพิ่มขยายหน่วยข้อมูลได้ตามความจำเป็น และใช้งานได้หลากหลายระบบ (Interoperability) และเป็นสากล

2.8 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวงจรชีวิตการพัฒนาฐานข้อมูล

วงจรชีวิตการพัฒนาฐานข้อมูล (Database System Development Life Cycle: DSDLC) (ภาษา เชี่ยวชาญ, 2559) ประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

2.8.1 การศึกษาเบื้องต้น (Database initial Study)

เป็นขั้นตอนแรกของการพัฒนาฐานข้อมูลขึ้นมาใช้งาน ในขั้นตอนนี้ผู้พัฒนาระบบฐานข้อมูลจะต้องวิเคราะห์ความต้องการต่าง ๆ ของระบบฐานข้อมูล เพื่อกำหนดจุดมุ่งหมาย ขอบเขต และกฎระเบียบต่าง ๆ ของระบบฐานข้อมูลที่จะพัฒนาขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบฐานข้อมูลขั้นต่อไป

- การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร
- การกำหนดปัญหา
- การกำหนดวัตถุประสงค์
- การกำหนดขอบเขตของระบบ

2.8.2 การออกแบบฐานข้อมูล (Database Design)

ในขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่จะนำเอารายละเอียดต่าง ๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์ในขั้นต้นแรกมาใช้ในการกำหนดแนวทางในการออกแบบฐานข้อมูลขึ้นมาใช้งาน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ การออกแบบระบบฐานข้อมูลในระดับโครงสร้างทางความคิด การออกแบบระบบฐานข้อมูลในระดับโครงสร้างทางตรรกะ และการออกแบบระบบฐานข้อมูลในระดับโครงสร้างทางกายภาพ โดยมุ่งประเด็นการออกแบบจำลองฐานข้อมูล ระยะการออกแบบฐานข้อมูลนี้ถือเป็นระยะที่สำคัญที่สุด

2.8.3 การนำไปใช้ (Implementation)

ในขั้นตอนนี้เป็นการนำเอาโครงร่างต่าง ๆ ของระบบฐานข้อมูลที่ได้จากการออกแบบในขั้นตอนการออกแบบฐานข้อมูล มาสร้างเป็นตัวฐานข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูลจริง รวมทั้งเป็นการแปลงฐานข้อมูลจากระบบงานเดิมให้สามารถใช้งานบนระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาขึ้นใหม่ ในกรณีที่ระบบเดิมมีการใช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผล

2.8.4 การทดสอบและประเมินผล (Testing and Evaluation)

ในขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนของการทดสอบระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาขึ้นเพื่อหาข้อผิดพลาดต่าง ๆ รวมทั้งการทำการประเมินความสามารถของระบบฐานข้อมูลนั้นเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงให้ระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาขึ้นสามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ในด้านต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

2.8.5 การปฏิบัติงาน (Operation)

เป็นขั้นตอนที่นำเอาระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาขึ้นเสร็จเรียบร้อยแล้วไปใช้งานจริง ซึ่งปัญหาบางประการอาจถูกค้นพบในขณะที่ปฏิบัติงานจริง

2.8.6 การบำรุงรักษาและสนับสนุนระบบ (Maintenance and Evaluation)

เป็นขั้นตอนที่เกิดขึ้นระหว่างการใช้งานระบบฐานข้อมูลจริง เพื่อบำรุงรักษาให้ระบบฐานข้อมูล เพื่อบำรุงรักษาให้ระบบฐานข้อมูลทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นขั้นตอนของการแก้ไข และปรับปรุงระบบฐานข้อมูล ในกรณีที่มีการเพิ่ม หรือเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้ใช้ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบฐานข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย

- ตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบเป็นระยะ ๆ
- บำรุงรักษาระบบด้วยการป้องกัน แก้ไขให้ถูกต้อง รวมถึงการอัปเดตระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ หรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป
- สรุปผลการใช้งานระบบฐานข้อมูล ซึ่งอาจจัดทำเป็นรายงาน

2.9 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาระบบโดยผู้ใช้

การพัฒนาระบบโดยผู้ใช้ (End User Development) (มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 2547, สุรศักดิ์ มั่งสิทธิ์, 2554 และวิชัย บุญเจือ, 2556) เป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศโดยผู้ใช้ ซึ่งอาศัยความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญน้อยมากหรือไม่ได้ใช้เลย วิธีนี้มีความเป็นไปได้เนื่องจากความก้าวหน้าของโปรแกรมสำเร็จรูป ทำให้ผู้ใช้สามารถพัฒนาระบบขึ้นมาด้วยตนเอง

สาเหตุของการเกิดการพัฒนาระบบโดยผู้ใช้ มาจาก

- คอมพิวเตอร์มีความสามารถมากขึ้น
- ราคาคอมพิวเตอร์ถูกลง
- ซอฟต์แวร์มีความสามารถและมีให้เลือกมากขึ้น
- การพัฒนาระบบทำได้ง่ายและเร็วขึ้น
- ผู้ใช้งานมีความรู้มากขึ้น
- หน่วยงานสารสนเทศไม่สามารถพัฒนาระบบได้ทันกับความต้องการ
- ความต้องการส่วนใหญ่เป็นงานด้านธุรกิจซึ่งผู้ใช้มีความรู้มากกว่า
- ส่วนใหญ่เป็นระบบเฉพาะและมีขนาดเล็ก
- ผู้ใช้ต้องการควบคุมระบบเอง
- ถูกกว่าวิธี SDLC

ปัญหาและวิธีแก้ไขของการพัฒนาระบบโดยผู้ใช้

- การไม่มีมาตรฐานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้
- การที่ระบบถูกแบ่งเป็นระบบย่อยที่ไม่สามารถเชื่อมต่อกันได้
- การสิ้นเปลืองงบประมาณในการจัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่แยกกัน
- ความไม่สมบูรณ์ของระบบที่พัฒนาขึ้นมาใช้งาน

ข้อดีการพัฒนาระบบโดยผู้ใช้

- ประสิทธิภาพการทำงานสูง โดยอาศัยการสนับสนุนจากโปรแกรมสำเร็จรูปซึ่งมีความสามารถด้านกราฟฟิก, การสร้างโมเดล, และการดึงข้อมูล

- การศึกษาหาความต้องการของผู้ใช้ทำได้ดีขึ้น เพราะผู้ใช้ทราบความต้องการของตนดี
- ผู้ใช้มีส่วนร่วมมากขึ้น อันทำให้ผู้ใช้มีความพอใจสูงขึ้น
- เป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศโดยผู้ใช้ระบบ จึงไม่ต้องจ้างผู้เชี่ยวชาญมาช่วยให้

คำปรึกษา

- พัฒนาตามแนวทางของผู้ใช้ ระบบจึงมีต้นทุนน้อย สามารถพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว
- ผู้ใช้มีส่วนร่วมมากขึ้น และเข้าใจความต้องการระบบสารสนเทศขององค์กรได้

อย่างแท้จริง

- เนื่องจากผู้ใช้เป็นผู้พัฒนาเอง โดยอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูป (หรือภาษาในยุคที่ 4)

ข้อจำกัดของการพัฒนาระบบโดยผู้ใช้

- โปรแกรมสำเร็จรูปหรือภาษายุคที่ 4 ยังไม่สามารถแทนที่ภาษาโปรแกรมเดิมได้
- ขีดความสามารถของโปรแกรมสำเร็จรูปมีจำกัด และต้นทุนสูงมาก
- ในกรณีที่งานมีความซับซ้อนและต้องใช้ข้อมูลจำนวนมาก
- ไม่เหมาะกับการประมวลผลที่มีขนาดใหญ่มาก
- ไม่เหมาะกับการประมวลผล หรือการทำงานที่มีลักษณะเฉพาะ

2.10 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคลังข้อมูล

รัตนาวดี พานทอง (2556) กล่าวว่า คลังข้อมูล หมายถึง คลังข้อมูลคือที่เก็บข้อมูลขององค์กรที่ได้รับการออกแบบเพื่อช่วยการตัดสินใจของฝ่ายบริหารในทางปฏิบัตินั้น สิ่งที่เกิดขึ้นในคลังข้อมูลไม่ได้มีแต่เพียงข้อมูลเท่านั้น หากยังเก็บเครื่องมือสำหรับดำเนินการกับข้อมูล กระบวนการทำงานกับข้อมูล และทรัพยากรอื่น ๆ ระบบการจัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลที่อยู่ในระบบปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร มักเป็นการนำเอาข้อมูลที่กระจัดกระจายเข้ามารวมไว้เป็นศูนย์กลางข้อมูลขององค์กรและ

สามารถเก็บข้อมูลย้อนหลังได้หลาย ๆ ปีใช้เป็นข้อมูลการสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System)

คลังข้อมูล หมายถึง ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กรหรือหน่วยงานหนึ่ง ๆ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลระบบงานประจำวัน หรือเรียกอีกอย่างว่า operational database และฐานข้อมูลอื่นภายนอกองค์กร หรือเรียกว่า external database โดยข้อมูลที่ถูกจัดเก็บในคลังข้อมูลนั้นมีวัตถุประสงค์ในการนำมาใช้งานและมีลักษณะของการจัดเก็บแตกต่างไปจากข้อมูลในฐานข้อมูลระบบงานอื่น โดยข้อมูลในคลังข้อมูลจะถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจบริหารงานของผู้บริหาร โดยเฉพาะการเป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับระบบงาน เพื่อการบริหารงานอื่น เช่น ระบบ DSS และระบบ CRM เป็นต้น

ระบบคลังข้อมูลเพื่อการบริหารได้ถูกออกแบบมาเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ โดยระบบข้อมูลเพื่อการบริหารนี้จะแยกข้อมูลออกจากฐานข้อมูลที่ใช้งานประจำวัน (Operational Database) ซึ่งข้อมูลสำหรับการบริหารโดยมากจะเป็นข้อมูลสรุป (Summary Data) ข้อมูลสรุปนี้อาจจะเป็นข้อมูลในอดีต ข้อมูลอ้างอิง หรือข้อมูล ณ ปัจจุบัน ซึ่งอาจได้มาจากข้อมูลฐานข้อมูลที่ใช้งานประจำวัน หรือมีการประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูลที่ใช้งานประจำวันให้เป็นข้อมูลสรุป

คลังข้อมูล ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ หรือระบบสำเร็จรูปที่สามารถหาซื้อมาใช้งานได้จากท้องตลาด แต่คลังข้อมูลเป็นหลักการ วิธีการ และแนวทางแก้ปัญหา เนื่องจากลักษณะงานขององค์กรแต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน

วัตถุประสงค์ของการสร้างคลังข้อมูลคือ การแยกกลุ่มข้อมูลสารสนเทศที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางธุรกิจออกจากฐานข้อมูลที่ใช้งานประจำวัน (Operational Database) มาเก็บอยู่ใน Relational Database Management Systems (RDBMS) ประสิทธิภาพสูง และทำให้การเรียกใช้ข้อมูลชุดนี้ทำได้ อย่างยืดหยุ่น จากเครื่องมือที่อยู่บนเครื่องเดสก์ท็อปทั่วไป โดยลด off-loading เพิ่มกลไกการช่วยตัดสินใจปรับปรุงเวลาที่ตอบสนอง (response time) รวดเร็วยิ่งขึ้นอย่างมากและผู้บริหารสามารถเรียกข้อมูลรายละเอียดที่จำเป็น ที่ถูกเก็บมาก่อนหน้านี้ (historical data) มาใช้ช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจแม่นยำขึ้น

เป้าหมายในการสร้างคลังข้อมูล

1. คลังข้อมูลทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลขององค์กรได้ ผู้จัดการและนักวิเคราะห์ขององค์กรสามารถเชื่อมต่อเข้าไปยังคลังข้อมูลจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนได้ ซึ่งการเชื่อมต่อสามารถทำได้ทันทีตามความต้องการและด้วยประสิทธิภาพสูง เครื่องมือที่มีให้กับผู้จัดการและนักวิเคราะห์ใช้งานง่าย สามารถออกรายงานได้ด้วยการคลิกปุ่มเดียว

2. ข้อมูลในคลังข้อมูลมีความถูกต้องตรงกันหมด คำถามเดียวกันต้องได้รับคำตอบที่เหมือนกันเสมอ ไม่ว่าผู้ถามจะเป็นใคร ถามเวลาใด
3. ข้อมูลในคลังข้อมูลสามารถวิเคราะห์จากหัวข้อในธุรกิจประเภทนั้น โดยแบ่งข้อมูลหรือรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ตามความต้องการ
4. คลังข้อมูลเป็นส่วนที่ผลิตข้อมูลจาก OLTP ข้อมูลไม่เพียงแต่ถูกรวบรวมมาไว้ที่ศูนย์กลางอย่างเดียว แต่จะถูกรวบรวมอย่างระมัดระวังจากแหล่ง ข้อมูลหลาย ๆ แห่งนอกองค์กรด้วยแล้วมาปรับปรุงให้เหมาะสมกับการใช้งานเท่านั้น ถ้าข้อมูลเชื่อถือไม่ได้หรือไม่สมบูรณ์จะไม่ถูกอนุญาตให้นำไปใช้
5. คุณภาพของข้อมูลในคลังข้อมูลเป็นตัวผลักดันให้สามารถทำการ re-engineering ธุรกิจได้

ประโยชน์ของระบบคลังข้อมูล

ในอดีตการนำข้อมูลที่มีอยู่ในลักษณะของฐานข้อมูลที่ใช้งานประจำวัน มาใช้ในการวิเคราะห์นั้นมีปัญหาดังต่อไปนี้

- บุคลากรทางด้าน Information Systems จำเป็นต้องเรียกข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งมีข้อมูลมากเกินความต้องการ ส่งผลให้ประสิทธิภาพของ Transaction Operational Database ทำงานได้ช้าลง
- ข้อมูลจะเป็นรูปแบบข้อมูลตารางเท่านั้น
- ข้อมูลจะถูกนำเสนอในรูปแบบที่ตายตัว ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของผู้ใช้
- ไม่ตอบสนองความต้องการของการตัดสินใจ เพราะข้อมูลสำหรับการตัดสินใจมีความสลับซับซ้อนสูง มีการรวมตัวกันของข้อมูลจากตารางต่าง ๆ หลาย ๆ ตาราง ข้อมูล ไม่ตอบสนองการสอบถามข้อมูล (Data Queries) สำหรับผู้ใช้
- มีข้อมูลย้อนหลังน้อย (Historical Data)
- ข้อมูลถูกจัดเก็บกระจายตามที่ตั้งต่าง ๆ ซึ่งยากต่อการเรียกใช้ หรือขาดความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันอาจจะต้องเสียเวลาในการทำให้สอดคล้อง หรือเกิดความซ้ำซ้อนของข้อมูลได้
- จากปัญหาดังที่กล่าวมาข้างต้นคลังข้อมูลจึงได้ถูกออกแบบมา เพื่อตอบสนองงานในรูปแบบการตัดสินใจโดยการแยกฐานข้อมูลออกจากฐานข้อมูลที่ใช้งานประจำวัน และเก็บข้อมูล

ในรูปแบบข้อมูลสรุป (Summary Data) ซึ่งข้อมูลสรุปนี้จะเลือกแต่เฉพาะข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจหรือเพื่อใช้ในการบริหารไปจนถึงการกำหนดแผนงานในอนาคต เช่น

- การเปรียบเทียบยอดขายระหว่างช่วงเวลาในอดีตกับปัจจุบันไปจนถึงการทำพยากรณ์ยอดขายในอดีต (Forecasting)

- การหายุทธศาสตร์สูงสุดหรือต่ำสุด

- การเปรียบเทียบยอดขาย ต้นทุน กำไร ในรูปแบบตารางรายงานหรือรายงาน กราฟ ดังนั้นการจัดทาล้างข้อมูลจะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคตเพราะปัจจุบันนี้ผู้ใช้และผู้บริหารของหน่วยงานเริ่มมีเข้าใจความสำคัญของข้อมูลมากขึ้น และเริ่มตระหนักว่าหากนำข้อมูลมาวิเคราะห์ให้เข้าใจสถานการณ์ภาพหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วจะทำให้หน่วยงานหรือบริษัทสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ดียิ่งขึ้น และจะทำให้หน่วยงานหรือบริษัททางานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นตามไปด้วย

คุณลักษณะของข้อมูลในคลังข้อมูล

1. Subject Oriented ข้อมูลจะต้องถูกสร้างขึ้นจากหัวข้อ (subject) ธุรกิจที่สนใจ เช่น ถ้าบริษัทประกันภัยต้องการใช้คลังข้อมูลฐานข้อมูลที่ได้จะต้องสร้างขึ้นจากประวัติลูกค้า เบี้ยประกัน และการเรียกร้องแทนที่จะแยกตามชนิดของผลิตภัณฑ์ หรือบริการประกันภัย/ประกันชีวิต ข้อมูลที่สร้างขึ้นจะประกอบด้วยหัวข้อที่เก็บเฉพาะข่าวสารที่จำเป็นสำหรับกระบวนการตัดสินใจเท่านั้น

2. Integrated คือการรวบรวมข้อมูลจากหลายฐานข้อมูลปฏิบัติการเข้าด้วยกัน และทำให้ข้อมูลมีมาตรฐานเดียวกัน เช่น กำหนดให้มีค่าตัวแปรของข้อมูลในเนื้อหาเดียวกันให้เป็นแบบเดียวกันทั้งหมด

3. Time-variant ข้อมูลซึ่งใช้ตัดสินใจที่เก็บไว้จะต้องมีอายุประมาณ 5 ถึง 10 ปี เพื่อใช้เปรียบเทียบ หาแนวโน้ม และทำนายผลลัพธ์ในอนาคตได้

4. Non-volatile ข้อมูลจะไม่อัปเดตหรือถูกทำให้เปลี่ยนแปลงง่าย ๆ

คลังข้อมูลแบ่งส่วนของข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน เป็นข้อมูลที่เกิดจากการสั่งสมของกิจกรรมและผลการปฏิบัติงานขององค์กร การนำไปใช้งานต้องผ่านกระบวนการประมวลผลอย่างใดอย่างหนึ่ง

2. ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ เป็นข้อมูลที่เกิดจากการใช้เครื่องมือที่มีอยู่ในการจัดการด้านคำนวณ และรวบรวมข้อมูลที่ประโยชน์ให้อยู่ในรูปแบบพร้อมใช้งาน

ส่วนประกอบของคลังข้อมูล

1. เครื่องมือสกัดแยกข้อมูล
2. ข้อมูลที่สกัดและแยกออกมาแล้ว
3. เมตาเดตาสำหรับบรรยายเนื้อหาข้อมูล
4. ฐานข้อมูลสำหรับคลังข้อมูล
5. เครื่องมือจัดการข้อมูลในคลังข้อมูล
6. โปรแกรมสำหรับจัดส่งข้อมูล
7. เครื่องมือวิเคราะห์สำหรับผู้ใช้
8. วัสดุและหลักสูตรการฝึกอบรม
9. ที่ปรึกษาด้านคลังข้อมูล

สถาปัตยกรรมของคลังข้อมูล ประกอบด้วย

1. Data Acquisition System จะทำหน้าที่รับข้อมูลจากภายนอก
2. Data Staging Area
 - Data Cleansing ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล
 - Filtering เลือกเฉพาะข้อมูลที่มีประโยชน์
3. Data Warehouse Database/Data Store
 - Data Model การออกแบบจำลองข้อมูลการจัดเก็บข้อมูล
4. Data Provisioning Area / Data Mart การรายงานผลลัพธ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล
5. End User Terminal เป็นส่วนที่ทำหน้าที่ดึงเอาข้อมูลที่ได้เตรียมไว้ใน Data Provisioning Area เพื่อนำเสนอผลลัพธ์ โดยจะมีเครื่องมือในการออกรายงานดังนี้
 - Simple Report Tool
 - Multi Dimensional Tools
 - Data Mining Tools
6. Metadata Repository ใช้เก็บข้อมูลที่ใช้ควบคุมการทำงานในคลังข้อมูล โดย metadata จะมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลต่าง ๆ ใน Data Acquisition, System Data Staging, Area Data Warehouse และ Database Data Provisioning Area

แหล่งข้อมูล (Data Source)

- แหล่งข้อมูลภายในองค์กร (Internal Data Source) คือแหล่งข้อมูลทั้งหมดภายในองค์กร เช่น แผนกต่าง ๆ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญการ หัวหน้างาน สินค้า พนักงาน หรือขั้นตอนการทำงาน
- แหล่งข้อมูลภายนอกองค์กร (External Data Source) คือแหล่งข้อมูลทั้งหมดภายนอกองค์กร เช่น หน่วยงานรัฐบาล เอกชน สถาบัน เป็นต้น

2.11 Microsoft Power Query สำหรับ Excel

Microsoft Power Query สำหรับ Excel (9EXPERT CORPORATION, ม.ป.ป.) คือเครื่องมือด้านการวิเคราะห์ข้อมูลของ Microsoft Excel ที่จะช่วยในการกรองข้อมูลทางธุรกิจแบบบริการตนเอง (BI) ซึ่งสามารถใช้งานได้ง่ายและสามารถช่วยค้นหา รวม และการปรับข้อมูลหลายแหล่ง

Microsoft Power Query สำหรับ Excel คือเครื่องมือด้านการวิเคราะห์ข้อมูลของ Excel ที่จะช่วยให้ปรับแต่งข้อมูล (Data Transformation) เชื่อมโยงข้อมูลไปยังแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้หลากหลายแหล่ง (Multi Data Source) สามารถทำให้รวมข้อมูล (Merge) แยกข้อมูล (Extract) ปรับแต่งข้อมูล (Shaping) ข้อมูลให้ตรงที่ต้องการวิเคราะห์ข้อมูล และยังสามารถใช้ในการเตรียมข้อมูลเพื่อที่จะนำไปใช้ในการทำ Data Model ด้วย Power Pivot โดยจะเก็บขั้นตอนในการปรับแต่งเพื่อให้สามารถทำงานดังกล่าวซ้ำ ๆ ได้อัตโนมัติ โดยการบันทึกการปรับแต่งข้อมูลนั้นเพียงครั้งเดียว

ข้อดีของ Power Query

- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานหรือความรู้ในการใช้งานหรือเขียนโปรแกรม เช่น Excel VBA หรือ SQL เพียงแต่ต้องออกแบบขั้นตอนการทำงานเท่านั้น
- ช่วยให้การงานซ้ำ ๆ เกี่ยวกับข้อมูลทำได้รวดเร็ว ประหยัดเวลาในการทำงานในครั้งถัดไป
- ช่วยให้นำข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่งข้อมูลมาทำงานร่วมกันได้
- สามารถนำผลลัพธ์ไปใช้งานต่อในเครื่องมือต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Power Pivot หรือ Power BI

- ไม่จำเป็นต้องใช้สูตรในงานด้าน ETL ทำให้ลด Overhead ในการประมวลผลข้อมูลลง
- ไม่ต้องเขียนโปรแกรม เพียงแค่ออกแบบขั้นตอนการทำงานเท่านั้น

จุดเด่นของ Power Query (วิศวกรรีพอร์ต, 2561) มีดังนี้

- ใช้งานได้กับข้อมูลขนาดใหญ่ได้ คำว่า “ใหญ่” ในที่นี้คือได้ถึงระดับ 100,000,000 บรรทัด ซึ่ง Microsoft Excel ทำงานกับข้อมูลได้เพียงระดับหนึ่งล้านบรรทัดเท่านั้น

- ทำงานเร็ว แม้ว่าทำงานกับข้อมูลขนาดใหญ่แต่ใช้เวลาไม่นานมาก ถ้าเป็น Microsoft Excel อาจใช้เวลาหลายนาทีกว่าจะคำนวณเสร็จ แต่ Power Query อาจใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาที
- ใช้งานซ้ำและอัปเดตได้ตามต้องการ ถ้าข้อมูลเกิดการเปลี่ยนแปลงหรือมีข้อมูลใหม่เพิ่มเติม การจะทำให้ได้หน้าตาเหมือนเดิมอีก แค่คลิกขวาแล้วกด Refresh
- ใช้งานง่าย ไม่จำเป็นต้องรู้สูตรหรือฟังก์ชันใด ๆ แค่คลิก ไม่ต้องเขียนโปรแกรม เพียงแค่ออกแบบขั้นตอนการทำงานเท่านั้น

จุดอ่อนของ Power Query (วิศวกรรีพอร์ต, 2561) มีดังนี้

- Power Query เหมาะกับการจัดการข้อมูลที่มีรูปแบบตายตัว หรือมีแพทเทิร์นที่ชัดเจน ซึ่งอาจจะเจอกรณีที่มีรูปแบบไม่ชัดเจนก็ได้ (เช่น การแยกค่านำหน้าชื่อออกจากชื่อ-นามสกุล) ถ้าเจอกรณีแบบนี้ การเขียนสูตรอาร์เรย์ (Array Formula) จะมีความยืดหยุ่นกว่า
- Power Query สามารถแสดงผลรีวิวข้อมูลได้เพียง 1,000 บรรทัดเท่านั้น ดังนั้นถ้าข้อมูลบรรทัดที่ 5,000 – 5,500 แตกต่างจากข้อมูลอื่น ๆ และต้องแปลงอีกแบบ ข้อมูลนี้จะถูกเหมารวมให้แปลงแบบข้อมูลบรรทัดอื่น ๆ ซึ่งทำให้เกิดความผิดพลาดได้
- ไม่สามารถรีเฟรชแบบอัตโนมัติ ต่างจากการเขียนสูตรแบบดั้งเดิมที่สามารถอัปเดตได้ทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง (แต่ถ้าข้อมูลเยอะก็จะคำนวณช้า)

2.12 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร

ระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร (Management Information System: MIS) (พรทิพย์ วรกิจโกศาทร, 2547) . เป็นระบบเก็บข้อมูลย่อยในเรื่องต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกันในที่เดียวเพื่อประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ศึกษาเปรียบเทียบ และด้วยการนำเอาระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ จึงทำให้การนำข้อมูลมาใช้เพื่อการบริหารนั้นเป็นไปอย่างแม่นยำ ถูกต้อง ทันสมัย ครบถ้วน และเป็นรายงานที่เหมาะสม ด้วยเหตุนี้งานประชาสัมพันธ์ซึ่งต้องรับผิดชอบที่จะต้องนำข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ซึ่งบ่อยครั้งมีเวลาไม่มากนักในการเตรียมข้อมูลได้ ดังนั้น ระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจึงมีประโยชน์และมีคุณค่าแก่งานประชาสัมพันธ์

2.13 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.13.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ถนัดม จอนจวบทรง และณธกร ธรรมบุญวิศ (2561) นำเสนอบทความเรื่อง การใช้วิจัยปฏิบัติการในงานวิจัยทางระบบสารสนเทศ (Action Research in Information System Research) สรุปได้ว่า วิจัยปฏิบัติการ (action research หรือAR) เป็นงานวิจัยที่ดำเนินการบนพื้นฐานของกระบวนการทัศน์แบบคตินิยมแนวการสร้าง การตีความหมาย และการวิพากษ์ทฤษฎีที่มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมเพื่อหาทางออกในการแก้ไขปัญหาขององค์กรหรือชุมชน โดยเน้นการทำงานแบบความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ปฏิบัติงาน โดยที่การดำเนินงานยังต้องอยู่บนพื้นฐานของการมีทฤษฎีหรือมีกรอบแนวคิดทฤษฎี แต่งานวิจัยปฏิบัติการก็ถูกวิพากษ์ว่าอ่อนในเรื่องระเบียบวิธีวิจัย โดยงานวิจัยปฏิบัติการทางงานระบบสารสนเทศ มองว่าไม่แตกต่างกับการทำงาน ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ การทำงานวิจัยปฏิบัติการจึงควรต้องเน้นย้ำการดำเนินการวิจัยปฏิบัติการให้เข้มข้นกับระเบียบวิธีวิจัย คุณภาพงานวิจัย และต้องเลือกชนิดงานวิจัยปฏิบัติการ การวางกรอบวิจัยปฏิบัติการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การวิจัย โดยที่ถ้าวิจัยโดยไม่ได้มุ่งเน้นที่การเสริมกำลังพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน แต่มุ่งสร้างทฤษฎีหรือองค์ความรู้ในการแก้ปัญหา ในงานทางระบบสารสนเทศ ก็มีงานวิจัยปฏิบัติการ แบบบัญญัติ หรือCanonical Action Research (CAR) และวิทยาศาสตร์การปฏิบัติการ (action science) ที่มุ่งเน้นการนำทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติงาน

วีระยุทธ ขาตะกาญจน์ (2558) นำเสนอบทความเรื่อง การวิจัยเชิงปฏิบัติการ สรุปได้ว่า การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) เป็นวิธีการแสวงหาความรู้ความจริงโดยการนำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ มาใช้ในการแสวงหาข้อมูล ข้อเท็จจริง หรือข้อสรุปที่ต้องการ จากนั้นจึงนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนางานที่ปฏิบัติอยู่ ซึ่งมีวัตถุประสงค์สำคัญคือ

การลดช่องว่างระหว่างการทำทฤษฎีไปใช้ในการปฏิบัติงาน ในสถานการณ์ที่เป็นจริง รวมทั้งมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานที่หน่วยงานหรือบุคลากรนั้น ๆ ได้รับผิดชอบอยู่ ขั้นตอนการวิจัยเชิงปฏิบัติการมีลักษณะเช่นเดียวกับกระบวนการวิจัยประเภทอื่น ๆ โดยมี ขั้นตอนที่สำคัญ คือ เริ่มต้นด้วยการวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติ และการประเมินผล แต่สิ่งที่กล่าวได้ว่ามีความแตกต่างกับการวิจัยแบบอื่น ๆ คือ ผู้วิจัยจะดำเนินการวิจัยด้วยการใช้รูปแบบบันไดเวียน (spiral) เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเชิงปฏิบัติการ นั่นคือ ถ้าผลการวิจัยสามารถแก้ไขปัญหหรือพัฒนาหน่วยงาน ผลผลิตได้ตามที่ต้องการก็ถือว่าสิ้นสุดขั้นตอนการวิจัย แต่ถ้า ผลการวิจัยยังไม่สามารถแก้ไขปัญหหรือพัฒนาสิ่งที่ต้องการได้ ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนใหม่ นอกจากนี้ขณะดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยสามารถปรับปรุงแก้ไขแผนงานได้ตลอดเวลา เพื่อให้แผนงานมีความเหมาะสมกับสภาพจริงของการปฏิบัติงาน

2.13.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิรวุฒิ สวรรค์วัฒนกุล และสมชาย เล็กเจริญ (2561) ศึกษาเรื่อง ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร บริษัท ไทย เอิร์บ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร บริษัท ไทย เอิร์บ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด และเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มผู้ใช้งานระบบ ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยประกอบด้วย 1) รวบรวมและศึกษาทำความเข้าใจข้อมูล 2) ETL (Extract, Transform and Load) ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและถ่ายโอนข้อมูลเข้าสู่คลังข้อมูลขนาดเล็ก (Data Mart) 3) สร้างลูกบาศก์การประมวลผลเชิงวิเคราะห์แบบออนไลน์ (OLAP) 4) สร้างรายงานอัจฉริยะ (Dashboard) 5) ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบจำนวน 15 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติทดสอบแมนน์-วิทนี ยู (Mann-Whitney U test) ทั้งนี้จากผลการประเมิน พบว่า ด้านความตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ (Functional Requirement Test) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และมีค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบน มาตรฐานเท่ากับ 0.18 ด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Functional Test) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.23 ด้านความสามารถในการใช้งาน (Usability Test) มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.09 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.39 และด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ (Security Test) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.41 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ ยอมรับได้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการด้านการตลาดได้จริง และจากการเปรียบเทียบความ แตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มผู้ใช้งานระบบ ที่มีตำแหน่งงานและเพศที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบแมนน์-วิทนี ยู พบว่า ค่าเฉลี่ยไม่มีความแตกต่างกัน

ถกลวรรณ อุดมศรี (2559) ศึกษาเรื่อง ข้าราชการธุรกิจอัจฉริยะผ่านอุปกรณ์โมบายบนระบบคลาวด์ : กรณีศึกษาไมโครซอฟท์ พาวเวอร์บีไอ พบว่าแนวโน้มของเทคโนโลยีในปัจจุบันมีทิศทางไปในลักษณะของระบบอัจฉริยะทุกหนทุกแห่งและระบบคลาวด์ (Cloud) ที่ทำให้สามารถจัดเก็บและเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไฮบริดคลาวด์ (Hybrid cloud) เป็นระบบที่ทำงานผสมผสานกันระหว่างคลาวด์ขององค์กร (Private cloud) และคลาวด์แบบสาธารณะ (Public cloud) โปรแกรม Power-BI สำหรับ Office 365 เป็นบริการบนระบบคลาวด์ที่ทำงานร่วมโปรแกรม Microsoft Excel ซึ่งสนับสนุนการทำงานระบบข้าราชการธุรกิจ (Business intelligence : BI) และสามารถเรียกดูได้ผ่านอุปกรณ์โมบาย งานวิจัยนำเสนอข้าราชการธุรกิจผ่านอุปกรณ์โมบายบนระบบคลาวด์ และเครื่องมือ Power BI สำหรับการเรียกดูข้อมูลผ่านอุปกรณ์โมบายและใช้ฐานข้อมูลนิสิตของมหาวิทยาลัยบูรพาในการพัฒนาต้นแบบระบบงานวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action research) และใช้การสนทนากลุ่ม (Focus group discussion) เพื่อประเมินผลการใช้เครื่องมือพาวเวอร์บีไอ ผลการศึกษาพบว่าแบบจำลองข้าราชการธุรกิจผ่านโมบายบนระบบคลาวด์และเครื่องมือ Power-BI สามารถทำงานได้โดยเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลผู้ใช้งานสามารถสร้างแดชบอร์ด (Dashboard) ใช้รายงานร่วมกันและง่ายในการเข้าถึงข้อมูล

ปัทมา เทียงสมบุญ และนิเวศ จิระวิชิตชัย (2561) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการพยากรณ์ และการตัดสินใจของผู้บริหาร กรณีศึกษากลุ่มโรงพยาบาล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการพยากรณ์และการตัดสินใจของผู้บริหาร กรณีศึกษากลุ่มโรงพยาบาล โดยใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) ผ่านโปรแกรมไมโครซอฟท์ พาวเวอร์ บีไอ (Microsoft Power BI) และการจัดการฐานข้อมูลด้วยออราเคิล ดาต้าเบส 11จี (Oracle Database 11g) เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลการรักษาพยาบาลของผู้บริหาร โดยนำข้อมูลจากระบบสารสนเทศโรงพยาบาล (Hospital Information System) และข้อมูลโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases : NCDs) มาสร้างรายงานอัจฉริยะ (Dashboard) โดยระบบสามารถพยากรณ์ข้อมูลและปรับเปลี่ยนมุมมองในการวิเคราะห์ช่วยในการตัดสินใจอย่างรวดเร็วและถูกต้อง จากการประเมินความพึงพอใจของระบบโดยผู้บริหาร จำนวน 30 คน ได้ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.67 ซึ่งสรุปได้ว่า ระบบธุรกิจอัจฉริยะที่พัฒนาขึ้นมาในงานวิจัยชิ้นนี้ใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ได้เป็นอย่างดี

สุรศักดิ์ มั่งสิงห์ ฐิตาภรณ์ เดชวิริยะวงศ์ และสุขสวัสดิ์ ญัฏฐวุฒิสิทธิ์ (2561) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาแบบจำลองสารสนเทศอัจฉริยะเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงสำหรับผู้ป่วยโรคหูดหายใจขณะหลับจากการอุดกั้นด้วยเทคนิคต้นไม้ตัดสินใจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแบบจำลองสารสนเทศอัจฉริยะสำหรับวิเคราะห์ความเสี่ยงสำหรับผู้ป่วยโรคหูดหายใจขณะหลับ

จากการอดทนด้วยเทคนิคต้นไม้ตัดสินใจ ซึ่งโรคนี้ปัจจุบันจัดอยู่ในประเภทของโรคที่พบบ่อยทางสาธารณสุขในประเทศไทยโดยเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยได้แก่ (1) ไมโครซอฟท์พาวเวอร์ บีไอ (2) การเรียนรู้ด้วยเทคนิคการตัดสินใจด้วยแผนภูมิต้นไม้และ (3) ข้อมูลสถิติจากกลุ่มตัวอย่างของผู้ป่วยโรคหูดหยาบใจขณะหลังจากการอดทน งานวิจัยครั้งนี้มีการทดสอบและประเมินผลโดย (1) ผู้เชี่ยวชาญด้านโรค นาสิกการังษิวิทยา โสต ศอ นาสิกแพทย์ (2) สมาคมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโรคจากการนอนหลับแห่งประเทศไทย และ (3) ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลสารสนเทศ ผลจากงานวิจัยพบว่าค่าระดับของความเสี่ยงขึ้นอยู่กับสภาวะร่างกายรวมถึงประวัติการเจ็บป่วย พฤติกรรมการดำรงชีวิตและโอกาสหรือความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคต้นไม้ตัดสินใจสามารถวิเคราะห์ผู้ป่วยที่มีค่าความเสี่ยงต่อการเกิดโรคออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มที่มีอาการของโรคในระดับสูง มีจำนวน 51 % คิดเป็นร้อยละ 51 (2) กลุ่มที่มีอาการของโรคระดับปานกลาง มีจำนวน 41 % คิดเป็นร้อยละ 41 (3) กลุ่มที่มีอาการของโรคระดับต่ำ มีจำนวน 8 % คิดเป็นร้อยละ 8 ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัยครั้งนี้สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจ และวิเคราะห์สถานการณ์ทางการแพทย์เพื่อสร้างโอกาสความสำเร็จของการรักษา และพัฒนาแนวทางการวินิจฉัยรักษาด้านการแพทย์ในอนาคตต่อไป

หทัยพร หวังเชย และณัฐพร นันทจิระพงศ์ (2561) ศึกษาเรื่อง ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานการดำเนินงานของโรงแรมด้วย Power BI โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนรูปแบบรายงานการวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงานของโรงแรมจากเอกสารเป็นสารสนเทศประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบของหน้ากระดานที่นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหารในมุมมอง ต่าง ๆ ประกอบด้วยแผนภูมิหลายชนิด หลายมิติ การทำงานแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) การลงชื่อเข้าใช้งานระบบ 2) การประมวลผลข้อมูล 3) การจัดเก็บข้อมูลบน cloud และ 4) การออกรายงาน ซึ่งแบ่งตามข้อกำหนดของฝ่ายบริหารและมิติ ทางธุรกิจได้เป็น 7 รูปแบบ โดยหลักการและเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบ ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ธุรกิจอัจฉริยะ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คลังข้อมูล และกระบวนการสกัดข้อมูล ส่วนเครื่องมือในการพัฒนาระบบ คือ Power BI desktop Microsoft SQL server และ Microsoft Visual Studio ผลการพัฒนาพบว่า ระบบสามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์และขอบเขตที่กำหนดไว้ ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อภาพรวมของระบบพบว่า อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.71) จึงสรุปได้ว่า ระบบสามารถสรุปผล ข้อมูลการดำเนินงานของโรงแรม และรายงานได้รวดเร็ว ทำให้ผู้บริหารสามารถวางแผน ตัดสินใจ แก้ไขปัญหา และกำหนดทิศทางการดำเนินงานของโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงวิเคราะห์เชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ได้ระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สามารถดึงข้อมูลมาใช้ในภายหลังได้อย่างแม่นยำถูกต้อง ทันสมัย สมบูรณ์ ครบถ้วน เป็นระบบระเบียบมากขึ้น ผลของการศึกษาและวิเคราะห์กฤตภาคข่าวจะเห็นพัฒนาการการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในอนาคต และนำมาใช้ในการปรับปรุงการทำงานวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้สื่อมวลชน การศึกษาวิจัยมีกระบวนการวิจัยตามลำดับต่อไปนี้ซึ่งประกอบด้วยวิธีการดำเนินการศึกษาวิจัยดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

กฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง พ.ศ. 2561

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2549 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 151 เดือน

3.1.3 การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง

ใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทั้งหมด

3.1.4 แหล่งข้อมูล

ข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่สืบค้นจากกฤตภาคข่าวออนไลน์ของ บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด (กฤตภาคออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป: iQNewsClip)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ใช้แบบฟอร์มลงรหัส (Coding Sheet) เป็นเครื่องมือในการวิจัย

3.2.1 ขั้นตอนการสร้างและพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561

3.2.1.1 ศึกษา วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลพื้นฐานขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและขั้นตอนของรูปแบบระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561

ศึกษา วิเคราะห์ แนวคิด ข้อมูลหลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับระบบกฤตภาคข่าว แนวคิดดับลินคอร์เมทาตาทา ที่จะนำมาประยุกต์ใช้ หลักการพัฒนามาตรฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.2.1.2 สร้างกรอบแนวคิดในการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าว

การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มาจากการศึกษา วิเคราะห์ หลักการ แนวคิดและทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง ที่ได้จากขั้นตอนที่ 1

ในการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

1) กำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นำข้อมูลสาระสำคัญที่ได้จากการศึกษา วิเคราะห์ จากหลักการ แนวคิด ทฤษฎี ระบบกฤตภาคข่าว แนวคิดดับลินคอร์เมทาตาทา มาพิจารณา และกำหนดเป็นกรอบแนวคิด

2) ออกแบบระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามกรอบแนวคิด ก่อนออกแบบระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งประกอบด้วย องค์ประกอบของระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และโครงสร้างระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.2.1.3 ศึกษาพฤติกรรมภาคข่าวที่มีอยู่

ศึกษา วิเคราะห์ พฤติกรรมภาคข่าวที่มีอยู่ เพื่อนำพิจารณาปัญหา และข้อเสียของระบบพฤติกรรมภาคข่าวที่มีอยู่เพื่อนำมาประยุกต์และแก้ไขในระบบพฤติกรรมภาคข่าวที่พัฒนา

3.2.1.4 พัฒนาระบบพฤติกรรมภาคข่าว

สร้างและพัฒนาระบบพฤติกรรมภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามรูปแบบที่ได้ออกแบบไว้ ด้วยโปรแกรม และเครื่องมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2.1.5 ศึกษาและวิเคราะห์ผลของพฤติกรรมภาคข่าว

ศึกษาและวิเคราะห์ผลของพฤติกรรมภาคข่าวที่ได้จากการพัฒนาระบบพฤติกรรมภาคข่าว
ในขั้นตอนที่ 4

3.2.1.6 สรุปผลและแปลผลการวิเคราะห์

นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 5 มาสรุปผลและแปลผลการวิเคราะห์

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 ดำเนินการสร้างระบบพฤติกรรมภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.3.2 ทดลองใช้ระบบพฤติกรรมภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยการนำฐานข้อมูลที่ได้จากการพัฒนามาวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในโครงการวิจัยครั้งนี้ นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม Pivot Table วิเคราะห์หาค่าความถี่ และร้อยละ

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่าง ปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2 ผลการวิเคราะห์

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่าง ปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 โดยทำการแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ เป็น 3 ตอนได้แก่

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ระบบกฤตภาคข่าวที่มีอยู่

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาและวิเคราะห์กฤตภาคข่าว

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มของกฤตภาคข่าว

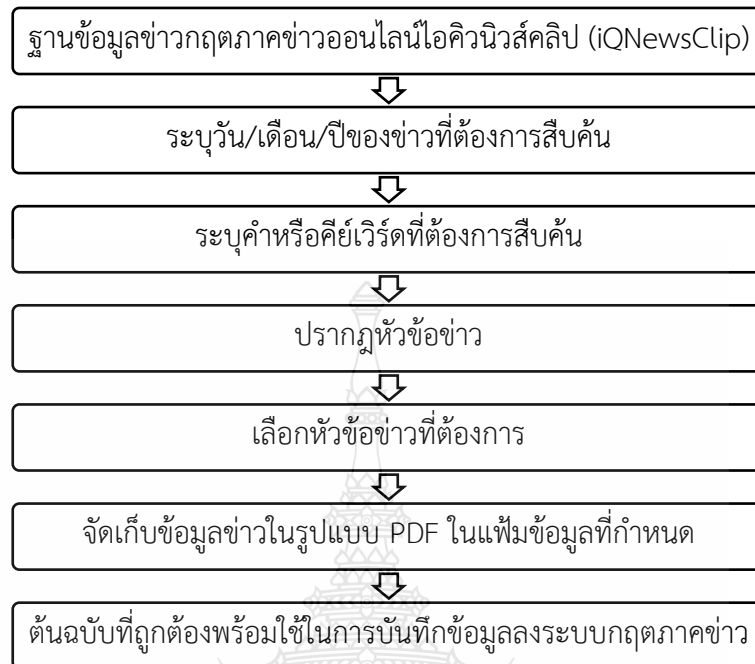
4.2 ผลการวิเคราะห์

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ระบบกฤตภาคข่าวที่มีอยู่

จากการศึกษาระบบกฤตภาคข่าวที่มีอยู่ และได้ทำการวิเคราะห์ให้เห็นถึงการทำงาน ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยได้แสดงเป็นขั้นตอนต่าง ๆ มีดังนี้

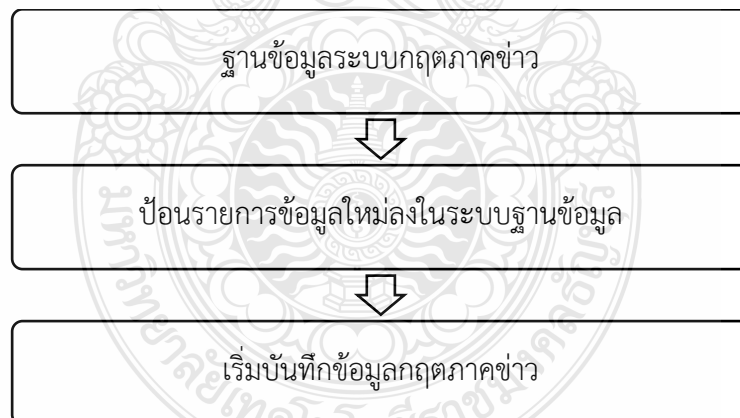
4.2.1 สร้างขั้นตอนของระบบกฤตภาคข่าวที่มีอยู่ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการไหลของข้อมูลและขั้นตอนต่าง ๆ ในการทำงานของระบบภาพที่ 4.1 และภาพที่ 4.2

ขั้นตอนการเตรียมแฟ้มข้อมูล



ภาพที่ 4.1 แสดงขั้นตอนการเตรียมข้อมูล

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลระบบกฤตภาคข่าว



ภาพที่ 4.2 แสดงขั้นตอนการบันทึกข้อมูลในระบบกฤตภาคข่าวที่มีอยู่

จากภาพที่ 4.1 และ ภาพที่ 4.2 แสดงขั้นตอนการทำงานของระบบกฤตภาคข่าวที่มีอยู่ประกอบด้วย ขั้นตอนที่ 1 เข้าใช้งานฐานข่าวกฤตภาคออนไลน์ไอคิวนิวส์ (iQNewsClip) ที่ (<http://edu.iqnewsclip.com>) ขั้นตอนที่ 2 เลือกช่วงเวลาของข่าวที่ต้องสืบค้นข่าว ขั้นตอนที่ 3 ระบบคำนวณที่ต้องการสืบค้นในช่อง “ค้นหา” (ซึ่งค่ามาตรฐานในการสืบค้นที่ตั้งไว้คือ rmutt หรือมทร.ธัญหรือราชวมงคลธัญ) ขั้นตอนที่ 4 จะปรากฏหัวข้อข่าวต่าง ๆ ที่สืบค้น ขั้นตอนที่ 5 เลือกหัวข้อข่าวที่ต้องการ ขั้นตอนที่ 5 เลือกหัวข้อข่าวที่ต้องการ ขั้นตอนที่ 6 จัดเก็บข้อมูลข่าวในรูปแบบ PDF ในแฟ้มข้อมูล (โฟลเดอร์) ที่กำหนด ขั้นตอนที่ 7 ที่ไฟล์ฐานข้อมูลระบบกฤตภาคข่าว (ไฟล์ที่จัดทำด้วยโปรแกรม Microsoft Excel) ป้อนรายการข้อมูลใหม่ลงในเซลล์ต่าง ๆ ได้แก่ ชื่อแหล่งข่าว (ชื่อสื่อสิ่งพิมพ์) วันที่ของข่าว หัวเรื่อง (หัวข้อข่าว) มูลค่าโฆษณา (Ad Value) มูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) คลิปข่าว



AutoSave Off iQNewsClip.xlsx - Excel								
File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Data Streamer Inquire Acrobat Power Pivot Data Mining Analytic Solver Table Design								
Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing Ideas Sensitivity Commands Group								
วันที่ของข่าว	ถึงวันที่	หัวข้อข่าว(หัวข้อข่าว)	ชื่อแหล่งข่าว(ชื่อสื่อสิ่งพิมพ์)	พื้นที่ตารางนี้(Col.Inch)	พื้นที่(จำนวนหน้า)	มูลค่าโฆษณา(Ad Value)	Site Value	
15253	10 ธ.ค. 59	หัวข้อข่าว:"ธัญบุรี" กวาดรางวัลเวทีไทยรัฐ		19.97		21,967.00		
15254	11 ธ.ค. 59	คอลัมน์:เด็กดีเด็ด	ไทยรัฐ	25.60		28,160.00		
15255	11 ธ.ค. 59	คอลัมน์:ร่วมไม้ขายคา: มหงาโครงการกรุงเทพธุรกิจ		108.74		260,976.00		
15256	11 ธ.ค. 59	คอลัมน์:ท่องเที่ยวรอยเท้ารายทาง: 'บ้านเมือง		230.62		299,806.00		
15257	11 ธ.ค. 59	คอลัมน์:เด็กดีเด็ด	ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)	26.37		29,007.00		
15258	12 ธ.ค. 59	หัวข้อข่าว:วิจัยไอศกรีมนมข้าวหอมมะลิ	ไทยโพสต์	25.84		25,194.00		
15259	12 ธ.ค. 59	คอลัมน์:สดจากเขาชวน: คุณทองแดงขาวสด		82.79		128,324.50		
15260	12 ธ.ค. 59	คอลัมน์:สดจากเขาชวน: คุณทองแดงขาวสด (กรอบบ่าย)		82.72		128,216.00		
15261	13 ธ.ค. 59	หัวข้อข่าว:ฝนตกชุ่มฉ่ำไหล ฝนหายชี้แนวหน้า		83.98		104,975.00		
15262	13 ธ.ค. 59	ภาพข่าว:สมเกียรติ สรรคพงษ์	โลกวันนี้	7.80		7,020.00		
15263	13 ธ.ค. 59	หัวข้อข่าว:สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาไทยโพสต์		14.44		12,274.00		
15264	13 ธ.ค. 59	หัวข้อข่าว:9มทร.ยืนยันเปิด-ปิดเทอมขาวสด		31.65		34,815.00		
15265	13 ธ.ค. 59	คอลัมน์:แวดวงการศึกษา: 9มทร.ชี้สมมติชน		10.59		11,649.00		
15266	13 ธ.ค. 59	หัวข้อข่าว:9มทร.ยืนยันเปิด-ปิดเทอมขาวสด (กรอบบ่าย)		31.65		34,815.00		
15267	14 ธ.ค. 59	หัวข้อข่าว:มทงาแห่งความรัก	ไทยโพสต์	106.18		90,253.00		
15268	14 ธ.ค. 59	หัวข้อข่าว:กลุ่ม มทร.ยันปี'60เปิด-ปิดบ้านเมือง		17.24		15,516.00		
15269	14 ธ.ค. 59	หัวข้อข่าว:กลุ่มมทร.ยันปี60เปิด-ปิดเคม ชัด ลึก (กรอบบ่าย)		20.99		28,336.50		
15270	14 ธ.ค. 59	หัวข้อข่าว:มทร.ยันปี 60 เปิดเรียน มิ. ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)		31.36		34,496.00		
15271	15 ธ.ค. 59	คอลัมน์:สังคมชัดลึก	คม ชัด ลึก	26.12		28,209.60		
15272	16 ธ.ค. 59	ภาพข่าว:ดร.สุภัทร จำปาทอง	ไทยรัฐ	9.90		10,890.00		
15273	16 ธ.ค. 59	คอลัมน์:รอบรู้การศึกษา: หนันโลว์ สยามรัฐ		29.27		30,733.50		
15274	16 ธ.ค. 59	คอลัมน์:สังคมชัดลึก	คม ชัด ลึก (กรอบบ่าย)	26.53		35,815.50		

ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างข้อมูลจากฐานข้อมูลกฤตภาคข่าวที่มีอยู่

AutoSave Off iQNewsClip.xlsx - Excel Search Svangnabha Tuanpusa

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Data Streamer Inquire Acrobat Power Pivot Data Mining Analytic Solver Table Design

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing Ideas Sensitivity Commands Group

	พื้นที่ตารางนิ้ว(Col.Inch)	พื้นที่(จำนวนหน้า)	มูลค่าโฆษณา(Ad Value)	Site Value	มูลค่าทางการประชาสัมพันธ์(PR Value)	ศิลปิน	K	L	M
15253	19.97		21,967.00		65,901.00	ขาว-ดำ			
15254	25.60		28,160.00		84,480.00	ขาว-ดำ			
15255	108.74		260,976.00		782,928.00	สีสี			
15256	230.62		299,806.00		899,418.00	สีสี			
15257	26.37		29,007.00		87,021.00	ขาว-ดำ			
15258	25.84		25,194.00		75,582.00	สีสี			
15259	82.79		128,324.50		384,973.50	สีสี			
15260	82.72		128,216.00		384,648.00	สีสี			
15261	83.98		104,975.00		314,925.00	ขาว-ดำ			
15262	7.80		7,020.00		21,060.00	สีสี			
15263	14.44		12,274.00		36,822.00	ขาว-ดำ			
15264	31.65		34,815.00		104,445.00	ขาว-ดำ			
15265	10.59		11,649.00		34,947.00	ขาว-ดำ			
15266	31.65		34,815.00		104,445.00	ขาว-ดำ			
15267	106.18		90,253.00		270,759.00	ขาว-ดำ			
15268	17.24		15,516.00		46,548.00	ขาว-ดำ			
15269	20.99		28,336.50		85,009.50	ขาว-ดำ			
15270	31.36		34,496.00		103,488.00	ขาว-ดำ			
15271	26.12		28,209.60		84,628.80	ขาว-ดำ			
15272	9.90		10,890.00		32,670.00	ขาว-ดำ			
15273	29.27		30,733.50		92,200.50	สีสี			
15274	26.53		35,815.50		107,446.50	ขาว-ดำ			

iQNewsClip

Display Settings 100%

ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างข้อมูลจากฐานข้อมูลฤกษ์ภาคขาวที่มีอยู่ (ต่อ)

4.2.2 ปัญหาที่ได้จากการศึกษาระบบเดิม

1) ในส่วนของการสืบค้นคำหรือกลุ่มคำที่เกี่ยวข้อง

คำ กลุ่มคำ คีย์เวิร์ด หรือชื่อบุคคล ในการสืบค้นจากระบบกฤตภาคข่าวออนไลน์เป็นคำ กลุ่มคำ คีย์เวิร์ด หรือชื่อบุคคล ที่คิดขึ้นเอง อาจไม่ตรงกับข้อมูลที่ปรากฏในฐานข้อมูล ทำให้ไม่สามารถสืบค้น/จัดเก็บกฤตภาคข่าวได้

2) ในส่วนของระบบ

(1) เนื่องจากไม่มี คีย์หลักในการจัดทำฐานในระบบเดิม การสืบค้นข้อมูลกฤตภาคข่าวด้วยคำค้นใหม่ในภายหลัง อาจทำให้รายการกฤตภาคข่าวที่บันทึกและจัดเก็บเกิดความซ้ำซ้อน

(2) ข้อมูลบางรายการยังไม่สมบูรณ์ ทำให้ข้อมูลที่สำคัญบางอย่างยังไม่ได้รับการบันทึกลงในระบบกฤตภาคข่าว

(3) ยังไม่มีการจัดเก็บระบบกฤตภาคข่าวอย่างเป็นระบบ

(4) ระบบกฤตภาคข่าวที่มีอยู่ไม่ได้มีการพัฒนาปรับปรุงมาเป็นระยะเวลานาน

4.2.3 วิเคราะห์ความต้องการของระบบกฤตภาคข่าวที่จะพัฒนา

1) วิเคราะห์ข้อมูลและความต้องการเพื่อใช้ในการออกแบบระบบกฤตภาคข่าวใหม่จากปัญหาที่พบในการทำงานของระบบเดิม

2) ต้องการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการดำเนินงานจัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4.2.4 การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าว

ในการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าว ได้นำเอา Microsoft Power Query สำหรับ Excel ซึ่งเป็นเครื่องมือบนโปรแกรม Microsoft Excel ตั้งแต่ Microsoft Office 365 หรือ Microsoft Office 2016 หรือเป็นต้นไป แต่หากเป็นรุ่นที่ต่ำกว่า หากต้องการใช้งานต้องดาวน์โหลด Add-Ins เพิ่มเติมจากเว็บ Microsoft

Microsoft Power Query สำหรับ Excel เป็นเครื่องมือหนึ่งในตระกูล Power Tool อันได้แก่ Power Query, Power Pivot, Power View และ Power Map ซึ่งถูกออกแบบเพื่อมารองรับ Big Data

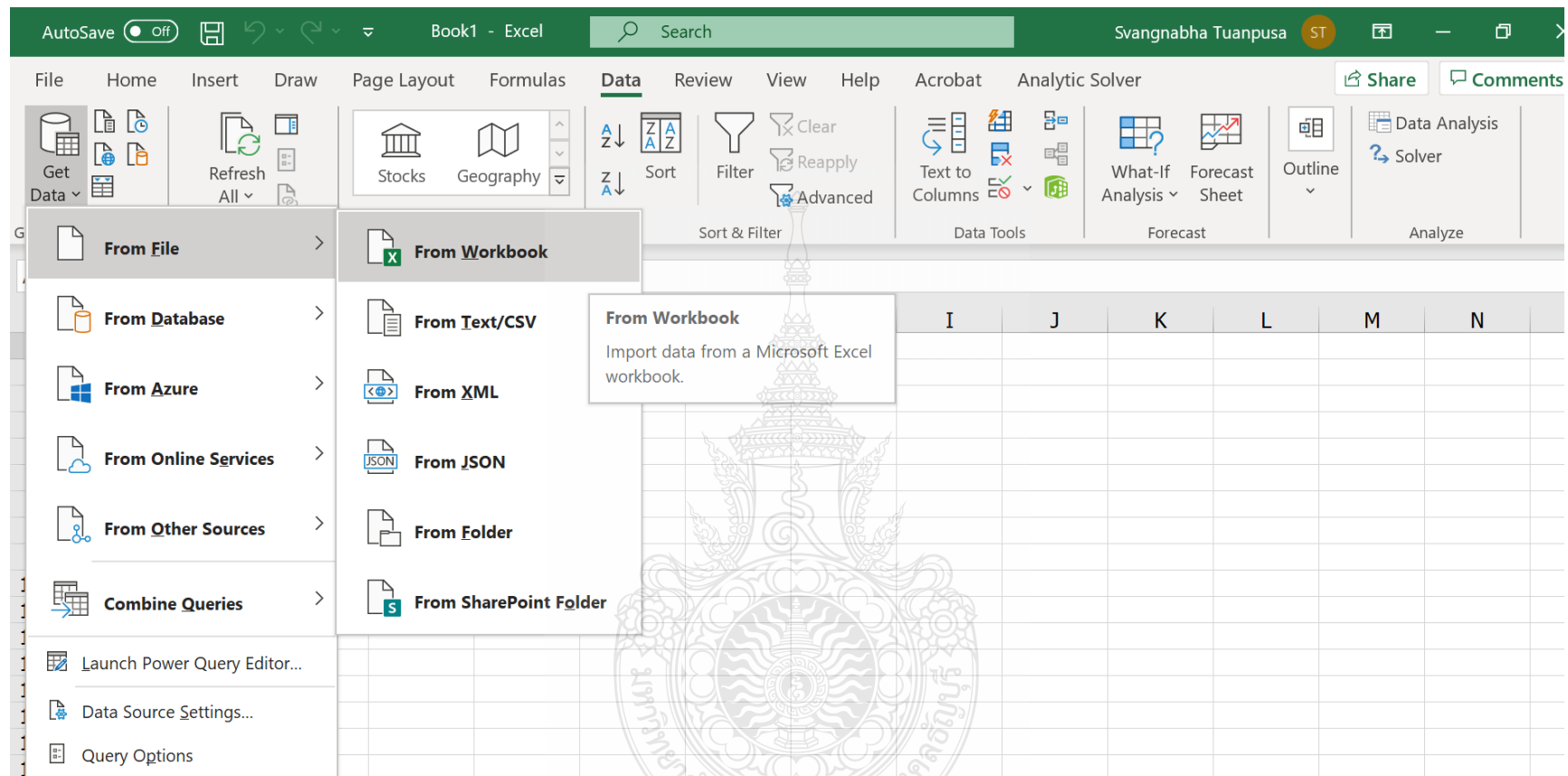
4.2.5 การใช้ Power Query เพื่อการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าว

1) การใช้งาน Microsoft Power Query เพื่อการพัฒนาระบบกฤตภาคข่าว โดยจะเป็นการประยุกต์จากระบบจากระบบฐานข้อมูลที่มี และสืบค้นข้อมูลกฤตภาคข่าวด้วยคำ กลุ่มคำ คีย์เวิร์ดต่าง ๆ รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องใหม่

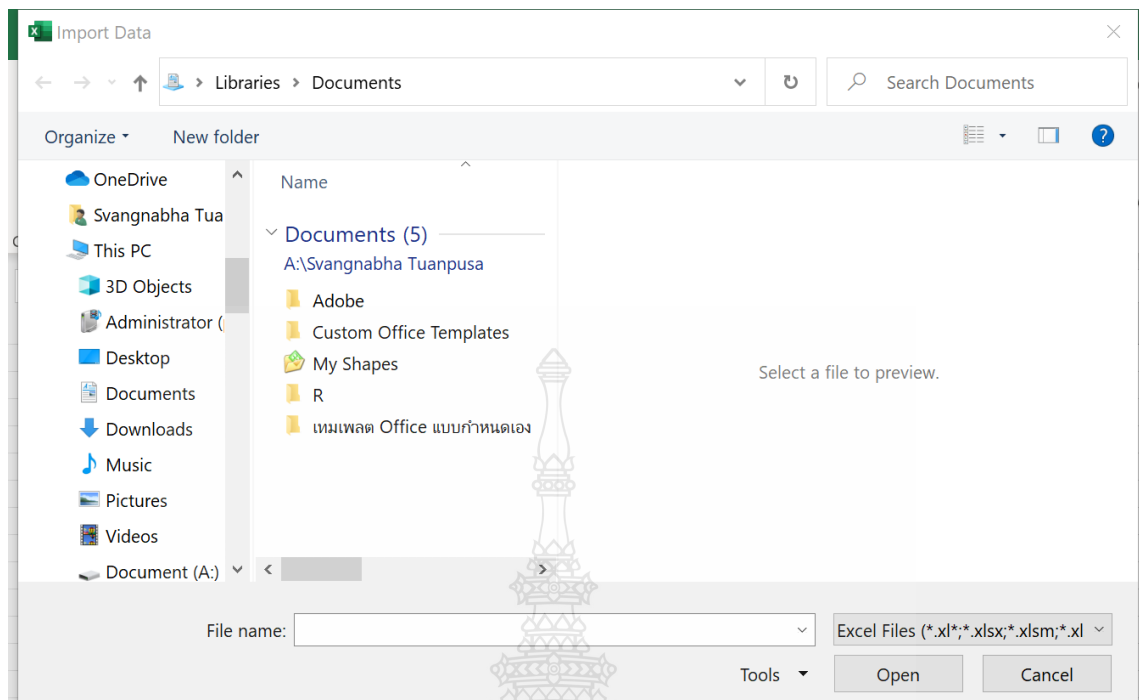
2) มีการจัดเก็บในส่วนของคุณข้อมูลกฤตภาคข่าวที่พบใหม่และข้อความที่มีในระบบ ในกรณีนี้จะเป็นการแยกการจัดเก็บโดยการสร้าง Workbook ใหม่ แล้วนำข้อมูลเดิมมาประยุกต์

3) การนำเข้าข้อมูลมายังระบบกฤตภาคที่พัฒนาใหม่ ในแท็บ Data จะมีส่วนที่ชื่อว่า Get & Transform Data หลังจากนั้นคลิกที่ Get Data และเลือกคลิกที่ From File > From Workbook



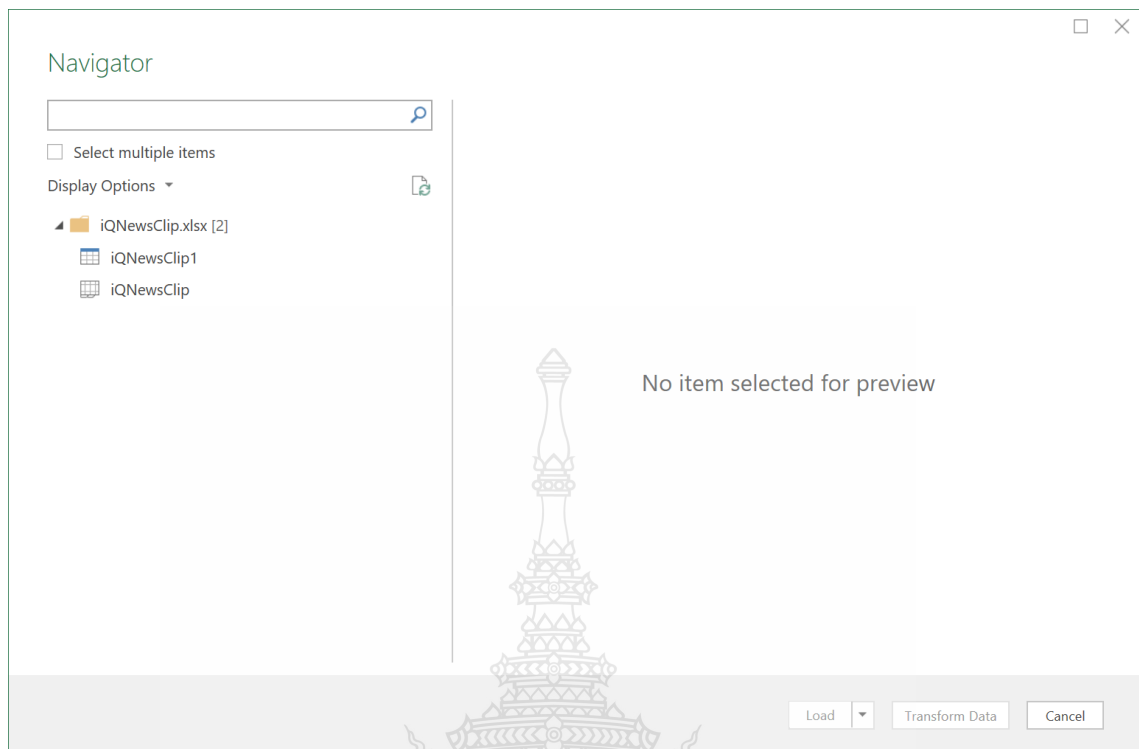


ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างการเรียกคำสั่งเพื่อนำเข้าข้อมูล



ภาพที่ 4.5 กล่องโต้ตอบ Import Data

- 4) โปรแกรม Microsoft Excel จะปรากฏกล่องโต้ตอบ Import Data
- 5) เลือกไฟล์ที่อยู่ของไฟล์ที่ต้องการนำเข้า หลังจากนั้นคลิก Import
- 6) โปรแกรม Microsoft Excel จะปรากฏกล่องโต้ตอบ Navigator



ภาพที่ 4.6 กล่องโต้ตอบ Navigator

- 7) คลิกเลือกข้อส่วนที่จะนำเข้า แล้วหลังจากนั้น คลิกที่ Transform Data
- 8) จากนั้นจะปรากฏหน้าต่าง Power Query Editor

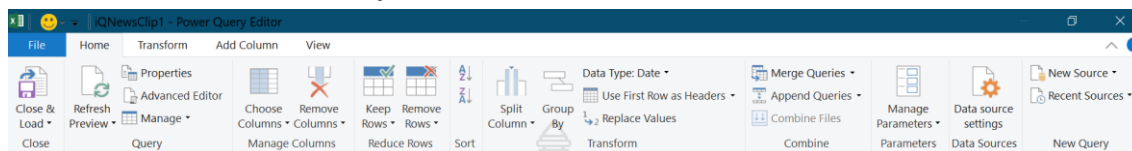
Power Query Editor interface showing a table with columns: วันทีของข่าว, ถึงวันที่, หัวเรื่อง(หัวข้อข่าว), and ชื่อแหล่งข่าว. The table contains 17 rows of data, including dates and news headlines. The interface includes a ribbon with tabs: File, Home, Transform, Add Column, and View. The Transform tab is active, showing options like Merge Queries, Append Queries, Combine Files, Manage Parameters, Data source settings, and New Query. The Query Settings pane on the right shows the query name 'iQNewsClip1' and the applied steps: Source, Navigation, and Changed Type.

	วันทีของข่าว	ถึงวันที่	หัวเรื่อง(หัวข้อข่าว)	ชื่อแหล่งข่าว
1	6/1/2006		คอลัมน์:รอบรั้วการศึกษา	สยามรัฐ
2	6/9/2006		คอลัมน์:ช่องทางทำเงิน: ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์จากช้างฟางหวาน	สยามรัฐ
3	6/14/2006		คอลัมน์:สุดยอดนักผลิต : ประยุกต์เทคโนโลยีการเกษตร ซอฟต์แวร์ควบคุมโรงเรี...	สยามรัฐ
4	6/15/2006		คอลัมน์:ภูมิใจไทยทำ: นำนมมะพร้าวผสมแอลกอฮอล์ใช้กับเครื่องดื่มได้	สยามรัฐ
5	6/24/2006		คอลัมน์:แวดวงการศึกษา	สยามรัฐ
6	6/27/2006		คอลัมน์:สวัสดิ์คุณครู	สยามรัฐ
7	6/29/2006		คอลัมน์:เครื่องโรยปุ๋ยในร่องอ้อยแบบแถว	สยามรัฐ
8	6/30/2006		คอลัมน์:แวดวงการศึกษา	สยามรัฐ
9	7/5/2006		คอลัมน์:สุดยอดนักผลิต	สยามรัฐ
10	7/6/2006		หัวข้อข่าว:แม่กลองส่งเสริมท่องเที่ยวทางน้ำ ینگเรือชมหิ่งห้อย	สยามรัฐ
11	7/11/2006		คอลัมน์:สวัสดิ์คุณครู	สยามรัฐ
12	7/12/2006		คอลัมน์:แวดวงการศึกษา	สยามรัฐ
13	7/12/2006		คอลัมน์:สุดยอดนักผลิต: "เพิ่มประสิทธิภาพงานไถพรวน" ประหยัดแรงงาน ลดต้...	สยามรัฐ
14	7/19/2006		คอลัมน์:สุดยอดนักผลิต: "เครื่องสร้างต้นแบบปูนปลาสเตอร์" นวัตกรรมใหม่มีมือ...	สยามรัฐ
15	6/5/2006		ภาพข่าว:ผศ.สุมนการ จันทร์บรรเจ็ด	ไทยรัฐ
16	6/24/2006		ภาพข่าว:นายพิมล ศรีวิกรม์	ไทยรัฐ
17				

ภาพที่ 4.7 หน้าโปรแกรม Power Query Editor

9) ในส่วนของเมนูต่าง ๆ ในหน้า Power Query Editor ที่สำคัญจากนั้นจะปรากฏหน้าต่าง Power Query Editor ที่ใช้ในโครงการครั้งนี้ดังนี้

– ที่เมนูแท็บ Home



ภาพที่ 4.8 เมนูแท็บ Home ของโปรแกรม Power Query

ในการนำเข้าข้อมูลด้วย Get & Transform Data นั้น นอกจากนำเข้า Workbook อื่นดังตัวอย่างข้างต้นแล้ว ยังสามารถนอกจากนำเข้าข้อมูลจากไฟล์ข้อมูลต่าง ๆ ในรูปแบบอื่น ๆ ได้ จากภาพที่ 4.4 เมื่อคลิกที่ Get Data นอกจากการนำเข้าไฟล์การเลือก From File ซึ่งเป็นการนำเข้าข้อมูลจากไฟล์แล้วยังมีการนำเข้าด้วยไฟล์ข้อมูลในรูปแบบอื่น ๆ ด้วยประกอบด้วย

- From Database นำเข้าข้อมูลจากฐานข้อมูล
- From Azure นำเข้าข้อมูลจากฐานข้อมูล Azure
- From Online Service นำเข้าข้อมูลจากบริการออนไลน์ต่าง ๆ
- From Other Source นำเข้าข้อมูลต่างแหล่งอื่น ๆ

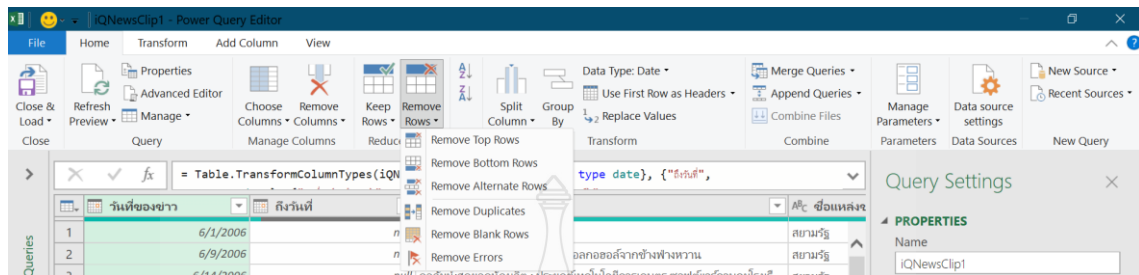
โดยการนำเข้าข้อมูลด้วย Get & Transform Data ในรูปแบบนี้นั้น เป็นการดึงข้อมูลที่เก็บในไฟล์ข้อมูลต้นฉบับเท่านั้น ไม่ได้เข้าไปเปลี่ยนแปลงข้อมูลในไฟล์ต้นฉบับ เป็นการเรียกดูข้อมูล และนำมาจัดเรียง รวบรวม หลังจากนำเข้าและดึงข้อมูลมาแล้ว สามารถย้อนกลับไปแก้ไขขณะที่ยังเชื่อมต่อกับไฟล์ข้อมูลนั้นอยู่ได้ หากแหล่งข้อมูลที่เรานำเข้ามามีการเปลี่ยนแปลงค่าสามารถคลิกที่ปุ่ม Refresh ซึ่งอยู่ที่แท็บ Query บนโปรแกรม Microsoft Excel หรือหากต้องการแก้ไขรายละเอียด หรือเมื่อปิดโปรแกรม Microsoft Excel แล้ว ต้องการเปิด Power Query อีกครั้ง ให้คลิกที่ปุ่ม Edit ที่แท็บเมนู Query ได้

คำสั่งหลักที่ใช้ในการพัฒนาระบบกฤษฎภาคข่าวในโครงการวิจัยครั้งนี้

ที่เมนู Remove Rows จะเป็นการทำความสะอาดข้อมูล

- Remove Duplicates จะลบแถวทั้งหมดออกจากตารางที่มีค่าในคอลัมน์ที่เลือกซ้ำกับค่าก่อนหน้า แถวที่มีชุดของค่าปรากฏเป็นครั้งแรกจะไม่ถูกเอาออกไป

- Remove Blank Rows จะลบแถวว่างออก
- Remove Errors จะลบแถวที่มีข้อผิดพลาดของข้อมูลออก



ภาพที่ 4.9 เมนู Remove Rows

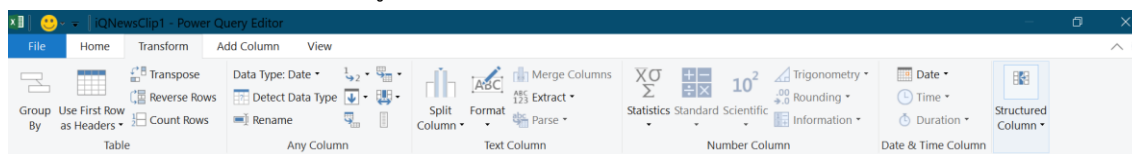
ที่เมนู Combine จะเป็นการรวมข้อมูล

- Merge Query จะเป็นการนำ Query สองตัวมา join กัน หรือนำมาเชื่อมต่อกันแล้วนำ column จากตารางอื่นมาเพิ่มในตารางตนเองได้ โดยใช้ Key จากสองตารางเป็นตัวเชื่อม คล้ายกับการทำ VLOOKUP เป็นการเพิ่มคอลัมน์ของข้อมูล

- 1) เอาตารางหลักไว้ข้างบน
- 2) เอาตารางอ้างอิงไว้ด้านล่าง
- 3) เลือกคอลัมน์ของตารางหลักและตารางอ้างอิงที่เป็นตัวเชื่อมกัน
- 4) เลือกวิธีการเชื่อม
- 5) หลังจากกด Load จะขึ้นหน้าจอ Query Editor จะเห็นว่า มีคอลัมน์ใหม่ ซึ่งเป็นคอลัมน์ที่มาจากการเชื่อม เพื่อเลือกที่จะเอาคอลัมน์ไหนมาแสดงบ้าง
- 6) คลิกที่สัญลักษณ์ที่ด้านขวาของคอลัมน์ใหม่ที่ปรากฏเพื่อทำการแตกคอลัมน์
- 7) เลือกคอลัมน์ที่ต้องการแสดง
- 8) ถ้าจะให้เอาชื่อคอลัมน์แบบไม่มี prefix ให้เอาเครื่องหมายหน้าคอลัมน์ออก
- 9) คลิกปุ่ม OK จะพบว่า มีคอลัมน์ใหม่ที่ต้องการเพิ่มมา

- Append Query เป็นการเอารวม Query สองตัวมาต่อกัน เป็นการเพิ่มจำนวนแถวของข้อมูล

– ที่เมนูแท็บ Transform



ภาพที่ 4.10 เมนูแท็บ Transform ของโปรแกรม Power Query

- Split Column ใช้สำหรับแตกข้อมูลให้เป็นหลาย column ด้วยตัวแบ่ง
- Replace Value ใช้สำหรับการทำความสะอาดข้อมูล และใช้สำหรับการเปลี่ยนค่าเก่าให้ไปเป็นค่าที่กำหนด

– ที่เมนูแท็บ Add Column



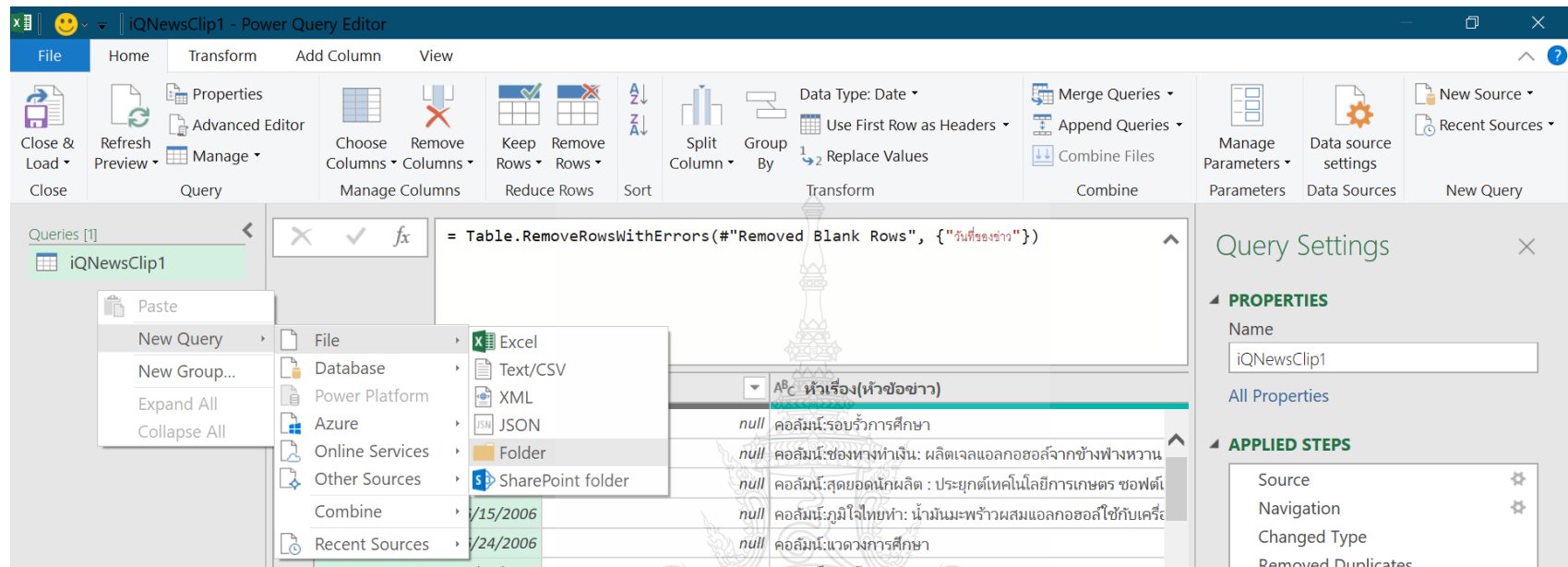
ภาพที่ 4.11 เมนูแท็บ Add Column ของโปรแกรม Power Query

- Conditional Column เป็น column ที่ใช้เงื่อนไข IF ELSE เพียบกับข้อมูลในบรรทัดเดียวกัน เพื่อใช้สร้างข้อมูลใหม่
- Custom Column ใช้สร้าง Column ตามสูตรที่ต้องการ ซึ่งสูตรที่ใช้จะเรียกว่า M Code

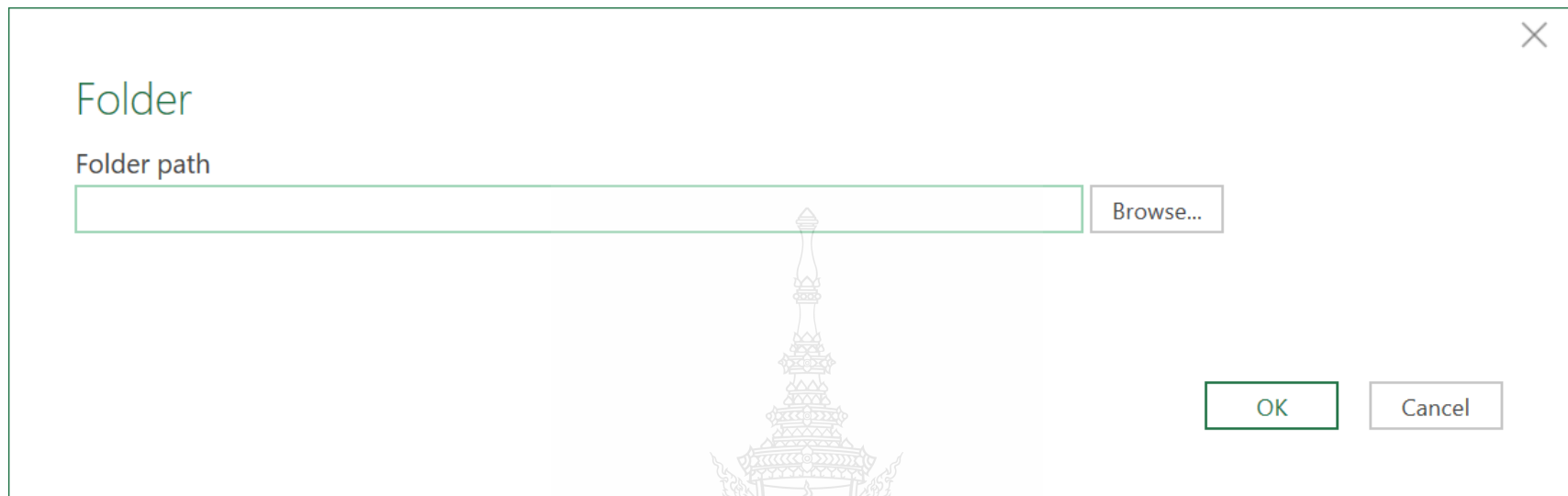
ในการนำเข้าไฟล์ที่อยู่ในโฟลเดอร์ ซึ่งในโครงการนี้จะเป็นไฟล์ที่เป็นเนื้อหาข้อความที่เป็นนามสกุล txt มีขั้นตอนดังนี้

ในกรณีนี้เป็นการนำเข้าด้วย Power Query Editor

- 1) ที่เมนู Queries ที่แถบขวา คลิก > เพื่อขยายแถบเมนู
- 2) คลิกขวา จะปรากฏ เมนู New Query เลือก New Query > File > Folder
- 3) จะปรากฏกล่องโต้ตอบ Folder เพื่อให้เลือกในการนำเข้า โฟลเดอร์



ภาพที่ 4.12 การนำเข้าไฟล์ด้วย Power Query



ภาพที่ 4.13 กล่องโต้ตอบ Folder

4) จากนั้นคลิก Combine & Transform Data จากนั้นจะปรากฏกล่อง
โต้ตอบ Combine Files

ในช่อง Sample File: เลือก First File

ในช่อง File Origin เลือก 65001: Unicode (UTF-8)

ในช่อง Delimiter เลือก Tab

ในช่อง Data Type Detection เลือก Based on entire dataset

การรวมไฟล์ที่ใช้ในโครงการนี้ เป็นหากเป็นไฟล์ที่เป็นข้อความเนื้อหาจะ
จัดเก็บเป็นไฟล์ นามสกุล Txt โดยบันทึกในโฟลเดอร์ที่กำหนด จะการดึงข้อมูลจากทั้งโฟลเดอร์ โดยไฟล์
เนื้อหาที่จัดเก็บด้วยนามสกุล txt นั้น คอลัมน์เนื้อหาของข่าวที่จัดเก็บบางส่วนมีขนาดมากกว่าค่าที่ทาง
Microsoft Excel กำหนดไว้ ทั้งนี้การใช้ Power Query ไม่ได้มีการเข้าไปยุ่งกับตัวต้นฉบับเป็นเพียงแต่
เฉพาะการทำงานเพื่อเชื่อมรวมในฐานข้อมูลเท่านั้น

ข้อสังเกตในการใช้งาน Power Query มีดังนี้

- 1) Power Query สามารถแสดงผลรีวิวนข้อมูลได้เพียง 1,000 บรรทัด
เท่านั้น ดังนั้นถ้าข้อมูลบรรทัดที่ 5,000 – 5,500 แตกต่างจากข้อมูลอื่น ๆ และต้องแปลงอีกแบบ ข้อมูล
นี้จะถูกเหมารวมให้แปลงแบบข้อมูลบรรทัดอื่น ๆ ซึ่งทำให้เกิดความผิดพลาดได้
- 2) ไม่สามารถรีเฟรชแบบอัตโนมัติได้ ต่างจากการเขียนสูตรแบบดั้งเดิมที่สามารถ
อัปเดตได้ทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง (แต่ถ้าข้อมูลเยอะก็จะคำนวณช้า)

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาและวิเคราะห์กฤตภาคข่าว

ในการวิเคราะห์ผลการศึกษาและวิเคราะห์กฤตภาคข่าวได้นำเอา Pivot Table ซึ่งเป็น
เครื่องมือบนโปรแกรม Microsoft Excel มาช่วยวิเคราะห์ โดยโปรแกรม Pivot Table นั้นสามารถ
ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ในการจัดทำรายงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และเป็นโปรแกรม
ที่ใช้งานง่าย เพราะสำหรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งยังมีความยืดหยุ่นสูงและสามารถปรับแก้ไข
รูปแบบได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบผลลัพธ์ที่ต้องการ และยังสามารถปรับปรุงข้อมูล
ได้อย่างอัตโนมัติหากมีการปรับปรุงระบบที่ต้นทางโดยไม่จำเป็นต้องสร้างใหม่

AutoSave Off DB-iQNewsClip.xlsx - Excel Search Svagnabha Tuanpusa

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Data Streamer Inquire Acrobat Power Pivot Data Mining Analytic Solver Table Design Query

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing Ideas Sensitivity Commands Group

PivotTable Fields

	A	B	C	D	E	F
	ปี	ฉบับที่	วันที่ของข่าว	ถึงวันที่	Section	ตำแหน่งของข่าว
1			1 มิ.ย. 49		First Section/การศึกษา	คอส้ม:ร
2			5 มิ.ย. 49		First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข	15(กลาง)
3			5 มิ.ย. 49		First Section/นวัตกรรม	10(ล่างขวา)
4			5 มิ.ย. 49		First Section/หน้าแรก	1(ซ้าย), 15
5			6 มิ.ย. 49		กีฬา/การศึกษา	23(ล่างซ้าย)
6			7 มิ.ย. 49		ผู้หญิง/-	17(บนซ้าย)
7			7 มิ.ย. 49		First Section/สังคม	A4(บน)
8			8 มิ.ย. 49		กีฬา/การศึกษา	23(บนซ้าย)
9			9 มิ.ย. 49	10 มิ.ย. 49	X-CITE/เกษตร	19(บน)
10			9 มิ.ย. 49		First Section/ข่าวปก	1(เต็มหน้า), 2, 3, 8, 9
11			9 มิ.ย. 49		เศรษฐกิจ/เศรษฐกิจชุมชน-สิ่งแวดล้อม	16(กลาง)
12			9 มิ.ย. 49		First Section/สังคม	A4(ล่างซ้าย)
13			14 มิ.ย. 49		First Section/นวัตกรรม	9(ล่างซ้าย)
14			14 มิ.ย. 49		เศรษฐกิจ/เศรษฐกิจชุมชน-สิ่งแวดล้อม	16(บนขวา)
15			14 มิ.ย. 49		First Section/ภาพ-ข่าวสังคม	5(กลาง)
16			15 มิ.ย. 49		เศรษฐกิจ/การศึกษา	26(บนขวา)
17			15 มิ.ย. 49		เศรษฐกิจ/เศรษฐกิจชุมชน-สิ่งแวดล้อม	16(บนขวา)
18			20 มิ.ย. 49		บริหารศน/การศึกษา-คุณภาพชีวิต	43(บนขวา)
19			21 มิ.ย. 49		เศรษฐกิจ/การศึกษา	27(เต็มหน้า)
20			21 มิ.ย. 49		First Section/SMEs-OTOP-FRANCHISE	5(บนซ้าย)
21			21 มิ.ย. 49		First Section/การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม	25(ซ้าย)
22						

Sheet2 Sheet3 Sheet1 Sheet5 Sheet6 Sheet4 iQNewsClip Sheet7

Display Settings 100%

ภาพที่ 4.14 ระบบกฏதாகข่าวที่ได้พัฒนาโดยประยุกต์จากระบบที่มีอยู่

AutoSave On DB-iQNewsClip.xlsx - Excel Svagnabha Tuanpusa

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Data Streamer Inquire Acrobat Power Pivot Data Mining Analytic Solver Table Design Query

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing Ideas Sensitivity Commands Group

PivotTable Fields

	F	G	H	I
1	ตำแหน่งของข่าว	หัวข้อ(หัวข้อข่าว)	รหัสข่าว	จำนวนหน้าA4
2	7(ล่างขวา)	คอลัมน์:รอบรู้การศึกษา	C-060601021086	
3	15(กลาง)	ภาพข่าว:ผศ.สมานีการ์ จันทรรเรจิด	C-060605009051	
4	10(ล่างขวา)	หัวข้อข่าว:มทร.ธัญบุรีคิดค้น ระบบอ่านมิเตอร์ "ไฟฟ้า-น้ำ"ไร้สาย	C-060605011037	
5	1(ซ้าย), 15	หัวข้อข่าว:ราชินีขึ้นชมวิจัยใช้ถ่านไม้แทนน้ำมัน	C-060605014001	
6	23(ล่างซ้าย)	ภาพข่าว:อบรม	C-060606004062	
7	17(บนซ้าย)	คอลัมน์:คุณแทน	C-060607005068	
8	A4(บน)	คอลัมน์:ลัดดาชวนชื่น	C-060607006065	
9	23(บนซ้าย)	หัวข้อข่าว:มทร.ธัญบุรีเตรียมแผนจัดรับน้องสร้างสรรค์	C-060608004050	
10	19(บน)	หัวข้อข่าว:ข่าวเด่นสมุนไพรรสดีใหม่ฝีมือมทร.ธัญบุรี	C-060609008033	
11	1(เต็มหน้า), 2, 3, 8, 9	หัวข้อข่าว:60 อภิปรากฎการณ เจริญผลลงมีนหางคณ	C-060609017000	
12	16(กลาง)	คอลัมน์:ช่องทางทำเงิน: ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์จากข้างฟางหวาน	C-060609021013	
13	A4(ล่างซ้าย)	ภาพข่าว:ศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติ	C-060609006055	
14	9(ล่างซ้าย)	คอลัมน์:INNOVATION INVENTION: รุ่นเยาว์ออกแบบโรงเรือนไฮโดรค่านวนเลือกพันธุ์ผักสดรับสภาพ...	C-060614011057	
15	16(บนขวา)	คอลัมน์:สุดยอดนักผลิต : ประยุกต์เทคโนโลยีการเกษตร ขอฟดแปรความคณโรงเรือนแบบปิด	C-060614021017	
16	5(กลาง)	ภาพข่าว:นิทรรศการ	C-060614004016	
17	26(บนขวา)	คอลัมน์:การศึกษาสู่เศรษฐกิจ	C-060615020083	
18	16(บนขวา)	คอลัมน์:ภูมิใจไทยท่า: น้ำมันมะพร้าวผสมแอลกอฮอล์ใช้กับเครื่องยนต์ได้	C-060615021052	
19	43(บนขวา)	หัวข้อข่าว:ตามไปดู "น้ำส้มควนโม" ฝีมือสุดเจ๋งเด็ก มทร.ธัญบุรี	C-060620019130	
20	27(เต็มหน้า)	หัวข้อข่าว:คะแนนสูงสุด-ต่ำสุดแอดมิสชันส์'49(7)	C-060621020080	
21	5(บนซ้าย)	หัวข้อข่าว:มทร.ธัญบุรี จับมือภาครัฐ สร้างอาชีพ SMEsแดนสวดอ	C-060621019022	
22	25(ซ้าย)	หัวข้อข่าว:มทร.ร่วมเอกชนเปิดสอนในโรงงานทางรอดสถาบันชานาญวิชาชีพ	C-060621014047	

Sheet2 Sheet3 Sheet1 Sheet5 Sheet6 Sheet4 iQNewsClip Sheet7

Display Settings 100%

ภาพที่ 4.14 ระบบกฤตภาคข่าวที่ได้พัฒนาโดยประยุกต์จากระบบที่มีอยู่ (ต่อ)

AutoSave On DB-iQNewsClip.xlsx - Excel Search Svagnabha Tuanpusa

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Data Streamer Inquire Acrobat Power Pivot Data Mining Analytic Solver Table Design Query

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing Ideas Sensitivity Commands Group

PivotTable Fields

	H	I	J	K	L	M	N
	รหัสข่าว	จำนวนหน้าA4	ชื่อแหล่งข่าว(ชื่อสื่อสิ่งพิมพ์)	ยอดจำหน่าย(Circulation)	ค่าโฆษณา(Ad Rate)	พื้นที่ตารางนิ้ว(Col.Inch)	พื้นที่(จำนวนหน้า)
1	C-060601021086	1	สยามรัฐ				
2	C-060605009051	1	ไทยรัฐ				
3	C-060605011037	1	กรุงเทพธุรกิจ				
4	C-060605014001	1	คม ชัด ลึก				
5	C-060606004062	1	เดลินิวส์				
6	C-060607005068	1	แนวหน้า				
7	C-060607006065	2	โพสต์ทูเดย์				
8	C-060608004050	1	เดลินิวส์				
9	C-060609008033	1	ไทยโพสต์				
10	C-060609017000	7	บางกอกทูเดย์				
11	C-060609021013	2	สยามรัฐ				
12	C-060609006055	1	โพสต์ทูเดย์				
13	C-060614011057	1	กรุงเทพธุรกิจ				
14	C-060614021017	1	สยามรัฐ				
15	C-060614004016	1	เดลินิวส์				
16	C-060615020083	1	มติชน				
17	C-060615021052	1	สยามรัฐ				
18	C-060620019130	1	ผู้จัดการรายวัน				
19	C-060621020080	4	มติชน				
20	C-060621019022	1	ผู้จัดการรายวัน				
21	C-060621014047	1	คม ชัด ลึก				

Sheet2 Sheet3 Sheet1 Sheet5 Sheet6 Sheet4 iQNewsClip Sheet7

Display Settings 100%

ภาพที่ 4.14 ระบบกฏภาคข่าวที่ได้พัฒนาโดยประยุกต์จากระบบที่มีอยู่ (ต่อ)

AutoSave On DB-iQNewsClip.xlsx - Excel Search Svagnabha Tuanpusa

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Data Streamer Inquire Acrobat Power Pivot Data Mining Analytic Solver Table Design Query

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing Ideas Sensitivity Commands Group

PivotTable Fields

	N	O	P	Q	R	S
1	พื้นที่(จำนวนหน้า)	มูลค่าโฆษณา(Ad Value)	Site Value	มูลค่าทาง การประชาสัมพันธ์(PR Value)	คลิก	หัวเรื่อง(หัวข้อข่าว)จากเนื้อหาข่าว
2						คอลัมน์ รอบรู้การศึกษา
3						ภาพข่าว: ผศ.สุมานีการ จันทรรเจ็ด
4						มทร.ธัญบุรีคิดค้น ระบบอ่านมีเตอร์ "ไฟฟ้า-น้ำ"ไร้สาย
5						รายปีขึ้นขมวิจยใช้ถ่านไม้แทนน้ำมัน
6						ภาพข่าว: อบรม
7						คอลัมน์ คุณแทน
8						คอลัมน์ ลัดดาชวนิช
9						มทร.ธัญบุรีเตรียมแผนจัดรับน้องสร้างสรรค์
10						
11						60 อภิปรากฎการณ์ เจริญฉลองบีมหามงคล
12						คอลัมน์ ช่องทางทำเงิน: ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์จากข้างฟางหวาน
13						ภาพข่าว: ศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติ
14						คอลัมน์ INNOVATION INVENTION: รุ่นเยาว์ออกแบบโรงเรือนไฮเทคค้า
15						คอลัมน์ สุดยอดนักผลิต : ประยุกต์เทคโนโลยีการเกษตร โชฟต์แวรค์ควมค
16						ภาพข่าว: นิทรรศการ
17						
18						คอลัมน์ ภูมิใจไทยทำ: น้ำมันมะพร้าวผสมแอลกอฮอล์ใช้กับเครื่องยนต์ได้
19						
20						คะแนนสูงสุด-ต่ำสุดแอดมิสชันส์'49(7)
21						มทร.ธัญบุรี จับมือภาครัฐ สร้างอาชีพ SMEsแดนสะดอ
22						มทร.ร่วมเอกชนเปิดสอนในโรงงานทางรอดสถาบันชำนาญวิชาชีพ

Sheet2 Sheet3 Sheet1 Sheet5 Sheet6 Sheet4 iQNewsClip Sheet7

Display Settings 100%

ภาพที่ 4.14 ระบบกฤตภาคข่าวที่ได้พัฒนาโดยประยุกต์จากระบบที่มีอยู่ (ต่อ)

AutoSave

DB-iQNewsClip.xlsx - Excel

Search

Svangnabha Tuanpusa

File

Home

Insert

Page Layout

Formulas

Data

Review

View

Help

Data Streamer

Inquire

Acrobat

Power Pivot

Data Mining

Analytic Solver

Table Design

Query

Clipboard

Font

Alignment

Number

Styles

Cells

Editing

Ideas

Sensitivity

Commands Group

PivotTable Fields

R

S

T

1	คลิป หัวเรื่อง(หัวข้อข่าว)จากเนื้อหาข่าว	เนื้อหาของข่าว
2	คอลัมน์ รอบรู้การศึกษา	** มทร.ธัญบุรี บอกล่า`รับน้อง`รุนแรง`+++`จบลงอย่างทุลักทุเลทั้งปัญหาผลคะแนนโอเน็ต
3	ภาพข่าว: ผศ.สุมานีการ์ จันทรรบเรจิต	ผศ.สุมานีการ์ จันทรรบเรจิต คณบดีคณะศิลปศาสตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล(ม
4	มทร.ธัญบุรีคิดค้น ระบบอ่านมีเตอร์ "ไฟฟ้า-น้ำ"ไร้สาย	นักศึกษาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ธัญบุรี ช่วยกันคิดระบบอ่านมีเตอร์ไฟฟ้าและมีเตอร์น้ำไป
5	ราชินีขึ้นชมวิจัยใช้ถ่านไม้แทนน้ำมัน	อาจารย์ มทร.ธัญบุรีปลานปล้ม สมเด็จพระราชินีนาถทรงขึ้นชมงานวิจัยถ่านไม้แทนน้ำมัน ค
6	ภาพข่าว: ออมรม	ผศ.ดร.นายทศ สงค์ธนาพิทักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นปร
7	คอลัมน์ คุณแทน	มบุญ มุกษประดิษฐ์ กรรมการ และรองเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานเปิดนิทรรศการ
8	คอลัมน์ ลัดดาชุบขิ	ก เนื่องในวโรกาสอันเป็นมหามงคลสมัยที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนม
9	มทร.ธัญบุรีเตรียมแผนจัดรับน้องสร้างสรรค์	ผศ.ดร.นายทศ สงค์ธนาพิทักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (มทร.ธัญบุรี) กลั
10		
11	60 อภิปรากฎการณ เจลิมฉลองปีมหามงคล	60 ล้านใจ ร่วมจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองครองราชย์ 60 ปี รวม ที่สุดทั้งกิจกรรมที่ไม่เคยมีมา
12	คอลัมน์ ช่องทางทำเงิน: ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์จากข้าวฟ่างหวาน	ช่องทางทำเงิน / ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์จากข้าวฟ่างหวาน`สิ่งจำเป็นสำหรับการบริโภคอาห
13	ภาพข่าว: ศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติ	มบุญ มุกษประดิษฐ์ รองเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เปิดงานนิทรรศการศิลปกรรมเฉลิมพระเ
14	คอลัมน์ INNOVATION INVENTION: รุ่นเยาว์ออกแบบโรงเรือนไฮโดรค่านวนเลือกพันธุ์ผักสดรับสภาพอากาศ	การปลูกพืชในโรงเรือนปิดด้วยระบบไฮโดรโพนิกส์ กำลังเป็นที่นิยมในหมู่เกษตรกร แม้จะด
15	คอลัมน์ สดุดนักรผลิต : ประยุกต์เทคโนโลยีการเกษตร ขอฟต์แวร์ควบคุมโรงเรือนแบบปิด	สดุดนักรผลิต / ประยุกต์เทคโนโลยีการเกษตร`+++`ขอฟต์แวร์ควบคุมโรงเรือนแบบปิด`มี
16	ภาพข่าว: นิทรรศการ	มบุญ มุกษประดิษฐ์ กก. และรองเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานในพิธีเปิดงานนิทรรศ
17		
18	คอลัมน์ ภูมิใจไทยท่า: น้ำมันมะพร้าวผสมแอลกอฮอล์ใช้กับเครื่องยนต์ได้	ภูมิใจไทยท่า / น้ำมันมะพร้าวผสมแอลกอฮอล์ใช้กับเครื่องยนต์ได้`ถึงวันนี้ การมั่วแต่มคร
19		
20	คะแนนสูงสุด-ต่ำสุดแอดมิสชันส์'49(7)	หมายเหตุ - สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้ประกาศผลคะแนนสูงสุด-ต่ำ
21	มทร.ธัญบุรี จับมือภาครัฐ สร้างอาชีพ SMEsแดนสะดอ	โดย ผู้จัดการออนไลน์Online หน้าแรก SMEs ข่าว SMEs ShowMemberLite()มทร.ธ
22	มทร.ร่วมเอกชนเปิดสอนในโรงงานทางรอดสถาบันชาวนาวิชาชีพ	"ปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 100 แห่ง ที่เปิดสอนในสาขาที่ใกล้เคียงกัน เราจึงต้องห

Sheet2

Sheet3

Sheet1

Sheet5

Sheet6

Sheet4

iQNewsClip

Sheet7

Display Settings

100%

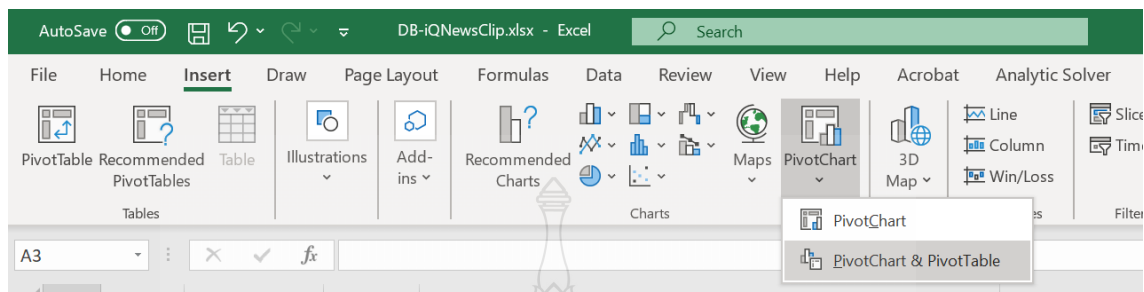
ภาพที่ 4.14 ระบบกฤตภาคข่าวที่ได้พัฒนาโดยประยุกต์จากระบบที่มีอยู่ (ต่อ)

PivotTable Fields		
T	U	V
1 เนื้อหาของข่าว	ชื่อแหล่งข่าว(ชื่อสื่อสิ่งพิมพ์)คัดกรอง	ประเภทข่าวที่ถูกแบ่งโดย iQNewsClip
2 ** มทร.ธัญบุรี บอกลา`รับน้อง`รุนแรง`++`จบลงอย่างทุลักทุเลทั้งปีหลุมพลคะแนนโอเน็ต-เอนเน็ต และการประ สยามรัฐ		คอลัมน์
3 ผศ.สมานีการ จันทรรเจิด คณบดีคณะศิลปศาสตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล(มทร.) ธัญบุรี มอประ ไทยรัฐ		ภาพข่าว
4 นักศึกษารัฐกรรมอิเล็กทรอนิกส์ธัญบุรี ช่วยกันคิดระบบอ่านมิเตอร์ไฟฟ้าและมีเตอร์นำป้าไรสาย แค่นั่งกดปุ่มอยู่กรุงเทพมหานคร		หัวข้อข่าว
5 อาจารย์ มทร.ธัญบุรีปลอบปล้ม สมเด็จพระราชินีนาถทรงชื่นชมงานวิจัยถ่านไม้แทนน้ำมัน ด้าน รัฐ-เอกชนรุดมอ คม ชัด ลึก		หัวข้อข่าว
6 ผศ.ดร.นายทศ สงค์สนาพิทักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นประธานในพิธีเปิดการอะเดลินิวส์		ภาพข่าว
7 มบุญ มุกษประดิษฐ์ กรรมการ และรองเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานเปิดนิทรรศการศิลปกรรมเฉลิมพระ เณวหน้า		คอลัมน์
8 ก เนื่องในวโรกาสอันเป็นมหามงคลสมัยที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมายุ 6 รอบ บริษัท เค โพสต์ทูเดย์		คอลัมน์
9 ผศ.ดร.นายทศ สงค์สนาพิทักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (มทร.ธัญบุรี) กล่าวถึงกิจกรรมรับน้องเิเดลินิวส์		หัวข้อข่าว
10 ไทยโพสต์		หัวข้อข่าว
11 60 ล้านใจ ร่วมจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองครองราชย์ 60 ปี รวม ที่สุดทั้งกิจกรรมที่ไม่เคยมีมาก่อนในโลก ทั้งงานเฉ่บางกอกทูเดย์		หัวข้อข่าว
12 ช่องทางทำเงิน / ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์จากข้าวฟ่างหวาน`สิ่งจำเป็นสำหรับการบริโภคอาหารแบบหม้อไฟ คือ เรสยามรัฐ		คอลัมน์
13 มบุญ มุกษประดิษฐ์ รองเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เปิดงานนิทรรศการศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว		ภาพข่าว
14 การปลูกพืชในโรงเรือนปิดด้วยระบบไฮโดรโปนิคส์ กำลังเป็นที่นิยมในหมู่เกษตรกร แม้จะต้องลงทุนมากแต่รายได้กรุงเทพมหานคร		คอลัมน์
15 สดุดนักรผลิต / ประยุกต์เทคโนโลยีการเกษตร`++`ซอฟต์แวร์ควบคุมโรงเรือนแบบปิด`ปัจจุบัน การปลูกพืชใน สยามรัฐ		คอลัมน์
16 มบุญ มุกษประดิษฐ์ กก. และรองเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานในพิธีเปิดงานนิทรรศการศิลปกรรมเฉลิมเดลินิวส์		ภาพข่าว
17 มติชน		คอลัมน์
18 ภูมิใจไทยท่า / น้ำมันมะพร้าวผสมแอลกอฮอล์ใช้กับเครื่องยนต์ได้`ถึงวันนี้ การมั่วแต่มาคร่าครวญเรื่องน้ำมันแพง สยามรัฐ		คอลัมน์
19 ผู้จัดการรายวัน		หัวข้อข่าว
20 หมายเหตุ - สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้ประกาศผลคะแนนสูงสุด-ต่ำสุด ในการสอบคัดเิ่มดิชน		หัวข้อข่าว
21 โดย ผู้จัดการออนไลน์Online หน้าแรก SMEs ข่าว SMEs ShowMemberLite()มทร.ธัญบุรี จับมือภาครัฐ ส`ผู้จัดการรายวัน		หัวข้อข่าว
22 "ปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 100 แห่ง ที่เปิดสอนในสาขาที่ใกล้เคียงกัน เราจึงต้องหาช่องทางในการอยู่ระคม ชัด ลึก		หัวข้อข่าว

ภาพที่ 4.14 ระบบกฤตภาคข่าวที่ได้พัฒนาโดยประยุกต์จากระบบที่มีอยู่ (ต่อ)

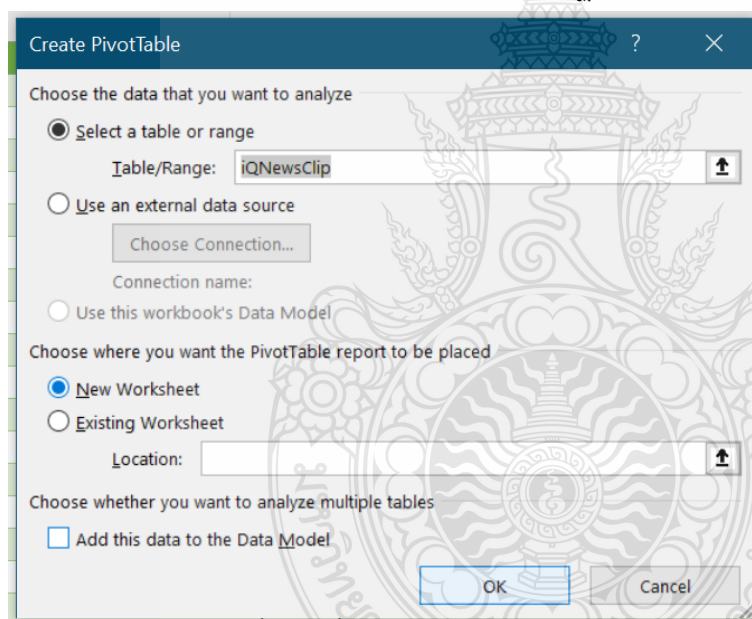
การใช้ PivotTable เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล

1. คลิกที่เซลล์ในข้อมูลต้นฉบับหรือช่วงตาราง
2. คลิกที่แท็บ Insert > PivotTable หลังจากนั้นคลิกที่ PivotChart & PivotTable



ภาพที่ 4.15 การเรียกคำสั่ง PivotTable

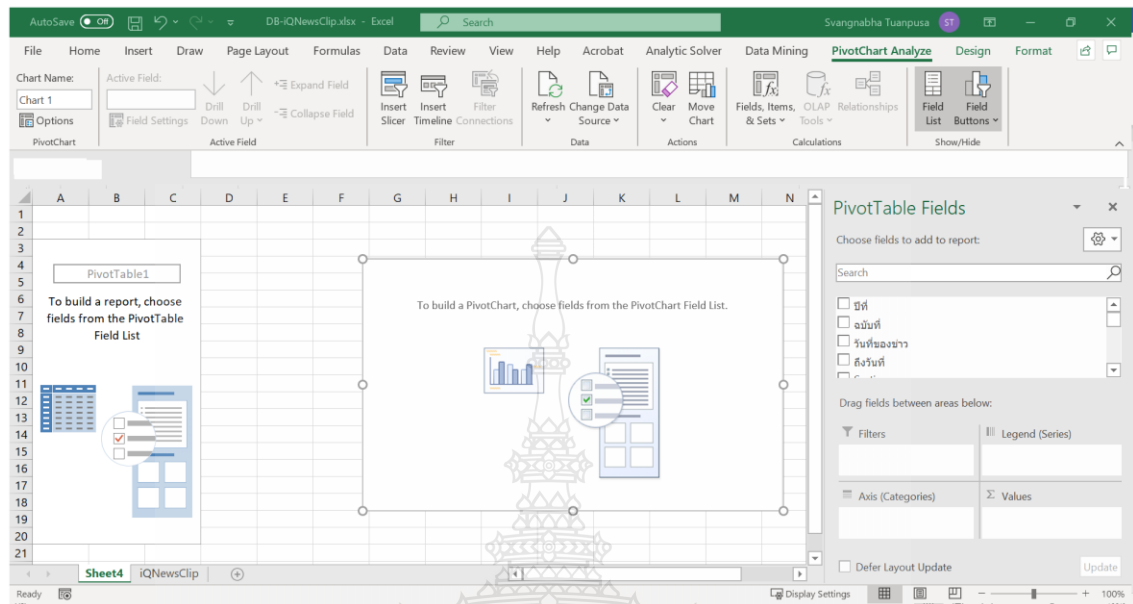
3. โปรแกรม Microsoft Excel จะปรากฏกล่องโต้ตอบ Create Pivot Table



ภาพที่ 4.16 กล่องโต้ตอบ Create Pivot Table

4. เลือกตำแหน่งที่ต้องการวางรายงาน Pivot Table ให้เลือก Worksheet ใหม่ หรือ Worksheet ที่มีอยู่ สำหรับ Worksheet ที่มีอยู่ ต้องเลือกตำแหน่งที่ต้องการวาง Pivot Table ว่าต้องการวางที่ Worksheet ไດและตำแหน่งเซลล์ใด
5. ถ้าต้องการใส่หลายตารางหรือหลายแหล่งข้อมูลใน Pivot Table ให้เลือกกาที่ช่องเพิ่มข้อมูลนี้ลงในรูปแบบข้อมูล (Add this data to Data Model)

6. หลังจากนั้นคลิก ตกลง โปรแกรม Microsoft Excel จะสร้าง Pivot Table เปล่า และแสดงรายการ เขตข้อมูล PivotTable



ภาพที่ 4.17 ตัวอย่างภาพที่จะปรากฏหลังสร้าง Pivot Table

PivotTable Fields จะแสดงรายชื่อคอลัมน์ (Column) หรือฟิลด์ (Fields) ของข้อมูล ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ จะได้มาจากการจัดเก็บข้อมูลในตาราง

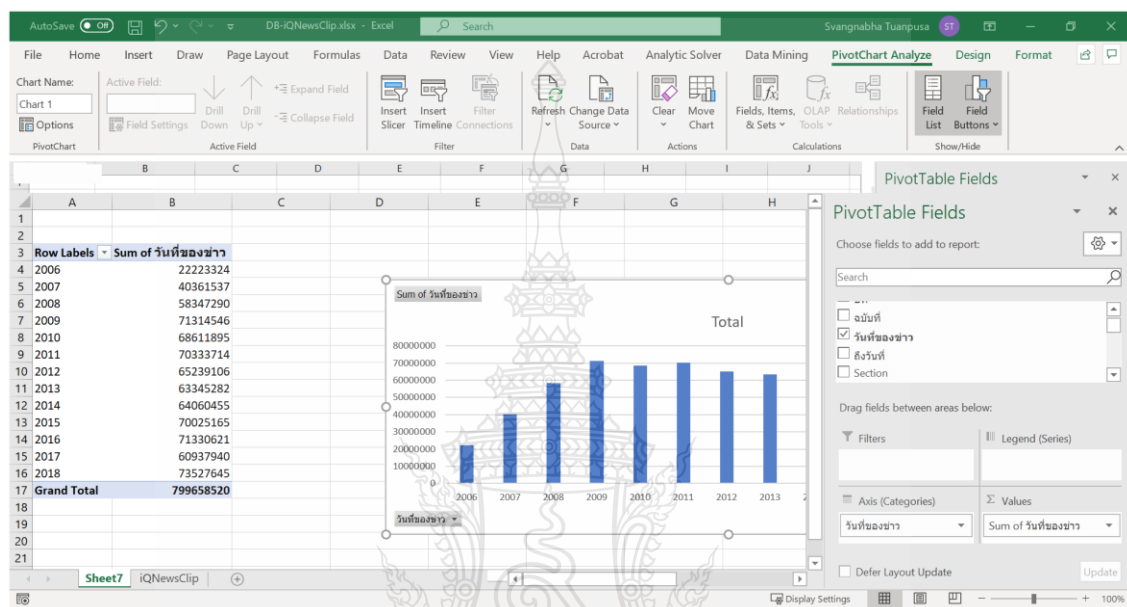
พื้นที่การออกแบบรายงาน เพื่อใช้กับฟิลด์ต่าง ๆ ในยกรสร้างตาราง PivotTable มี ส่วนประกอบ 4 ส่วนดังนี้

- Filters ใช้กำหนดขอบเขตในการจัดเรียงข้อมูลในตาราง
- Axis (Categories) ใช้การนำรายการฟิลด์ต่าง ๆ มาจัดวางในแนวนอน (Row)
- Legend (Series) ใช้การนำรายการฟิลด์ต่าง ๆ มาจัดวางในแนวตั้ง (Column)
- Values ใช้กำหนดค่ารายการฟิลด์ที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณ เช่น การหาผลรวม การหาค่าเฉลี่ย การนับจำนวน เป็นต้น

PivotTable Sheet พื้นที่จากการแสดงผลจากการออกแบบ PivotTable

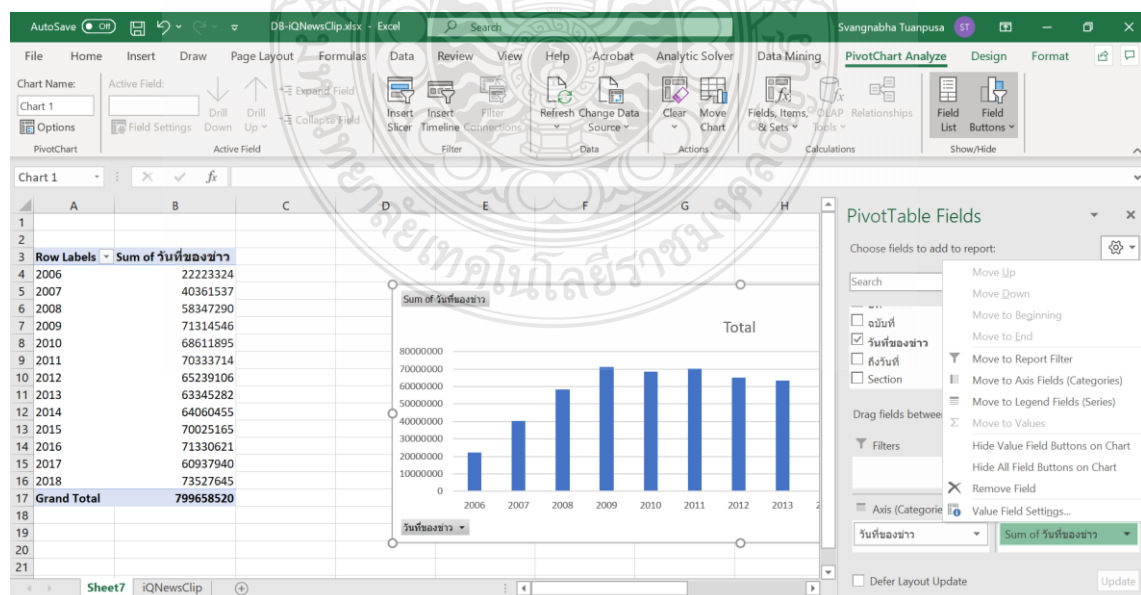
PivotTable Tool รายการแท็บเมนูคำสั่งนี้จะปรากฏขึ้นเฉพาะเมื่อมีการใช้งานในส่วน ของ PivotTable

การคำนวณค่าด้วย PivotTable นั้นเมื่อเลือกข้อมูลในส่วนของการฟیلด์ ไปยังช่อง Axis (Categories) และ/หรือ Legend (Series) แล้ว ให้คลิกเลือกประเภทรายการฟیلด์ ที่จะให้คำนวณ ในช่อง Values ให้สังเกตว่า หลังจากเลือกรายการฟیلด์ที่ต้องการคำนวณ ตรงกับการคำนวณที่ต้องการหรือไม่ หากไม่ใช่ให้เปลี่ยนข้อมูลในช่องนี้ เช่น หากต้องการนับจำนวนข้อมูลที่อยู่ในคอลัมน์วันที่ของข่าว แต่โปรแกรมมีค่าเริ่มต้นเป็น Sum of วันที่ของข่าว ดังภาพที่ 4.18



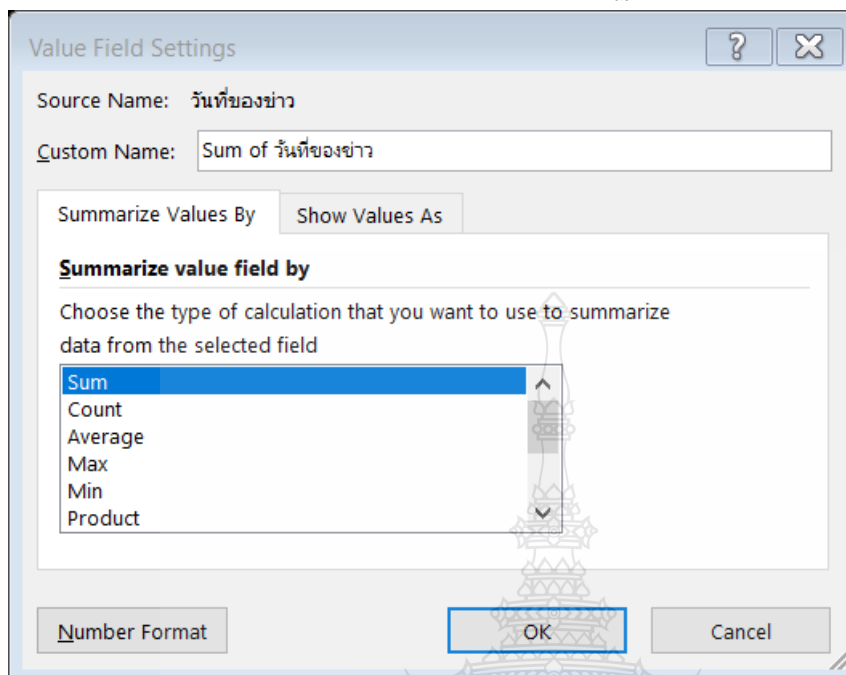
ภาพที่ 4.18 ตัวอย่างผลการคำนวณโดยใช้ PivotTable

สามารถเปลี่ยนได้โดย คลิกที่ Sum of วันที่ของข่าว ในช่อง Value



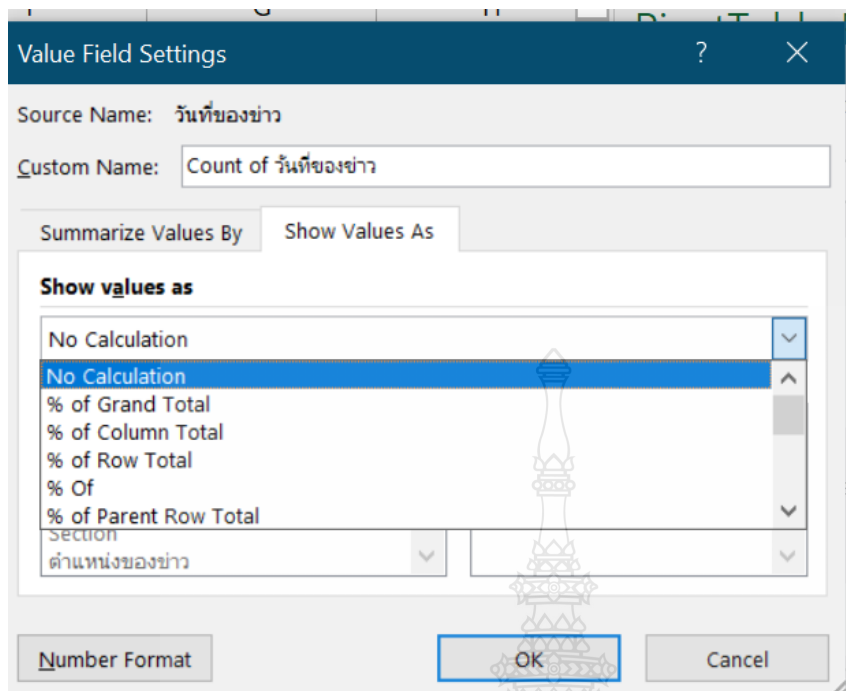
ภาพที่ 4.19 การเปลี่ยนผลการคำนวณโดยใช้ PivotTable (1)

เลือก Value Field Setting จะปรากฏกล่องโต้ตอบ Value Field Setting



ภาพที่ 4.20 กล่องโต้ตอบ Value Field Setting

เลือก Count การคำนวณก็จะเปลี่ยนเป็นการนับจำนวนข้อมูลในคอลัมน์แทน
โดยในกล่องโต้ตอบ Value Field Setting นั้น หากต้องการเปลี่ยนรูปแบบของตัวเลข
สำหรับที่แสดงในเขตข้อมูลทั้งหมดก็สามารถคลิกที่ปุ่ม Number Format ได้
ส่วนในกรณีที่ต้องการคำนวณเพื่อสรุปค่าเป็นเปอร์เซ็นต์ ของเขตข้อมูล ให้เลือก
Show Value As และคลิกเลือก % of Grand Total ก็จะได้ข้อมูลที่แสดงเป็น % ของยอดรวมทั้งหมด
แทนผลรวมของค่า



ภาพที่ 4. 21 การเปลี่ยนผลการคำนวณโดยใช้ PivotTable (2)

การรีเฟรช PivotTable

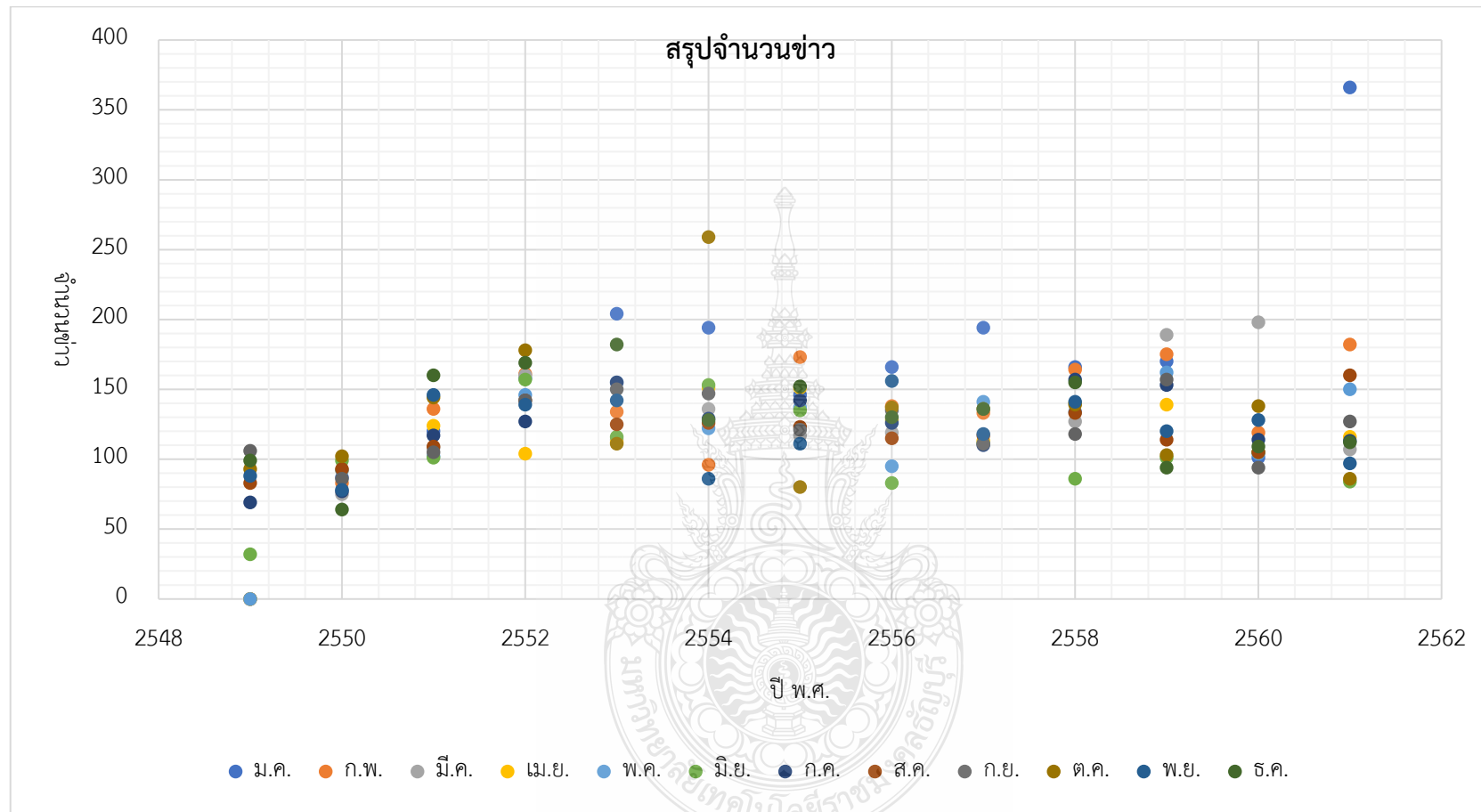
ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่อยู่ในแหล่งข้อมูลที่นำมาคำนวณ PivotTable จะต้องรีเฟรชทุก PivotTable ที่สร้างบนแหล่งข้อมูลนั้น เมื่อต้องการรีเฟรชเพียง PivotTable หนึ่ง สามารถคลิกขวา ที่ใดก็ได้ในช่วง PivotTable แล้วเลือก รีเฟรช ถ้ามีหลาย PivotTable ให้เลือกเซลล์ใน PivotTable จากนั้นคลิกที่ Ribbon ไปที่เครื่องมือ PivotTable Analyze > ReFresh > ReFresh All

ตารางที่ 4.1 สรุปจำนวนข้อมูลข่าว

สรุปจำนวนข่าว													
ปี พ.ศ.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
2549	–	–	–	–	–	32	69	83	106	93	88	99	570
2550	87	83	75	92	92	99	77	93	86	102	78	64	1,028
2551	120	136	108	124	102	101	117	109	105	144	146	160	1,472
2552	158	161	160	104	146	157	127	142	142	178	139	169	1,783
2553	204	134	114	112	155	116	155	125	150	111	142	182	1,700
2554	194	96	136	151	122	153	129	126	147	259	86	128	1,727
2555	146	173	117	151	137	135	142	123	121	80	111	152	1,588
2556	166	138	119	128	95	83	126	115	135	137	156	130	1,528
2557	194	133	112	113	141	111	110	117	111	136	118	136	1,532
2558	166	164	127	140	134	86	157	133	118	139	141	155	1,660
2559	170	175	189	139	162	101	153	114	157	103	120	94	1,677
2560	101	119	198	105	104	105	114	105	94	138	128	109	1,420
2561	366	182	107	116	150	84	113	160	127	86	97	112	1,700
รวม	2,072	1,694	1,562	1,475	1,540	1,363	1,589	1,545	1,599	1,706	1,550	1,690	19,385

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่าในการรวบรวมข้อมูลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ในการวิจัยครั้งนี้ มีข่าวที่รวบรวมมาได้ทั้งสิ้น 19,385 ข่าว แบ่งออกเป็น ปี พ.ศ. 2549 จำนวน 570 ข่าว ปี พ.ศ. 2550 จำนวน 1,028 ข่าว ปี พ.ศ. 2551 จำนวน 1,472 ข่าว ข่าว ปี พ.ศ. 2552 จำนวน 1,783 ข่าว ปี พ.ศ. 2553 จำนวน 1,700 ข่าว ปี พ.ศ. 2554 จำนวน 1,727 ข่าว ปี พ.ศ. 2555 จำนวน 1,588 ข่าว ปี พ.ศ. 2556 จำนวน 1,528 ข่าว ปี พ.ศ. 2557 จำนวน 1,532 ข่าว ปี พ.ศ. 2558 จำนวน 1,660 ข่าว ปี พ.ศ. 2559 จำนวน 1,677 ข่าว ปี พ.ศ. 2560 จำนวน 1,420 ข่าว และปี พ.ศ. 2561 จำนวน 1,700 ข่าว สามารถแสดงภาพการกระจายตัวของข่าวดังภาพที่ 4.22



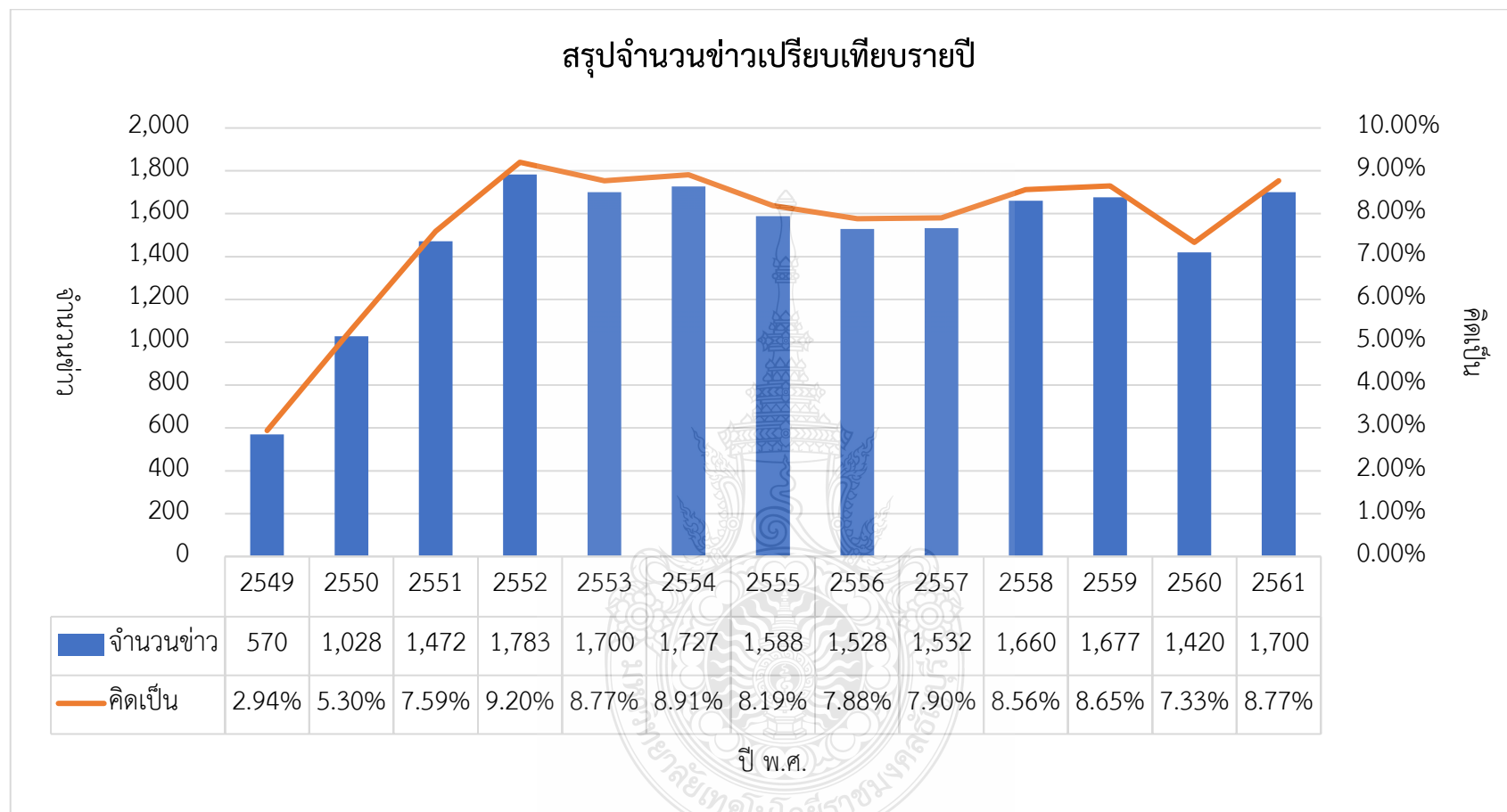


ภาพที่ 4.22 แผนภูมิภาพแสดงการกระจายตัวของข้าว

ตารางที่ 4.2 สรุปจำนวนข้าวรายปี

สรุปจำนวนข้าว		
ปี พ.ศ.	จำนวนข้าว	คิดเป็น
2549	570	2.94%
2550	1,028	5.30%
2551	1,472	7.59%
2552	1,783	9.20%
2553	1,700	8.77%
2554	1,727	8.91%
2555	1,588	8.19%
2556	1,528	7.88%
2557	1,532	7.90%
2558	1,660	8.56%
2559	1,677	8.65%
2560	1,420	7.33%
2561	1,700	8.77%
รวม	19,385	100.00%

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าในการรวบรวมข้าวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ในการวิจัยครั้งนี้ มีข้าวที่รวบรวมมาได้ทั้งสิ้น 19,385 ข้าว แบ่งออกเป็น ปี พ.ศ. 2549 จำนวน 570 ข้าว คิดเป็น 2.94% ปี พ.ศ. 2550 จำนวน 1,028 ข้าว คิดเป็น 5.30% ปี พ.ศ. 2551 จำนวน 1,472 ข้าว คิดเป็น 7.59% ปี พ.ศ. 2552 จำนวน 1,783 ข้าว คิดเป็น 9.20% ปี พ.ศ. 2553 จำนวน 1,700 ข้าว คิดเป็น 8.77% ปี พ.ศ. 2554 จำนวน 1,727 ข้าว คิดเป็น 8.91% ปี พ.ศ. 2555 จำนวน 1,588 ข้าว คิดเป็น 8.19% ปี พ.ศ. 2556 จำนวน 1,528 ข้าว คิดเป็น 7.88% ปี พ.ศ. 2557 จำนวน 1,532 ข้าว คิดเป็น 7.90% ปี พ.ศ. 2558 จำนวน 1,660 ข้าว คิดเป็น 8.56% ปี พ.ศ. 2559 จำนวน 1,677 ข้าว คิดเป็น 8.65% ปี พ.ศ. 2560 จำนวน 1,420 ข้าว คิดเป็น 7.33% และ ปี พ.ศ. 2561 จำนวน 1,700 ข้าว คิดเป็น 8.77% ดังภาพที่ 4.23



ภาพที่ 4.23 สรุปจำนวนข้าวเปรียบเทียบรายปี

ตารางที่ 4.3 สรุปจำนวนข้อมูลข่าวแบ่งตามชื่อแหล่งข่าว (ชื่อสื่อพิมพ์)

สรุปจำนวนข่าว		
ชื่อแหล่งข่าว (ชื่อสื่อสิ่งพิมพ์)	จำนวนข่าว	คิดเป็น
เดลินิวส์	2,700	13.93%
ไทยรัฐ	2,668	13.76%
ข่าวสด	2,666	13.75%
มติชน	2,162	11.15%
คม ชัด ลึก	1,826	9.42%
บ้านเมือง	1,424	7.35%
สยามรัฐ	1,041	5.37%
ไทยโพสต์	738	3.81%
โพสต์ทูเดย์	636	3.28%
แนวหน้า	609	3.14%
กรุงเทพธุรกิจ	597	3.08%
สยามกีฬา	467	2.41%
พิมพ์ไทย	257	1.33%
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	237	1.22%
สยามธุรกิจ	210	1.08%
ฐานเศรษฐกิจ	153	0.79%
BANGKOK POST	140	0.72%
โลกวันนี้	134	0.69%
ประชาชาติธุรกิจ	114	0.59%
ผู้จัดการรายวัน	101	0.52%
THE NATION	74	0.38%
บางกอกทูเดย์	56	0.29%
สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์	45	0.23%
มติชนสุดสัปดาห์	44	0.23%
M2F	34	0.18%
ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา	33	0.17%
ดาราเดลี	24	0.12%

ตารางที่ 4.3 สรุปจำนวนข้อมูลข่าวแบ่งตามชื่อแหล่งข่าว (ชื่อสื่อพิมพ์) (ต่อ)

สรุปจำนวนข่าว		
ชื่อแหล่งข่าว (ชื่อสื่อพิมพ์)	จำนวนข่าว	คิดเป็น
เนชั่นสุดสัปดาห์	22	0.11%
TRANSPORT JOURNAL	18	0.09%
ข่าวหุ้น	18	0.09%
ทันหุ้น	17	0.09%
ผู้จัดการ 360 ั รายสัปดาห์	14	0.07%
TELECOM JOURNAL	13	0.07%
ดอกเบี๋ยธุรกิจ	13	0.07%
สยามดารา	11	0.06%
GLOBAL BUSINESS	10	0.05%
บิสิเนสไทย	10	0.05%
ผู้จัดการรายสัปดาห์	9	0.05%
CHAIRMAN REVIEW	6	0.03%
LEADER TIME	6	0.03%
กรุงเทพธุรกิจบิสิวิค	4	0.02%
BLT BANGKOK	3	0.02%
BUILDER NEWS	3	0.02%
NEW)108	3	0.02%
บางกอกทูเดย์สุดสัปดาห์	3	0.02%
สยามบันเทิง	3	0.02%
กระแสหุ้น	2	0.01%
คอหุ้น	2	0.01%
โลกวันนี้วันสุข	2	0.01%
ECONNEWS	1	0.01%
มายา CHANNEL	1	0.01%
มิติหุ้น	1	0.01%
รวม	19,385	100.00%

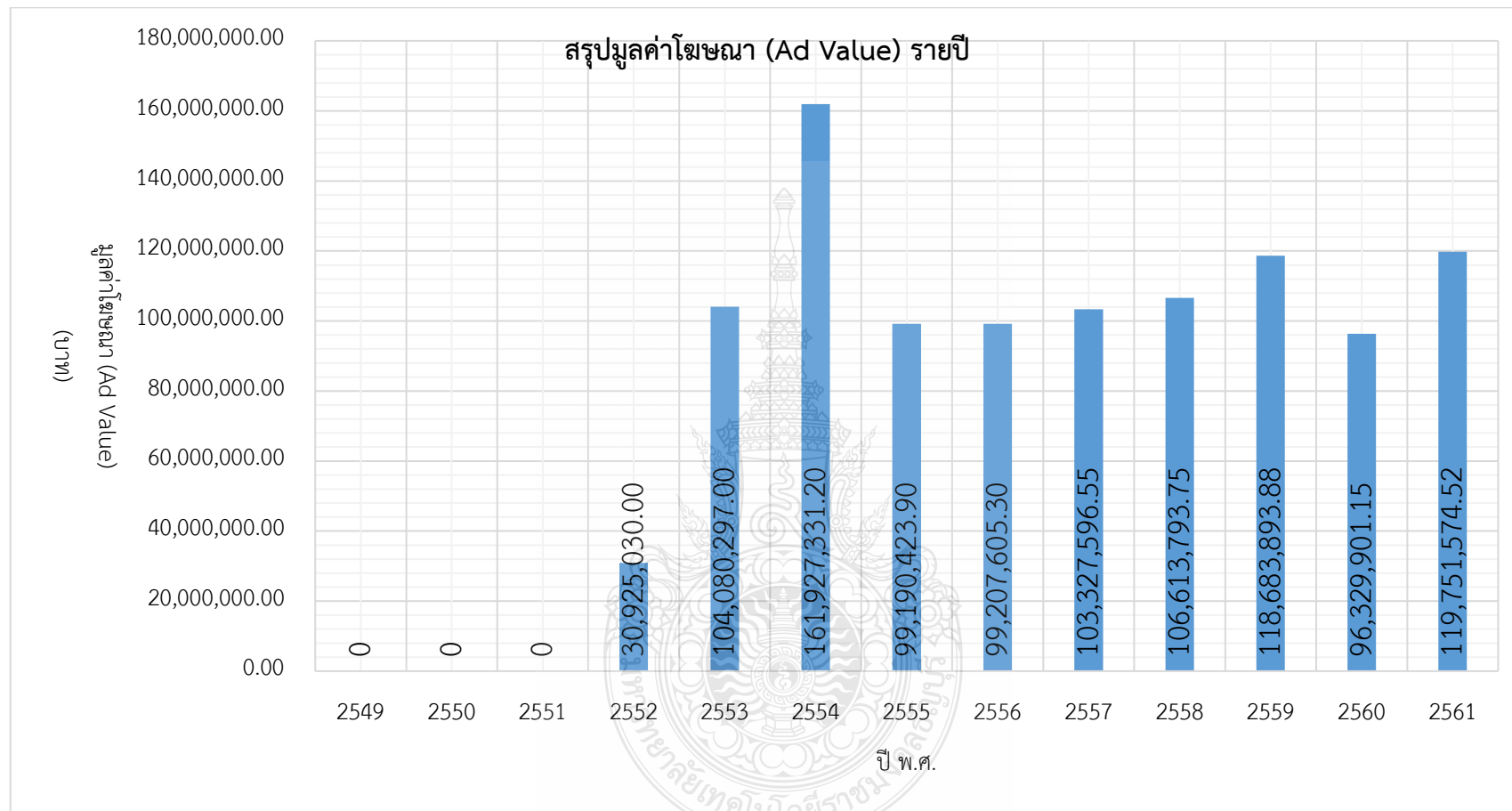
จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่าในการรวบรวมข่าวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ในการวิจัยครั้งนี้ มีข่าวที่รวบรวมมาได้ทั้งสิ้น 19,385 ข่าว แบ่งตาม ชื่อแหล่งข่าว (ชื่อสื่อพิมพ์) โดยแหล่งข่าว (ชื่อสื่อพิมพ์) ที่นำเสนอข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มากที่สุดคือ เดลินิวส์ (2,700 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 13.93) รองลงมาคือ ไทยรัฐ (2,668 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 13.76) ข่าวสด (2,666 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 13.75) มติชน (2,162 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 11.15) คม ชัด ลึก (1,826 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 9.42)



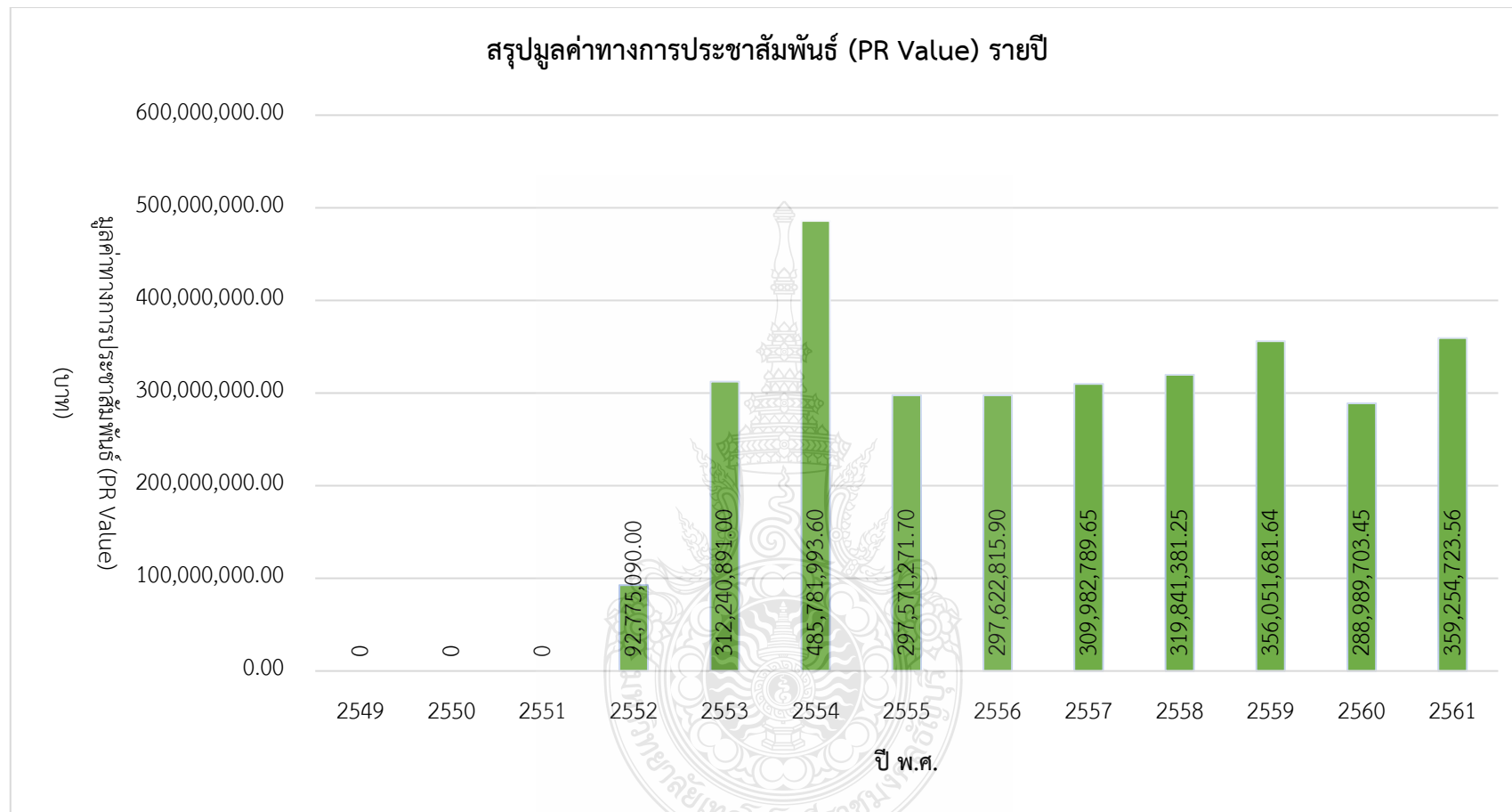
ตารางที่ 4.4 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) และมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายปี

สรุปมูลค่าข่าวรายปี		
ปี พ.ศ.	มูลค่าโฆษณา (Ad Value)	มูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value)
2549	–	–
2550	–	–
2551	–	–
2552	30,925,030.00	92,775,090.00
2553	104,080,297.00	312,240,891.00
2554	161,927,331.20	485,781,993.60
2555	99,190,423.90	297,571,271.70
2556	99,207,605.30	297,622,815.90
2557	103,327,596.55	309,982,789.65
2558	106,613,793.75	319,841,381.25
2559	118,683,893.88	356,051,681.64
2560	96,329,901.15	288,989,703.45
2561	119,751,574.52	359,254,723.56
รวม	1,040,037,447.25	3,120,112,341.75

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่าในการรวบรวมข่าวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ในการวิจัยครั้งนี้ มีข้อมูลมูลค่าโฆษณา (Ad Value) และข้อมูลมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ซึ่งเป็นข้อมูลที่บอกว่าหากมีการซื้อพื้นที่เพื่อการประชาสัมพันธ์ ไปคิดเป็นมูลค่าข่าวที่ได้รับการเป็นแพร่ต่อพื้นที่ของแต่ละสื่อ ในกรณีที่มีการซื้อพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์นั้น ทางมหาวิทยาลัยมีมูลค่าโฆษณา (Ad Value) รวม 1,040,037,447.25 บาท มีมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) 3,120,112,341.75 บาท ดังภาพที่ 4.24 และภาพที่ 4.25 และเมื่อแยกรายละเอียดจะมีผลดังตารางที่ 4.5



ภาพที่ 4.24 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) รายปี



ภาพที่ 4.25 สรุปมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายปี

ตารางที่ 4.5 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) และมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายเดือน

ปี พ.ศ./เดือน	จำนวนข่าว	มูลค่าโฆษณา (Ad Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่าโฆษณา (Ad Value) ต่อจำนวนข่าว	มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ต่อจำนวนข่าว
2549					
มิ.ย.	32				
ก.ค.	69				
ส.ค.	83				
ก.ย.	106				
ต.ค.	93				
พ.ย.	88				
ธ.ค.	99				
2550					
ม.ค.	87				
ก.พ.	83				
มี.ค.	75				
เม.ย.	92				
พ.ค.	92				
มิ.ย.	99				
ก.ค.	77				
ส.ค.	93				
ก.ย.	86				
ต.ค.	102				
พ.ย.	78				
ธ.ค.	64				
2551					
ม.ค.	120				
ก.พ.	136				
มี.ค.	108				
เม.ย.	124				
พ.ค.	102				
มิ.ย.	101				
ก.ค.	117				
ส.ค.	109				

ตารางที่ 4.5 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) และมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายเดือน (ต่อ)

ปี พ.ศ./เดือน	จำนวนข่าว	มูลค่าโฆษณา (Ad Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่าโฆษณา (Ad Value) ต่อจำนวนข่าว	มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ต่อจำนวนข่าว
ก.ย.	105				
ต.ค.	144				
พ.ย.	146				
ธ.ค.	160				
2552					
ม.ค.	158				
ก.พ.	161				
มี.ค.	160				
เม.ย.	104				
พ.ค.	146				
มิ.ย.	157				
ก.ค.	127				
ส.ค.	142				
ก.ย.	142				
ต.ค.	178	11,819,950.50	66,779.38	35,459,851.50	200,338.14
พ.ย.	139	7,405,230.00	53,275.04	22,215,690.00	159,825.11
ธ.ค.	169	11,699,849.50	69,229.88	35,099,548.50	207,689.64
2553					
ม.ค.	204	12,997,190.00	63,711.72	38,991,570.00	191,135.15
ก.พ.	134	7,356,225.00	54,897.20	22,068,675.00	164,691.60
มี.ค.	114	5,827,092.50	51,114.85	17,481,277.50	153,344.54
เม.ย.	112	5,905,327.50	52,726.14	17,715,982.50	158,178.42
พ.ค.	155	7,312,401.25	47,176.78	21,937,203.75	141,530.35
มิ.ย.	116	7,639,335.00	65,856.34	22,918,005.00	197,569.01
ก.ค.	155	9,517,325.00	61,402.10	28,551,975.00	184,206.29
ส.ค.	125	7,088,510.00	56,708.08	21,265,530.00	170,124.24
ก.ย.	150	13,741,645.00	91,610.97	41,224,935.00	274,832.90
ต.ค.	111	7,963,931.25	71,747.13	23,891,793.75	215,241.39

ตารางที่ 4.5 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) และมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายเดือน (ต่อ)

ปี พ.ศ./เดือน	จำนวนข่าว	มูลค่าโฆษณา (Ad Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่าโฆษณา (Ad Value) ต่อจำนวนข่าว	มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ต่อจำนวนข่าว
2553					
พ.ย.	142	7,895,841.00	55,604.51	23,687,523.00	166,813.54
ธ.ค.	182	10,835,473.50	59,535.57	32,506,420.50	178,606.71
2554					
ม.ค.	194	15,074,912.00	77,705.73	45,224,736.00	233,117.20
ก.พ.	96	7,967,555.50	82,995.37	23,902,666.50	248,986.11
มี.ค.	136	8,825,746.00	64,895.19	26,477,238.00	194,685.57
เม.ย.	151	13,823,132.80	91,543.93	41,469,398.40	274,631.78
พ.ค.	122	7,379,502.00	60,487.72	22,138,506.00	181,463.16
มิ.ย.	153	11,521,488.60	75,303.85	34,564,465.80	225,911.54
ก.ค.	129	8,818,021.00	68,356.75	26,454,063.00	205,070.26
ส.ค.	126	7,616,782.30	60,450.65	22,850,346.90	181,351.96
ก.ย.	147	9,528,629.00	64,820.61	28,585,887.00	194,461.82
ต.ค.	259	50,847,037.80	196,320.61	152,541,113.40	588,961.83
พ.ย.	86	11,556,915.95	134,382.74	34,670,747.85	403,148.23
ธ.ค.	128	8,972,408.25	70,096.94	26,917,224.75	210,290.82
2555					
ม.ค.	146	8,595,156.25	58,870.93	25,785,468.75	176,612.80
ก.พ.	173	10,655,852.00	61,594.52	31,967,556.00	184,783.56
มี.ค.	117	7,943,816.00	67,895.86	23,831,448.00	203,687.59
เม.ย.	151	10,687,429.00	70,777.68	32,062,287.00	212,333.03
พ.ค.	137	10,210,143.00	74,526.59	30,630,429.00	223,579.77
มิ.ย.	135	10,505,122.70	77,815.72	31,515,368.10	233,447.17
ก.ค.	142	6,319,379.60	44,502.67	18,958,138.80	133,508.02
ส.ค.	123	7,381,350.00	60,010.98	22,144,050.00	180,032.93
ก.ย.	121	6,639,315.15	54,870.37	19,917,945.45	164,611.12
ต.ค.	80	4,327,208.75	54,090.11	12,981,626.25	162,270.33
พ.ย.	111	7,687,010.00	69,252.34	23,061,030.00	207,757.03
ธ.ค.	152	7,862,378.95	51,726.18	23,587,136.85	155,178.53

ตารางที่ 4.5 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) และมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายเดือน (ต่อ)

ปี พ.ศ./เดือน	จำนวนข่าว	มูลค่าโฆษณา (Ad Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่าโฆษณา (Ad Value) ต่อจำนวนข่าว	มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ต่อจำนวนข่าว
2556					
ม.ค.	166	9,703,720.05	58,456.14	29,111,160.15	175,368.43
ก.พ.	138	7,813,050.80	56,616.31	23,439,152.40	169,848.93
มี.ค.	119	6,111,424.70	51,356.51	18,334,274.10	154,069.53
เม.ย.	128	8,344,921.35	65,194.70	25,034,764.05	195,584.09
พ.ค.	95	5,782,665.50	60,870.16	17,347,996.50	182,610.49
มิ.ย.	83	4,970,875.60	59,890.07	14,912,626.80	179,670.20
ก.ค.	126	9,075,019.55	72,023.96	27,225,058.65	216,071.89
ส.ค.	115	8,566,310.00	74,489.65	25,698,930.00	223,468.96
ก.ย.	135	8,402,956.65	62,244.12	25,208,869.95	186,732.37
ต.ค.	137	8,780,333.60	64,090.03	26,341,000.80	192,270.08
พ.ย.	156	9,445,717.05	60,549.47	28,337,151.15	181,648.40
ธ.ค.	130	12,183,448.45	93,718.83	36,550,345.35	281,156.50
2557					
ม.ค.	194	13,538,741.05	69,787.33	40,616,223.15	209,361.98
ก.พ.	133	8,485,843.10	63,803.33	25,457,529.30	191,409.99
มี.ค.	112	5,883,321.35	52,529.65	17,649,964.05	157,588.96
เม.ย.	113	7,832,071.55	69,310.37	23,496,214.65	207,931.10
พ.ค.	141	9,324,785.75	66,133.23	27,974,357.25	198,399.70
มิ.ย.	111	6,914,332.10	62,291.28	20,742,996.30	186,873.84
ก.ค.	110	11,387,636.30	103,523.97	34,162,908.90	310,571.90
ส.ค.	117	9,328,324.40	79,729.27	27,984,973.20	239,187.81
ก.ย.	111	5,956,703.45	53,664.00	17,870,110.35	160,991.99
ต.ค.	136	7,120,614.50	52,357.46	21,361,843.50	157,072.38
พ.ย.	118	7,741,482.40	65,605.78	23,224,447.20	196,817.35
ธ.ค.	136	9,813,740.60	72,159.86	29,441,221.80	216,479.57

ตารางที่ 4.5 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) และมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายเดือน (ต่อ)

ปี พ.ศ./เดือน	จำนวนข่าว	มูลค่าโฆษณา (Ad Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่าโฆษณา (Ad Value) ต่อจำนวนข่าว	มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ต่อจำนวนข่าว
2558					
ม.ค.	166	9,400,060.90	56,626.87	28,200,182.70	169,880.62
ก.พ.	164	9,991,186.80	60,921.87	29,973,560.40	182,765.61
มี.ค.	127	5,610,358.55	44,176.05	16,831,075.65	132,528.15
เม.ย.	140	8,583,119.65	61,308.00	25,749,358.95	183,923.99
พ.ค.	134	6,833,227.85	50,994.24	20,499,683.55	152,982.71
มิ.ย.	86	7,018,282.20	81,607.93	21,054,846.60	244,823.80
ก.ค.	157	11,385,692.00	72,520.33	34,157,076.00	217,560.99
ส.ค.	133	9,170,793.35	68,953.33	27,512,380.05	206,860.00
ก.ย.	118	6,823,866.30	57,829.38	20,471,598.90	173,488.13
ต.ค.	139	8,893,951.10	63,985.26	26,681,853.30	191,955.78
พ.ย.	141	9,961,141.30	70,646.39	29,883,423.90	211,939.18
ธ.ค.	155	12,998,597.75	83,861.92	38,995,793.25	251,585.76
2559					
ม.ค.	170	16,183,896.66	95,199.39	48,551,689.98	285,598.18
ก.พ.	175	9,693,695.35	55,392.54	29,081,086.05	166,177.63
มี.ค.	189	8,751,194.40	46,302.62	26,253,583.20	138,907.85
เม.ย.	139	11,111,354.30	79,937.80	33,334,062.90	239,813.40
พ.ค.	162	10,528,813.70	64,992.68	31,586,441.10	194,978.03
มิ.ย.	101	6,041,246.07	59,814.32	18,123,738.21	179,442.95
ก.ค.	153	9,345,756.35	61,083.37	28,037,269.05	183,250.12
ส.ค.	114	7,402,171.20	64,931.33	22,206,513.60	194,793.98
ก.ย.	157	9,161,433.90	58,353.08	27,484,301.70	175,059.25
ต.ค.	103	10,902,201.40	105,846.62	32,706,604.20	317,539.85
พ.ย.	120	11,797,852.25	98,315.44	35,393,556.75	294,946.31
ธ.ค.	94	7,785,983.30	82,829.61	23,357,949.90	248,488.83

ตารางที่ 4.5 สรุปมูลค่าโฆษณา (Ad Value) และมูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รายเดือน (ต่อ)

ปี พ.ศ./เดือน	จำนวนข่าว	มูลค่าโฆษณา (Ad Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่าโฆษณา (Ad Value) ต่อจำนวนข่าว	มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value)	ค่าเฉลี่ย มูลค่า ทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ต่อจำนวนข่าว
2560					
ม.ค.	101	10,392,713.70	102,898.16	31,178,141.10	308,694.47
ก.พ.	119	7,914,874.40	66,511.55	23,744,623.20	199,534.65
มี.ค.	198	13,686,384.10	69,123.15	41,059,152.30	207,369.46
เม.ย.	105	7,865,634.20	74,910.80	23,596,902.60	224,732.41
พ.ค.	104	5,526,464.45	53,139.08	16,579,393.35	159,417.24
มิ.ย.	105	6,810,903.15	64,865.74	20,432,709.45	194,597.23
ก.ค.	114	6,816,251.75	59,791.68	20,448,755.25	179,375.05
ส.ค.	105	6,929,580.60	65,996.01	20,788,741.80	197,988.02
ก.ย.	94	6,291,630.55	66,932.24	18,874,891.65	200,796.72
ต.ค.	138	10,546,480.30	76,423.77	31,639,440.90	229,271.31
พ.ย.	128	7,285,165.85	56,915.36	21,855,497.55	170,746.07
ธ.ค.	109	6,263,818.10	57,466.22	18,791,454.30	172,398.66
2561					
ม.ค.	366	22,516,739.70	61,521.15	67,550,219.10	184,563.44
ก.พ.	182	11,076,230.00	60,858.41	33,228,690.00	182,575.22
มี.ค.	107	6,836,542.25	63,892.92	20,509,626.75	191,678.75
เม.ย.	116	8,354,443.17	72,021.06	25,063,329.51	216,063.19
พ.ค.	150	11,678,044.94	77,853.63	35,034,134.82	233,560.90
มิ.ย.	84	5,822,349.71	69,313.69	17,467,049.13	207,941.06
ก.ค.	113	8,701,368.60	77,003.26	26,104,105.80	231,009.79
ส.ค.	160	14,197,714.70	88,735.72	42,593,144.10	266,207.15
ก.ย.	127	6,455,123.30	50,827.74	19,365,369.90	152,483.23
ต.ค.	86	6,931,217.05	80,595.55	20,793,651.15	241,786.64
พ.ย.	97	6,384,068.50	65,815.14	19,152,205.50	197,445.42
ธ.ค.	112	11,257,994.60	100,517.81	33,773,983.80	301,553.43
รวม	19,385	1,040,177,273.75	69,266.65	3,120,531,821.25	207,799.95

ตารางที่ 4.6 สรุปจำนวนข่าวตามพื้นที่ข่าว (ตารางนี้) จากการคำนวณของกฤตภาคข่าวออนไลน์ (iQNewsClip)

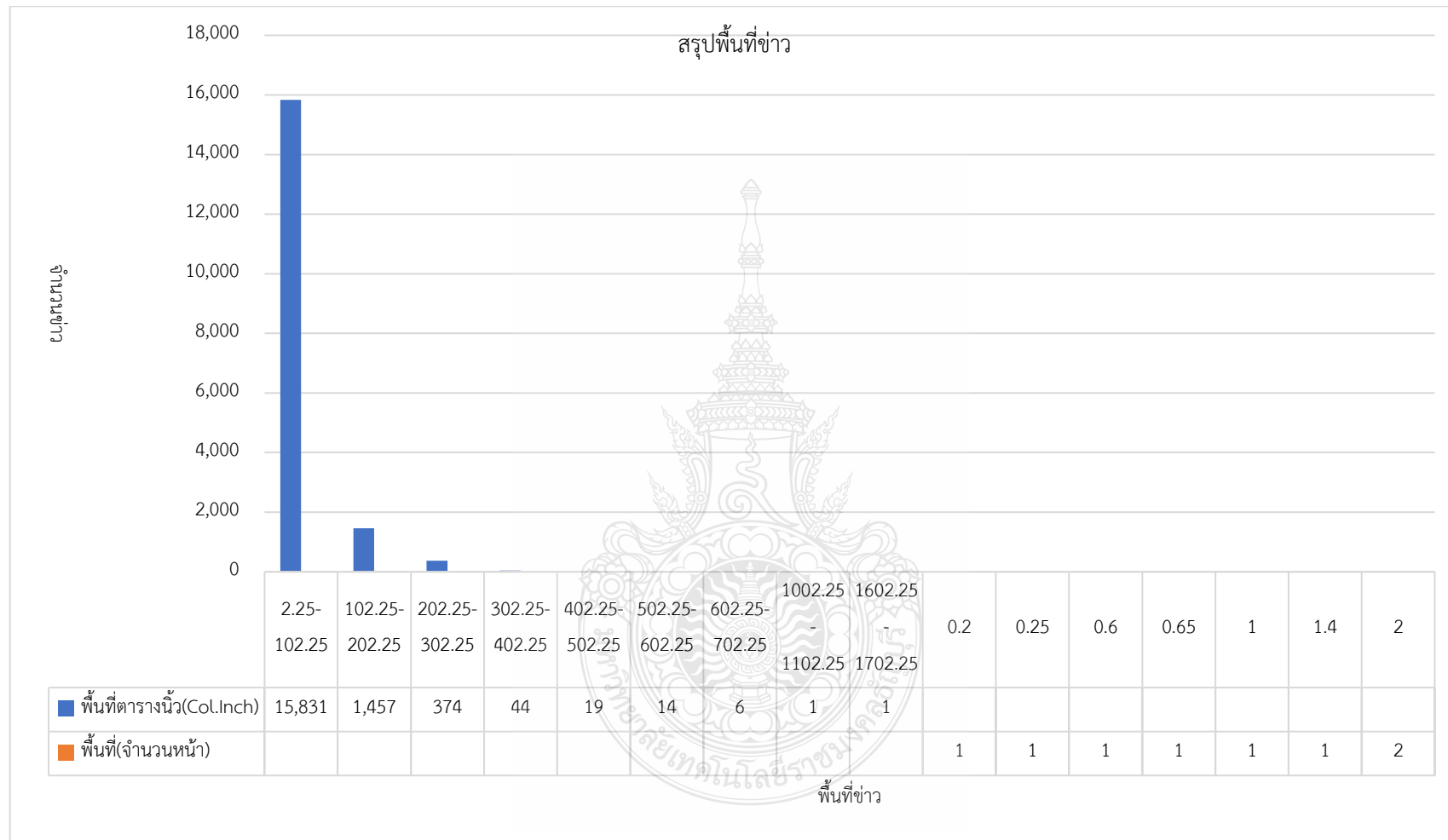
สรุปพื้นที่ข่าว										
ปี พ.ศ.	พื้นที่ตารางนิ้ว (Col.Inch)									
	2.25- 102.25	102.25- 202.25	202.25- 302.25	302.25- 402.25	402.25- 502.25	502.25- 602.25	602.25- 702.25	1,002.25- 1,102.25	1,602.25- 1,702.25	รวม
2549	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2550	52	9	2	-	-	-	-	-	-	63
2551	1,224	132	19	2	-	-	-	-	-	1,377
2552	1,635	120	25	2	-	-	-	-	1	1,783
2553	1,529	146	20	3	1	-	-	-	-	1,699
2554	1,451	167	65	20	11	10	2	1	-	1,727
2555	1,438	121	24	2	1	-	1	-	-	1,587
2556	1,353	138	32	2	1	-	-	-	-	1,526
2557	1,350	139	39	2	1	-	-	-	-	1,531
2558	1,499	125	29	4	2	1	-	-	-	1,660
2559	1,493	131	44	4	2	1	2	-	-	1,677
2560	1,265	118	33	-	-	1		-	-	1,417
2561	1,542	111	42	3	-	-	1	-	-	1,700
รวม	15,831	1,457	374	44	19	14	6	1	1	17,747

ตารางที่ 4.7 สรุปจำนวนข่าวตามพื้นที่ข่าว (จำนวนหน้า) จากการคำนวณของกฤตภาคข่าวออนไลน์ (iQNewsClip)

สรุปพื้นที่ข่าว								
ปี พ.ศ.	พื้นที่ (จำนวนหน้า)							
	0.20	0.25	0.60	0.65	1	1.40	2	รวม
2549	–	–	–	–	–	–	–	–
2550	–	–	–	–	–	–	–	–
2551	–	–	–	–	–	–	–	–
2552	–	–	–	–	–	–	–	–
2553	–	–	–	–	1	–	–	1
2554	–	–	–	–	–	–	–	–
2555	1	–	–	–	–	–	–	1
2556	–	–	–	–	–	–	2	2
2557	–	–	–	1	–	–	–	1
2558	–	–	–	–	–	–	–	–
2559	–	–	–	–	–	–	–	–
2560	–	1	1	–	–	1	–	3
2561	–	–	–	–	–	–	–	–
รวม	1	1	1	1	1	1	2	8

จากตารางที่ 4.6 และตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่าในการรวบรวมข่าวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ในการวิจัยครั้งนี้ มีข่าวที่รวบรวมมาได้ทั้งสิ้น 19,385 ข่าว มีปรากฏพื้นที่ข่าวจำนวนทั้งสิ้น 17,755 ข่าว สรุปข้อมูลพื้นที่ได้ดังภาพที่ 4.26



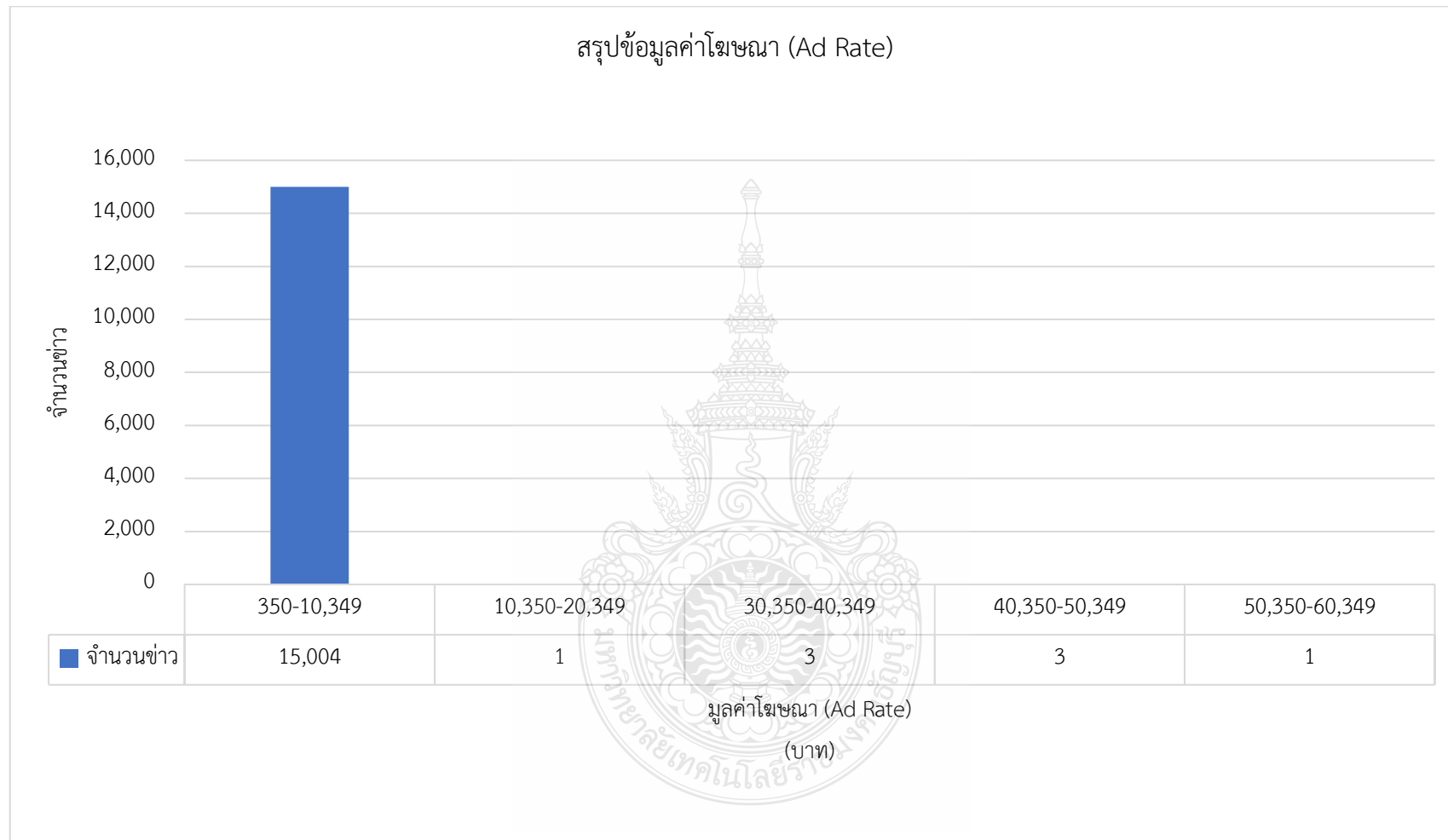


ภาพที่ 4.26 สรุปจำนวนพื้นที่ข่าว

ตารางที่ 4.8 สรุปค่าโฆษณา (Ad Rate) จากการคำนวณของกฤตภาคข่าวออนไลน์ (iQNewsClip)

สรุปค่าโฆษณา (Ad Rate)						
ปี พ.ศ.	ค่าโฆษณา (Ad Rate)					
	350– 10,349	10,350– 20,349	30,350– 40,349	40,350– 50,349	50,350– 60,349	รวม
2549	–	–	–	–	–	–
2550	–	–	–	–	–	–
2551	–	–	–	–	–	–
2552	485	–	–	–	–	485
2553	1,699	–	–	1	–	1,700
2554	1,726	–	–	–	–	1,726
2555	1,587	–	1	–	–	1,588
2556	1,526	–	1	1	–	1,528
2557	1,531	–	–	–	1	1,532
2558	1,659	–	–	–	–	1,659
2559	1,676	–	–	–	–	1,676
2560	1,417	1	1	1	–	1,420
2561	1,698	–	–	–	–	1,698
รวม	15,004	1	3	3	1	15,012

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่าในการรวบรวมข่าวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ในการวิจัยครั้งนี้ มีข่าวที่รวบรวมมาได้ทั้งสิ้น 19,385 ข่าว มีปรากฏพื้นที่ข่าวจำนวนทั้งสิ้น 15,012 ข่าว สรุปข้อมูลค่าโฆษณา (Ad Rate) ได้ดังภาพที่ 4.27



ภาพที่ 4.27 สรุปข้อมูลค่าโฆษณา (Ad Rate)

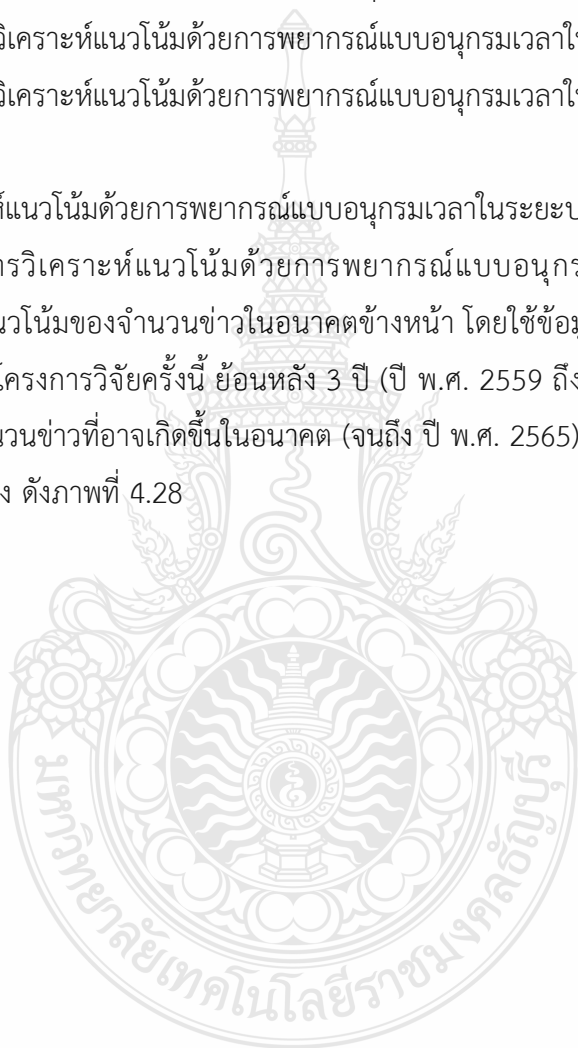
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์แนวโน้มของกฤตภาคข่าว

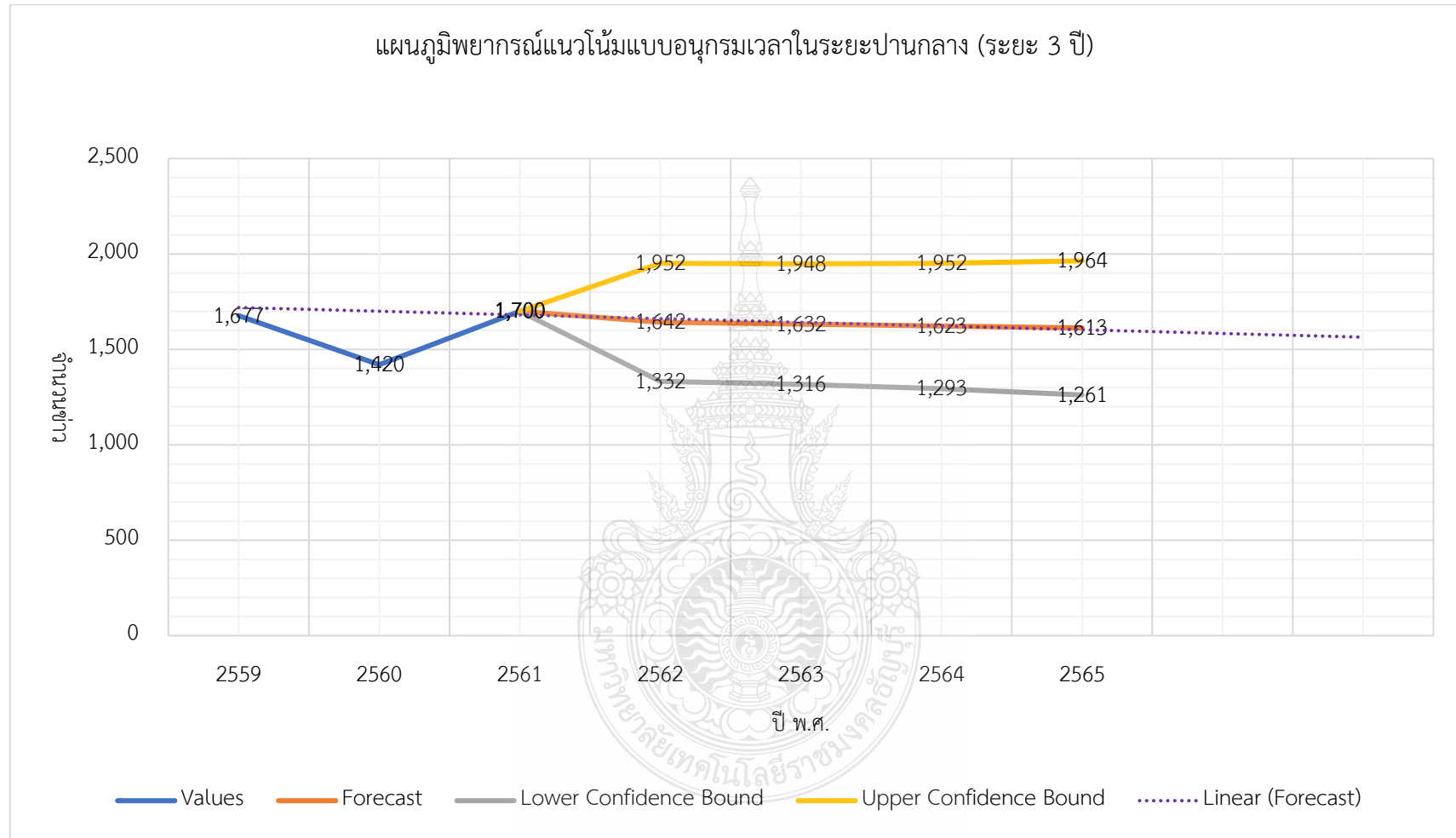
ในการวิเคราะห์แนวโน้มของจำนวนข่าวด้วยจำนวนของข่าวในระบบกฤตภาคข่าวในการวิจัยครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์แบบอนุกรมเวลาในการวิเคราะห์แนวโน้มและพยากรณ์ค่าแนวโน้มโดยใช้ในข่าวมาศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ

1. วิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาในระยะปานกลาง (ระยะ 3 ปี)
2. วิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาในระยะยาว
 - 2.1 วิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาในระยะยาว (ระยะ 5 ปี)
 - 2.2 วิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาในระยะยาว (ระยะ 10 ปี)

1. วิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาในระยะปานกลาง (ระยะ 3 ปี)

ในการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาในระยะปานกลาง (ระยะ 3 ปี) ของค่าแนวโน้มของจำนวนข่าวในอนาคตข้างหน้า โดยใช้ข้อมูลข่าวที่รวบรวมมาได้ที่อยู่ระบบกฤตภาคข่าวในโครงการวิจัยครั้งนี้ ย้อนหลัง 3 ปี (ปี พ.ศ. 2559 ถึง พ.ศ. 2561) และนำมาหาค่าพยากรณ์เพื่อหาจำนวนข่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (จนถึง ปี พ.ศ. 2565) พบว่า แนวโน้มจำนวนข่าวในอนาคตข้างหน้าลดลง ดังภาพที่ 4.28



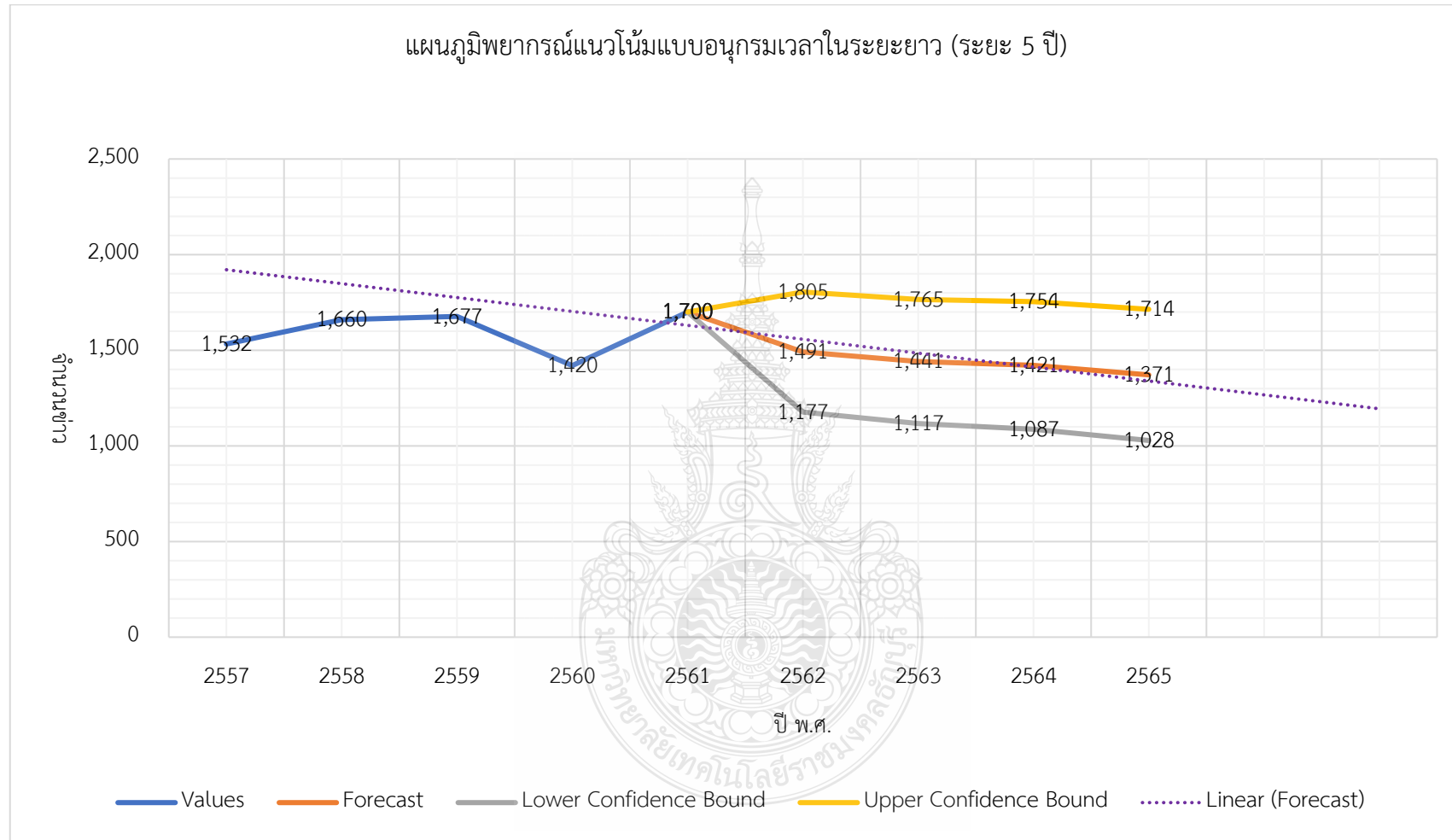


ภาพที่ 4.28 แผนภูมิพยากรณ์แนวโน้มแบบอนุกรมเวลาในระยะปานกลาง (ระยะ 3 ปี)

2. วิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาในระยะยาว (ระยะ 5 ปี)

ในการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาในระยะยาว (ระยะ 5 ปี) ของค่าแนวโน้มของจำนวนข่าวในอนาคตข้างหน้า โดยใช้ข้อมูลข่าวที่รวบรวมมาได้ที่อยู่ระบบกฤตภาคข่าว ในโครงการวิจัยครั้งนี้ ย้อนหลัง 5 ปี (ปี พ.ศ. 2557 ถึง พ.ศ. 2561) และนำมาหาค่าพยากรณ์เพื่อหาจำนวนข่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (จนถึง ปี พ.ศ. 2565) พบว่า แนวโน้มจำนวนข่าวในอนาคตข้างหน้าลดลง ดังภาพที่ 4.29



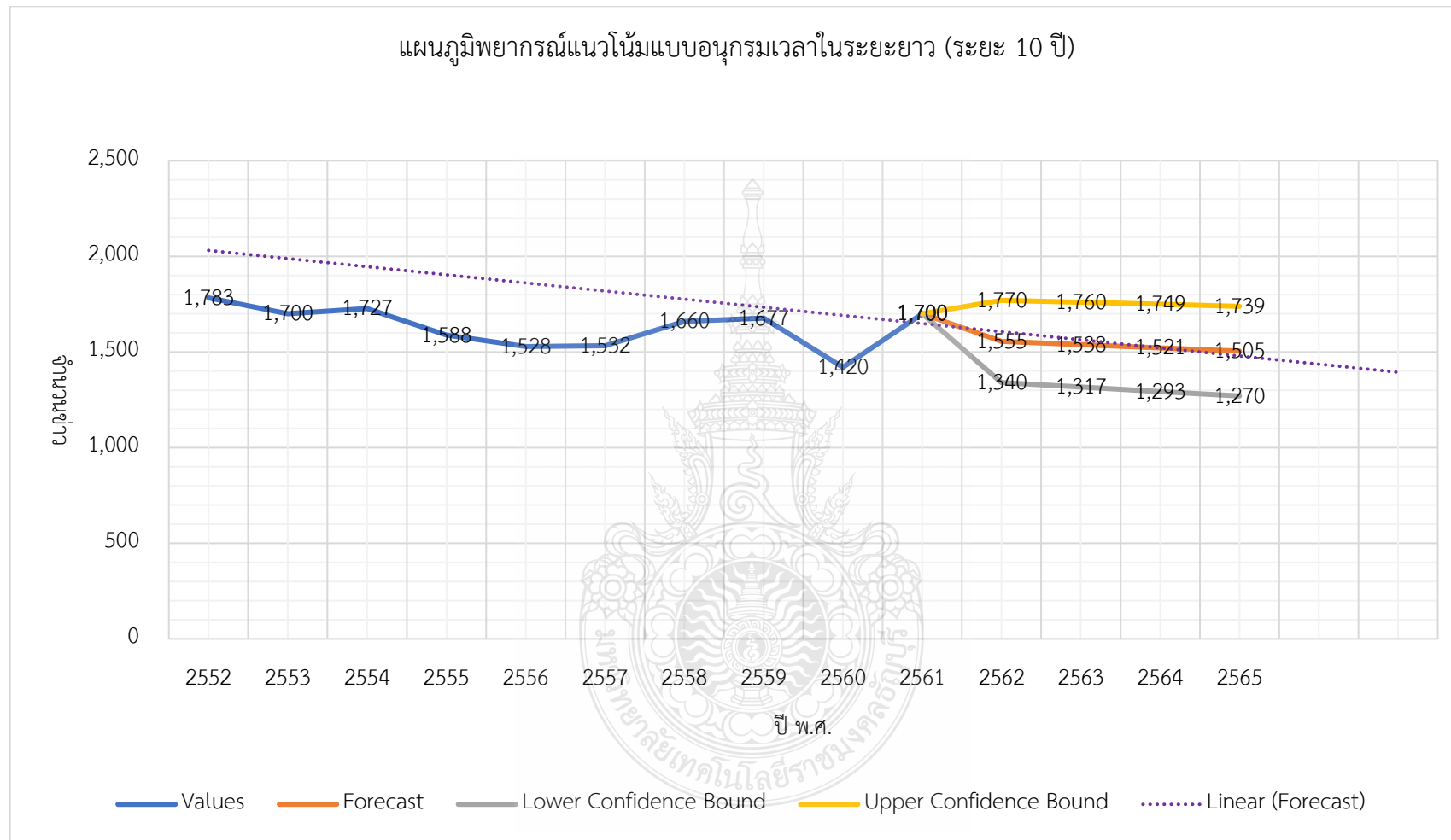


ภาพที่ 4.29 แผนภูมิพยากรณ์แนวโน้มแบบอนุกรมเวลาในระยะยาว (ระยะ 5 ปี)

3. วิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาในระยะยาว (ระยะ 10 ปี)

ในการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาในระยะยาว (ระยะ 10 ปี) ของค่าแนวโน้มของจำนวนข้าวในอนาคตข้างหน้า โดยใช้ข้อมูลข้าวที่รวบรวมมาได้ที่อยู่ระบบกฤตภาคข้าว ในโครงการวิจัยครั้งนี้ ย้อนหลัง 10 ปี (ปี พ.ศ. 2552 ถึง พ.ศ. 2561) และนำมาหาค่าพยากรณ์เพื่อหาจำนวนข้าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (จนถึง ปี พ.ศ. 2565) พบว่า แนวโน้มจำนวนข้าวในอนาคตข้างหน้าลดลง ดังภาพที่ 4.30





ภาพที่ 4.30 แผนภูมิพยากรณ์แนวโน้มแบบอนุกรมเวลาในระยะยาว (ระยะ 10 ปี)

สรุปผลการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลา ค่าแนวโน้มของจำนวนข่าวในอนาคต โดยใช้ข้อมูลข่าวที่รวบรวมมาได้ที่อยู่ระบบกฤตภาคข่าวในโครงการวิจัยครั้งนี้ แล้วนำมาหาค่าพยากรณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งพยากรณ์แนวโน้มแบบอนุกรมเวลาในระยะปานกลาง และระยะยาวพบว่า แนวโน้มจำนวนข่าวในอนาคตมีแนวโน้มลดลง



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่าง ปี พ.ศ. 2549 ถึง 2561 ครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานกฤตภาคข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ปัญหาที่ได้จากการศึกษาระบบเดิม

การสืบค้นข้อมูลกฤตภาคข่าวด้วยคำค้นใหม่ในภายหลัง อาจทำให้รายการกฤตภาคข่าวที่บันทึกและจัดเก็บอยู่เกิดความซ้ำซ้อน อาจส่งผลให้การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เกิดความผิดพลาดและนำเสนอข้อมูลได้ไม่ตรงตามความเป็นจริง ข้อมูลบางรายการยังไม่สมบูรณ์ ทำให้ข้อมูลที่สำคัญบางอย่างยังไม่ได้รับการบันทึกลงในระบบกฤตภาคข่าว และยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในระบบกฤตภาคข่าวอย่างเป็นระบบ

5.1.2 การพัฒนาระบบ

การพัฒนาระบบกฤตภาคข่าวที่จะพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่พบในการของระบบเดิม ใช้ Microsoft Power Query สำหรับ Excel เข้ามาช่วยในการดำเนินงานจัดทำระบบฐานข้อมูลซึ่งเป็นโปรแกรมที่ช่วยปรับแต่งข้อมูลเพื่อต่อยอดให้สามารถนำมาเชื่อมโยงข้อมูลไปยังแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทำให้การรวมข้อมูล แยกข้อมูล ปรับแต่งข้อมูล ทำได้ง่ายขึ้น เกิดความผิดพลาดน้อยลง ข้อมูลที่ได้ตรงตามความเป็นจริง

5.1.3 ผลการศึกษา วิเคราะห์กฤตภาคข่าว และแนวโน้มของกฤตภาคข่าว

จำนวนข้อมูลข่าวที่มีอยู่ในระบบกฤตภาคข่าวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึง พ.ศ. 2561 มีจำนวน 19,385 ข่าว จำนวนข่าวในแต่ละปีอยู่ระหว่าง 1,500 – 1,700 ข่าว โดยเฉลี่ย 1,491 ข่าวต่อปี มีแหล่งข่าว (ชื่อสื่อพิมพ์) ที่อยู่ในระบบกฤตภาคข่าวที่มากที่สุด 5 อันดับแรกคือ 1. เดลินิวส์ 2. ไทยรัฐ 3. ข่าวสด 4. มติชน 5. คม ชัด ลึก ขนาดพื้นที่ข่าวที่ลงข่าวมากที่สุดคือ 2.25 – 102.25 ตารางนิ้ว

ผลการศึกษา มูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) และ ค่าโฆษณา (Ad Rate) มูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ระหว่างปี 2549 – 2561 อยู่ระหว่าง 92,775,090.00 – 485,796,393.60 บาท มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วง ปี พ.ศ. 2555 – 2561 มูลค่าโฆษณา (Ad Rate) สูงสุด จะอยู่ที่ 350 – 10,349 บาท

5.1.4 ผลการศึกษา และวิเคราะห์แนวโน้มของกฤตภาคข่าว

จากการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาพบว่า แนวโน้มจำนวนข่าว ในอนาคตมีแนวโน้มลดลง

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาพบว่า มีแนวโน้มของ จำนวนข่าวในอนาคตลดลงนั้น ตรงกับสถานการณ์ปัจจุบันที่คนรุ่นใหม่ และผู้บริโภคหันไปอ่าน สื่อออนไลน์แทนการอ่านสื่อในรูปแบบกระดาษ ประกอบกับการปิดตัวลงของสื่อในรูปแบบสิ่งพิมพ์

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

5.3.1 เนื่องจากระบบกฤตภาคข่าวและระบบการวิเคราะห์กฤตภาคข่าวยังไม่สมบูรณ์จึงควร พัฒนาต่อ ยอดต่อไป

5.3.2 ควรมีการพัฒนาวิธีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เช่น ระบบ Online Video – On demand และการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อแสดงให้เห็นถึง ประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

บรรณานุกรม

- จิรวัดน์ สวรรค์วัฒนกุล และสมชาย เล็กเจริญ. 2561. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร บริษัท ไทย เอิร์บ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9 “Local & Global Sustainability: Meeting the Challenges & Sharing the Solutions” เข้าถึงได้จาก <http://www.journalgrad.ssru.ac.th/index.php/8thconference/issue/view/71>
- ถกลวรรณ อุดมศรี. 2559. ข่าวกรองธุรกิจอัจฉริยะผ่านอุปกรณ์โมบายในระบบคลาวด์ : กรณีศึกษา ไมโครซอฟท์ พาวเวอร์บีโอ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยบูรพา เข้าถึงได้จาก http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/54910001.pdf
- เทอดศักดิ์ ไม้เท้าทอง. (2559) . ดัชนีคอร์เมทาดาทา : เครื่องมือสำหรับบรรณารักษ์ดิจิทัล. วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ, 9 (1) , 140–157.
- ธนวดี บุญลือ. (2548) . การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. เล่ม 1 หน่วยที่ 7 นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นิชา ศักดิ์ชูวงศ์. (2550) . บทที่ 2 หลักการแบ่งประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์. เข้าถึงได้จาก <https://bc10104.files.wordpress.com/2017/01/e0b89ae0b897e0b897e0b8b5e0b9882.doc>
- ประดิษฐา ศิริพันธ์. (2554) . ดัชนีคอร์เมทาดาทาบับ 1.1 ภาษาไทย. เข้าถึงได้จาก <http://www.ukoln.ac.uk/projects/iemsr/archive/DC-Elements-Thai-V1.1.html>.
- ปัทมา เทียงสมบุญ และนิเวศ จิระวิชิตชัย. 2561. การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการพยากรณ์ และการตัดสินใจของผู้บริหาร กรณีศึกษากลุ่มโรงพยาบาล. **Veridian E-Journal, Science and Technology Silpakorn University**. 5 (4) . หน้า 16 – 30 เข้าถึงได้จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/VESTSU/article/view/148906/109443>
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. (2547) . การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 8 นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิศิษฐ์ ขวาลาวัช. (2549) . การรายงานข่าวชั้นสูง. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร โอเดียนสโตร์

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์. (2555) . รายงานการวิจัย เรื่อง การประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 (การสำรวจความนิยมและความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุของ กรมประชาสัมพันธ์ของประชาชนทั่วไป และชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย. เข้าถึงได้จาก http://hq.prd.go.th/plan/ewt_news.php?nid=965&filename=Evaluate
- ภาชญา เชี่ยวชาญ. 2559. วงจรชีวิตการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (DSDLC) และความมั่นคงปลอดภัยของฐานข้อมูล เข้าถึงได้จาก http://www.elfhs.ssru.ac.th/wipada_ch/pluginfile.php/72/course/summary/DSDLC%2BSecurity.pptx
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551) . ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง จัดตั้งกองประชาสัมพันธ์.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551) . ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การกำหนดโครงสร้างการบริหารงานและภารกิจ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกองประชาสัมพันธ์.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (2547) . การพัฒนาระบบสารสนเทศ (System Development) เข้าถึงได้จาก <https://reg.reru.ac.th/nwind/mis/ch8.ppt>
- รศชงพร โกมลเสวิน. (2558) . การวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- รัตนาวดี พานทอง. 2556. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคลังข้อมูล เข้าถึงได้จาก <http://www.ict.up.ac.th/rattanawadeep/dw/chapter1.pdf>
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง. (2558) . การสื่อสารองค์กร : แนวคิดการสร้างชื่อเสียงอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ล้นทม จอนจบวทร และณธกร ธรรมบุญวิศ. 2561. การใช้วิจัยปฏิบัติการในงานวิจัยทางระบบสารสนเทศ (Action Research in Information System Research) วารสารธุรกิจปริทัศน์ 10 (2) . หน้า 249 – 264 เข้าถึงได้จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/bahcuoj/article/download/162346/117117/>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิชัย บุญเจือ. 2556. การพัฒนาระบบสารสนเทศ. เข้าถึงได้จาก
<https://staff.informatics.buu.ac.th/~wichai/321450Course/Download/M12-SD.ppt>
- วิศวกรรีพอร์ต. 2561. Power Query: ผู้ปฏิรูป Excel สู่ยุค 4.0 เข้าถึงได้จาก
<https://reportingengineer.com/2018/08/21/power-query-the-excel-revolution/>
- วีระยุทธ ขาตะกาญจน์. 2558. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ. วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยสุราษฎร์ธานี 2 (1) . หน้า 29 – 48 เข้าถึงได้จาก <http://e-journal.sru.ac.th/index.php/srj/article/view/241/195>
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) . (2554) . ดัชนีคอร์เมทาตา (Dublin Core Metadata) . เข้าถึงได้จาก <https://www.nstda.or.th/th/nstda-knowledge/3098-dublin-core-metadata>.
- สุรศักดิ์ มั่งสิงห์ ฐิตาภรณ์ เดชวิริยะวงศ์ และสุขสวัสดิ์ ณีฐรัฐพิสิทธิ์. 2561. การพัฒนาแบบจำลองสารสนเทศอัจฉริยะเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงสำหรับผู้ป่วยโรคหุดหทัยใจ. **Journal of the Thai Medical Informatics Association**. 2 หน้า 55 – 61 เข้าถึงได้จาก <http://tmi.or.th/jtmi/wp-content/uploads/2018/12/JTMI-2018-2-4.pdf>
- สุรศักดิ์ มั่งสิงห์. 2555. การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้วยวิธี Outsourcing. เข้าถึงได้จาก <http://csits.spu.ac.th/IS638/Outsourcing.ppt>
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545) . **การสื่อสาร : หลักการและเทคนิค**. กรุงเทพมหานคร ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา
- หทัยพร หวังเชย และณัฐพร นันทจิระพงศ์. 2561. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรายงานการดำเนินงานของโรงแรมด้วย Power BI. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ**. 4 (1) . หน้า 69 – 86 เข้าถึงได้จาก <http://scijournal.hcu.ac.th/ojs/index.php/scijournal/article/view/159/86>
- 9EXPERT CORPORATION. ม.ป.ป. Power Query คืออะไร เข้าถึงได้จาก <https://www.9experttraining.com/articles/power-query-excel-for-business-intelligence>

บรรณานุกรม (ต่อ)

Cornelissen, J. 2014. **Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice.**

(Vol. 4) . Los Angeles: SAGE Publications Ltd.

Riel, C. B. M. v., & Fombrun, C. J. (2007) . **Essentials of corporate communication:**

implementing practices for effective reputation management. New York:

Routledge.



ภาคผนวก



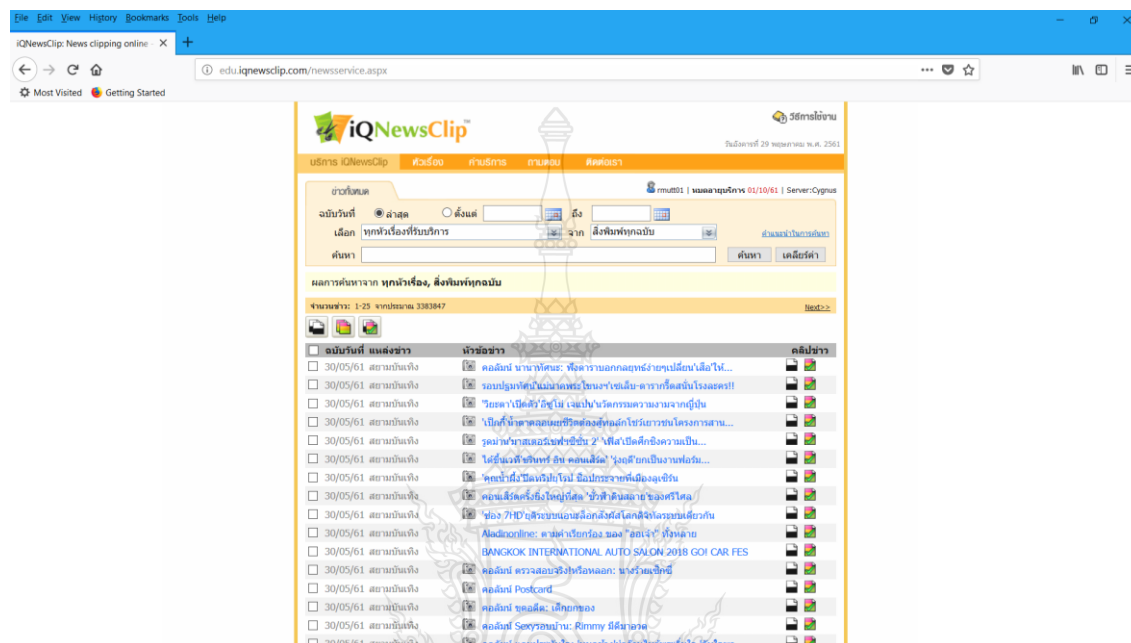


ภาคผนวก ก

การใช้งานฐานข้อมูลข่าว

กฤตภาคออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป (iQNewsClip) เบื้องต้น

1. เข้าใช้งานฐานข้อมูลข่าวกฤตภาคออนไลน์ไอคิวนิวส์คลิป (iQNewsClip) ที่ (<http://edu.iqnewsclip.com>) โดยใช้งานภายในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยเท่านั้น หรือใช้งานผ่านระบบ VPN เมื่อเข้าสู่ระบบแล้ว จะปรากฏหน้าบริการ iQNewsClip ดังภาพ โดยจะแบ่งออกเป็นสองส่วนใหญ่ ๆ คือด้านบนจะเป็นส่วนของการสืบค้น และด้านล่างจะเป็นรายการข่าวที่มี



2. การแสดงข่าวจะแสดงข่าวทั้งหมดตามหัวเรื่องที่ได้รับการบริการ โดยเรียงลำดับจากข่าวใหม่ล่าสุดย้อนไปหาข่าวเก่า ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเรียกดูและค้นหาข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ

ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข่าวที่ต้องการได้โดยระบุเงื่อนไขที่ต้องการ ดังนี้

ค้นหาโดยระบุคำค้น

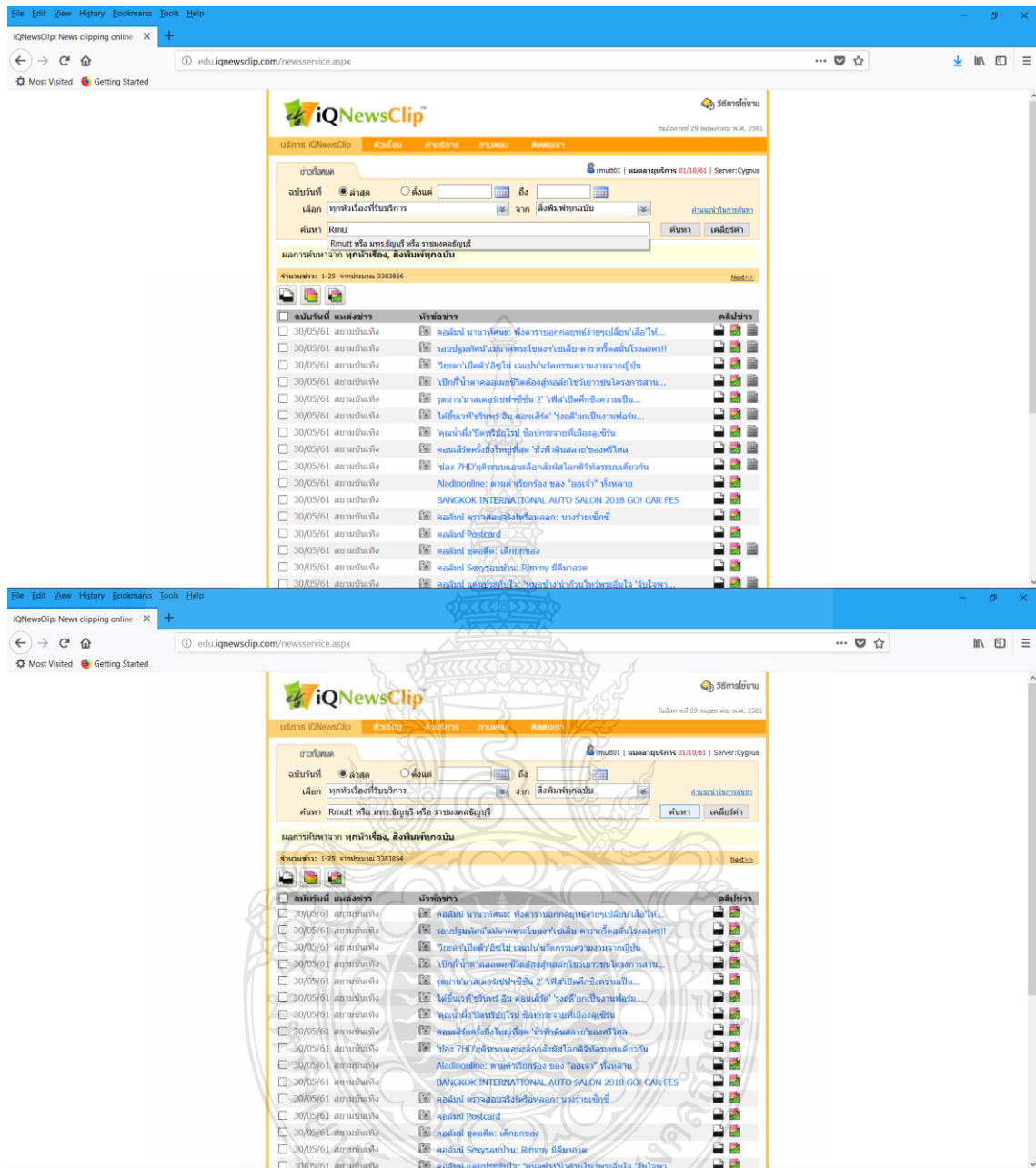
ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลได้โดยพิมพ์คำ หรือวลีที่ต้องการลงในกล่องค้นหา และเพื่อให้ได้ข้อมูลตรงความต้องการยิ่งขึ้น ผู้ใช้งานสามารถระบุคำค้นได้มากกว่า 1 คำ โดยใช้เงื่อนไข และ/ หรือ/ และ ไม่ แล้วกดปุ่ม “ค้นหา”

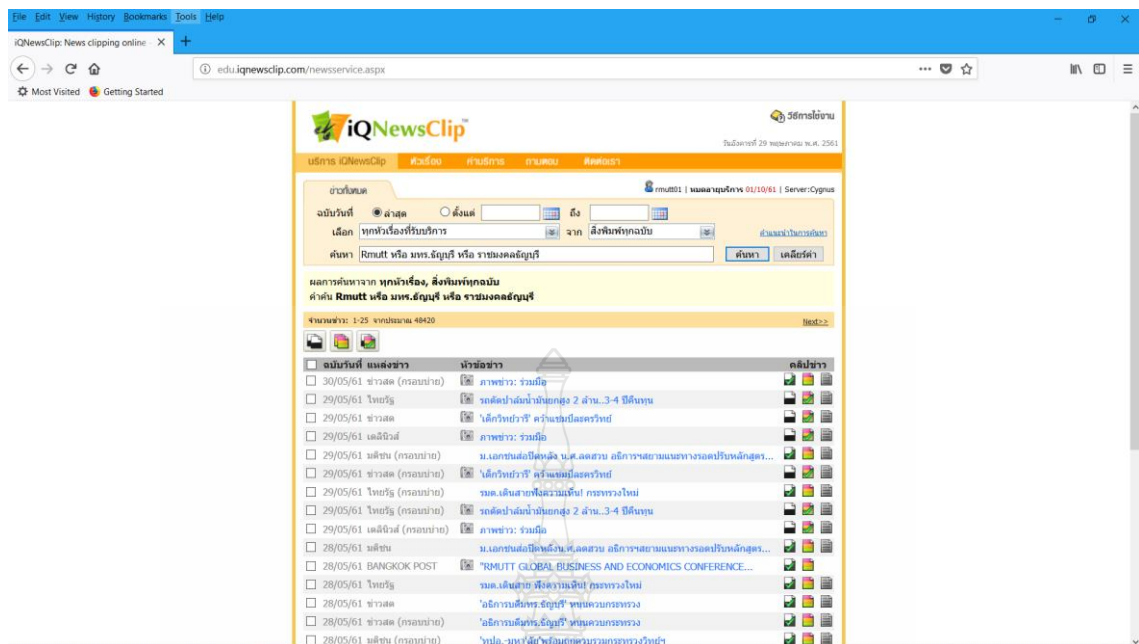
การค้นหาข้อมูลโดยใช้คำค้นมากกว่า 1 คำ และการสืบค้นข่าวโดยใช้วลี

สัญลักษณ์/เครื่องหมาย	ตัวอย่าง	คำอธิบาย
เว้นวรรค, +, และ, and, AND	น้ำมัน พลังงาน น้ำมัน + พลังงาน น้ำมัน และพลังงาน	ค้นหาข้อมูลที่มีคำค้นทุกคำปรากฏอยู่

สัญลักษณ์/เครื่องหมาย	ตัวอย่าง	คำอธิบาย
	น้ำมัน and พลังงาน	
หรือ, or, OR	น้ำมัน หรือพลังงานทดแทน น้ำมัน or พลังงานทดแทน	ค้นหาข้อมูลที่มีคำค้นคำใดคำหนึ่งปรากฏอยู่
–, และ ไม่, and not	น้ำมัน – พลังงานทดแทน น้ำมัน และ ไม่ พลังงานทดแทน น้ำมัน and not พลังงานทดแทน	ค้นหาข้อมูลที่มีคำค้นคำแรกปรากฏอยู่แต่ไม่มีคำค้นคำถัดไปปรากฏอยู่
“ ”	“Renewable Energy” “พิชัย นริพทะพันธุ์”	ค้นหาข้อมูลโดยใช้วลี หรือ ชื่อและนามสกุลของบุคคล ให้ใช้เครื่องหมายอัฒประกาศ

ทั้งนี้ ผู้ใช้งานสามารถเลือกค้นหาข้อมูลโดยระบุเงื่อนไขต่าง ๆ ร่วมกันได้ในการค้นหาข้อมูลในแต่ละครั้ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ





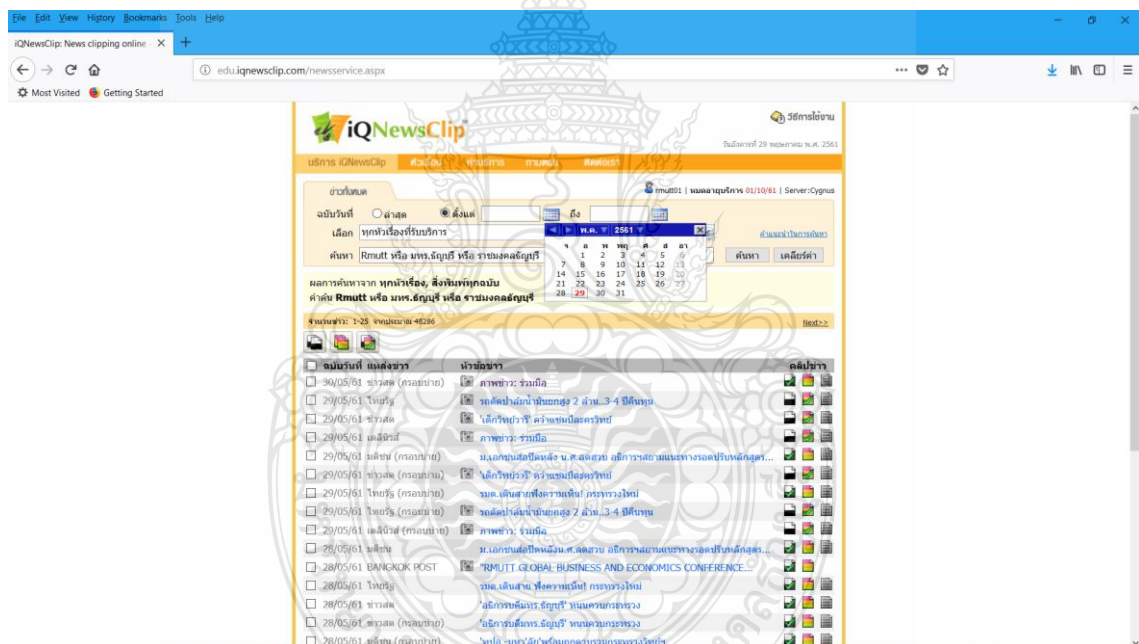
นอกจากนี้ ผู้ใช้งานยังสามารถทำการกดปุ่ม “เคลียร์ค่า” เมื่อต้องการกลับไปที่ เงื่อนไขการค้นหาเริ่มต้น (ค้นหาโดยแสดงข้อมูลล่าสุด จากทุกหัวเรื่อง, หนังสือพิมพ์ทุกฉบับ และไม่ระบุคำค้น)

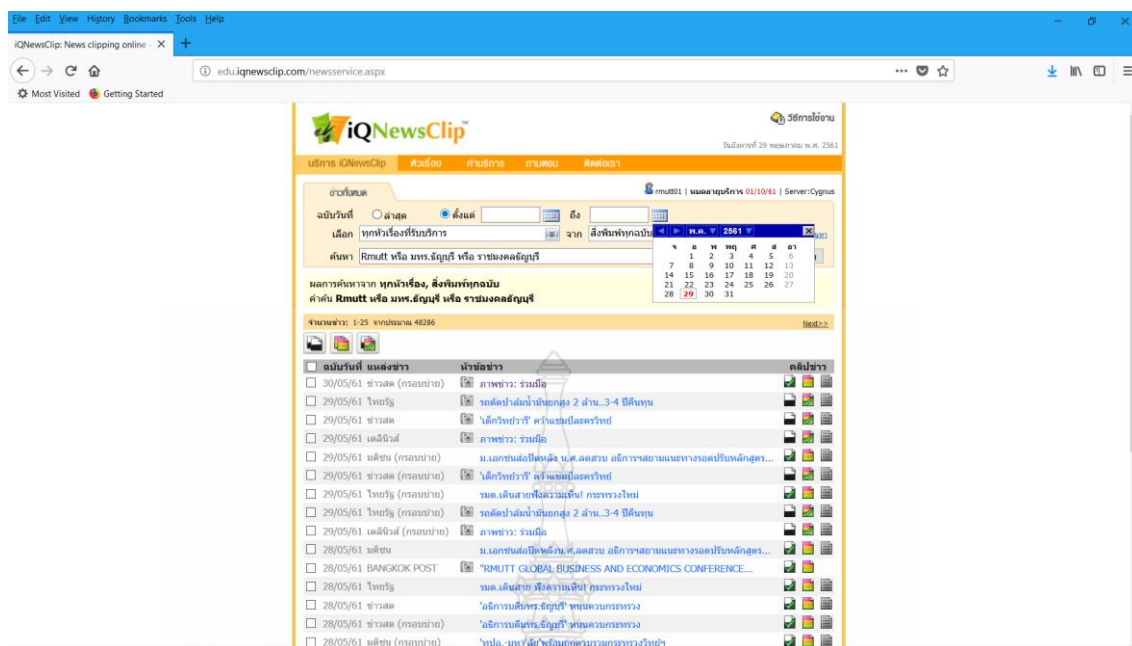
ค้นหาจากช่วงเวลา

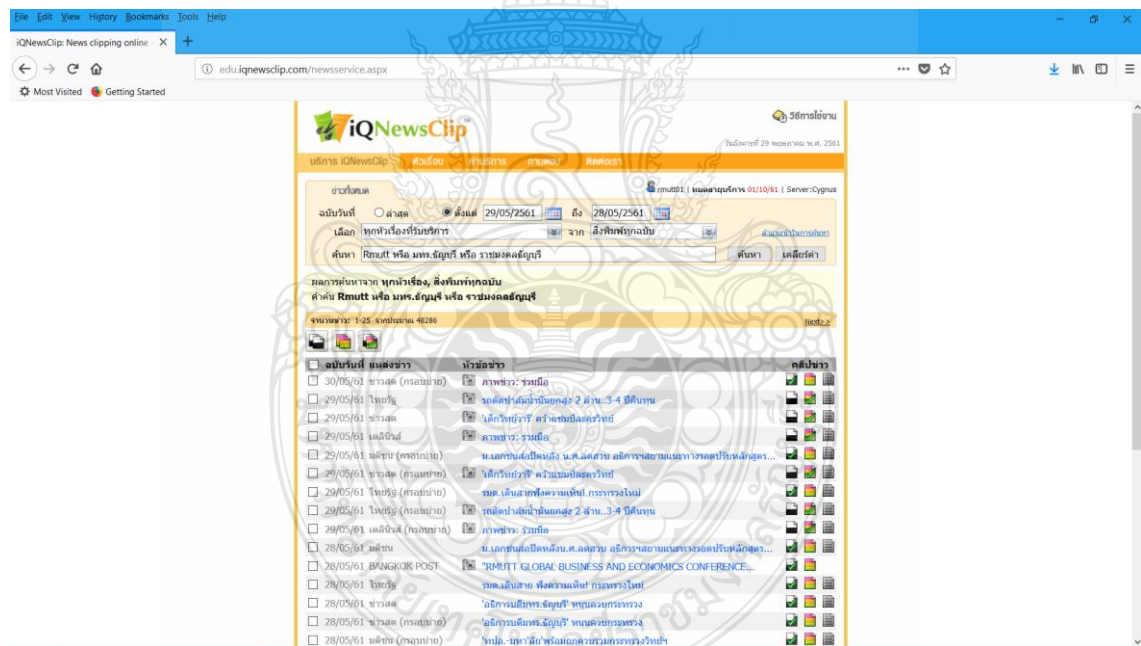
1. ผู้ใช้งานสามารถเลือกเรียกดูข้อมูลได้ 2 แบบคือ

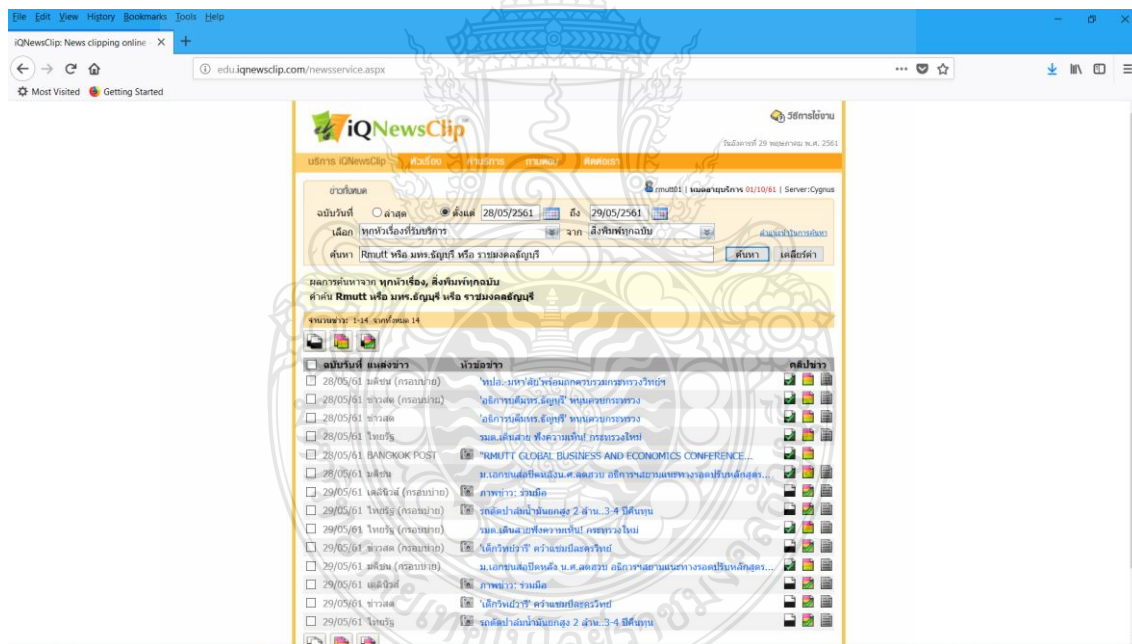
แบบที่ 1 ไม่ต้องการระบุช่วงเวลา ให้ผู้ใช้งานเลือก “ล่าสุด” แล้วกดปุ่ม “ค้นหา” จะได้ข้อมูลเรียงลำดับจากใหม่ที่สุดไปถึงเก่าที่สุด

แบบที่ 2 ต้องการระบุช่วงเวลา ให้ผู้ใช้งานเลือก “ตั้งแต่ ... ถึง ...” โดยวิธีการใส่วันที่ให้คลิกที่ปุ่ม จะปรากฏปฏิทินขึ้นมา ให้ผู้ใช้งานคลิกเลือกวันที่ ที่ต้องการบนปฏิทิน จากนั้นกดปุ่ม “ค้นหา” จะได้ข้อมูลเรียงลำดับตามวันที่ ที่ผู้ใช้งานเลือก โดยมีทางเลือก หรือเพื่อใช้เลือกวันที่/ เดือน ที่ ต้องการ โดยคลิก เพื่อย้อนไปยังเดือนก่อนหน้า หรือคลิก เพื่อเลื่อนไปเดือนถัดไป หรือคลิก ให้ปรากฏชื่อเดือนให้ เลือก เมื่อเลือกเดือนของข้อมูลที่ต้องการได้แล้ว ให้คลิกที่วันที่ ของข้อมูลที่ต้องการ ทางเลือก ใช้เลือกปีของข้อมูลที่ต้องการ โดยคลิกที่ จะปรากฏตัวเลขปี พ.ศ. ให้เลือกปีของข้อมูลที่ต้องการ









3. การดาวน์โหลดคลิปข่าว

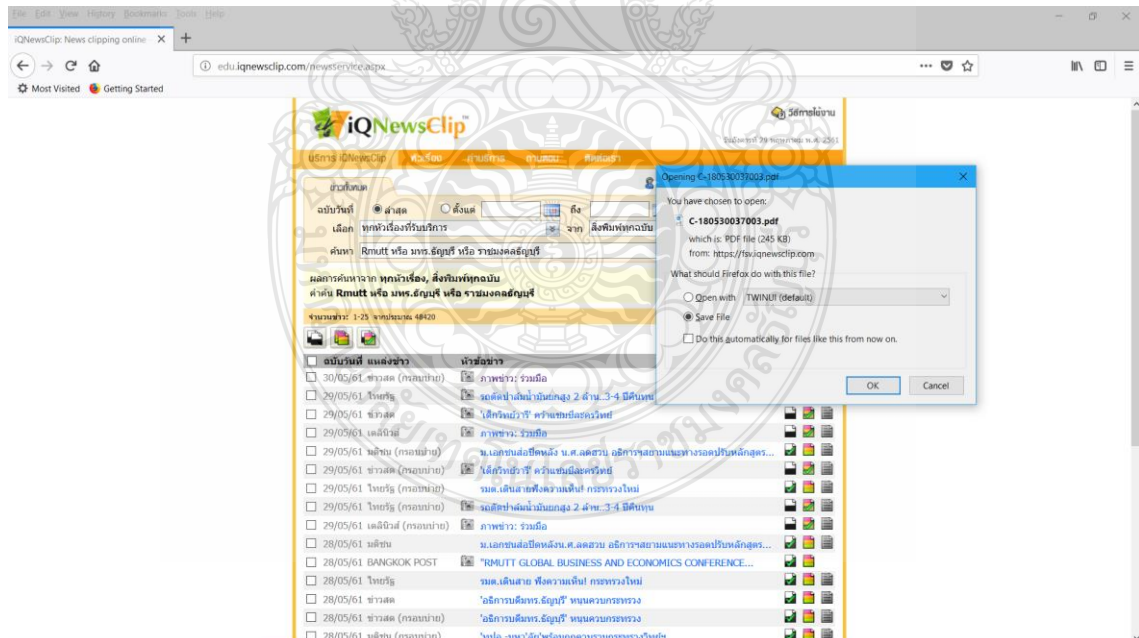
ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดคลิปข่าว ดังนี้

การดาวน์โหลดคลิปข่าวครั้งละ 1 ภาพ

ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดดูคลิปข่าวได้ในรูปแบบของภาพสี่หรือขาวดำ โดยคลิกที่หัวข้อข่าวเพื่อดาวน์โหลดไฟล์คลิปข่าว จะปรากฏหน้าต่าง File Download ขึ้น ซึ่งผู้ใช้สามารถเลือกเปิด หรือบันทึกคลิปข่าวได้ หรือสามารถเลือกดาวน์โหลดดูคลิปข่าวได้ในรูปแบบของภาพสี่หรือขาวดำ โดยคลิกที่ไอคอนสี  ไอคอนสี หรือขาวดำ  เพื่อดาวน์โหลดไฟล์คลิปข่าว จะปรากฏหน้าต่าง File Download ขึ้น ซึ่งผู้ใช้สามารถเลือก เปิด หรือบันทึกคลิปข่าวได้เหมือนกับการดาวน์โหลดไฟล์จากหัวข้อข่าว

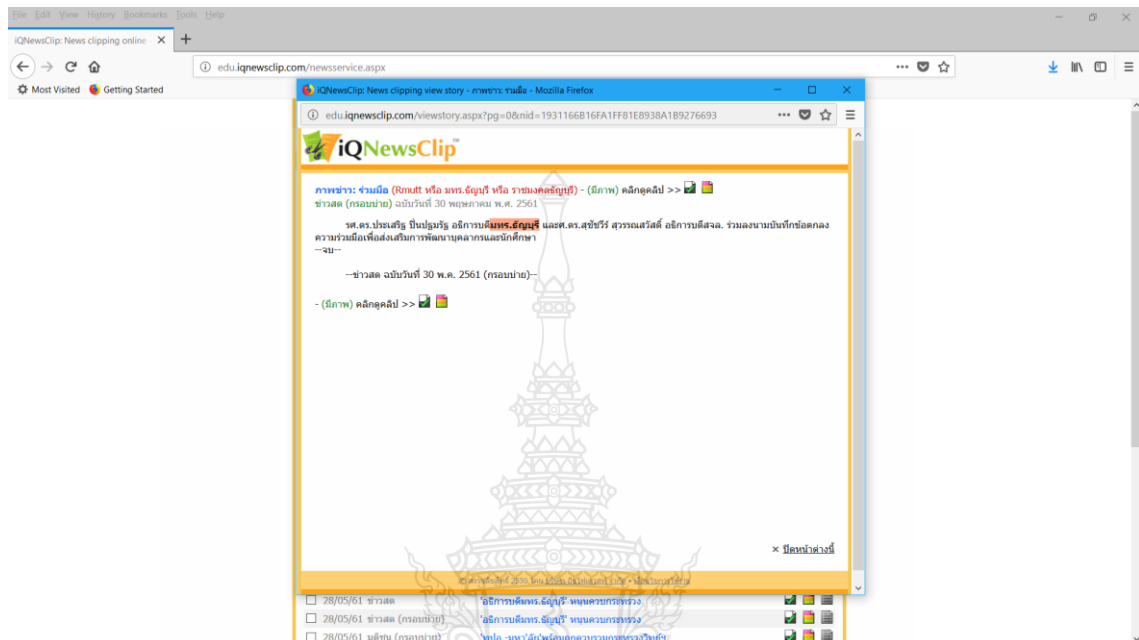
เครื่องหมายถูก  ที่กำกับอยู่บนไอคอนสี หรือไอคอนขาวดำ  นั้น แสดงถึงการแนะนำให้เลือก โดยคลิกที่ได้จะเป็นไปตามสีของต้นฉบับที่รับการตีพิมพ์จริง

เมื่อคลิกไอคอนที่ต้องการก็จะปรากฏหน้าต่าง File Download ขึ้น ซึ่งผู้ใช้สามารถเลือกเปิด หรือบันทึกคลิปข่าวได้ เหมือนการดาวน์โหลดไฟล์ทั่ว ๆ ไป ในส่วนของเนื้อหาไฟล์ที่ได้ดาวน์โหลดมาก็จะประกอบด้วย ชื่อสำนักพิมพ์ ประเภทของข่าว วัน/เดือน/ปี ปีที่พิมพ์ ฉบับที่พิมพ์ หัวข้อข่าว เนื้อหาข่าว



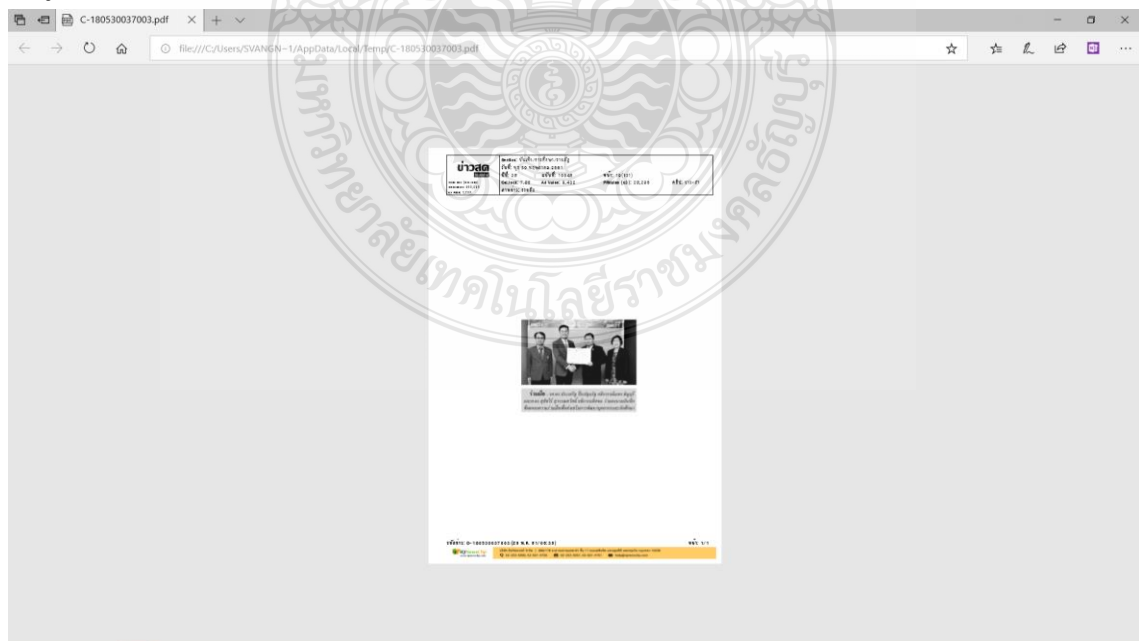
4. การเรียกดูข่าวในรูปแบบ Text

ผู้ใช้งานสามารถเรียกดูข่าวในรูปแบบของข้อความ (Text) ได้ โดยคลิกที่  เพื่อเรียกดูข้อความ จะปรากฏหน้าต่างแสดงข้อความเต็มของข่าวขึ้นดังกล่าว



5. การเปิดคลิปข่าว

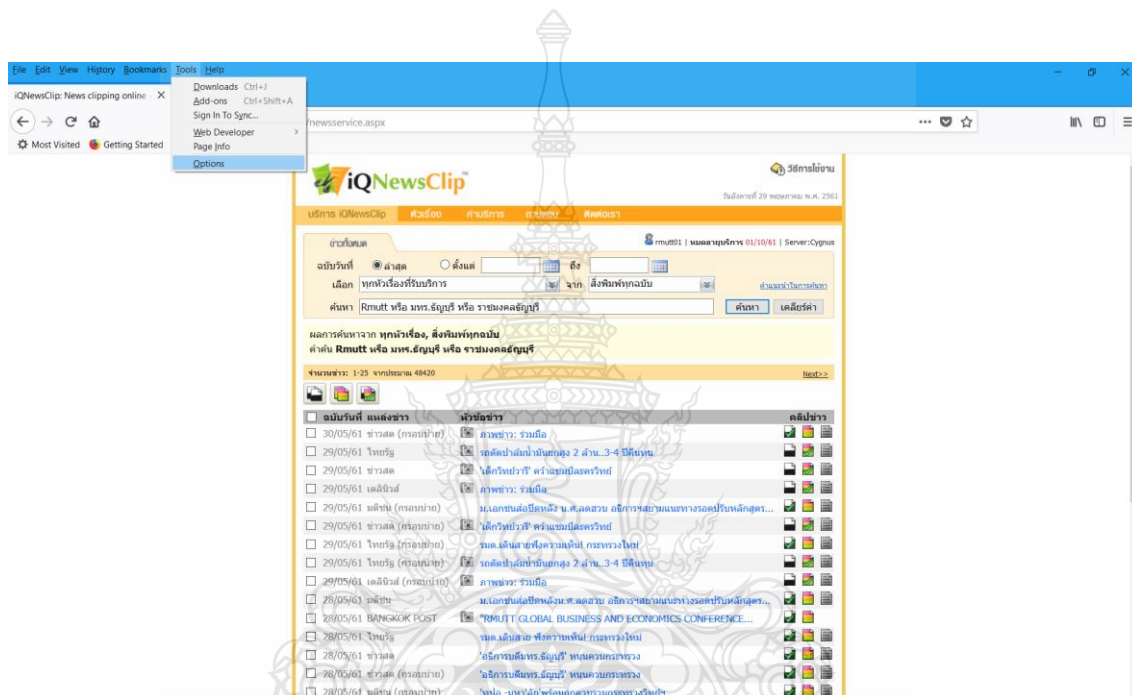
เมื่อผู้ใช้เลือกเปิดคลิปข่าว คลิปข่าวจะถูกเปิดขึ้นในรูปแบบของไฟล์เอกสาร PDF ซึ่งผู้ใช้งานสามารถนำคลิปข่าวไปใช้งานต่อได้

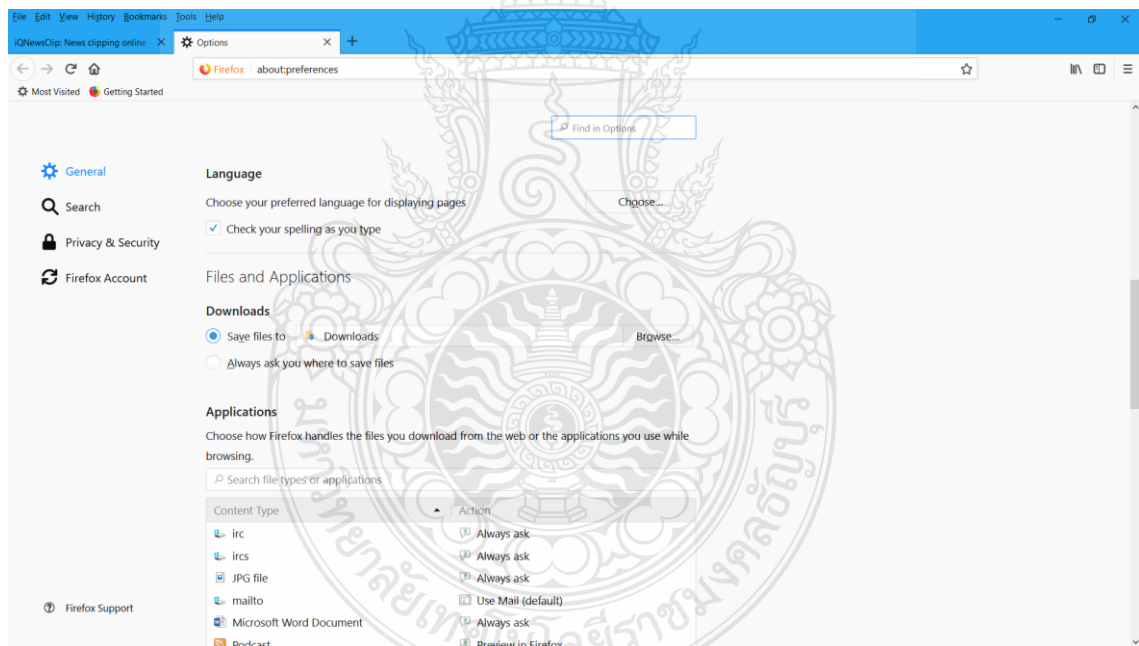
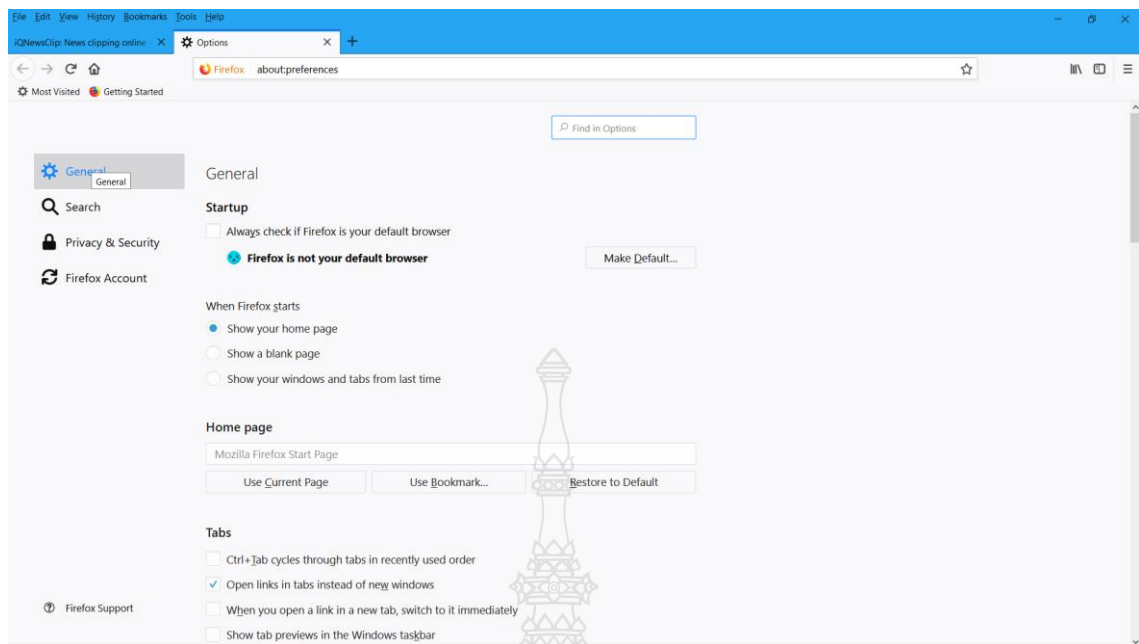


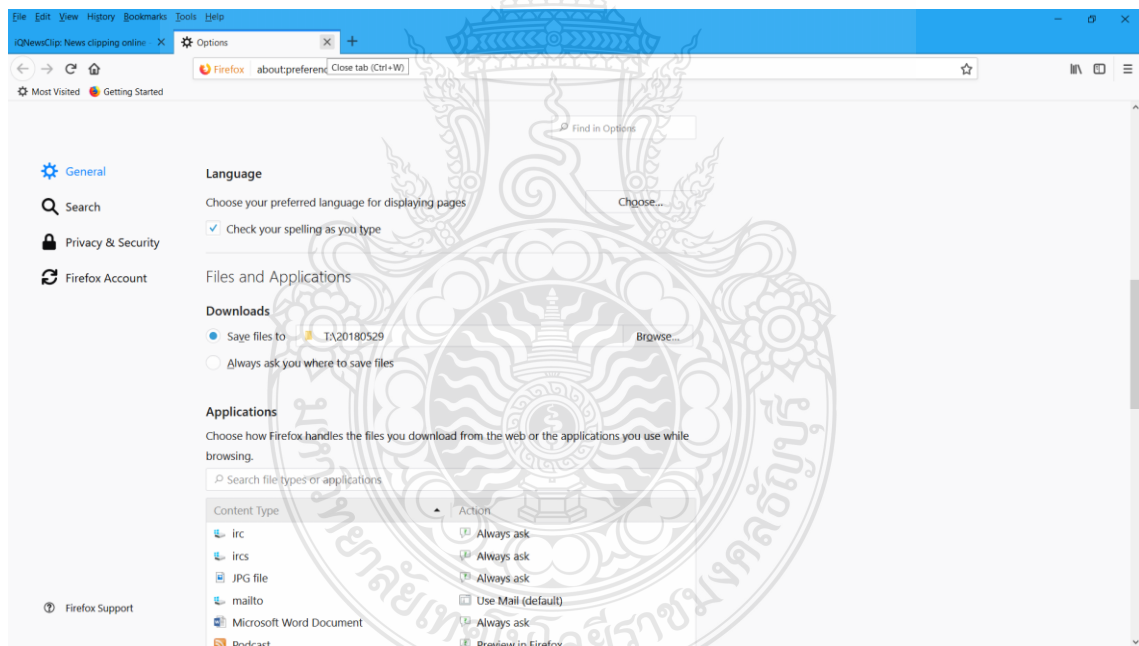
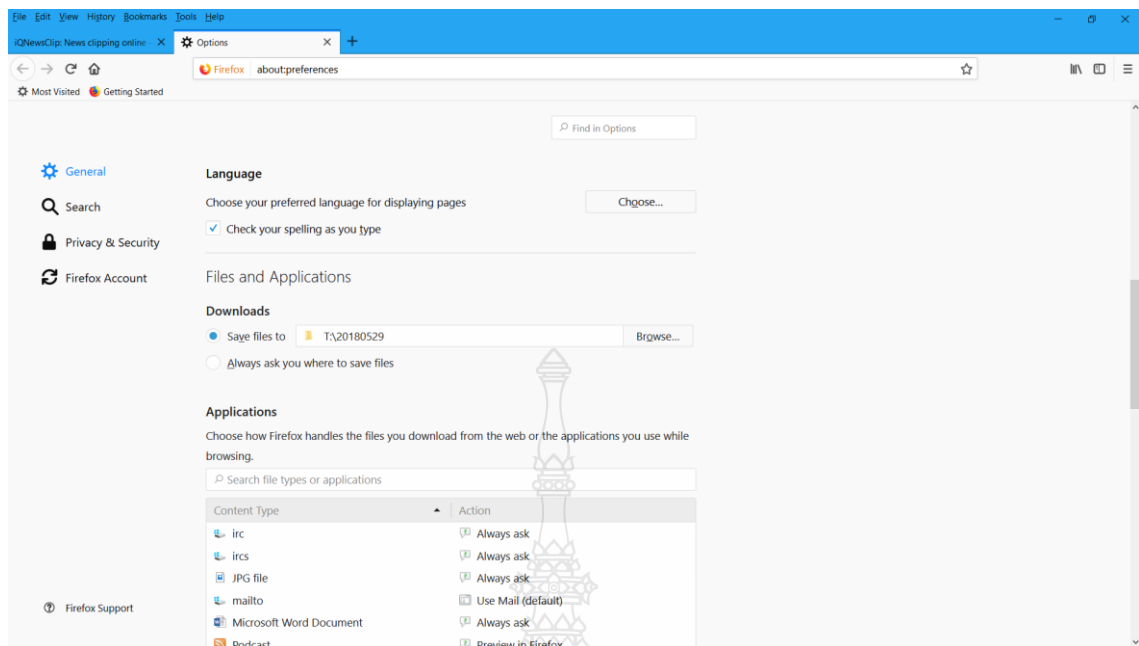
6. การบันทึกคลิปข่าว

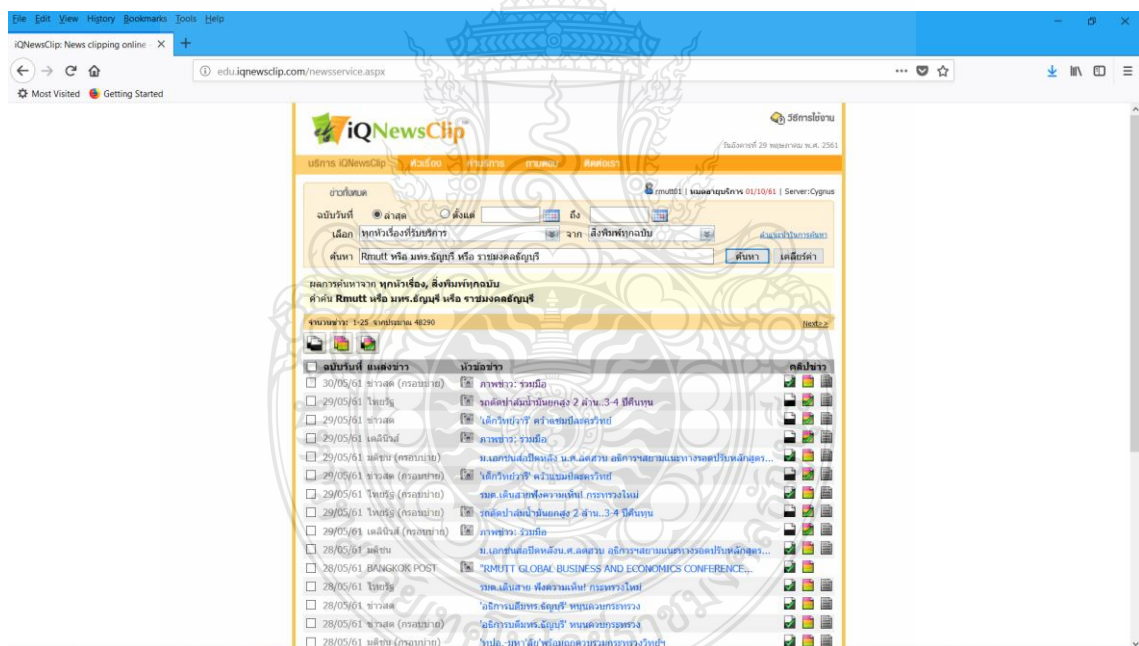
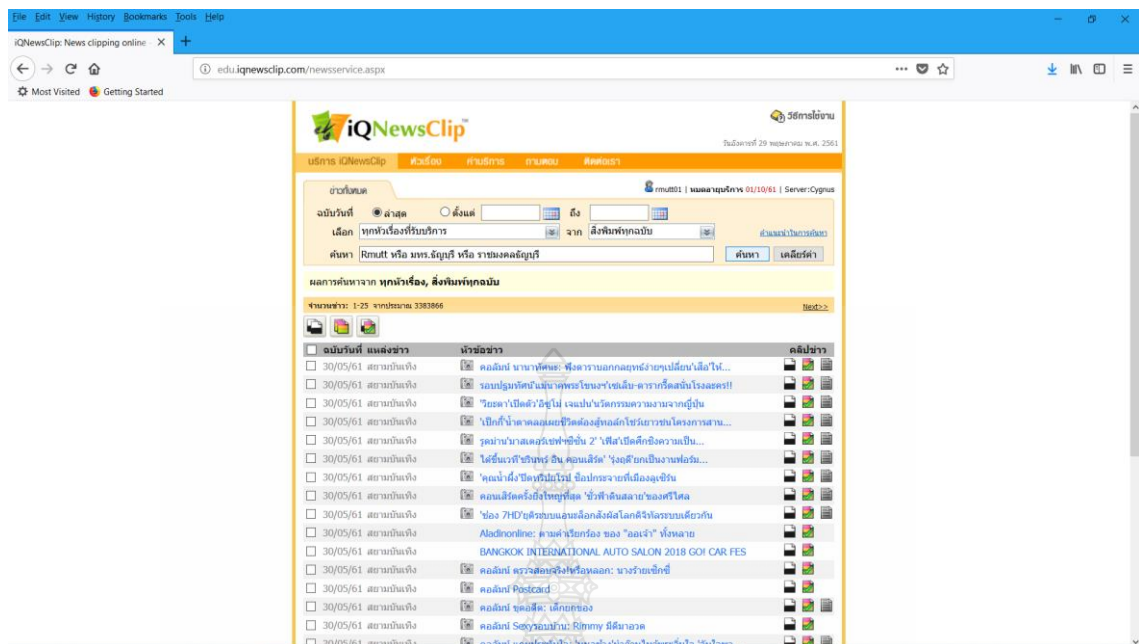
ผู้ใช้งานสามารถเลือกบันทึกคลิปข่าวเป็นไฟล์ เพื่อการนำมาใช้งานภายหลังได้โดยคลิกที่ Save ในหน้าต่าง File Download จะปรากฏหน้าต่าง Save As ขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้ระบุ Folder ที่จะจัดเก็บคลิปข่าวได้ ในกรณีที่ใช้ Internet Explorer

หรือกรณีใช้ Mozilla Firefox สามารถตั้งค่า เพื่อกำหนดโฟลเดอร์ในการบันทึกได้ดังตัวอย่างในภาพ





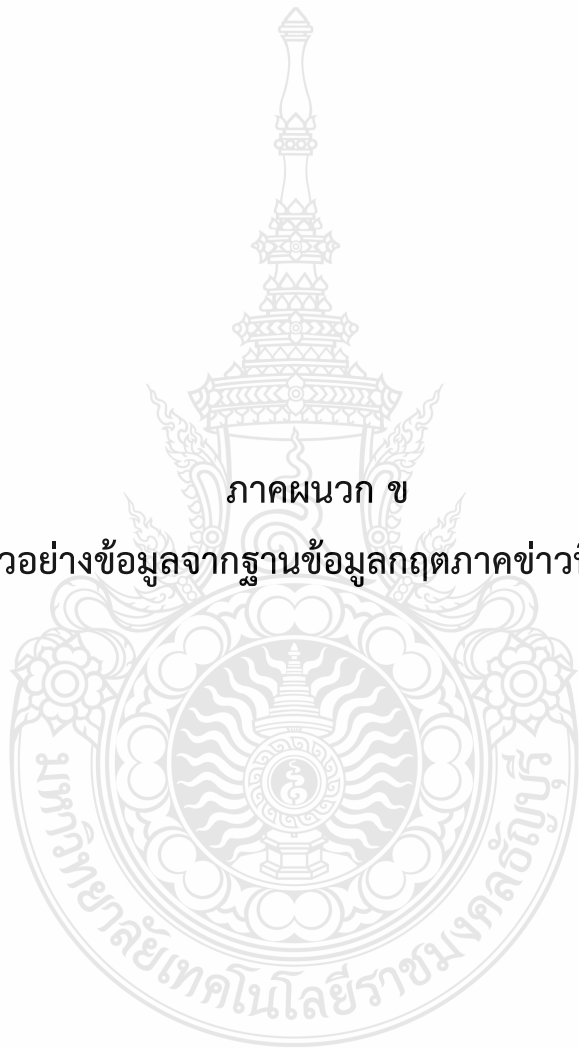




7. หากไม่มีการใช้งานที่ต่อเนื่อง ระบบจะตัดการใช้งานใน 15 นาที เพื่อให้ผู้ใช้คนอื่นสามารถเข้าใช้งานได้

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างข้อมูลจากฐานข้อมูลกฤตภาคข่าวที่มีอยู่



ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
1	1 พ.ย. 59	กรุงเทพธุรกิจ	คอลัมน์ SCIWATCH: ส่งการใช้ไฟฟ้าในบ้านผ่านมือถือ	สี่สี	15.35	36,840.00	110,520.00
2	1 พ.ย. 59	บ้านเมือง	คอลัมน์ ข่าวย่อยศึกษา: เตรียมเปิดโรงครัว	ขาว- ดำ	5.67	5,103.00	15,309.00
3	2 พ.ย. 59	ข่าวสด	คอลัมน์ ไอคิวทะลุฟ้า: สมาร์ทโฟนนักศึกษาแปรอักษรไว้ าลัยในหลวง รัชกาลที่ 9	สี่สี	52.24	80,972.00	242,916.00
4	2 พ.ย. 59	ข่าวสด (กรอบบ่าย)	คอลัมน์ ไอคิวทะลุฟ้า: สมาร์ทโฟนนักศึกษาแปรอักษร ไว้าลัยในหลวง รัชกาลที่ 9	สี่สี	52.12	80,786.00	242,358.00
5	2 พ.ย. 59	สยามรัฐ	คอลัมน์ ด้วยสมองและสองมือ: “ตอนเป็นเด็กฉันอยากเป็นนักดาราศาสตร์” จากพระราชปณิธานสู่ กล้องดูดาว ROTAR1-2 พระอัจฉริยภาพด้านวิศวกรรมและดาราศาสตร์	ขาว- ดำ	112.92	95,982.00	287,946.00
6	4 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก	เครื่องสี่ขาว-แปรรูปข้าว”มทร.ธัญบุรี” อุ่มชวานาพันวิกฤติ!	ขาว- ดำ	76.18	102,843.00	308,529.00
7	4 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก (กรอบบ่าย)	เครื่องสี่ขาว-แปรรูปข้าว”มทร.ธัญบุรี” อุ่มชวานาพัน วิกฤติ!	ขาว- ดำ	76.64	103,464.00	310,392.00
8	4 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	กก.สมาคมโรงสีลาออกถอยวง ปูน้าตาลอพบชวานา ไก่อูแหวะแกล้งดราม่า	สี่สี	248.59	745,770.00	2,237,310.00

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
9	5 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	จัดทุนการศึกษาอ้อมลูกชานา	ขาว- ดำ	10.98	17,568.00	52,704.00
10	5 พ.ย. 59	ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)	กก.โรงสีลาออกยกชุดได้กตราคา 'ปู' ไปช่วยชานาคักเงิน-ซื้อข้าว 'ไก่อู' จวกตรามา	สีสี	288.62	865,860.00	2,597,580.00
11	6 พ.ย. 59	เดลินิวส์	ROTAR และหอสุริยทัศน์ อีกหนึ่งพระอัจฉริยภาพ	สีสี	102.35	225,170.00	675,510.00
12	6 พ.ย. 59	เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)	ROTAR และหอสุริยทัศน์ อีกหนึ่งพระอัจฉริยภาพ	สีสี	102.64	225,808.00	677,424.00
13	7 พ.ย. 59	ไทยโพสต์	เปิดศูนย์บริการย้อมเสื้อดำพรมทร.ธัญบุรี มีบ่อบำบัดน้ำเสีย	สีสี	50.59	49,325.25	147,975.75
14	8 พ.ย. 59	ข่าวสด	มทร.ธัญบุรีจัดทุน.ศ.ลูกหลานชานา หางานมหาวิทยาลัยให้ทำ-พร้อมเปิดพื้นที่ขายข้าว	ขาว- ดำ	30.20	33,220.00	99,660.00
15	8 พ.ย. 59	ข่าวสด (กรอบบ่าย)	มทร.ธัญบุรีจัดทุน.ศ.ลูกหลานชานา หางานมหาวิทยาลัยให้ทำ-พร้อมเปิดพื้นที่ขายข้าว	ขาว- ดำ	30.20	33,220.00	99,660.00
16	9 พ.ย. 59	กรุงเทพธุรกิจ	มทร.ธัญบุรีคิดเครื่องแยกสูกสับประรด	ขาว- ดำ	30.02	43,529.00	130,587.00
17	9 พ.ย. 59	เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)	คอลัมน์ สีแยกข่าวย่อย: สาธิตมทร.ธัญบุรีรับเด็ก	สีสี	8.17	17,974.00	53,922.00

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
18	9 พ.ย. 59	บ้านเมือง	คอลัมน์ ข่าวย่อยศึกษา: ร.ร.สาธิตรับสมัคร ป.1	ขาว- ดำ	6.15	5,535.00	16,605.00
19	9 พ.ย. 59 – 15 พ.ย. 59	สยามบันเทิง	คอลัมน์ จอแก้วบันเทิง: เลื่อนการแสดง	สีสี	23.59	23,590.00	70,770.00
20	10 พ.ย. 59	ข่าวสด	สอบตรงแทน'เคลียร์ริงเฮาส์'2รอบ	ขาว- ดำ	17.64	19,404.00	58,212.00
21	10 พ.ย. 59	ข่าวสด (กรอบบ้าย)	สอบตรงแทน'เคลียร์ริงเฮาส์'2รอบ	ขาว- ดำ	17.64	19,404.00	58,212.00
22	10 พ.ย. 59 – 12 พ.ย. 59	ฐานเศรษฐกิจ	คอลัมน์ In Focus	สีสี	28.35	35,437.50	106,312.50
23	10 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	ติงมติ ทปอ.เปิดให้เคลียร์ริงเฮาส์2รอบ ยันไม่ตอบโจทย์มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง กลุ่ม มทร.ขอเปิดสอบตรงเอง	ขาว- ดำ	33.08	52,928.00	158,784.00
24	10 พ.ย. 59	โพสต์ทูเดย์	'ลม' หายใจประชาชน	สีสี	188.91	207,801.00	623,403.00
25	10 พ.ย. 59	มติชน (กรอบบ้าย)	คอลัมน์ ชุมทางครู	ขาว- ดำ	39.40	43,340.00	130,020.00

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
26	12 พ.ย. 59	เดลินิวส์ (กรอบบ้าย)	ภาพข่าว: แวดวงเศรษฐกิจ: เยี่ยมชม	สี่สี	10.76	23,672.00	71,016.00
27	12 พ.ย. 59	แนวหน้า	มทร.ธัญบุรีช่วยชวานาขาย-ยึดอายุข้าว	ขาว- ดำ	13.52	12,168.00	36,504.00
28	12 พ.ย. 59 - 18 พ.ย. 59	สยามธุรกิจ	มทร.ธัญบุรีชานรับรัฐบาล เปิดพื้นที่'ซื้อ-ขาย'ข้าว	ขาว- ดำ	32.03	30,428.50	91,285.50
29	13 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	คอลัมน์ กอสซิพริมรวั	ขาว- ดำ	30.09	48,144.00	144,432.00
30	13 พ.ย. 59	ไทยรัฐ (กรอบบ้าย)	คอลัมน์ กอสซิพริมรวั	ขาว- ดำ	30.09	48,144.00	144,432.00
31	13 พ.ย. 59	บ้านเมือง	คอลัมน์ ท่องเที่ยวรอยเท้ารายทาง: 'Creative Bridge' เชื่อมมิตรภาพผ่านงานศิลปะ	สี่สี	213.24	277,212.00	831,636.00
32	14 พ.ย. 59	BANGKOK POST	Photo News: TRADE Talk: Rajamangala University agreement with Chinese institute	สี่สี	18.62	27,930.00	83,790.00
33	14 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	ภาพข่าว: อาจารย์และนักศึกษา	ขาว- ดำ	9.70	15,520.00	46,560.00

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
34	14 พ.ย. 59	แนวหน้า	ติงมติ ทปอ.เปิดให้เคลียร์เจ้าสัว2รอบ ส่งผลกระทบมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง	ขาว- ดำ	31.30	28,170.00	84,510.00
35	14 พ.ย. 59	สยามรัฐ	คอลัมน์ รอบรู้การศึกษา: พระประทีปทรงลอย ถวายเป็นความปิติมีรัลิมขามทร.ธัญบุรี	สีสี	55.11	57,865.50	173,596.50
36	15 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	คอลัมน์ ข่าวรอบอาณาจักร: มทร.ธัญบุรีถวายเป็นพระราชนิพนธ์	ขาว- ดำ	9.55	15,280.00	45,840.00
37	15 พ.ย. 59	ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)	คอลัมน์ มาร์เก็ตมูฟเมนต์	ขาว- ดำ	76.64	122,624.00	367,872.00
38	15 พ.ย. 59	ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	ผู้จัดการ info Graphics: 5 เคล็ดลับ สร้างแบรนด์ในโลกออนไลน์ ให้โดดเด่นโดนใจ!	สีสี	21.77	32,655.00	97,965.00
39	16 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	ทหารช่วยคุมโซนนิ่งรอบ มทร.ธัญบุรี	ขาว- ดำ	20.50	32,800.00	98,400.00
40	17 พ.ย. 59	เดลินิวส์	สปอร์ตแคมป์ส: 'พิชู' จับมือ 'ไอโอซี' ระเบิดศึกลูกหนัง 7 สี	สีสี	56.91	125,202.00	375,606.00
41	17 พ.ย. 59	เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)	คอลัมน์ สปอร์ตแคมป์ส: โยโกอีกรอบ 'สุนารีเกมส์' ลั่น 'มทร.ธัญบุรี' จัดท่น 45	สีสี	56.23	123,706.00	371,118.00

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
42	17 พ.ย. 59	แนวหน้า	ทหารช่วยคุมเข้ร้านเหล้ารอบมหา"ลัย มทร.ปทุมวางแผนสร้างพฤติกรรมดีให้ นศ.	ขาว- ดำ	25.92	23,328.00	69,984.00
43	17 พ.ย. 59	บ้านเมือง	ภาพข่าว: เยี่ยมชมห้องปฏิบัติการ	สีสี	10.07	13,091.00	39,273.00
44	18 พ.ย. 59	กรุงเทพธุรกิจ	คอลัมน์ SCIWATCH: นิทรรศการ 'นวัตกรรมจากพ่อ'	สีสี	13.06	31,344.00	94,032.00
45	18 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก	คอลัมน์ ทีโอฟวิกเอนด์	ขาว- ดำ	13.58	18,333.00	54,999.00
46	18 พ.ย. 59 - 24 พ.ย. 59	บางกอกทูเดย์	สมาร์ทเอสเอ็มอีจัดแข่งกอล์ฟการกุศล Smart SME Golf 2016	สีสี	18.69	18,690.00	56,070.00
47	19 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก (กรอบบ่าย)	คอลัมน์ ทีโอฟ วิกเอนด์	ขาว- ดำ	13.56	18,306.00	54,918.00
48	19 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	ภาพข่าว: รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ	ขาว- ดำ	9.78	15,648.00	46,944.00
49	19 พ.ย. 59	สยามรัฐ	ภาพข่าว: สังคมสยามรัฐ: กฎบัตรราชทาน	สีสี	18.71	19,645.50	58,936.50
50	21 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก	คอลัมน์ ข่าวย่อยการศึกษา: มาตรฐานวิชาชีพผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพร	ขาว- ดำ	8.43	11,380.50	34,141.50

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
51	21 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก (กรอบบ้าย)	คอลัมน์ ข่าวย่อยการศึกษา: มาตรฐานวิชาชีพผลิตภัณฑยาและสมุนไพร	ขาว- ดำ	8.43	11,380.50	34,141.50
52	21 พ.ย. 59	เดลินิวส์	เดลินิวส์ว่าไรดี: ‘มากกว่าวัฒนธรรมการกิน’ ต่อ ยอด-เพิ่มค่า.. ‘ข้าวเหนียว’	สีสี่	224.80	494,560.00	1,483,680.00
53	21 พ.ย. 59	เดลินิวส์ (กรอบบ้าย)	เดลินิวส์ว่าไรดี: ‘มากกว่าวัฒนธรรมการกิน’ ต่อ ยอด-เพิ่มค่า.. ‘ข้าวเหนียว’	สีสี่	227.35	500,170.00	1,500,510.00
54	21 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	คอลัมน์ กอล์ฟสแควร์	สีสี่	23.98	71,940.00	215,820.00
55	21 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	ราชชมงคลธัญบุรีจัด 81 ทนุอุ้มลูกชานา	ขาว- ดำ	14.85	23,760.00	71,280.00
56	22 พ.ย. 59	ข่าวสด	‘มทร.ธัญบุรี’มอบ81ทนุช่วยนศ.ลูกชานา	ขาว- ดำ	17.87	19,657.00	58,971.00
57	22 พ.ย. 59	ข่าวสด (กรอบบ้าย)	‘มทร.ธัญบุรี’มอบ81ทนุช่วยนศ.ลูกชานา	ขาว- ดำ	17.87	19,657.00	58,971.00
58	22 พ.ย. 59	เดลินิวส์	อ.ส.ค.ประกาศผลรางวัลภาพถ่ายเรื่องเล่าในฟาร์มโคนม	ขาว- ดำ	34.74	76,428.00	229,284.00
59	22 พ.ย. 59	ไทยรัฐ (กรอบบ้าย)	คอลัมน์ กอล์ฟสแควร์	สีสี่	24.05	72,150.00	216,450.00

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
60	22 พ.ย. 59	แนวหน้า	ภาพข่าว: กลืนพระราชทาน	ขาว- ดำ	12.09	10,881.00	32,643.00
61	22 พ.ย. 59	สยามรัฐ	คอลัมน์ แวดวงของเรา: รร.สาธิตฯ มทร.ธัญบุรีเปิดรับ ป.1	สีสี่	10.94	11,487.00	34,461.00
62	23 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	(ต่อ1) ถวายสัตย์ปฏิญาณ 'กึกก้อง' ทั่วทั้งแผ่นดิน นายกานำขรก.รวมพลังกักต 'ราชจักรีวงศ์' วันที่1-2อันวางดเข้าสักการะ	สีสี่	93.30	279,900.00	839,700.00
63	23 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	(มีต่อ) ถวายสัตย์ปฏิญาณ 'กึกก้อง' ทั่วทั้งแผ่นดิน นายกานำขรก.รวมพลังกักต 'ราชจักรีวงศ์' วันที่1-2อันวางดเข้าสักการะ	สีสี่	660.88	1,982,640.00	5,947,920.00
64	23 พ.ย. 59	สยามรัฐ	คอลัมน์ รอบรู้การศึกษา: เกษตรผสมผสานในพื้นที่ส่วนพระองค์...คลองพระยาบันลือ พระมหากรุณาธิคุณ รัชกาลที่ 9 ต่อชาวราชวมงคล	สีสี่	111.07	116,623.50	349,870.50
65	24 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	ภาพข่าว: น.ส.จิรวัดน์ เจริญอารีย์	ขาว- ดำ	9.78	15,648.00	46,944.00
66	24 พ.ย. 59	ไทยรัฐ (กรอปปาย)	(ต่อ1) ถวายสัตย์ปฏิญาณ 'กึกก้อง' ทั่วทั้งแผ่นดิน นายกานำขรก.รวมพลังกักต 'ราชจักรีวงศ์' วันที่1-2อันวางดเข้าสักการะ	สีสี่	115.56	346,680.00	1,040,040.00

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
67	24 พ.ย. 59	ไทยรัฐ (กรอบบ้าย)	(มีต่อ) ถวายสัตย์ปฏิญาณ‘กึกก้อง’ ทั่วทั้งแผ่นดิน นายกาน้ำชากร.รวมพลังักดี ‘ราชจักรีวงศ์’ วันที่1-2ธันวาคมเข้าสู่สัการะ	สี่สี	612.15	1,836,450.00	5,509,350.00
68	24 พ.ย. 59	บ้านเมือง	ธัญบุรีอุ้มลูกชานา จัดทุนเรียนต่อไร่กังวล	ขาว- ดำ	15.73	14,157.00	42,471.00
69	24 พ.ย. 59 - 27 พ.ย. 59	ประชาชาติธุรกิจ	สระเก็บน้ำพระราม 9 แก้มลิงปทุมธานีมรดกจากสายพระเนตรอันยาวไกล	สี่สี	57.73	77,935.50	233,806.50
70	24 พ.ย. 59	โพสต์ทูเดย์	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	สี่สี	60.51	66,561.00	199,683.00
71	25 พ.ย. 59	ข่าวสด	ภาพข่าว: บริการปชช.	ขาว- ดำ	15.04	16,544.00	49,632.00
72	25 พ.ย. 59	ข่าวสด (กรอบบ้าย)	ภาพข่าว: บริการปชช.	ขาว- ดำ	15.04	16,544.00	49,632.00
73	25 พ.ย. 59	มติชน	คอลัมน์ ปิดกรอบ: มท.ธัญบุรีทุ่ม4ล.ปรับฟิตเนส	ขาว- ดำ	8.29	9,119.00	27,357.00
74	25 พ.ย. 59	สยามกีฬา	คอลัมน์ ทดเวลาเจ็บ	สี่สี	90.30	112,875.00	338,625.00
75	26 พ.ย. 59	เดลินิวส์ (กรอบบ้าย)	คอลัมน์ ย่อยข่าวกีฬา: มท.ธัญบุรีทุ่ม4ล.ปรับปรุงฟิตเนส	สี่สี	8.83	19,426.00	58,278.00

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
76	26 พ.ย. 59	บ้านเมือง	ภาพข่าว: ถิ่นพระราชทาน...	ขาว- ดำ	8.00	7,200.00	21,600.00
77	26 พ.ย. 59 - 2 ธ.ค. 59	สยามธุรกิจ	มทร.ธัญบุรีตีพิมพ์แผนไทย	ขาว- ดำ	21.61	20,529.50	61,588.50
78	27 พ.ย. 59	เดลินิวส์	คอลัมน์ Activity for fun: แสดงความอาลัย	สี	10.79	23,738.00	71,214.00
79	27 พ.ย. 59	เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)	คอลัมน์ Activity for fun: แสดงความอาลัย	สี	10.79	23,738.00	71,214.00
80	27 พ.ย. 59	ไทยรัฐ	วัยโจ๋ มทร.ธัญบุรี ปั้นสูตรอาหารเพิ่มมูลค่าข้าวเหนียวดำ รวมพลังขับเคลื่อนชาวนาไทย	ขาว- ดำ	118.18	189,088.00	567,264.00
81	27 พ.ย. 59	ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)	วัยโจ๋ มทร.ธัญบุรี ปั้นสูตรอาหารเพิ่มมูลค่าข้าวเหนียวดำ รวมพลังขับเคลื่อนชาวนาไทย	ขาว- ดำ	118.24	189,184.00	567,552.00
82	27 พ.ย. 59	บ้านเมือง	คอลัมน์ รอยเท้ารายทาง: 'กาญจนาภรณ์' งดงามท่ามกลางมวลมิตร	สี	235.88	306,644.00	919,932.00
83	27 พ.ย. 59	มติชน	ภาพข่าว: ภาพเล่าเรื่อง: กอล์ฟการกุศล	สี	12.26	19,003.00	57,009.00
84	27 พ.ย. 59	มติชน (กรอบบ่าย)	ภาพข่าว: ภาพเล่าเรื่อง: กอล์ฟการกุศล	สี	12.26	19,003.00	57,009.00

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
85	28 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก	คอลัมน์ ข่าวย่อยการศึกษา: นิทรรศการ ธ สถิตในดวงใจ	สี่สี	8.41	18,502.00	55,506.00
86	28 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก (กรอบบ้าย)	คอลัมน์ ข่าวย่อยการศึกษา: นิทรรศการ ธ สถิตในดวงใจ	สี่สี	8.41	18,502.00	55,506.00
87	28 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก (กรอบบ้าย)	คอลัมน์ ข่าวล่ากีฬาโลก: มทร.ธัญบุรีทุ่มเกือบ 4 ล.ปรับปรุงกีฬา	ขาว- ดำ	6.75	9,112.50	27,337.50
88	28 พ.ย. 59	เดลินิวส์	คอลัมน์ บอกกล่าวเล่าความ: จิตรกรรมไทย	สี่สี	43.87	96,514.00	289,542.00
89	28 พ.ย. 59	เดลินิวส์ (กรอบบ้าย)	คอลัมน์ บอกกล่าวเล่าความ: จิตรกรรมไทย	สี่สี	43.87	96,514.00	289,542.00
90	28 พ.ย. 59	ประชาชาติธุรกิจ	คอลัมน์ Education Alert	สี่สี	16.48	22,248.00	66,744.00
91	28 พ.ย. 59	โพสต์ทูเดย์	โครงการปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี: รับสมัครบุคคลเข้าศึกษาประจำภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559	ขาว- ดำ	30.33	26,993.70	80,981.10
92	28 พ.ย. 59	สยามรัฐ	คอลัมน์ แวดวงของเรา: ธ สถิตในดวงใจ	สี่สี	6.42	6,741.00	20,223.00

ลำดับ ที่	ฉบับวันที่	แหล่งข่าว	หัวข้อข่าว	คลิป	Col.Inch	Ad Value	PRValue (x3)
93	29 พ.ย. 59	โพสต์ทูเดย์	คอลัมน์ แปรนดัดประจำถิ่น: ชมบัวงามที่ 'สวนสองฟุ่' ธุรกิจเกิดจากงานอดิเรก	สี่สี	57.64	63,404.00	190,212.00
94	30 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก	ชมความสุขผ่านงานก่อสร้าง	สี่สี	48.77	107,294.00	321,882.00
95	30 พ.ย. 59	คม ชัด ลึก (กรอบบ่าย)	ชมความสุขผ่านงานก่อสร้าง	สี่สี	48.77	107,294.00	321,882.00
96	30 พ.ย. 59	ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)	นิทรรศการ"๙๐๐ ภาพ ด้วยรัก และภักดี"	สี่สี	59.93	179,790.00	539,370.00
97	30 พ.ย. 59	บ้านเมือง	คอลัมน์ ข่ายย่อยศึกษา: ัญบุรีรับพนักงาน	ขาว- ดำ	9.78	8,802.00	26,406.00
98	30 พ.ย. 59	โพสต์ทูเดย์	โครงการปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ขาว- ดำ	30.04	26,735.60	80,206.80

ภาคผนวก ค

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ที่ ศธ 0578(กบค.)/ 0621



ถึง หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ส่งประกาศมหาวิทยาลัยฯ มาเพื่อทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

1. ประกาศมหาวิทยาลัยฯ เรื่อง จัดตั้งกองประชาสัมพันธ์
2. ประกาศมหาวิทยาลัยฯ เรื่อง กำหนดเลขประจำกองและหน่วยงานเจ้าของเรื่องหนังสือออกของหน่วยงานในสังกัด (เพิ่มเติม)
3. ประกาศมหาวิทยาลัยฯ เรื่อง การกำหนดโครงสร้างการบริหารงานและภารกิจ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกองประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๒๙ มกราคม ๒๕๕๙



กองบริหารงานบุคคล
โทร. 0 2549 4912 - 20
โทรสาร 0 2549 4914





ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เรื่อง จัดตั้งกองประชาสัมพันธ์

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เห็นสมควรจัดตั้งกองประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังนี้

1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาในระดับแนวหน้าทัดเทียมกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศ โดยเน้นที่ความเป็นผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ ผลงานวิจัย และงานด้านกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17(6) และมาตรา 27 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 13/2550 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2550 จึงจัดตั้งกองประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2550

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. 2551

(รองศาสตราจารย์นายยุทธ สังคธนาพิทักษ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เรื่อง กำหนดเลขประจำกอง และหน่วยงานเจ้าของเรื่อง
หนังสือออกของหน่วยงานในสังกัด (เพิ่มเติม)

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดตั้งกองประชาสัมพันธ์ตามประกาศ
มหาวิทยาลัยฯ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๑

เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านสารบรรณ เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย
งานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๒๖ จึงกำหนดรหัสของกองประชาสัมพันธ์ คือ ที่ ศร ๐๕๗๘.๑๖/

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑

(รองศาสตราจารย์นายแพทย์ สงค์ธนาพิทักษ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เรื่อง การกำหนดโครงสร้างการบริหารงานและภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ
ของกองประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ประกาศจัดตั้งกองประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงาน
ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามประกาศมหาวิทยาลัยฯ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๑

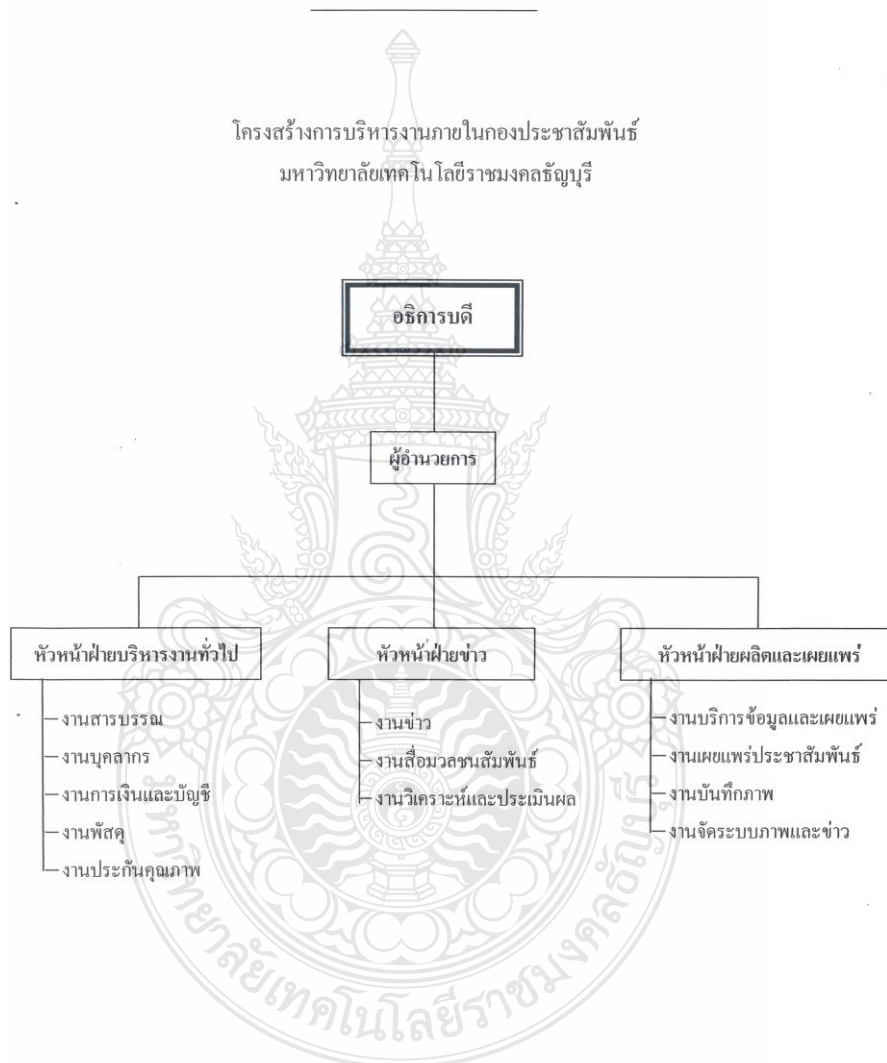
ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง จึงกำหนดโครงสร้าง
การบริหารงานและภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของกองประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียด
แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๑

(รองศาสตราจารย์นายยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



รายละเอียดแนบท้ายประกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เรื่อง การกำหนดโครงสร้างการบริหารงาน และภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ
ของกองประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๑



ภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของกองประชาสัมพันธ์

กองประชาสัมพันธ์ มีผู้อำนวยการกองเป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติตามภารกิจ บทบาท หน้าที่ของวิทยาลัยฯและให้อยู่ภายใต้การกำกับตรวจสอบ ของอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และให้กองประชาสัมพันธ์มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. พัฒนาระบบบริหารข้อมูล ข่าวสารให้มีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย
3. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ ผลงานวิจัยทั้งในด้านวิชาการ เทคโนโลยี เกษตรกรรม และศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ
4. ประชาสัมพันธ์งานด้านกิจการนักศึกษาให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน
5. วางแผนหลัก และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ
6. ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯทั้งหน่วยงาน

ภายในและภายนอก

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้อำนวยการกอง โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง งบประมาณ ศึกษาวิเคราะห์ วางแผน มอบหมายงาน วินิจฉัยสั่งการ ตรวจสอบ ให้คำปรึกษาแนะนำ และรับผิดชอบงานที่เป็นภารกิจ บทบาทหน้าที่ของกองประชาสัมพันธ์

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป ดังนี้

1. ดูแลรับผิดชอบระบบงานสารบรรณ (รับเข้า-ส่งออก) งานบุคลากร และงานประกันคุณภาพ
2. จัดทำคำของบประมาณประจำปี
3. ดูแลรับผิดชอบการจัดจ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. ดูแลรับผิดชอบการจัดซื้อ - จัดจ้าง วัสดุ/ครุภัณฑ์ เพื่อใช้ในสำนักงาน และการผลิตของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ
5. ดูแลรับผิดชอบการขออนุมัติเบิก - จ่าย ทุกกรณี
6. จัดทำทะเบียนคุมการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินงบประมาณผลประโยชน์
7. ขออนุมัติโครงการต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
8. จัดทำทะเบียนที่อยู่ของโรงเรียนและหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วประเทศเพื่อจัดส่งเอกสารเผยแพร่
9. จัดทำและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆที่มหาวิทยาลัยฯมอบหมาย เช่น โครงการเพชรราชมงคล โครงการอบรมพัฒนาผู้สื่อข่าวรุ่นใหม่

ฝ่ายข่าว

ฝ่ายข่าว มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานเกี่ยวกับการทำข่าว ดังนี้

1. จัดทำข่าว สถิติข่าว บทความ สารคดี ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมนักศึกษา บริการการศึกษา บริการสังคม กีฬาบรูม เป็นต้น
2. ติดต่อประสานงานกับนักวิจัย อาจารย์ นักศึกษา เพื่อจัดหาข้อมูลข่าวสาร
3. ติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ
4. อำนวยความสะดวกด้านข้อมูล เอกสารเผยแพร่
5. จัดส่งข่าว ภาพข่าว แก่สื่อมวลชนทางโทรสารและไปรษณีย์
6. ตรวจข่าวทางหนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสารต่าง ๆ และทางเว็บไซต์

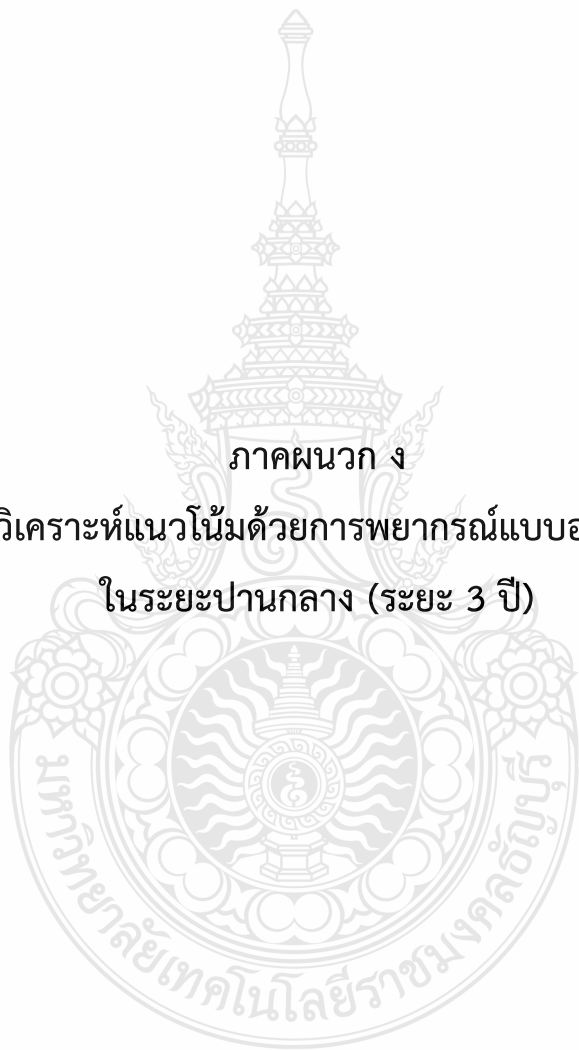
ฝ่ายผลิตและเผยแพร่

ฝ่ายผลิตและเผยแพร่ มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ และหรือกิจกรรมอื่นๆ
2. เสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ต่อผู้บริหาร หน่วยงานภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. สรุปข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ประจำเดือนเป็นรูปเล่ม
4. ติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อนำเสนอผลงาน กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยฯ
5. อำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน เมื่อคิดต่อมาทำข่าวหรือถ่ายทำรายการ
6. บันทึกภาพนิ่ง ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยฯ
7. จัดบอร์ดข่าว บอร์ดภาพข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์
8. จัดระบบการเก็บภาพนิ่ง ซีดี ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่
9. จัดทำสำเนาภาพถ่ายลงซีดี ส่งให้แก่เจ้าของผลงาน / หน่วยงาน
10. จัดทำจุลสาร วารสาร ไปสเตอร์ แผ่นพับ และวัสดุประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ
11. สแกนข่าวและตกแต่งข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์ แล้วนำมาขึ้นหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ
12. ดูแลรับผิดชอบการจัดทำสคริปต์ สปอตวิทยุ โทรทัศน์ และดำเนินงานแถลงข่าวในงานสำคัญๆ ของมหาวิทยาลัยฯ

ภาคผนวก ง

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลา
ในระยะปานกลาง (ระยะ 3 ปี)



Statistic	Value
Alpha	0.10
Beta	0.10
Gamma	0.00
MASE	0.40
SMAPE	0.07
MAE	107.31
RMSE	158.06

Timeline	Values	Forecast	Lower Confidence Bound	Upper Confidence Bound
2559	1,677			
2560	1,420			
2561	1,700	1,700	1,700	1,700
2562		1,642	1,332	1,952
2563		1,632	1,316	1,948
2564		1,623	1,293	1,952
2565		1,613	1,261	1,964

ภาคผนวก จ

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลา

ในระยะยาว (ระยะ 5 ปี)

Statistic	Value
Alpha	0.25
Beta	0.00
Gamma	0.00
MASE	0.80
SMAPE	0.09
MAE	136.58
RMSE	160.24

Timeline	Values	Forecast	Lower Confidence Bound	Upper Confidence Bound
2557	1,532			
2558	1,660			
2559	1,677			
2560	1,420			
2561	1,700	1,700	1,700	1,700
2562		1,491	1,177	1,805
2563		1,441	1,117	1,765
2564		1,421	1,087	1,754
2565		1,371	1,028	1,714

ภาคผนวก ฉ

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มด้วยการพยากรณ์แบบอนุกรมเวลา
ในระยะยาว (ระยะ 10 ปี)



Statistic	Value
Alpha	0.25
Beta	0.00
Gamma	0.00
MASE	0.85
SMAPE	0.06
MAE	93.88
RMSE	109.62

Timeline	Values	Forecast	Lower Confidence Bound	Upper Confidence Bound
2552	1,783			
2553	1,700			
2554	1,727			
2555	1,588			
2556	1,528			
2557	1,532			
2558	1,660			
2559	1,677			
2560	1,420			
2561	1,700	1,700	1,700	1,700
2562		1,555	1,340	1,770
2563		1,538	1,317	1,760
2564		1,521	1,293	1,749
2565		1,505	1,270	1,739

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย	นางสาวสว่างนภา ต่วนภูษา
วัน เดือน ปีเกิด	19 พฤศจิกายน 2525
ที่อยู่	751/30 หมู่ 2 ตำบลท่าม่วง อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี 71110
ประวัติการศึกษา	ปี พ.ศ. 2554 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ-การจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปี พ.ศ. 2557 ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ. 2548 ถึงปัจจุบัน นักประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ทำงาน	กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน 02-549-4992 โทรสารที่ทำงาน 02-549-4993
เบอร์โทรศัพท์	0897828719
อีเมล	svangnabha@rmutt.ac.th
ประสบการณ์ (งานวิจัย)	ปี พ.ศ. 2557 วิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี คลาวด์คอมพิวติ้งในสถาบันอุดมศึกษา วิชาเอกระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปี พ.ศ. 2559 การพัฒนาสื่อใหม่บนเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งเพื่อการ สื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี แหล่งทุน กองทุนส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี