



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

GUIDELINES FOR PRESS RELEASE DEVELOPMENT OF
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI

นายอลงกรณ์ รัตตะเวทิน

กองประชาสัมพันธ์

ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมงานวิจัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปี พ.ศ. 2563



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

GUIDELINES FOR PRESS RELEASE DEVELOPMENT OF
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI

นายอลงกรณ์ รัตตะเวทิน

กองประชาสัมพันธ์

ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมงานวิจัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปี พ.ศ. 2563

หัวข้อโครงการวิจัย แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ชื่อ - นามสกุล นายอลงกรณ์ รัตตะเวทิน

ปีงบประมาณ 2563

บทคัดย่อ

การเขียนพาดหัวข่าวเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของโครงสร้างข่าวเพื่อใช้ในการรายงานข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในข่าวประชาสัมพันธ์ ที่นักประชาสัมพันธ์จะต้องเขียนและส่งข่าวด้วยวิธีการเผยแพร่ข่าวสารไปยังสื่อมวลชนโดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ และบ่อยครั้งที่บรรณาธิการข่าวอาจต้องนำไปปรับหรือเขียนใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อที่และสอดคล้องกับแนวทางของสื่อสิ่งพิมพ์ นั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาประเด็นดังกล่าว โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิเคราะห์รูปแบบประโยคพาดหัวข่าว 2) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และ 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและใช้ตารางลงรหัสเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จากกฤตภาคข่าวออนไลน์ในปีการศึกษา 2561 - 2562

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวที่นักหนังสือพิมพ์นิยมใช้ในการเขียนพาดหัวข่าวมีรูปแบบของประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานมากที่สุด (ร้อยละ 56.07) ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นชื่อเรียกของหน่วยงานหรือชื่อองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชื่อของ “มทร.ธัญบุรี” ส่วนลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวที่นิยมใช้มากที่สุด คือ ลักษณะการใช้คำเรียกชื่อและการใช้คำย่อ (ร้อยละ 20.56) โดยมีการใช้คำเรียกชื่อ “มทร.ธัญบุรี” ซึ่งเป็นชื่อมหาวิทยาลัย และการใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่า “มทร.ธัญบุรี”

ผลการวิจัยในภาพรวม พบว่า นักหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ใช้รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทั้งหมด 4 รูปแบบ และใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐทั้งหมด 18 ลักษณะ ซึ่งนำมาสู่ข้อเสนอแนะสำหรับนักประชาสัมพันธ์หรือผู้รับผิดชอบด้านงานข่าว คือ ควรพิจารณาผลการวิจัยครั้งนี้เป็นแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบการเขียนพาดหัวข่าวภายใต้บริบทและความเหมาะสมของเนื้อหาข่าว

คำสำคัญ : แนวทางการพัฒนา การเขียนข่าว การประชาสัมพันธ์

Title Guidelines for Press Release Development of
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Name - Surname Mr. Alongkorn Rattawaytin

The Fiscal Year 2020

ABSTRACT

Writing headlines is one of the important elements of news reporting structure especially for a press release. The Public Relations Officer has to write and send the news to mass media like the newspaper. And often, news editors may have to adjust or rewrite the press release to suit the space and the guidelines of that publication. Therefore, the researcher is interested in studying such issues. The objectives of this research were 1) to analyze the headline format, 2) to analyze the language of headline appeared in ThaiRath newspaper, and 3) to suggest the guidelines for press release development for the Rajamangala University of Technology Thanyaburi. The methodology of this research was content analysis. The coding table was used as a tool for collecting headlines from online news clipping in the academic year of 2018 - 2019.

The research found that the headline format mostly used by the new reporters started with the subject of the sentence (56.07%) which most often was the name of the department or the organization especially the name of "RMUTT". Nouns and acronyms, which are RMUTT, were the language of the headline most commonly used (20.56%).

The result also showed that the news reporter mostly used 4 headlines format. Appeared in the ThaiRath newspaper, the language of the headline of the Rajamangala University of Technology Thanyaburi news was used in 18 types. Therefore, the suggestion for the Public Relations Officer or those who are responsible for writing a press release is to consider these results as a guideline to develop the headline under the context and the news content.

Keywords: guideline development, press release, public relations

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณ กองทุนส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย “ทุนสนับสนุนการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัย ประจำปี พ.ศ. 2563” โครงการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ อาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ให้ความอนุเคราะห์ในฐานะพี่เลี้ยงนักวิจัย พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

และขอขอบคุณเจ้าของผลงานทุกชิ้นงาน หนังสือ ตำราต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยได้ใช้ศึกษาและอ้างอิง อันมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้สามารถดำเนินการวิจัยได้อย่างมีทิศทาง ก่อให้เกิดการประมวลความรู้ และเป็นการแสวงหาความรู้อย่างเป็นระบบระเบียบ

อลงกรณ์ รัตตะเวทิน

ตุลาคม 2563

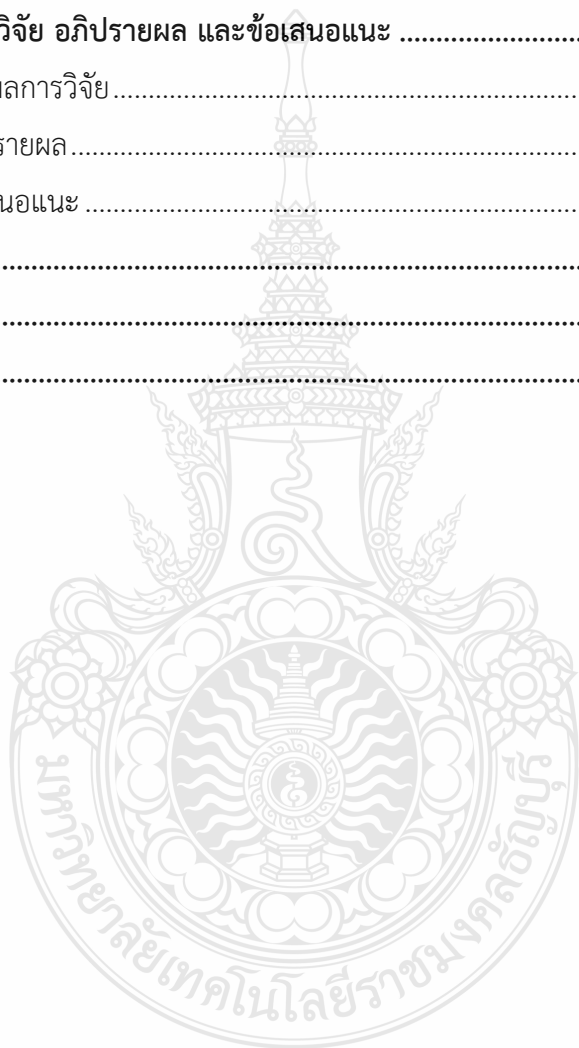
สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	3
ABSTRACT	4
กิตติกรรมประกาศ	5
สารบัญ	6
สารบัญตาราง	8
สารบัญภาพ	10
บทที่ 1 บทนำ	11
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	11
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	14
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	14
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	15
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์	18
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ และการพาดหัวข่าว	22
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับคำ และประโยค	27
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา	28
2.5 ข้อมูลสังเขปเกี่ยวกับกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	33
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	46
3.1 ประเด็นที่ศึกษาวิจัย	46
3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	47
3.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	47
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	48
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	48
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	51
3.7 การนำเสนอข้อมูล	51

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
4.2 ผลการวิเคราะห์.....	52
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	120
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	120
5.2 อภิปรายผล.....	130
5.3 ข้อเสนอแนะ	134
บรรณานุกรม.....	138
ภาคผนวก	141
ประวัติผู้วิจัย	144



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1	ลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข่าว.....	50
ตารางที่ 4.1	จำนวนและคำร้อยละของรูปแบบประโยคพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.....	53
ตารางที่ 4.2	เปรียบเทียบจำนวนและคำร้อยละของรูปแบบประโยคพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีการศึกษา 2561 และ 2562.....	64
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนและคำร้อยละของลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.....	86
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและคำร้อยละของลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.....	87
ตารางที่ 4.5	แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ A.....	90
ตารางที่ 4.6	แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ D.....	91
ตารางที่ 4.7	แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ E.....	92
ตารางที่ 4.8	แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AB.....	92
ตารางที่ 4.9	แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AC.....	93
ตารางที่ 4.10	แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AD.....	98
ตารางที่ 4.11	แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AE.....	99
ตารางที่ 4.12	แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ CD.....	100
ตารางที่ 4.13	แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ CE.....	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.14 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ABC	101
ตารางที่ 4.15 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ABD	102
ตารางที่ 4.16 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ABE.....	103
ตารางที่ 4.17 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACD	104
ตารางที่ 4.18 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACE.....	109
ตารางที่ 4.19 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ADE	114
ตารางที่ 4.20 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ BDE.....	115
ตารางที่ 4.21 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ABCE	116
ตารางที่ 4.22 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ CDEA.....	117

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 4.1	แสดงร้อยละรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	54
ภาพที่ 4.2	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน (ประธาน คือ มทร.ธัญบุรี).....	55
ภาพที่ 4.3	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา (กริยา คือ ปลุก).....	56
ภาพที่ 4.4	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย (คำขยาย คือ วัยโจ๋).....	57
ภาพที่ 4.5	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข (ตัวเลข คือ 4)	60
ภาพที่ 4.6	แสดงการเปรียบเทียบค่าร้อยละของรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีการศึกษา 2561 และ 2562.....	65
ภาพที่ 4.7	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน - คำนามทั่วไป (นักวิชาการ).....	66
ภาพที่ 4.8	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน - คำนามชี้เฉพาะ (มทร.ธัญบุรี)	68
ภาพที่ 4.9	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน - คำนามชี้เฉพาะ (ทีม)	70
ภาพที่ 4.10	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำกริยา - แสดงอาการปกติ (เปิด).....	74
ภาพที่ 4.11	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำกริยา - แสดงอาการเคลื่อนไหว (โอด) ..	76
ภาพที่ 4.12	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย - คำวิเศษณ์ขยายคำนาม (ใบอ่อน).....	78
ภาพที่ 4.13	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย - คำวิเศษณ์ขยายคำกริยา (น่าห่วง).....	81
ภาพที่ 4.14	แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข (9).....	83
ภาพที่ 4.15	แสดงลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทั้ง 18 ลักษณะ	89

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

นักประชาสัมพันธ์ (Public Relations Officer) ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าวทุกคนล้วนมีหน้าที่หลักที่ต้องรับผิดชอบเหมือนกัน คือการทำให้องค์กรปรากฏเป็นข่าวที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ด้วยวิธีการแสวงหาและรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นภายในองค์กร แล้วจึงส่งผ่านเรื่องราวหรือเหตุการณ์เหล่านั้นไปยังสื่อมวลชนหรือองค์กรข่าว ดังที่ Wise (2006) และ Roach (2013) กล่าวว่า นักประชาสัมพันธ์ในองค์กรทุกแห่ง ต่างก็ทำงานเพื่อให้เรื่องราวและข่าวสารต่าง ๆ ขององค์กรได้รับการนำเสนอเป็นข่าวในด้านที่ดีจากสื่อมวลชน

การที่นักประชาสัมพันธ์จะทำให้เรื่องราวองค์กรที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ปรากฏเป็นข่าวในสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะในแต่ละวันมีประเด็นหรือเหตุการณ์รอบตัวเกิดขึ้นมากมายนับไม่ถ้วน แต่ไม่ใช่ทุกประเด็นที่เกิดขึ้นจากการประชาสัมพันธ์จะเป็นข่าว แม้แต่โครงการหรือกิจกรรมพิเศษ (Events) ที่องค์กรทั้งหลายได้วางแผนและจัดขึ้น ซึ่งล้วนมีค่าใช้จ่ายด้วยเงินจำนวนมากก็ไม่ได้ยืนยันว่าจะได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนในการคัดเลือก กลั่นกรอง เพื่อนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ให้ปรากฏเป็นข่าวเสมอไป (สุนิสา ประวิชัย, 2555) และในแต่ละสัปดาห์บรรณาธิการข่าวแต่ละคนจะได้รับข่าวประชาสัมพันธ์โดยประมาณ 300 - 500 ข่าว ในจำนวนนี้มีเพียงไม่ถึงครึ่งที่ผ่านการคัดเลือกให้นำออกเผยแพร่ ดีพิมพ์สู่สาธารณชน (Wilcox, 2005) นั้นหมายความว่า ข่าวประชาสัมพันธ์ จะต้องผ่านกระบวนการกลั่นกรองจากผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ที่องค์กรจัดทำขึ้น สำหรับลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ในการนี้หนังสือพิมพ์นักข่าว ผู้สื่อข่าว รวมทั้งบรรณาธิการข่าว ในฐานะที่เป็นนายทวารข่าวสาร (Gatekeeper) หรือผู้กลั่นกรองข่าวสาร จะเป็นผู้พิจารณาว่าข่าวใดเหมาะสมที่จะได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในหน้าหนังสือพิมพ์

ปัญหาที่มักจะเป็นอุปสรรคต่อความสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์และนักประชาสัมพันธ์ คือการไม่เข้าใจความต้องการของกันและกัน รวมทั้งในบางครั้งก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของกันและกันได้ กล่าวคือ นักประชาสัมพันธ์ต้องการให้ข่าวขององค์กรตนเองได้รับการเผยแพร่มากที่สุด แต่ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่ในหน้าหนังสือพิมพ์จึงทำให้นักหนังสือพิมพ์ไม่สามารถนำทุกเหตุการณ์หรือทุกข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นมารายงานให้เกิดเป็นข่าวได้ ในขณะเดียวกันข่าวที่จะเผยแพร่นั้นต้องมีคุณค่าแห่งความเป็นข่าวที่สมควรได้รับการตีพิมพ์ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับสารเป้าหมาย ซึ่งมีข่าวประชาสัมพันธ์จำนวนมากที่ไม่ได้รับการคัดเลือกให้ตีพิมพ์ ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์จึงต้องมีความเข้าใจในเรื่อง “ข่าว” เป็นอย่างดี กล่าวคือ จะต้องฝึกฝนและเรียนรู้วิธีการเขียนข่าว

ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข่าวนั้นมีคุณค่าแห่งความเป็นข่าว น่าสนใจ และให้สื่อมวลชนเลือกนำไปเผยแพร่ได้ (อริสา เหล่าวิชา และศุภนิช จันทร์สอง, 2556)

โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของข่าวประชาสัมพันธ์มีลักษณะที่คล้ายคลึงกับข่าวทั่วไป ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่ พาดหัวข่าว (Headline) วรรคนำ (Lead) ส่วนเชื่อม (Neck) และเนื้อหาข่าว (Body) (บุบผา เมฆศรีทองคำ, 2556; รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ, 2557 และสุนิสา ประวิชัย, 2559) ซึ่งพาดหัวข่าว เป็นส่วนสำคัญแรกของข่าวประชาสัมพันธ์ เนื่องจากเป็นข้อความหรือประโยคสั้น ๆ ที่จะช่วยให้บรรณาธิการข่าวรู้ว่าข่าวนั้นมีประเด็นอะไรที่น่าสนใจ หากนักประชาสัมพันธ์เขียนพาดหัวข่าวที่ไม่สามารถสื่อความหมายอันสำคัญของเรื่องราวแล้ว ก็อาจทำให้ข่าวดังกล่าวถูกมองข้ามไปได้ (รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ, 2557) นับว่าเป็นความท้าทายและใช้เวลาค่อนข้างมากในการปฏิบัติงานข่าวซึ่งนักประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าวจะต้องสรุปใจความสำคัญของเนื้อหาข่าวให้กระชับที่สุดในการเขียนพาดหัวข่าวและต้องมีความน่าสนใจ ชวนติดตามรายละเอียดข่าว รวมถึงให้สื่อมวลชนเลือกนำไปเผยแพร่ได้

การใช้ภาษาในการเขียนพาดหัวข่าวจะต้องเลือกสรรถ้อยคำเพื่อสร้างภาพและมีการใช้ภาษาที่มีลักษณะเฉพาะตัว ใช้คำสั้น ๆ เพื่อให้เกิดความกระชับ ทุกถ้อยคำของพาดหัวข่าวจึงมีลักษณะที่ชัดเจน หนักแน่น มีความโดดเด่น ที่อาจจะมีความหมายทั้งโดยตรงหรือความหมายโดยนัยเพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของข่าว และต้องครอบคลุมประเด็นสำคัญของเนื้อหาไว้ทั้งหมด มีขนาดตัวอักษรที่ใหญ่กว่าและอยู่ในตำแหน่งบนสุดของเนื้อหาข่าว (บุบผา เมฆศรีทองคำ, 2556 และธีรวิรา ชะบุรณ์, 2557) ในการเขียนและส่งข่าวประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการเผยแพร่ข่าวสาร (Publicity) ไปยังสื่อมวลชนโดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์แล้วนั้น บ่อยครั้งที่บรรณาธิการข่าวอาจต้องนำไปปรับหรือเขียนใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อที่ในหน้าหนังสือพิมพ์และสอดคล้องกับแนวทาง (Style) ของสื่อสิ่งพิมพ์นั้น เนื่องจากหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีข้อจำกัดด้านเวลาและเนื้อที่ (Time and Space Allocation) ในการนำเสนอ กล่าวคือเป็นสื่อที่มีการนำเสนอบนหน้ากระดาษ (Broadsheet) และมีจำนวนหน้าในการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ อย่างจำกัดจึงต้องมีการใช้ภาษาและรูปแบบการเขียนข่าวให้พอดีและเหมาะสมกับขนาดเนื้อที่ที่มีอยู่ (ภาคภูมิ วรรณภา, 2561)

อย่างไรก็ตามการเรียนรู้ ติดตาม ผ่านการวิเคราะห์พาดหัวข่าวจากหนังสือพิมพ์ เพื่อปรับมุมมองในการเขียนข่าวโดยเฉพาะการพาดหัวข่าวให้ใกล้เคียง สอดคล้องกับมุมมองของสื่อมวลชนจะทำให้ข่าวประชาสัมพันธ์นั้นได้รับการคัดเลือกเพื่อนำไปตีพิมพ์ในที่สุด จะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานสำหรับนักประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าว

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีสื่อหรือเครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ (Online-Social Media)

ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน แต่สื่อกระแสหลักอย่างเช่น สื่อนิตยสารพิมพ์ยังคงเป็นสื่อที่เข้าถึงได้สะดวก (ธีรวิภา ขะบุรณ์, 2557) ขณะเดียวกันสื่อนิตยสารพิมพ์มากมายยังได้ขยายพื้นที่ไปสู่เว็บไซต์ของตนเองอีกด้วย จึงถือเป็นการเพิ่มพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์องค์กรไปสู่สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์อีกด้วย (พรรษา รอดอาตม์, 2559)

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ของ อลงกรณ์ รัตตะเวทิน (2561) ผลการวิจัยพบว่า จำนวนชิ้นข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมด 12 ชื่อฉบับ ในช่วงระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ปีการศึกษา 2560 พบข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ตามชื่อฉบับของหนังสือพิมพ์ จำนวน 237 ฉบับ มีจำนวนชิ้นข่าว 266 ชิ้นข่าว หรือเฉลี่ยเป็นจำนวน 1.12 ชิ้นข่าวต่อฉบับ

โดยพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีจำนวนชิ้นข่าวมากที่สุด 59 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 22.18) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ 31 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 11.65) หนังสือพิมพ์ข่าวสด 28 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 10.52) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 27 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 10.15) หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ 25 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 9.39) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 23 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 8.64) หนังสือพิมพ์มติชน 18 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 6.76) หนังสือพิมพ์แนวหน้าและหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 15 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 5.63) หนังสือพิมพ์สยามกีฬา 11 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 4.13) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 360 องศา 9 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 3.38) และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก 5 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 1.87) และประกอบกับเมื่อพิจารณาจำนวนยอดการพิมพ์ (Circulation) จาก www.iqnewsclip.com กฤตภาคข่าวออนไลน์ พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ประชานิยมที่มียอดการพิมพ์สูงที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมีจำนวนมากถึง 800,000 ฉบับต่อวัน รวมถึงในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีหน้าหมวดหมู่มหาวิทยาลัยการศึกษาที่ชัดเจนเป็นการเฉพาะ โดยใช้ชื่อว่าหมวดหมู่ว่า “การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข”

ด้วยเหตุนี้จึงนำมาสู่ความสนใจในการศึกษาวิจัย “แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” โดยการวิเคราะห์พาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพื่อพัฒนาการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานในด้านงานข่าวของนักประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในการนำไปประยุกต์ ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการพาดหัวข่าวได้อย่างเหมาะสม ตรงตามความมุ่งหมายซึ่งจะช่วยให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป รวมถึงช่วยปรับมุมมองในการเขียนพาดหัวข่าวให้ใกล้เคียงสอดคล้องกับมุมมองของสื่อมวลชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ช่วยลดระยะเวลาในการเขียนพาดหัวข่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการสื่อสาร

เชิงกลยุทธ์ในด้านงานข่าวของฝ่ายข่าว กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ต่อไปได้

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อวิเคราะห์รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1.2.2 เพื่อวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1.2.3 เพื่อเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในการดำเนินการโดยผู้วิจัย
กำหนดขอบเขตการวิจัย 3 ด้าน คือ

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา - ศึกษาเฉพาะพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1.3.2 ขอบเขตด้านระยะเวลา - ศึกษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ตามปฏิทินการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี ในปีการศึกษา 2561 - 2562 ทั้งภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 โดยครอบคลุมตั้งแต่วันที่
1 มิถุนายน 2561 - 31 มีนาคม 2562 และวันที่ 1 มิถุนายน 2562 - 31 มีนาคม 2563 (สำนักส่งเสริม
วิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2563)

1.3.3 ขอบเขตด้านการเก็บข้อมูล - ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลกฤตภาคข่าว
ออนไลน์ (www.iqnewsclip.com) โดยระบุเงื่อนไขตามขอบเขตด้านระยะเวลา และกำหนด
คำสำคัญ (Keywords) ที่ใช้ระบุคำค้นหาในชื่อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจำนวน
4 คำสำคัญ คือ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” “มทร.ธัญบุรี” “ม.เทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี” และ “ราชมงคลธัญบุรี”

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ประโยชน์ทางด้านความรู้เกี่ยวกับการพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ อันจะเป็นประโยชน์ต่อนักประชาสัมพันธ์ ฝ่ายข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รวมถึงสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ในการนำไปประยุกต์และพัฒนาวิธีการพาดหัวข่าวได้อย่างเหมาะสม ตรงตามความมุ่งหมาย ซึ่งจะช่วยให้การเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.4.2 องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นข้อเสนอต่อกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจการดำเนินงาน ในการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในด้านงานข่าว เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ และนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้สำเร็จ นอกจากนี้ยังนำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบายเกี่ยวกับการสื่อสารงานข่าวที่เหมาะสมต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสื่อสารงานข่าวกับสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1.4.3 องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัยครั้งนี้ จะก่อให้เกิดการพัฒนางานด้านงานข่าวในด้านการเขียนพาดหัวข่าว ที่นักประชาสัมพันธ์จะต้องศึกษาทำความเข้าใจ เพื่อปรับมุมมองในการเขียนข่าวให้ใกล้เคียงสอดคล้องกับมุมมองของสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 **ข่าว** หมายถึง การรายงานเรื่องราว ข้อเท็จจริง เหตุการณ์ หรือความคิดเห็นให้ปรากฏสู่สาธารณชน อาจเป็นได้ทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต เพิ่งจะเกิดขึ้นหรือกำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต และในงานวิจัยนี้ หมายถึง เนื้อหาทั้งการรายงานเรื่องราวข้อเท็จจริง เหตุการณ์ หรือความคิดเห็นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1.5.2 **พาดหัวข่าว** หมายถึง ส่วนแรกที่อยู่บนสุดของข่าว ทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญและเรียกความสนใจไปพร้อม ๆ กัน ด้วยการใช้ภาษาที่สั้นและกระชับในรูปแบบของประโยค วลีหรือข้อความสั้น ๆ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญของเนื้อหาข่าวทั้งหมด และในงานวิจัยนี้ หมายถึง ส่วนแรกที่อยู่บนสุดของข่าวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่สรุปสาระสำคัญ ด้วยการู้ภาษาที่สั้น และกระชับในรูปแบบของประโยค วลีหรือข้อความสั้น ๆ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญของเนื้อหาข่าว

1.5.3 **รูปแบบประโยคพาดหัวข่าว** หมายถึง ลักษณะของประโยคที่ปรากฏในพาดหัวข่าว ซึ่งพิจารณาจากการใช้คำคำแรกที่ปรากฏในพาดหัวข่าว ที่แบ่งออกเป็น 5 รูปแบบประโยค คือ ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน

- ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน หมายถึง ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยประธาน
- ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา หมายถึง ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยกริยา
- ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย หมายถึง ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยคำขยาย
- ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข หมายถึง ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยตัวเลข
- ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน หมายถึง ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยสันธาน

1.5.4 **ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว** หมายถึง ลักษณะที่ปรากฏในพาดหัวข่าวตามแนวคิดของ ธีรวัรา ชะบุรณ์ (2557) ที่จำแนกเป็น 5 ลักษณะ คือ การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ โดยในงานวิจัยนี้ได้ยึดกรอบแนวคิดดังกล่าวและได้แบ่งลักษณะขึ้นใหม่ที่ละเอียดยิ่งขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 31 ลักษณะ (รายละเอียดดังบทที่ 3)

- การใช้คำเรียกชื่อ หมายถึง การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีลักษณะการใช้คำที่ตั้งขึ้นโดยทั่วไปเพื่อเรียกแทนบุคคล สัตว์ สิ่งของ สถานที่
- การใช้คำสมญานาม หมายถึง การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีลักษณะการใช้ชื่อที่ตั้งเป็นการเฉพาะ
- การใช้คำย่อ หมายถึง การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีลักษณะการนำอักษรบางตัวในคำหนึ่ง ๆ มาใช้แทนคำเต็ม
- การย่อคำ หมายถึง การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีลักษณะลดทอน ลดจำนวนตัวอักษร หรือตัดคำจากคำเต็มออกไป รวมถึงการใช้ตัวเลขแทนตัวอักษร เพื่อให้สั้นลง
- การใช้คำภาษาต่างประเทศ หมายถึง การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีลักษณะการยืมคำภาษาต่างประเทศมาใช้ เช่น การเขียนทับศัพท์

1.5.5 **แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าว** หมายถึง แนวทางปฏิบัติอันเป็นข้อเสนอแนะสำหรับการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแนวทางดังกล่าวได้มาจากการวิเคราะห์รูปแบบประโยคพาดหัวข่าว และวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ประมวลสาระสำคัญเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลการวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
2. แนวคิดเกี่ยวกับข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ และการพาดหัวข่าว
3. แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา
4. แนวคิดเกี่ยวกับคำ และประโยค
5. ข้อมูลสังเขปเกี่ยวกับกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์

ความหมายและรายละเอียดของหนังสือพิมพ์

พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2550 ที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2550 ระบุความหมายว่า “หนังสือพิมพ์ หมายความว่า สิ่งพิมพ์ซึ่งมีชื่อจำหน้าเช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ให้หมายความรวมถึงนิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ที่เรียกชื่ออย่างอื่นทำนองเดียวกัน”

ส่วนพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2554) ให้ความหมายโดยระบุว่า หนังสือพิมพ์คือ สิ่งพิมพ์ข่าวและความเห็น เป็นต้น เสนอประชาชน ตามปรกติออกเป็นรายวัน

จรัญญา ดีบุญมี ณ ชุมแพ (2554) อธิบายว่าหนังสือพิมพ์เป็นวัสดุสิ่งพิมพ์ที่เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง มีลักษณะเฉพาะตัว กล่าวคือมีเนื้อหาแน่นหนักในเรื่องการรายงานข่าวและเหตุการณ์สำหรับคนทั่วไป ซึ่งเป็นเนื้อหาที่หลากหลาย มีความน่าสนใจ ไม่นั้นเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และจะต้องพิมพ์เป็นรายประจำสม่ำเสมอ อาจเป็นรายวัน ราย 3 วัน หรือรายสัปดาห์ และพิมพ์เผยแพร่สู่สาธารณชน

นอกจากนี้ยังมีการให้ความหมายของหนังสือพิมพ์ที่มุ่งเน้นความหมายและให้รายละเอียดทำให้เกิดความชัดเจนขึ้น โดยระบุว่าหนังสือพิมพ์ คือสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีหน้าที่หลักในการรายงานข่าวสาร เหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคมให้ผู้อ่านได้รับรู้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เป็นที่สนใจของประชาชน มีเนื้อหาสาระครอบคลุมหลากหลายในรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม เช่น ข่าว บทความ สารคดี และคอลัมน์ต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่จะจัดพิมพ์บนกระดาษหรือวัสดุที่มีราคาต่ำ จำนวนหลายคู่ พับรวมกัน ไม่เย็บเล่ม นอกจากนี้ในหน้าแรกจะเสนอข่าวเด่นประจำวันด้วยการพาดหัว

ด้วยตัวอักษรขนาดต่าง ๆ ตามความสำคัญ พร้อมภาพประกอบ และส่วนใหญ่มีวาระการจัดจำหน่าย เป็นรายวัน ราย 3 วัน รวมถึงรายสัปดาห์ ตามวัตถุประสงค์และเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ของแต่ละชื่อ ฉบับ (มาลี บุญศิริพันธ์, 2556)

เกศราพร ทองพุ่มพุกษา (2558) กล่าวเสริมว่า ในปัจจุบันช่องทางการนำเสนอข่าวสารของ หนังสือพิมพ์ไม่ได้ถูกจำกัดที่การตีพิมพ์ลงบนกระดาษเพียงเท่านั้น หากแต่ยังมีช่องทางการสื่อสาร แบบไร้กระดาษ ด้วยการนำเสนอผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตทั้งในรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ หรือในรูปแบบของกระดาษอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Paper)

ส่วน อลงกรณ์ รัตตะเวทิน (2561) ได้สรุปคำว่าหนังสือพิมพ์ ว่าหมายถึงสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอ ข่าวสาร เหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม รวมถึงความคิดเห็น ให้ผู้อ่านได้รับรู้ มีเนื้อหาสาระ ที่หลากหลาย โดยส่วนใหญ่จะจัดพิมพ์บนกระดาษ ไม่เย็บเล่มและพิมพ์เป็นรายประจำสม่ำเสมอ สู่สาธารณชน

อัทนันท์ เตโชพิศาลวงศ์ (2554) ให้ทัศนะสำคัญเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ว่า องค์ประกอบหลัก ที่สำคัญของหนังสือพิมพ์อย่างหนึ่ง คือ การใช้ภาษาหรือตัวอักษรข้อความในการสื่อความหมาย ภาษา จึงเป็นสิ่งสำคัญในการสื่อความจากผู้ส่งสารหรือนักข่าวไปสู่ผู้รับสารหรือผู้อ่าน โดยภาษาที่สื่อออกมา ภายใต้อาคารสร้างตามหลักไวยากรณ์และการร้อยเรียงแล้ว ภาษายังได้รับการติดตั้งความหมาย อำนาจ และความสัมพันธ์มากกว่าที่เห็น โดยนักวิชาการหลายท่านระบุลักษณะดังกล่าวนี้ว่า วาทกรรม

ภาษาแต่ละภาษานั้นมีลักษณะอัตลักษณ์ในรูปแบบของตนเอง การใช้ภาษาพูดหัวข่าวใน หนังสือพิมพ์ ถือว่ามีความสำคัญ เนื่องจากหนังสือพิมพ์มีพื้นที่จำกัดในการพูดหัวข่าว ดังนั้นการใช้ พื้นที่ในการพูดหัวข่าวเพื่อสื่อความหมายให้ผู้อ่านได้เข้าใจตรงกันกับสิ่งที่ผู้เขียนต้องการ รวมถึง สร้างความสนใจ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก หรือที่เรียกว่า วาทกรรมในรูปแบบภาษา ตามแนวคิด การวิเคราะห์วาทกรรมของนอร์แมน แฟร์คลอฟ (Norman Fairclough, 1995 อ้างใน อัทนันท์ เตโชพิศาลวงศ์, 2554)

ประเภทของหนังสือพิมพ์

ประเภทของหนังสือพิมพ์สามารถจำแนกโดยใช้หลักเกณฑ์ 6 ประเภทในการพิจารณา คือ มาลี บุญศิริพันธ์ (2556) และเกศราพร ทองพุ่มพุกษา (2558)

1. การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามลักษณะเนื้อหา แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1.1 หนังสือพิมพ์ประเภทเน้นข่าวเบา (Soft News Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ ที่เน้นการนำเสนอข่าวที่มีองค์ประกอบข่าวด้านปฏุชนวิสัย (Human Interest) ทำให้ลีลาภาษา เนื้อข่าวค่อนข้างเร้าอารมณ์ เร้าใจ หรือมีผลกระทบต่ออารมณ์ และเป็นที่น่าสนใจของผู้อ่านทุกระดับ

เนื่องจากภาษาและการนำเสนอต่อการตีความ เนื้อหาไม่ซับซ้อนมากเกินไป และมีเอกลักษณ์ที่การจัดหน้า 1 โดยมีสีสัน พาดหัวข่าวใหญ่และภาพประกอบ ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มยอดจำหน่าย

1.2 หนังสือพิมพ์ประเภทเน้นข่าวหนัก (Hard News Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นการนำเสนอข่าวที่มีองค์ประกอบข่าวด้านผลกระทบต่อสังคม มุ่งสะท้อนให้เห็นผลกระทบของเหตุการณ์นั้น ๆ ที่มีต่อสังคม และเน้นการนำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นข่าวประจำวันในคอลัมน์ต่าง ๆ แต่ลีลาภาษาไม่เทียบเท่าหนังสือพิมพ์ที่เน้นข่าวเบา เนื่องจากกลุ่มผู้อ่านส่วนใหญ่มีการศึกษา มีสถานะทางสังคม ทำให้มีรสนิยมที่แตกต่าง รวมทั้งหนังสือพิมพ์กลุ่มนี้จะมีกลุ่มผู้อ่านเฉพาะเจาะจงมากกว่า ทำให้ยอดจำหน่ายอาจไม่สูงเท่าหนังสือพิมพ์ประเภทเน้นข่าวเบา

1.3 หนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งข่าวเบากึ่งข่าวหนัก (Combination News Newspaper) หนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะนำเสนอข่าวที่ผสมผสานกันระหว่างข่าวที่มีสาระหนักและเบา และมีการจัดหน้าและใช้ลีลาภาษาที่ดึงดูดความสนใจจากผู้อ่านได้ เช่น การพาดหัวข่าวด้วยขนาดตัวอักษรที่ใหญ่ ใช้ภาพประกอบมากพอกับข่าว รวมทั้งยังตอบสนองความต้องการของผู้อ่านได้ดีกว่าหนังสือพิมพ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนั้นจุดเด่นของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้คือ การเสนอข่าวเนื้อหาสาระหนักในลีลาการจัดหน้าแบบหนังสือพิมพ์ที่เน้นข่าวสาระเบา

1.4 หนังสือพิมพ์ประเภทเน้นเนื้อหาเฉพาะด้าน (Specialized News Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มุ่งเน้นเนื้อหาเฉพาะเจาะจงเพื่อตอบสนองความสนใจของผู้อ่านเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอย่างชัดเจน เช่น หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์กีฬา

2. การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามลักษณะภูมิศาสตร์ หรือตามความครอบคลุมของหนังสือพิมพ์สามารถแบ่งได้เป็น 3 ระดับ คือ

2.1 หนังสือพิมพ์ระดับนานาชาติ (International Newspaper) คือหนังสือพิมพ์ที่มุ่งเน้นกลุ่มผู้อ่านในระดับนานาชาติ มีการนำเสนอเรื่องราวที่เป็นที่สนใจจากทุกมุมโลก เช่น หนังสือพิมพ์ International Herald Tribune ที่วางจำหน่ายใน 130 ประเทศทั่วโลก หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal ที่เน้นการนำเสนอข่าวในเรื่องราวธุรกิจและเศรษฐกิจ

2.2 หนังสือพิมพ์ระดับชาติ (National Newspaper) หนังสือพิมพ์ในกลุ่มนี้จะเน้นนำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคมที่น่าสนใจแก่ผู้อ่านทั่วประเทศ โดยส่วนใหญ่หนังสือพิมพ์ประเภทนี้ในประเทศไทยตีพิมพ์จากส่วนกลางหรือกรุงเทพมหานครเป็นหลัก แต่จะวางจำหน่ายอย่างแพร่หลายกระจายทั่วประเทศ เรื่องราวที่นำเสนออาจเกิดขึ้นในเมืองหลวงหรือในภูมิภาคต่าง ๆ แต่สิ่งสำคัญต้องเป็นประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของผู้อ่านทั่วประเทศ

2.3 หนังสือพิมพ์ระดับภูมิภาค (Regional Newspaper) หนังสือพิมพ์กลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภูมิภาคหรือ

พื้นที่ที่หนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ วางจำหน่าย เนื่องจากมีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายคือประชาชนในพื้นที่หรือในจังหวัดนั้น ๆ

3. การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามช่วงเวลาการจำหน่าย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ หนังสือพิมพ์เช้า (Morning Newspaper) และหนังสือพิมพ์บ่าย (Evening Newspaper) โดย มาลี บุญศิริพันธ์ (2556) ระบุว่า การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี พฤติกรรมการอ่าน การวางจำหน่ายและการขนส่ง รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ทำให้หนังสือพิมพ์หนังสือพิมพ์ฉบับบ่ายค่อย ๆ หายไปจากแผงจำหน่ายหนังสือพิมพ์

4. การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามระยะเวลาที่ออกจำหน่าย สำหรับหนังสือพิมพ์ที่วางจำหน่ายในประเทศไทย หากพิจารณาจากระยะเวลาในการออกจำหน่าย จะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

4.1 หนังสือพิมพ์รายวัน (Daily Newspaper) จะวางจำหน่ายทุกวัน เนื่องจากต้องการเน้นความสดใหม่ของข่าวสารและเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ซึ่งมีทั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย และหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ

4.2 หนังสือพิมพ์ราย 3 วัน จะมีกำหนดระยะเวลาที่ออกจำหน่ายเป็นราย 3 วัน และมักเป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นนำเสนอข่าวธุรกิจและเศรษฐกิจในระดับลึก ทำให้ไม่ต้องเน้นความสดใหม่ของเหตุการณ์เท่ากับหนังสือพิมพ์รายวัน และจะออกจำหน่ายสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

4.3 หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ จะออกจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์

5. การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามขนาดของหนังสือพิมพ์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

5.1 หนังสือพิมพ์ขนาดบรอดชีท (Broadsheet Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีขนาดใหญ่ มีความกว้างโดยประมาณ 14 นิ้ว ยาวประมาณ 23 นิ้ว และเป็นขนาดที่นิยมกันทั่วไป

5.2 หนังสือพิมพ์ขนาดแท็บลอยด์ (Tabloid Newspaper) จะมีขนาดประมาณพับครึ่งของหนังสือพิมพ์บรอดชีท คือมีความกว้างประมาณ 11.5 นิ้ว ยาวประมาณ 14.5 นิ้ว

6. การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามรูปแบบการจัดจำหน่าย หนังสือพิมพ์ในประเทศไทยในปัจจุบันจำแนกตามรูปแบบการจัดจำหน่ายได้เป็น 2 ประเภท คือ

6.1 หนังสือพิมพ์ที่ผลิตเพื่อจำหน่าย (Paid Newspaper) ผู้อ่านจะต้องจ่ายเงินซื้อหนังสือพิมพ์ ซึ่งหมายถึงหนังสือพิมพ์ทั่วไปที่วางขายบนแผงหนังสือ โดยราคาจะแตกต่างกันไป หากเป็นหนังสือพิมพ์ในกลุ่มเดียวกันจะมีราคาจำหน่ายใกล้เคียงกัน

6.2 หนังสือพิมพ์แจกฟรี (Free Newspaper) หนังสือพิมพ์ประเภทนี้ผู้อ่านไม่ต้องเสียเงินเพื่อซื้ออ่าน แต่ผู้ผลิตเป็นผู้รับผิดชอบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ฟรีถึงมือผู้อ่าน โดยปัจจัยเรื่อง การเลือกพื้นที่ในการกระจายหนังสือพิมพ์ให้เข้าถึงผู้อ่านนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของหนังสือพิมพ์ ปัจจุบันหนังสือพิมพ์กลุ่มนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

จากที่กล่าวเกี่ยวกับประเภทของหนังสือพิมพ์ ซึ่งจำแนกหลากหลายตามลักษณะเนื้อหา ลักษณะภูมิศาสตร์ หรือตามความครอบคลุมของหนังสือพิมพ์ ช่วงเวลาการจำหน่าย ระยะเวลาที่ออกจำหน่าย ขนาดของหนังสือพิมพ์ และรูปแบบการจัดจำหน่าย ทำให้เห็นมุมมองและเข้าใจคุณลักษณะหนังสือพิมพ์ในแต่ละประเภทได้อย่างชัดเจน โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่ผู้วิจัยเลือกนำมาศึกษานั้น จัดว่าเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งข่าวเบากึ่งข่าวหนัก เป็นหนังสือพิมพ์ระดับชาติที่ผลิตเพื่อวางจำหน่ายเป็นรายวัน และมีขนาดบรอดชีท

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ และการพาดหัวข่าว

ก่อนการอธิบายถึงพาดหัวข่าว ผู้วิจัยเห็นว่าควรกล่าวถึงข่าว (News) และข่าวประชาสัมพันธ์ (Public Relations Releases) เป็นพื้นฐานเสียก่อน เพื่อนำความรู้ดังกล่าวเชื่อมโยงไปสู่การพาดหัวข่าว

แนวคิดเกี่ยวกับข่าว

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2554) ให้ความหมายคำว่าข่าว คือคำบอกเล่าเรื่องราวซึ่งโดยปรกติมักเป็นเรื่องเกิดใหม่หรือเป็นที่สนใจ คำบอกกล่าวและคำเล่าลือ

บุญรัตน์ พิงคานนท์ (2548) ได้สรุปความหมายของข่าวว่าหมายถึง การรายงานข้อเท็จจริง ข้อมูล รายละเอียดและเหตุการณ์ต่าง ๆ ให้ปรากฏสู่สาธารณชน โดยเรื่องที่รายงานต้องเป็นสิ่งที่น่าสนใจของประชาชนหรือของผู้รายงาน อาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน หรือจะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นระยะสั้นเพียงวันเดียว หรือยาวเป็นเดือนเป็นปี

ส่วน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน (2554) สรุปความหมายของข่าวว่า ข่าวเป็นการรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ข้อเท็จจริง หรือความคิดเห็นที่มีผลกระทบ มีความสำคัญหรือน่าสนใจ โดยที่เหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงนั้นเพิ่งจะเกิดขึ้นหรือกำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งมุมมองนี้คล้ายกับของ จรัญญา ดิบุญมี ฌ ชุมแพ (2554) ที่กล่าวไว้ว่า ข่าวคือการรายงานเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ข่าวที่ดีนั้นต้องมีข้อเท็จจริง มีความสำคัญต่อสังคมในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง และเป็นที่น่าสนใจของผู้อ่าน

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ข่าวคือการรายงานเรื่องราว ข้อเท็จจริง เหตุการณ์ หรือความคิดเห็นให้ปรากฏสู่สาธารณชน อาจเป็นได้ทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต เพิ่งจะเกิดขึ้นหรือกำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต ซึ่งมีความน่าสนใจ มีความสำคัญ และมีผลกระทบ (อลงกรณ์ รัตตะเวทิน, 2561)

แนวคิดเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือข่าวแจก (Press Releases หรือ News Releases) คือ ข่าวสารที่นักประชาสัมพันธ์ขององค์กรหรือสถาบันได้จัดทำขึ้นเพื่อส่งให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้ข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร ให้ความเชื่อถือศรัทธาและให้ความสนับสนุนองค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์มีความสำคัญในฐานะเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างองค์กรผ่านสื่อมวลชนไปยังประชาชน ให้เกิดการรับทราบข่าวสารกิจกรรมความเคลื่อนไหวขององค์กร ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับประชาชน และเป็นเครื่องมือเผยแพร่กระจายข่าวสารที่จัดว่าสะดวกและรวดเร็ว (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2557)

สิ่งสำคัญที่นักประชาสัมพันธ์พึงตระหนักเสมอ นั่นคือ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งไปไม่ใช่เป็นเพียงเครื่องมือในการเผยแพร่เรื่องราวขององค์กรเท่านั้น แต่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีมีคุณค่าสามารถช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนได้อีกด้วย เพราะสื่อมวลชนในฐานะผู้ขายข่าวย่อมต้องการรายงานเรื่องราวที่เป็นที่สนใจของประชาชนผู้บริโภคข่าวสาร การส่งข่าวที่ดี มีคุณค่าไปให้จึงเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระของสื่อมวลชนได้ทางหนึ่ง (สุนิสา ประวิชัย, 2559)

ทุกหน่วยงานประชาสัมพันธ์ต่างมุ่งใช้ข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านทางสื่อมวลชน แต่เชื่อว่าข่าวประชาสัมพันธ์ทุกข่าวที่ส่งไปยังสื่อมวลชนจะได้รับการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ทั้งนี้เนื่องจากบรรณาธิการข่าวหรือผู้สื่อข่าวจะคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ตามกรอบการเขียนข่าว โครงสร้างการเขียนข่าว และปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ในการพิจารณา (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2557)

ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์จึงควรมีความเข้าใจเรื่องการเขียนข่าวได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ เฉกเช่นเดียวกับบรรณาธิการข่าวหรือผู้สื่อข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพาดหัวข่าว ที่ถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของข่าว ซึ่งจะทำให้ข่าวประชาสัมพันธ์มีลักษณะเป็นมืออาชีพ มีคุณค่าและสร้างความน่าเชื่อถือ ท้ายที่สุดจะมีผลต่อการได้รับการคัดเลือกเพื่อนำเสนอในหนังสือพิมพ์

แนวคิดเกี่ยวกับการพาดหัวข่าว

ความหมายและความสำคัญของพาดหัวข่าว

พาดหัวข่าว (Headline) หรือหัวข่าว คือ หัวข้อใหญ่ของเรื่องราวที่กล่าวถึง ซึ่งมีลักษณะเด่นที่สำคัญ คือใช้ตัวอักษรใหญ่ ตัวหนา และเป็นข้อความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ ซึ่งพาดหัวข่าวถือเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของหนังสือพิมพ์ (นันทิญา พันธุ์โชติ, 2557)

พาดหัวข่าว เป็นข้อความส่วนที่สำคัญที่สุดของข่าว เป็นจุดเด่นหรือสาระสำคัญของเนื้อหาข่าวทั้งหมด ตามตำราหนังสือพิมพ์เรียกว่าเป็นส่วนที่รวบยอดทางความคิดหรือสาระสำคัญของข่าว ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของข่าวก่อนขยายไปสู่รายละเอียดในส่วนต่าง ๆ ของการเขียนข่าวต่อไป ฉะนั้น การพาดหัวข่าวด้วยสาระสำคัญทำให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารรู้ได้ทันทีว่าข่าวนี้นั้นเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร หากตรงตามความสนใจใฝ่รู้ก็จะตั้งใจอ่านเนื้อหาข่าวต่อไปได้ (อวยพร พานิช ; อุบลวรรณ ปิติพัฒน์ โฆษิต ; อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ; ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ และไสลทิพย์ จารุภูมิ, 2553) แนวคิดดังกล่าวนี้ คล้ายคลึงกับที่ บุษบา เมฆศรีทองคำ (2556) ที่เห็นว่าพาดหัวข่าวเป็นส่วนสำคัญแรกสุดของโครงสร้างข่าว ซึ่งเปรียบเสมือนคำหลักหรือแก่นสำคัญที่จะดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้ติดตามอ่านข่าวนับแต่แรกเห็นข่าวที่ปรากฏบนหน้าหนังสือพิมพ์

ขณะที่ รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ (2557) ได้ระบุว่า หากพาดหัวข่าวไม่สามารถสื่อความหมายที่สำคัญของเรื่องราวแล้วก็อาจทำให้ข่าวนั้นถูกมองข้ามไปได้ และได้อธิบายว่า ลักษณะการพาดหัวข่าวที่ดีจะต้องมีความกระชับ สั้นและได้ใจความ สมบูรณ์ด้วยความหมายในประโยคเดียวหรืออนุประโยค ภาษาที่ใช้ที่ต่อง่ายและตรงจุด โดยไม่จำเป็นต้องใช้ภาษาที่หวือหวาเร้าใจ เนื่องจากบรรณาธิการมักจะนำไปปรับหรืออาจเขียนใหม่ให้สอดคล้องกับแนวทางการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ และเหมาะสมตามเนื้อที่อันจำกัดของหน้าหนังสือพิมพ์

นันทิญา พันธุ์โชติ (2557) ให้ความเห็นว่ารูปแบบของพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์มีหลายประเภท ไม่มีหลักเกณฑ์ของพาดหัวข่าวที่ตายตัว การเลือกประเภทของพาดหัวข่าวนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะการจัดหน้า ความสำคัญของข่าวพาดหัวข่าวยังมีความแตกต่าง ทั้งในด้านขนาด รูปลักษณ์ ความกว้างของคอลัมน์ หัวข่าวจะพาดไว้บนสุดของเนื้อหา ซึ่งจะมี 1-3 บรรทัด ตามลักษณะความสำคัญของข่าว แต่เมื่อเทคโนโลยีมีความทันสมัยก้าวหน้า การพาดหัวข่าวย่อมมีการเปลี่ยนแปลง แต่หลักการเขียนข่าวในหนังสือพิมพ์ยังคงยึดถือรูปแบบเดิมอยู่ที่ได้ปฏิบัติกันมา

ส่วน อัตนันท์ เตโชพิศาลวงศ์ (2554) มองว่า การพาดหัวข่าวเป็นเทคนิคหนึ่งในการใช้ภาษาเพื่อสรุปเนื้อหาสาระข่าว และสร้างความสนใจให้กับข่าว โดยพาดหัวข่าวของสื่อหนังสือพิมพ์ทำหน้าที่เพื่อการดึงดูดให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารเกิดความสนใจในข่าว รวมถึงได้รับทราบเกี่ยวกับประเด็นที่หนังสือพิมพ์นำเสนอ

พาดหัวข่าวเป็นส่วนแรกของข่าวที่จะสัมผัสประสาทตาของผู้อ่าน หากผู้เขียนได้เลือกประเด็นที่ถูกต้อง พาดหัวข่าวจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่านข่าวได้เป็นอย่างดีในทางตรงข้าม หากผู้เขียนพาดหัวข่าวไม่ได้ใช้ความระมัดระวังในการเลือกใช้คำ จะโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ด้วยความเฉอเรอหรือจงใจพาดหัวข่าวจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และความเสียหายอย่างมาก การพาดหัวข่าวมีข้อจำกัดหลายประการ เช่น ต้องทำในเวลาเร่งด่วนที่จำกัด ใช้คำที่จำกัด

เพราะถูกบังคับด้วยเนื้อที่ ดังนั้นโอกาสที่จะเกิดความผิดพลาดจึงมีมากกว่าข้อเขียนอื่น ๆ ผู้เขียนพาดหัวข่าวจึงให้ความสำคัญต่อพาดหัวข่าวมาก เห็นได้จากความพิถีพิถันมากในการเลือกคำ การจับประเด็น เพราะพาดหัวข่าวเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งด้านการขาย และเป็นองค์ประกอบสำคัญของการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วย (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2555)

ดังนั้น จากที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า พาดหัวข่าว คือส่วนแรกที่อยู่บนสุดของข่าว ทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญและเรียกความสนใจไปพร้อม ๆ กัน ด้วยการใช้ภาษาที่สั้นและกระชับ ในรูปแบบของประโยค วลีหรือข้อความสั้น ๆ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญของเนื้อหาข่าวทั้งหมด

วัตถุประสงค์ของพาดหัวข่าว

จากความหมายและความสำคัญของพาดหัวข่าวดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นว่าพาดหัวข่าวต้องสั้น กระชับ แต่วัตถุประสงค์ของพาดหัวข่าวได้ถูกกำหนดหรือคาดหวังไว้หลายประการ ทั้งนี้ วัตถุประสงค์หลักของพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์มี 6 ประการ ดังนี้ (บุพผา เมฆศรีทองคำ, 2556)

1. เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน เนื่องจากขนาดตัวอักษรที่ใช้ในการเขียนพาดหัวข่าว หนังสือพิมพ์จะมีการใช้ขนาดตัวอักษรที่ใหญ่กว่าส่วนที่เป็นความนำ ส่วนเชื่อมและเนื้อข่าว จึงสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ให้หันมาอ่านพาดหัวข่าวที่ปรากฏบนหน้าหนังสือพิมพ์ได้เป็นอย่างดี
2. เพื่อจัดลำดับความสำคัญของข่าว เนื่องจากในแต่ละวันพบว่า หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีการนำเสนอข่าวหลายข่าว หากข่าวใดมีความสำคัญมากที่สุดหรือเป็นข่าวที่เด่นที่สุดของวันนั้น พาดหัวข่าวจะมีการพิมพ์ด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่ ในขณะที่ข่าวที่มีความสำคัญรองลงมาจะมีขนาดตัวอักษรของพาดหัวข่าวที่เล็กกว่าลดหลั่นกันไปตามความสำคัญของข่าว
3. เพื่อให้ข้อเท็จจริงหรือแง่ข่าว พาดหัวข่าวจะเป็นการสรุปเรื่องราวหรือข้อเท็จจริงที่สำคัญที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจเรื่องราวของเหตุการณ์นั้นได้พอสังเขป จึงสามารถบอกเรื่องราวหรือข้อเท็จจริงที่สำคัญได้อย่างน่าสนใจกับผู้อ่านเพื่อที่ผู้อ่านจะสามารถติดตามอ่านเนื้อหาข่าวได้ต่อไป
4. เพื่อช่วยในการขายข่าว หมายถึง พาดหัวข่าวทำหน้าที่ในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน และจูงใจให้ผู้อ่านติดตามอ่านส่วนที่เป็นเนื้อข่าวต่อไป
5. เพื่อช่วยในการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ เนื่องจากว่าในแต่ละข่าวมีความสำคัญของเนื้อหาสาระที่แตกต่างกัน ดังนั้นพาดหัวข่าวจึงมีการใช้ขนาดของตัวอักษรที่แตกต่างกัน โดยที่ความแตกต่างดังกล่าวกลายเป็นองค์ประกอบของการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ให้มีความสวยงามที่หลากหลายแตกต่างกันไป
6. เพื่อช่วยในการประหยัดเวลาของผู้อ่าน เนื่องจากพาดหัวข่าวเป็นการสรุปประเด็นสำคัญสุดของเนื้อหาอย่างย่อที่สุดเพื่อบอกเล่าเรื่องราวให้กับผู้อ่าน ดังนั้น เมื่อผู้อ่านได้อ่านพาดหัวข่าวแล้ว

จะทำให้ผู้อ่านเข้าใจเรื่องราวได้ในทันทีว่ามีประเด็นสำคัญอะไร จึงช่วยประหยัดเวลาของผู้อ่านในกรณีที่ผู้อ่านไม่มีเวลาที่จะอ่านรายละเอียดของเนื้อหาข่าวทั้งหมดได้

จากวัตถุประสงค์ของพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ข้างต้น ย่อมแสดงให้เห็นว่าพาดหัวข่าวทำหน้าที่สรุปประเด็นสำคัญ ดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่านติดตามรายละเอียดในเนื้อหาข่าวและสนใจในหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างความสมดุลของการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วย

เส้นทางการเกิดขึ้นของพาดหัวข่าว

เส้นทางการเกิดขึ้นของพาดหัวข่าว มีส่วนสัมพันธ์ที่คาบเกี่ยวกับกระบวนการผลิตข่าว โดยการทำงานภายในกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับพาดหัวข่าว ซึ่งเส้นทางการเกิดขึ้นของพาดหัวข่าว สามารถสรุปเป็นแนวทางดังนี้ (อัฒันท์ เตโชพิศาลวงศ์, 2554)

ผู้สื่อข่าวหรือผู้ปฏิบัติงานด้านงานข่าว รวมถึงนักประชาสัมพันธ์ด้านงานข่าว เป็นบุคคลแรกเริ่มที่สัมผัสเหตุการณ์ จะเป็นผู้รวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงทั้งหมด แล้วนำมาเรียบเรียงเขียนเป็นข่าวส่งให้กับหัวหน้าข่าว หรือบรรณาธิการข่าวแต่ละประเภท เช่น ข่าวการศึกษา จะมีบรรณาธิการข่าวการศึกษา หรือโต๊ะข่าวการศึกษา เป็นต้น บรรณาธิการอาจส่งให้ผู้เรียบเรียงข่าวหรือผู้เขียนข่าว (Rewriter) นำไปเขียนเป็นข่าวให้ถูกต้องก่อนส่งพิมพ์ บรรณาธิการข่าวจะทำการคัดเลือกอีกครั้งหนึ่ง โดยให้เหมาะสมกับเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ที่มีอยู่ ในส่วนนี้บรรณาธิการข่าวจะคัดเลือกและอาจร่วมกับบรรณาธิการฝ่ายจัดหน้าทำการพาดหัวข่าว ตรวจสอบความถูกต้อง กำหนดความยาว จัดหน้า (Lay-out) แล้วส่งต่อไปที่โต๊ะข่าว (Copy Desk) เพื่อประชุมร่วมกับหัวหน้าข่าวฝ่ายต่าง ๆ โดยมีบรรณาธิการข่าวทำหน้าที่นั่งประจำในตำแหน่งหัวหน้าโต๊ะข่าว เพื่อทำการบรรณาธิกรณ ตรวจสอบปรับปรุงการใช้ภาษา การพาดหัวข่าวให้เรียบร้อยก่อนที่จะส่งให้บรรณาธิการฝ่ายจัดหน้า จากนั้นฝ่ายผลิตจัดการพิมพ์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้นจะเห็นว่า การพาดหัวข่าวนั้นผ่านการกลั่นกรองของหลายฝ่าย และเป็นไปตามนโยบายของหนังสือพิมพ์ก่อนที่จะนำเสนอไปยังผู้อ่าน

วิธีการเขียนพาดหัวข่าว

ในการพาดหัวข่าวนั้นมีหลักเกณฑ์ที่ไม่ตายตัวแน่ชัด แต่ผู้เขียนพาดหัวข่าวจะต้องนำใจความสำคัญที่สุดของเรื่องมาใช้ในการพาดหัว เลือกคำที่สำคัญสามารถบอกเรื่องได้อย่างชัดเจนมาใช้ และการพาดหัวข่าวจะต้องมีความหมายตรงกันกับเนื้อข่าว (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544)

วิธีที่ง่ายและรวดเร็วคือการสรุปหรือย่อสาระสำคัญของข่าวโดยหยิบประเด็นที่สำคัญที่สุดมาเขียนเป็นพาดหัวข่าว ใช้ถ้อยคำที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ใช้ภาษาที่สุภาพ เรียบง่าย ไม่ใช้ลีลาภาษาที่แต่งเติมจนเกินจริง หรือสร้างความสนใจด้วยการใช้คำโลดโผน ควรคำนึงถึงการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาจะสร้างความน่าเชื่อถือได้มากกว่า (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2557)

ลักษณะของพาดหัวข่าวที่ดีจะต้องกระชับ ใช้ภาษาที่สามารถเข้าใจได้ทันที โดยบอกจุดเด่นหรือข้อประเด็นที่น่าสนใจของเรื่องเพียงประเด็นเดียว ซึ่งอาจเขียนในรูปของประโยคหรือวลีก็ได้ (Hill, 1992 อ้างใน สุนิสา ประวิชัย, 2559, หน้า 98) ในข่าวประชาสัมพันธ์จะนิยมใส่ชื่อหน่วยงานไว้ในพาดหัวข่าวเพื่อสร้างความโดดเด่นและน่าจดจำ กรณีที่มีหลายองค์กรร่วมกันจัดกิจกรรมหรือมีความเกี่ยวข้องหลักจะไม่ใส่ชื่อองค์กร เพราะจะทำให้พาดหัวข่าวยาวเยิ่นเย้อ สามารถนำไปใส่ในวรรณคดีหรือเนื้อหาที่อยู่ในลำดับถัดไป (Smith, 1995 อ้างใน สุนิสา ประวิชัย, 2559, หน้า 98)

ทั้งนี้ ในบางกรณีผู้เขียนพาดหัวข่าวอาจต้องยอมเสียคุณภาพของการพาดหัวข่าว เพื่อให้ได้จำนวนตัวอักษรตามต้องการ และพาดหัวข่าวไม่จำเป็นต้องมี 2 บรรทัดเสมอไปในทุกครั้ง แต่อาจจะมีจำนวนบรรทัดมากกว่า 2 บรรทัดหรือบรรทัดเดียวก็ได้ แต่จะต้องนำประเด็นที่สำคัญที่สุดมาใช้ในการพาดหัวข่าว เลือกคำสำคัญที่บอกเรื่องราวได้ชัดเจนและตรงกับเนื้อหาข่าว เพื่อให้พาดหัวข่าวมีลักษณะที่น่าสนใจ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544 และ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2555)

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับคำ และประโยค

ในการวิเคราะห์พาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีเนื้อหาที่จะวิเคราะห์ คือพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลภาคข่าวออนไลน์ (www.iqnewsclip.com) ทั้งนี้ผู้วิจัยจะต้องทำความเข้าใจเรื่องของคำ และประโยค ซึ่งถือเป็นหน่วยในการวิเคราะห์

โซซิตา มณีใส (2558) ให้ความหมายของคำ โดยระบุว่าคำทุกคำมีความหมายประจำคำหรือความหมายพื้นฐาน แต่ในบริบทข้อความต่าง ๆ จะพบว่าบางคำอาจมีความหมายอย่างอื่นในตัวคำด้วย เมื่อนำคำนั้น ๆ ไปใช้ กลไกด้านความหมายจะทำงาน ซึ่งก่อให้เกิดผลพึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์ขึ้นได้ ดังนั้นผู้ใช้ภาษาต้องมีความรู้ความเข้าใจความหมายของคำ และตระหนักในการทำงานของความหมาย สามารถเลือกคำมาใช้ได้อย่างแม่นยำ ซึ่งจะก่อให้เกิดพลังทางภาษา

งานเขียนในแต่ละประเภทมีลักษณะการใช้คำที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของตน โซซิตา มณีใส (2558) ให้ความเห็นว่า การใช้คำในหนังสือพิมพ์โดยเฉพาะการพาดหัวข่าว ซึ่งเป็นข้อความย่อ แสดงความหมายเป็นหน่วย ๆ มีการตัดคำ ใช้คำอักษรย่อ คำภาษาปาก รวมถึงมีการเรียกชื่อบุคคลในข่าวอย่างสนิทสนม มีการใช้คำสร้างภาพ คำที่กระทบอารมณ์ หรือคำตัดสินเชิงจริยธรรม เป็นต้น การใช้คำเหล่านี้เหมาะกับสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีพื้นที่สื่อสารจำกัด ขณะเดียวกันก็ต้องเรียกร้องดึงดูดความสนใจจากคนทั่วไปเพื่อจุดขาย คำในภาษาหนังสือพิมพ์อยู่ในกลุ่มภาษาสื่อสารอย่างสนิทสนม เป็นภาษาเฉพาะอย่างหนึ่ง ซึ่งอาจไม่ใช่ภาษามาตรฐานหรือภาษาในเชิงวิชาการ ส่วนประโยค เป็นโครงสร้างภาษาระดับเหนือคำ กล่าวคือสามารถสื่อความหมาย

ได้ชัดเจนกว่าวลี (กลุ่มคำ) หรือคำ การเขียนเพื่อให้เกิดประสิทธิผลต้องมีความรู้เรื่องประโยคและสร้างประโยคให้ถูกต้อง เหมาะสมกับงานเขียน

ชนิดของประโยคแบ่งออกเป็น 3 ชนิดด้วยกัน (โชชิตา มณีใส, 2558) คือ

1. ประโยคความเดียว เป็นประโยคที่มีบทประธาน 1 หน่วย และบทกริยา 1 หน่วย มีองค์ประกอบทุกส่วนอยู่ในระดับคำหรือวลี

2. ประโยคความซ้อน เป็นประโยคที่มีบทประธาน 1 หน่วย และบทกริยา 1 หน่วย มีองค์ประกอบส่วนใดส่วนหนึ่ง เช่น ประธาน กรรม ส่วนบทขยายประธาน กริยาหรือกรรมอยู่ในระดับอนุพากย์/อนุประโยค

3. ประโยคความรวม เป็นประโยคที่เกิดจากการรวมประโยคความเดียว หรือความซ้อนเข้าด้วยกัน โดยใช้คำเชื่อมทำให้ประโยคมีความหมายลักษณะต่าง ๆ เป็นต้นว่าความหมายคล้อยตามกัน ความหมายขัดแย้งกัน ความหมายให้เลือกเอาอย่างใดอย่างหนึ่ง ความหมายเป็นเหตุเป็นผลแก่กัน

และในการเลือกใช้ประโยคให้เหมาะกับลักษณะข้อความเนื้อหาที่จะสื่อ มีหลักสำคัญคือ

ประโยคความเดียว ใช้เมื่อต้องการความชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจ แต่หากเป็นประโยคสั้น ๆ และใช้อย่างต่อเนื่อง อาจทำให้ข้อความมีจังหวะขาดเป็นห่วง อ่านไม่ราบรื่น

ประโยคความซ้อน ใ้กับข้อความที่ซับซ้อน เพราะประโยคชนิดนี้มีอนุพากย์สำหรับขยายส่วนต่าง ๆ ที่ให้ความหมายได้มากกว่าวลี หากข้อความประกอบด้วยกลุ่มความคิด หรือข้อมูลที่มีระดับความสำคัญต่างกันแต่มีความหมายช่วยเพิ่มพูนความเข้าใจแก่เนื้อหาประโยค ส่วนขยายระดับอนุประโยคจะช่วยให้สามารถเสนอข้อมูลนั้นได้ โดยไม่ทำให้ข้อมูลส่วนนั้นเป็นประเด็นเด่นเท่าเทียมประเด็นในประโยคอื่นอันอาจสร้างความสับสน

ประโยคความรวม ใช้เสนอความคิดที่มีความสัมพันธ์กัน ระดับความสำคัญเท่ากันโดยใช้คำเชื่อมบอกความสัมพันธ์ ประโยคชนิดนี้ช่วยให้สื่อความชัดเจนโดยเฉพาะในกรณีการแสดงลำดับอ่านได้เนื้อความต่อเนื่อง สละสลวย

จากแนวคิดเรื่องคำและประโยค ดังกล่าว ผู้วิจัยสามารถนำความรู้มาสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เกี่ยวกับคำขึ้นต้นพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การได้ข้อสรุป โดยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญและนักวิจัยนิยมใช้ ได้แก่ การวิเคราะห์จำแนกและแยกแยะหมวดหมู่ข้อมูล (Typology and Taxonomy

Analysis) การเปรียบเทียบเหตุการณ์ (Constant Comparison) การวิเคราะห์ส่วนประกอบ (Component Analysis) การวิเคราะห์แบบอุปนัย และการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นเอกสาร (เอื้อมพร หลินเจริญ, 2555) ซึ่งจากหัวข้อการศึกษาวิจัย เรื่อง“แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” ผู้วิจัยเห็นว่าเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา รวมทั้งการวิเคราะห์จำแนกและแยกแยะหมวดหมู่ข้อมูล มีความสอดคล้องและเหมาะสมในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การได้ข้อสรุปที่เป็นคำตอบของการวิจัย จึงได้ประมวลแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา และการวิเคราะห์จัดประเภทแยกแยะหมวดหมู่ของข้อมูล ดังนี้

การวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารในรูปแบบหนึ่งที่อยู่จกกันดี ซึ่งสามารถกระทำได้ด้วยวิธีการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยวิธีเชิงปริมาณ คือการทำให้ข้อมูลของเอกสารนั้น ได้แก่ ถ้อยคำ ประโยค หรือใจความที่ปรากฏในเอกสารเป็นจำนวนที่วัดได้แล้ว แจนนับจำนวนของถ้อยคำ ประโยค หรือใจความเหล่านั้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วการวิเคราะห์เนื้อหา ดังกล่าวจะพิจารณาตามเนื้อหาที่ปรากฏ (Manifest Content) จากในเอกสาร มากกว่ากระทำกับเนื้อหาที่ซ่อนอยู่ (เอื้อมพร หลินเจริญ, 2555)

วัฒน์ ภูวทิศ (2550) กล่าวว่า การวิจัยเชิงวิเคราะห์เนื้อหาเป็นการวิจัยโดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากเอกสารที่มีอยู่ต่าง ๆ เช่น จากข่าว บทความ คอลัมน์ประจำ ภาพข่าว ในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร หรือเนื้อหาในรายการวิทยุ หรือภาพยนตร์ รวมถึงฐานข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะเน้นการเก็บข้อมูลจากบันทึกเอกสารไม่ใช่จากตัวบุคคล มีการกำหนดประชากรเป้าหมาย ซึ่งในที่นี้ ประชากรคือ เนื้อหาในเรื่องนั้น ๆ และประเด็นสำคัญของการวิเคราะห์เนื้อหา คือการจำแนกเนื้อหา (Categorization) อย่างเป็นระบบ

ด้าน นิศา ชูโต (2551) อธิบายความหมายการวิเคราะห์เนื้อหาในลักษณะเดียวกันว่าเป็นการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยการสกัดเนื้อหาสาระ (Content Messages) ที่ผู้เขียนสื่อความหมายทั้งทางตรง (Manifested บางครั้งเรียกว่าเปลือกนอก คือการแจ่มแจ้ง) และทางอ้อม (Latent บางครั้งเรียกว่าเนื้อใน) ซึ่งการวิเคราะห์เนื้อหาจากเอกสารนั้น สิ่งสำคัญคือการยอมรับเอกสารว่าเป็นหลักฐานจริง (Primary Evidence) และการวิเคราะห์สามารถกระทำได้หลายประเภทขึ้นอยู่กับแนวคิดและสาขาวิชาของผู้วิเคราะห์ว่าจะเลือกใช้เกณฑ์ใด รูปแบบใดหรือแนวคิดใดมาวิเคราะห์

ประทุม ฤกษ์กลาง (2554) ได้ให้ความหมายในเชิงการสื่อสารที่ว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นระเบียบวิธีการวิจัยที่เหมาะสมกับการศึกษาวิจัยเนื้อหาข่าวสาร (Message) ในกระบวนการสื่อสาร

ซึ่งเป็นวิธีการที่ได้รับความสนใจและใช้แพร่หลายในการวิจัยสื่อสาร โดยผลการวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ปรับปรุงพัฒนา สร้างสรรค์เนื้อหาสาระให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เช่นเดียวกับที่ พัทณี เษยจรรยา (2558) ได้เห็นความเห็นว่าการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิควิธีการวิจัยที่สามารถศึกษาทั้งในลักษณะการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ ในมิติเชิงปริมาณของงานทางด้านนิเทศศาสตร์ได้นำวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา มาอธิบายประเภทและคุณลักษณะของตัวสารที่ปรากฏในการนำเสนอของสื่อต่าง ๆ

รชงพร โกมลเสวิน (2558) ได้สรุปความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหาว่าเป็นการวิเคราะห์สารในข้อมูลต่าง ๆ เป็นแบบแผนการวิจัยที่เหมาะสมสำหรับการศึกษาเอกสารที่ผลิตออกมา มีทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กระบวนการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงปริมาณ จะประกอบด้วย การคัดเลือกสาร การกำหนดหน่วยการวิเคราะห์ การสร้างกลุ่มเนื้อหา การจำแนกเนื้อหาเข้ากลุ่ม และการวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา สามารถสรุปเป็นขั้นตอนในการวิเคราะห์เนื้อหาได้ดังนี้ (ปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2549 และพัชณี เษยจรรยา, 2558)

1. การกำหนดปัญหำนำการวิจัย หรือคำถามนำวิจัย เป็นการระบุประเด็นปัญหาที่นักวิจัยสงสัย และมุ่งค้นหาคำตอบ โดยปัญหำนำการวิจัยที่เลือกใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับสารและคุณลักษณะของสาร ความสัมพันธ์ระหว่างตัวสารกับผู้ส่งสาร สภาพเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เป็นต้น

2. การนิยามประชากรในการวิจัยและการสุ่มตัวอย่าง โดยทั่วไปประชากรมักประกอบด้วยข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวกับหัวข้อที่นักวิจัยต้องการศึกษา การนิยามประชากรต้องมีความชัดเจน เพื่อให้ทราบถึงขอบเขตในการวิจัยและขอบเขตในการอ้างอิงผลการวิจัย

ผู้วิจัยต้องกำหนดขอบเขตให้ครอบคลุมประชากรที่ต้องการวิเคราะห์ ซึ่งจำแนกตามประเภทสื่อที่เผยแพร่เนื้อหาได้เป็น 9 ลักษณะ คือ เนื้อหาจากสื่อบุคคล เนื้อหาจากหนังสือ เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ เนื้อหาจากนิตยสาร เนื้อหาจากรายการวิทยุ เนื้อหาจากภาพยนตร์ เนื้อหาจากรายการโทรทัศน์ เนื้อหาจากสื่อออนไลน์ รวมถึงเนื้อหาจากสื่อพื้นบ้าน

และนักวิจัยสามารถเลือกสุ่มบางหน่วยของประชากรมาใช้ในการศึกษาได้ ด้วยการสุ่มตัวอย่างเพื่อเลือกเนื้อหาที่สนใจศึกษาจำนวนหนึ่ง จากช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยยึดหลักในการเปิดโอกาสให้ทุกหน่วยของประชากร มีโอกาสเป็นตัวแทน (Representative Sample) ได้อย่างเท่าเทียมเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อสรุปและสามารถนำไปใช้อ้างอิงกลุ่มประชากรทั้งหมดได้ตรง (Validity) ต่อไป

3. การกำหนดหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัยนักวิจัยอาจกำหนดหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่ 2 หน่วยขึ้นไป และการเลือกหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ จำเป็นต้องสอดคล้องกับคำถามนำการวิจัยหรือสมมติฐานที่ต้องการทดสอบด้วย

หน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ คุณลักษณะของเนื้อหาที่จะใช้ในการศึกษาวิจัย ซึ่ง Barelson (1952) ได้อธิบายแนวทางในกำหนดหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม (ปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2549) คือ

- คำหรือสัญลักษณ์ (Word/Symbol) เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ที่เล็กที่สุด ซึ่งเป็นในรูปของชื่อบุคคล ชื่อสถานที่ คำศัพท์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่นักวิจัยต้องการศึกษา

- แนวคิดหลัก (Theme) ที่ประกอบด้วยความคิด แนวคิด ประเด็นหลักที่ครอบคลุมความหมายรวมทั้งหมดของสาร

- คุณลักษณะ (Character) เป็นการกำหนดคุณลักษณะที่ปรากฏอยู่ในสาร

- ระยะเวลาและพื้นที่ (Time and Space) เช่น ระยะเวลาในการออกอากาศ ช่วงเวลาที่ออกอากาศ หรือขนาดของภาพที่ปรากฏ ปริมาณคอลัมน์นิ้วที่ปรากฏในเรื่องหรือหมายเลขหน้าที่ปรากฏ

- ประเภทชิ้นงาน (Item) เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาตามประเภทชิ้นงาน เช่น ข่าว บทความ รายการโทรทัศน์ ฯลฯ

นอกจากนี้ แนวทางการจัดหน่วยสำหรับการวิเคราะห์ยังแบ่งได้เป็น 6 แนวทาง (พรทิพย์ ดีสมโชค, 2557 อ้างใน พัทณี เจริญรยา, 2558) คือ

- คำหรือสัญลักษณ์ เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลระดับที่เล็กที่สุด เช่น ชื่อบุคคล ชื่อสถานที่ คำศัพท์ต่างๆ

- ประโยค เป็นประโยคที่บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อาจจะรวมประโยคย่อย ๆ หลายประโยคเข้าด้วยกันเป็นข้อความ

- รายการหรือเรื่องราวทั้งหมด หมายถึง ผลงานที่ผลิตเพื่อการเผยแพร่ เช่น ข่าว บทบรรณาธิการ บทความ เป็นต้น

- เนื้อที่และเวลา เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ทางกายภาพของงานสื่อสาร เช่น คอลัมน์ จำนวนหรือความยาวของบรรทัด เนื้อหาในแต่ละย่อหน้า เป็นต้น

- บุคคลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ผู้วิจัยอาจสร้างหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลได้จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาได้ด้วยเช่นกัน

- สภาวะแวดล้อม เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ที่ใหญ่ที่สุด นิยมใช้ในกรณีที่ไม่สามารถแยกเป็นหน่วยในการวิเคราะห์ย่อยได้ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เป็นต้น

4. การสร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา เช่น แผ่นวิเคราะห์ข้อมูล (Tally Sheet) แบบวิเคราะห์เนื้อหา (Coding Sheet) ซึ่งจะช่วยให้นักวิเคราะห์สามารถแยกแยะหน่วยในการวิเคราะห์เหล่านั้นออกเป็นประเภท หรือเป็นกลุ่มอย่างมีความชัดเจน โดยจะต้องอยู่บนพื้นฐานของทฤษฎีสมมติฐาน การให้นิยามศัพท์และสภาพการณ์จริงของข้อมูล และเครื่องมือเหล่านั้นจะต้องมีความเฉพาะและครอบคลุมลักษณะเนื้อหาที่นำมาวิเคราะห์

5. การกำหนดเกณฑ์ในการลงรหัส เพื่อให้ให้นักวิจัยสามารถค้นหาหน่วยในการวิเคราะห์ที่ปรากฏในสารได้อย่างสะดวก ถูกต้องและตรงกัน โดยนักวิจัยอาจกำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสหรือนับข้อมูลในระบบ เช่น การนับในระดับนามบัญญัติ การนับในระดับเรียงลำดับ การนับในระดับอันตรภาค และการนับในระดับอัตราส่วน

6. การตรวจสอบความเที่ยงและความตรงของข้อมูล การวิเคราะห์เนื้อหาจะมีความเที่ยงตรงสูงนั้น ส่วนหนึ่งอยู่ที่ผู้ลงรหัส หากผู้ลงรหัสทุกคนวิเคราะห์แยกแยะและตีความข้อมูลขึ้นเดียวกันในทิศทางเดียวกัน แยกแยะและจัดข้อมูลในประเภทเดียวกัน ข้อมูลดังกล่าวจะมีความเที่ยงสูง

ส่วนความตรงของข้อมูลนั้น ส่วนหนึ่งเกี่ยวข้องกับหน่วยในการวิเคราะห์ การจัดประเภทของข้อมูล และระบบที่ใช้ในการลงรหัส หากนักวิจัยนิยามศัพท์ได้ชัดเจน สร้างเครื่องมือในการวิเคราะห์ได้ตรง ชัดเจน สะท้อนหลักการใช้เชิงทฤษฎี และครอบคลุมสภาพความจริงในสังคม การดำเนินการดังกล่าวสามารถช่วยเพิ่มความตรงของข้อมูลได้ ความตรงของข้อมูลยังเพิ่มขึ้น หากนักวิจัยเลือกตัวอย่างในการวิจัยที่เป็นตัวแทนของประชากรได้

7. การรวบรวมข้อมูล เป็นขั้นตอนในการรวบรวมข้อมูลดิบ ด้วยการสังเกตตัวสารจากการอ่าน ชมหรือฟัง จากนั้นทำการบันทึกลงในแบบวิเคราะห์เนื้อหา จนครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ โดยเน้นการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่ปรากฏ

8. การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อความในเอกสารที่รวบรวมได้ จะถูกนำมาวิเคราะห์แล้วแบ่งไว้เป็นประเภท (Categories) โดยการวิเคราะห์นั้นต้องคำนึงถึงบริบท หรือสภาพแวดล้อมประกอบของข้อมูลเอกสารที่นำมาวิเคราะห์

- วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา เพื่อแจกแจงความถี่ของประเด็นที่ศึกษาที่ปรากฏในตัวสาร ซึ่งข้อมูลที่พบจากการวิเคราะห์จะช่วยพรรณนาถึงคุณลักษณะของตัวสารว่าเป็นอย่างไร

- วิเคราะห์ข้อมูลเชิงอธิบายความสัมพันธ์ เปรียบเทียบเป็นการวิเคราะห์ที่นำคุณลักษณะที่ปรากฏในตัวสารมาหาความสัมพันธ์คุณลักษณะภายในตัวสาร ตลอดจนนำคุณลักษณะเหล่านั้นมาหาความเชื่อมโยง หรือเปรียบเทียบกับองค์ประกอบอื่น หรือแนวคิด ทฤษฎี เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงและมูลเหตุแห่งการเชื่อมโยง

การวิเคราะห์จำแนกและแยกแยะหมวดหมู่ข้อมูล

การวิเคราะห์จำแนกชนิดของข้อมูล (Typological Analysis) เป็นการจำแนกข้อมูลเป็นชนิด โดยหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว จะต้องจัดระบบข้อมูลโดยอาศัยหลักเกณฑ์ที่ผู้วิจัยกำหนดขึ้น ซึ่งการจำแนกหรือจัดกลุ่มข้อมูลนี้ แบ่งออกได้เป็น 2 ระดับ คือ การจำแนกข้อมูลในระดับจุลภาค และการจำแนกข้อมูลในระดับมหภาค (เอี่ยมพร หลินเจริญ, 2555)

การจำแนกข้อมูลในระดับจุลภาค มี 2 ลักษณะ คือ การวิเคราะห์คำหลัก (Domain Analysis) และการวิเคราะห์แยกแยะหมวดหมู่ข้อมูล (Taxonomy Analysis) การวิเคราะห์คำหลัก เป็นการจัดกลุ่มคำชุดหนึ่งให้อยู่ภายใต้คำอีกชุดหนึ่ง ซึ่งคำดังกล่าวนี้มีความหมายครอบคลุมคำชุดนั้น หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นการจัดกลุ่มคำชุดหนึ่งให้อยู่ร่วมกันโดยอาศัยลักษณะความสัมพันธ์บางอย่างของคำแต่ละคำที่นำมาใช้จัดกลุ่มเดียวกัน ส่วนการวิเคราะห์แยกแยะหมวดหมู่ข้อมูลหรือการวิเคราะห์สารระบบ เป็นการวิเคราะห์ที่มุ่งเน้นให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหมู่ข้อมูลของกลุ่มคำย่อย ๆ ด้วยกันเองและคำหลักในภาพรวมทั้งหมด ซึ่งมีความซับซ้อนและมีระดับความสัมพันธ์สูงกว่าการวิเคราะห์คำหลัก

ขณะที่ การจำแนกข้อมูลในระดับมหภาค เป็นการจำแนกข้อมูลตามเหตุการณ์หรือการวิเคราะห์เหตุการณ์ตามเรื่องราวที่ปรากฏ ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะเช่นเดียวกันคือการวิเคราะห์เหตุการณ์แบบอิงทฤษฎี ซึ่งอาศัยทฤษฎีและแนวคิดเป็นกรอบในการจำแนก และแบบไม่อิงทฤษฎี จะเป็นการจำแนกข้อมูลในเหตุการณ์หนึ่ง ๆ ที่จะวิเคราะห์ตามความเหมาะสมของข้อมูล

สำหรับการศึกษาหัวข้อ “แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ด้วยการเริ่มต้นจากกำหนดปัญหาหรือระบุประเด็นปัญหาตามวัตถุประสงค์การวิเคราะห์ นิยามประชากรและการสุ่มตัวอย่าง กำหนดหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล สร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา กำหนดเกณฑ์ในการลงรหัส ตรวจสอบความเที่ยงและความตรงของข้อมูล จากนั้นจึงการรวบรวมข้อมูล แล้วทำการบันทึกลงในแบบวิเคราะห์เนื้อหาจนครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และการวิเคราะห์จำแนกและแยกแยะหมวดหมู่ข้อมูล ซึ่งจะกล่าวถัดไปในบทที่ 3

2.5 ข้อมูลสังเขปเกี่ยวกับกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประวัติและความเป็นมา

กองประชาสัมพันธ์ (Public Relations Division) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2536 โดยจัดตั้งเป็นสำนักประชาสัมพันธ์ราชมงคล ซึ่งสืบเนื่องมาจากกระทรวงศึกษาธิการได้ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของกองประชาสัมพันธ์ว่าเป็นปัจจัยสำคัญยิ่ง

ที่จะทำให้การดำเนินภารกิจของหน่วยงานนั้น ๆ บรรลุเป้าหมาย โดยมอบหมายให้รองอธิการบดีดูแลงานประชาสัมพันธ์และให้การสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม หรือเรื่องราวต่าง ๆ ของสถาบัน เป็นต้น เพื่อเข้ารับกระแสของสังคมโลกยุคโลกาภิวัตน์

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงมอบหมายให้สำนักประชาสัมพันธ์ราชมงคล ทำหน้าที่เผยแพร่ ข่าวสาร ข้อมูล ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านวิชาการ ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน เพื่อสร้างความเชื่อถือศรัทธาแก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกสถาบัน เนื่องจากภารกิจของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลมีเพิ่มขึ้น จึงมีการปรับปรุงงานด้านประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องและรองรับกับภารกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง และได้ประกาศยกเลิกสำนักประชาสัมพันธ์ราชมงคล และประกาศ ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2537 เพื่อให้การบริหารงานประชาสัมพันธ์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 18 และมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2518 แต่งตั้งนายสุวภัทร์ จีระพันธ์ ผู้อำนวยการกองคลังและผู้ตรวจราชการปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีการศึกษาและประชาสัมพันธ์

ขอขบช่วยการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ต้องทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจตลอดจนสร้างชื่อเสียงและความศรัทธาให้เกิดแก่ บุคคลภายในและภายนอกสถาบัน จึงจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ผลิตรายการวิทยุ ผลิตวีดิทัศน์ ผลิตข่าวประจำวัน ผลิตวารสาร และจุลสาร ตลอดจนทำสคู๊ปข่าว บทความ จัดแถลงข่าว การจัดสื่อมวลชนสัญจร และการจัดอบรมสัมมนา เป็นต้น ตามความเหมาะสมในโอกาสและวาระพิเศษ นับว่าเป็นภารกิจที่กว้างขวางซึ่งในขณะนั้นค่อนข้างจะแออัดและจำเป็นต้องมีพื้นที่ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อมากขึ้น จึงมีการปรับปรุงห้องใหม่เพื่อความสะดวกในการทำงาน และด้วยความจำเป็นดังกล่าว สถาบันจึงได้จัดตั้งกองประชาสัมพันธ์เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2537 โดยมี นางชนิษฐา คุณาลัย จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง เป็นผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2539 จนเกษียณอายุราชการในการดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2544

ถัดมา ในวันที่ 1 ตุลาคม 2544 ถึง 6 มกราคม 2547 นางสาวอุไรวรรณ สมบัติศิริ จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ จากนั้นนายวิรัช โหตระไวศยะ จากกองบริการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547 เดิมตั้งอยู่ที่สถาบันเทคโนโลยี

ราชชมงคล วิทยาเขตเทเวศร์ อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น 1 ถนนสามเสน แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพฯ และสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง กองประชาสัมพันธ์จึงย้ายที่ทำการอยู่ที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เป็นต้นมา ต่อจากนั้น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มโน สุวรรณคำ ดำรงตำแหน่งรักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

ในเวลาถัดมานางณัฐชา กิริติกัจจร นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ และล่าสุดจากคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ 443/2563 ลงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563 มอบหมายให้นายพนมฉัตร คงพุ่ม นักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2563

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการศึกษาสังกัดสำนักงานอธิการบดี ภายใต้การกำกับของอธิการบดี มีหน้าที่หลักในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ช่วยตอบสนองต่อนโยบายและการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งภารกิจและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ จะครอบคลุมทั้งการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน รวมถึงดำเนินการจัดการเพื่อพัฒนาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย (อลงกรณ์ รัตตะเวทิน, 2561)

ลักษณะงานของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สามารถสรุปงานหลัก ได้ทั้งหมด 10 ประการ ดังต่อไปนี้

- (1) การประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- (2) การประชาสัมพันธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- (3) การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ
- (4) การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
- (5) การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
- (6) การประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- (7) การบริหารข้อมูล การต้อนรับผู้มาติดต่อหรือเข้ามาเยี่ยมชมสถาบัน
- (8) การตรวจสอบกระแสความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชน
- (9) การปฏิบัติงานเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ธัญบุรี

(10) การประเมินผล การวิจัยเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์ก่อนและหลังจากการดำเนินงาน

นอกจากนี้ ยังมีภารกิจ รวมถึงงานอื่น ๆ ที่กองประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยร่วมด้วยอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มีข้อมูลและรายละเอียด ดังนี้

ปรัชญา - เต็มใจให้บริการ ข้าราชการับไว ทันสถานการณ์

ปณิธาน - มุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพ เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอก เพื่อการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ค่านิยมองค์กร - ทำงานเป็นทีม มุ่งผลงานให้ได้มาตรฐานหรือเป้าหมาย

วัฒนธรรมองค์กร - มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ร่วมทำงานเป็นทีม เปิดใจกว้างพร้อมบริการ

อัตลักษณ์ - สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความเชื่อถือศรัทธาต่อสาธารณชนมุ่งสู่ผลงานของมหาวิทยาลัย

เอกลักษณ์ - 5 F สำหรับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ คือ

F	=	Faithful	สร้างศรัทธา
F	=	Facility	สะดวกสบาย
F	=	Fast	รวดเร็ว ทันสถานการณ์
F	=	Fact	ถูกต้อง
F	=	Friendly	เป็นมิตร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับหน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำด้านการประชาสัมพันธ์ และศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร โดยมีจิตสำนึกในการให้บริการอย่างนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ มีพันธกิจ 3 ด้าน คือ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 บริหารข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน

และมีประเด็นยุทธศาสตร์ คือการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพ ที่มุ่งเป้าประสงค์ 3 ส่วนคือ องค์กรมีความพร้อมและใช้

เทคโนโลยีในการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของมหาวิทยาลัยได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

โดยกำหนด 4 กลยุทธ์ คือ (1) ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี (2) สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ (3) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ ของบุคลากรที่ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ และ (4) ผลิตข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติตามภารกิจ บทบาท หน้าที่ ของมหาวิทยาลัยและให้อยู่ภายใต้การกำกับตรวจสอบของอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภารกิจและบทบาทสำคัญ

กองประชาสัมพันธ์มีภารกิจ และบทบาทสำคัญที่จำเป็นต้องกระทำ ทั้งหมด 6 ประการ ประกอบด้วย

- (1) พัฒนาระบบบริหารข้อมูล ข่าวสารให้มีประสิทธิภาพ
- (2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย
- (3) ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย ผลงานวิจัยทั้งในด้านวิชาการ เทคโนโลยี เกษตรกรรม และศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
- (4) ประชาสัมพันธ์งานด้านกิจการนักศึกษาให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน
- (5) วางแผนหลัก และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
- (6) ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้อำนวยการกอง โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน กำหนดอัตรากำลัง งบประมาณ ศึกษาวิเคราะห์ วางแผน มอบหมายงาน วินิจฉัยสั่งการ ตรวจสอบ ให้คำปรึกษาแนะนำ และรับผิดชอบงานที่เป็นภารกิจ บทบาทหน้าที่ของกองประชาสัมพันธ์ โดยดูแลทั้งหมด 3 ฝ่าย ประกอบด้วยฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายข่าว และฝ่ายผลิตและเผยแพร่

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป ดังนี้

(1) ดูแลรับผิดชอบระบบงานสารบรรณ (รับเข้า - ส่งออก) งานบุคลากร และงานประกัน
คุณภาพ

(2) จัดทำค่าของงบประมาณประจำปี

(3) ดูแลรับผิดชอบการจัดจ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี

(4) ดูแลรับผิดชอบการจัดซื้อ - จัดจ้าง วัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อใช้ในสำนักงาน และการผลิต
ของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

(5) ดูแลรับผิดชอบการขออนุมัติเบิก - จ่าย ทุกกรณี

(6) จัดทำทะเบียนคุมการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินงบประมาณผลประโยชน์

(7) ขออนุมัติโครงการต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

(8) จัดทำทะเบียนที่อยู่ของโรงเรียนและหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วประเทศเพื่อจัดส่งเอกสาร
เผยแพร่

(9) จัดทำและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

ฝ่ายข่าว มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานเกี่ยวกับการทำข่าว ดังนี้

(1) จัดทำข่าว สกู๊ปข่าว บทความ สารคดี ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี
วิชาการ ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมนักศึกษา บริการการศึกษา บริการสังคม ฝึกอบรม เป็นต้น

(2) ติดต่อประสานงานกับนักวิจัย อาจารย์ นักศึกษา เพื่อจัดหาข้อมูลข่าวสาร

(3) ติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

(4) อำนวยความสะดวกด้านข้อมูล เอกสารเผยแพร่

(5) จัดส่งข่าว ภาพข่าว แก่สื่อมวลชนทางโทรสารและไปรษณีย์

(6) ตรวจสอบทางหนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสารต่าง ๆ และทางเว็บไซต์

(7) รับผิดชอบการจัดทำสคริปต์ สโปตวิทยุ โทรทัศน์ และดำเนินงานแถลงข่าวในงานสำคัญ
ของมหาวิทยาลัย

(8) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

และ **ฝ่ายผลิตและเผยแพร่** มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน
เกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร คือ

(1) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย และกิจกรรมอื่น ๆ

(2) เสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ต่อผู้บริหาร
หน่วยงานภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) สรุปข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ

(4) ติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อนำเสนอผลงาน กิจกรรมต่าง ๆ ของ
มหาวิทยาลัย

(5) ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน เมื่อติดต่อมาทำข่าวหรือถ่ายทำรายการ

(6) บันทึกภาพนิ่ง ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ของ
มหาวิทยาลัย

(7) จัดบอร์ดข่าว บอร์ดภาพข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์

(8) จัดระบบการเก็บภาพนิ่ง ซีดี ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่

(9) จัดทำสำเนาภาพถ่ายลงซีดี ส่งให้แก่เจ้าของผลงาน รวมถึงหน่วยงาน

(10) จัดทำจุลสาร วารสาร โปสเตอร์ แผ่นพับ และวัสดุประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

(11) สแกนข่าวและตกแต่งข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์ แล้วนำมาขึ้นหน้าเว็บไซต์
ของมหาวิทยาลัย

(12) รับผิดชอบการจัดทำสคริปต์ สปอตวิทยุ โทรทัศน์ และดำเนินงานแถลงข่าวในงานสำคัญ
ของมหาวิทยาลัย

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับหัวข้อการวิจัยแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อ
การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีดังนี้

ในงานวิจัยของ เพ็ญภา คล้ายสิงห์โต (2554) ที่ศึกษาหัวข้อ **โครงสร้างพาดหัวข่าว
อาชญากรรมในหนังสือพิมพ์ไทย : ภาพสะท้อนอุดมการณ์ทางเพศสภาพในสังคมไทย** ได้ให้มุมมอง
ของการพาดหัวข่าวว่า พาดหัวข่าวเป็นส่วนที่สำคัญที่สุด และเด่นที่สุดในโครงสร้างข่าว ทำหน้าที่เป็น
ใจความหลักของเนื้อข่าวทั้งหมด ซึ่งนักข่าวจะดึงประเด็นที่สำคัญที่สุดในข่าวขึ้นมาสรุปเป็น
ใจความหลักให้ผู้อ่านได้ทราบเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูล และลักษณะของพาดหัวข่าวจะไม่ได้นำเสนอ
อย่างตรงไปตรงมา แต่มีการเพิ่มสีสัน มุมมองและทัศนคติของผู้เขียน เพื่อสร้างความดึงดูดใจให้ผู้อ่าน
ดังนั้น พาดหัวข่าวจึงเป็นส่วนที่แสดงให้เห็นว่านักหนังสือพิมพ์แสดงความคิดเห็นอย่างไร ที่สำคัญภาษาใน
พาดหัวข่าวเป็นสิ่งที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์จดจำได้มากที่สุด

ธีร์วรา ชะบุรณ์ (2557) ศึกษาเรื่อง **วิเคราะห์การใช้ภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ** เพื่อวิเคราะห์รูปแบบประโยค การใช้ภาษาและความหมายของคำ โดยศึกษาวิเคราะห์รูปภาษาจากพาดหัวข่าวหน้า 1 ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2556 จำนวน 1,054 ประโยค พบว่ารูปแบบประโยค การใช้ภาษา และความหมายของคำ สรุปได้ดังนี้

รูปแบบประโยคจากพาดหัวข่าวหน้า 1 ได้พิจารณาจากการใช้คำคำแรกที่ปรากฏในประโยค จากการวิเคราะห์พบว่ามี 5 รูปแบบ คือ ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน

ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน รูปภาษาจากพาดหัวข่าวที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยประธาน จากการวิเคราะห์พบว่ามี 2 ลักษณะ ได้แก่ คำนามชี้เฉพาะ และคำนามทั่วไปนอกจากนี้ ยังพบว่ามีกลุ่มคำหรือนามวลี รวมจำนวนทั้งสิ้น 545 ประโยค ซึ่งโดยมากมักจะเป็นชื่อของบุคคลที่มีชื่อเสียงทางการเมือง วงการบันเทิง และชื่อยศ ตำแหน่ง หรือหน่วยงานในรัฐบาลอันเป็นที่รู้จัก ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา จากการวิเคราะห์ พบว่ามี 2 ลักษณะ ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการปกติ และคำกริยาแสดงอาการเคลื่อนไหว ให้เห็นภาพและอารมณ์ความรู้สึกในเนื้อหาของข่าว โดยส่วนมากมักจะเป็นคำซ้อนกริยาที่มีความหมายใกล้เคียงกัน รวมจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 65 ประโยค ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย พบว่ามี 2 ลักษณะ ได้แก่ คำวิเศษณ์ขยายคำนาม และคำวิเศษณ์ขยายคำกริยา ซึ่งใช้คำวิเศษณ์ขึ้นต้นประโยคเพื่อแสดงอาการหรือเสียง ทำให้เห็นภาพและอารมณ์ ความรู้สึกในเนื้อหาของข่าวได้อย่างชัดเจน โดยพบว่าเป็นคำวิเศษณ์บอกลักษณะมากที่สุด รองลงมาคือ คำวิเศษณ์แสดงความละคำวิเศษณ์บอกเวลา ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข จากการวิเคราะห์พบว่ามีจำนวน 9 ประโยค ซึ่งใช้คำวิเศษณ์ขึ้นต้นประโยคเพื่อบอกจำนวนตัวเลข และวันที่ของเหตุการณ์ข่าว และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน พบว่ามีจำนวน 3 ประโยคซึ่งใช้คำสันธานขึ้นต้นประโยคเพื่อช่วยทำให้ประโยคกระชับ และรัดกุม

การใช้ภาษาจากพาดหัวข่าวหน้า 1 ได้พิจารณาจากการใช้คำที่ปรากฏในพาดหัวข่าว พบว่ามี 5 ลักษณะ คือ การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศการใช้คำเรียกชื่อ พบว่ามี 6 ลักษณะ ได้แก่ การเรียกชื่อจริง การเรียกชื่อเล่น การเรียกชื่อตำแหน่ง การเรียกชื่ออาชีพ การเรียกชื่อยศ และการเรียกชื่อหน่วยงาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 258 ชื่อ การเรียกชื่อจริงมีจำนวน 74 ชื่อ การเรียกชื่อเล่นมีจำนวน 3 ชื่อ ส่วนมากมักจะเป็นชื่อของบุคคลที่มีชื่อเสียงทางการเมือง วงการบันเทิงและบุคคลที่เป็นผู้กระทำหรือถูกกระทำในข่าว

การเรียกชื่อตำแหน่ง มีจำนวน 53 ชื่อ เป็นชื่อตำแหน่งทางราชการ และทางวิชาการ การเรียกชื่ออาชีพ มีจำนวน 7 ชื่อ การเรียกชื่อยศมีจำนวน 9 ชื่อ เป็นอาชีพและยศทางราชการทั้งสิ้น และการเรียกชื่อหน่วยงาน มีจำนวน 34 ชื่อ โดยส่วนมากมักเป็นหน่วยงานของรัฐบาล การใช้คำสมญานาม พบว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 32 ชื่อ ส่วนมากเป็นสมญานามที่นักเขียนชาวได้มาจากเอกลักษณ์เฉพาะหรือตำแหน่ง และชื่อถิ่นที่อยู่อาศัยของบุคคลในข่าว การใช้คำย่อ พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 116 ชื่อโดยส่วนมากมักจะเป็นการใช้คำย่อของคำหลายพยางค์และเป็นคำย่ออันเป็นที่รู้จักกันดีในสังคม การย่อคำ พบว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 68 คำ ซึ่งใช้กลวิธีในการตัดคำ หรือย่อคำให้สั้นลง แต่ยังคงความหมายอยู่เพื่อช่วยลดเนื้อที่ในการเขียน การใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ายืมคำจากภาษาต่างประเทศ 10 ภาษา ได้แก่ อังกฤษมีจำนวน 192 คำ ซึ่งมีทั้งคำศัพท์ทั่วไปและคำศัพท์ชี้เฉพาะ ภาษาจีนมีจำนวน 25 คำ โดยส่วนมากมักจะเป็นคำศัพท์ทั่วไป ภาษามลายูมีจำนวน 8 คำ เป็นคำศัพท์ที่ชี้เฉพาะโดยเป็นชื่อของบุคคลทั้งหมด ภาษาญี่ปุ่นมีจำนวน 2 คำ ภาษาพม่าจำนวน 1 คำ เป็นคำศัพท์ทั่วไป ส่วนภาษาฝรั่งเศส ภาษาเกาหลี ภาษารัสเซีย ภาษากัมพูชา และภาษาเบงกาลี ภาษาละ 1 คำ ซึ่งเป็นคำศัพท์ชี้เฉพาะทั้งสิ้น

ด้านความหมายของคำพบว่ามี 2 ลักษณะ คือความหมายโดยตรง พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 3 คำ เป็นคำที่มีความหมายประจำรูปในพจนานุกรมคำใหม่ เล่ม 1 ถึง เล่ม 3 และพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ส่วนความหมายโดยนัย พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 41 คำ เป็นคำศัพท์ที่มีความหมายแฝง หรือความหมายชักนำความคิดไปยังสิ่งอื่นอาจเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ในบริบทนั้น

ส่วน นนทร์วัช ไชยวัง (2560) ศึกษาเรื่อง **รูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย** ซึ่งมีโจทย์วิจัยที่ว่าเมื่อแพลตฟอร์มเปลี่ยนไป รูปแบบการพาดหัวข่าวจะยังเหมือนเดิมหรือไม่ ซึ่งใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาเช่นเดียวกับ อีร์วรา ชะบุรณ์ โดยกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการใช้รูปแบบการพาดหัวข่าวมากที่สุด คือการพาดหัวข่าวแบบการใช้เครื่องหมายเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ การพาดหัวข่าวโดยระบุเพศ การพาดหัวข่าวแบบใช้คำอารมณ์ความรู้สึก การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง เรียกชื่อจริง ชื่อเล่น สมญานามแหล่งข่าว การพาดหัวข่าวโดยระบุ (ชมคลิป) (ชมภาพ) (ภาพชุด) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่าง ๆ การพาดหัวข่าวแบบทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ การพาดหัวข่าวแบบเน้นความขัดแย้ง การพาดหัวข่าวแบบสรุปความให้ข้อมูล ตามลำดับ

ส่วนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ มีการใช้รูปแบบการพาดหัวข่าวที่มากที่สุด คือ การพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายอารมณ์ความรู้สึก การพาดหัวข่าวแบบทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อของชื่อเฉพาะ ยศ ตำแหน่ง การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนตั้ง เรียกชื่อจริงชื่อเล่น สมญานามแหล่งข่าว การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน การพาดหัวข่าวแบบเน้นความขัดแย้ง การพาดหัวข่าวแบบสรุปความให้ข้อมูล ตามลำดับ ทั้งนี้ พบว่ารูปแบบการพาดหัวข่าวที่ทั้ง 2 เว็บไซต์ใช้น้อย คือการพาดหัวข่าวที่ใช้สุภาพิต วลีสำนวน การพาดหัวข่าวแบบใช้คำสแลง และการพาดหัวข่าวแบบหัวข่าวไม่ตรงกับเนื้อหา (Misleading)

อลงกรณ์ รัตตะเวทิน (2561) ศึกษาวิจัยเรื่อง **การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปริมาณพื้นที่ข่าวสาร มูลค่าข่าวสาร ประเภทข่าวสาร รูปแบบการนำเสนอข่าวสาร รวมทั้งการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและใช้ตารางลงรหัสเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกฤตภาคข่าวออนไลน์เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา จากหนังสือพิมพ์ 237 ฉบับ มีจำนวนขึ้นข่าว 266 ขึ้นข่าว หรือเฉลี่ยเป็นจำนวน 1.12 ขึ้นข่าวต่อฉบับ โดยพบว่า ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยจำนวน 237 ฉบับ มีจำนวน 266 ขึ้นข่าว เฉลี่ยเป็นจำนวน 1.12 ขึ้นข่าว/ฉบับ โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีข่าวสารมากที่สุด 50 ฉบับ และมีจำนวน 59 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 22.18) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ 31 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 11.65) หนังสือพิมพ์ข่าวสด 28 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 10.52) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 27 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 10.15) หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ 25 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 9.39) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 23 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 8.64) หนังสือพิมพ์มติชน 18 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 6.76) หนังสือพิมพ์แนวหน้าและหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 15 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 5.63) หนังสือพิมพ์สยามกีฬา 11 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 4.13) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 360 องศา 9 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 3.38) และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก 5 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 1.87) และเมื่อเทียบสัดส่วนจำนวนขึ้นข่าวต่อฉบับ ตามชื่อฉบับของหนังสือพิมพ์ พบว่าหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ มีจำนวนข่าวสารสูงที่สุด 1.36 ขึ้นข่าว/ฉบับ (ร้อยละ 10.19)

ส่วนปริมาณพื้นที่ข่าวสาร พบว่า ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยมีพื้นที่ข่าวที่ได้รับการนำเสนอรวมทั้งหมด 11,117.80 คอลัมน์นิ้ว โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีปริมาณพื้นที่ข่าวสารมากที่สุด จำนวน 1,886.95 คอลัมน์นิ้ว แต่เมื่อเทียบ

จำนวนร้อยละของพื้นที่ข่าวสารในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย พบว่าหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์มีปริมาณพื้นที่ข่าวสารมากที่สุด โดยเฉลี่ยประมาณ 81.65 คอลัมน์นิ้ว/ฉบับ (ร้อยละ 13.95)

ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีมูลค่าข่าวทางการโฆษณาารวมทั้งหมด 17,459,435 บาท เฉลี่ยประมาณ 893,904.05 บาท/ฉบับ และมีมูลค่าข่าวทางการประชาสัมพันธ์รวมทั้งหมด 52,378,305 บาท เฉลี่ยประมาณ 2,681,712.15 บาท/ฉบับ โดยข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีมูลค่าข่าวทางการโฆษณาสูงที่สุด 4,151,884.00 บาท เฉลี่ยประมาณ 166,075.36 บาท/ฉบับ (ร้อยละ 18.58) และข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีมูลค่าข่าวทางการประชาสัมพันธ์ สูงที่สุด 12,455,652.00 บาท เฉลี่ยประมาณ 498,226.08 บาท/ฉบับ (ร้อยละ 18.58)

ประเภทข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย พบประเภทข่าวสาร 5 ประเภท คือ ข่าวสารด้านการดำเนินงานขององค์กร ข่าวสารด้านกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ข่าวสารด้านบุคคล ข่าวสารที่ให้ความรู้ความเข้าใจ และข่าวสารที่ต้องการความร่วมมือส่วนร่วมจากภาคสังคม โดยไม่พบข่าวสารที่มุ่งแก้ไขความเข้าใจผิด นอกจากนี้ยังพบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 1 ฉบับ มีสัดส่วนข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีประเภทข่าวสารด้านการดำเนินงานขององค์กรในปริมาณพื้นที่มากที่สุด รองลงมาคือข่าวสารที่ให้ความรู้ความเข้าใจ และข่าวสารที่ต้องการความร่วมมือส่วนร่วมจากภาคสังคม คิดเป็น 425.47, 249.97 และ 98.08 คอลัมน์นิ้ว (ร้อยละ 45.92, 26.98 และ 10.59 ของปริมาณพื้นที่ข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์/ฉบับ)

รูปแบบการนำเสนอข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ 12 ชื่อฉบับที่พบมากเป็นอันดับที่ 1 คือ รูปแบบคอลัมน์ประจำ รองลงมาคือ ข่าว ภาพข่าว สกู๊ปข่าว และสารคดี มีจำนวนเฉลี่ย 6.83, 5.83, 4.67, 4.25 และ 0.58 ชิ้นข่าว (คิดเป็นร้อยละ 30.83, 26.27, 21.08, 19.18 และ 2.61 ของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมด)

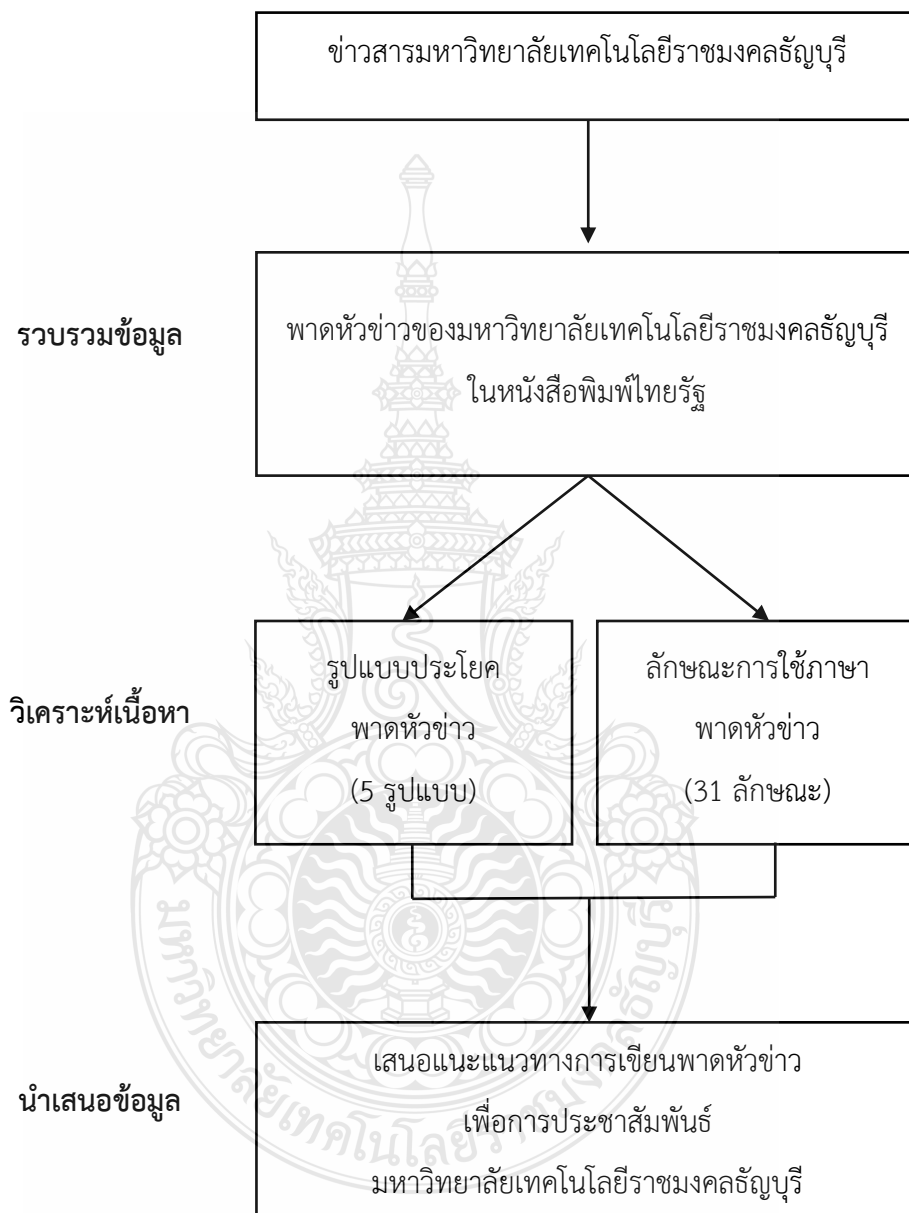
และยังพบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยใช้แหล่งข่าวในการนำเสนอข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการระบุแหล่งข่าวทั้งหมด 6 ประเภท คือ ผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษา หน่วยงานในองค์กร บุคคลภายนอกองค์กร และผู้สื่อข่าว/นักหนังสือพิมพ์ โดยพบว่าในการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยมีการใช้แหล่งข่าวในการนำเสนอข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คือ ผู้สื่อข่าว/นักหนังสือพิมพ์ รองลงมาคือ แหล่งข่าวประเภทผู้บริหาร บุคคลภายนอกองค์กร อาจารย์ นักศึกษา และหน่วยงาน

ในองค์กร ซึ่งมีจำนวนครั้งในการนำเสนอข่าวทั้งหมดจำนวน 112, 81, 57, 33, 30, 30 และ 5 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 35.22, 25.47, 17.92, 10.37, 9.43 และ 1.57)

ส่วนงานวิจัยของ บุญมา พรหมสาขา ณ สกลนคร (2561) เรื่อง**ภาษาและเนื้อหาพาดหัวข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย ในเว็บไซต์ข่าวของ Deutsche Welle (DW)** ได้สรุปว่า ภาษาในพาดหัวข่าวมีความน่าสนใจ ถือเป็นศิลปะอย่างหนึ่ง การเลือกใช้คำต้องมีความกระชับ ตรงประเด็น และขณะเดียวกันต้องสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้สนใจอ่านข่าว นอกจากการเลือกใช้คำแล้ว โครงสร้างทางภาษาที่มาเรียงร้อยเป็นข้อความในพาดหัวข่าวมีความหลากหลาย ด้วยลักษณะเด่นและความหลากหลายของพาดหัวข่าวในด้านไวยากรณ์และคำศัพท์จึงสามารถนำพาดหัวข่าวมาใช้เป็นสื่อในการเรียนรู้เพิ่มเติมให้กับผู้เรียนได้

นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาเกี่ยวกับพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ในลักษณะเดียวกัน ดังเช่นงานวิจัยของ พิจิตรา เอี่ยมสมัย (2562) ศึกษาเรื่อง **กลวิธีทางภาษาในพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษกรณีเด็กติดถ้ำ** เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาในการนำเสนอข่าวภัยพิบัติการติดถ้ำของนักฟุตบอลและโค้ชที่ถ้ำหลวง จังหวัดเชียงราย และวิเคราะห์มุมมองของหนังสือพิมพ์ไทยและภาษาอังกฤษในสังคมไทยที่มีต่อข่าวการติดถ้ำ โดยศึกษาจากหนังสือพิมพ์ 5 ฉบับ ได้แก่ 'ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน บางกอกโพสต์ และเนชั่น ผลการวิจัยพบว่า กลวิธีทางภาษาของพาดหัวข่าวมี 4 กลวิธี คือ กลวิธีการตั้งชื่อหรือเรียกชื่อ กลวิธีการเรียกขาน กลวิธีการใช้คำกริยาและกลวิธีการใช้คำอุปสรรคณ์ กลวิธีทางภาษาสะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์ทางภาษาต่อมุมมองทางวัฒนธรรม 4 ประการ คือ การให้เกียรติและชื่นชมบุคคล การต่อสู้และความยากลำบาก ความเชื่อในเรื่องสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และความเป็นหมู่คณะ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นการวิจัยจากงานประจำ (Routine to Research : R2R) โดยมุ่งเน้นที่จะนำผลการวิจัยไปพัฒนาการทำงานประจำในด้านงานข่าว และเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเป็นการวิจัยเชิงวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis Research)

ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ดังมีรายละเอียดของการวิเคราะห์ดังนี้

1. ประเด็นที่ศึกษาวิจัย
2. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. การนำเสนอข้อมูล

3.1 ประเด็นที่ศึกษาวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ มุ่งวิเคราะห์ 2 ประเด็นหลักตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ

3.1.1 รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

3.1.2 ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

จากนั้น ผู้วิจัยจะนำ 2 ประเด็นดังกล่าวมาเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อไป ซึ่งเป็นไปตามลักษณะและความมุ่งหมายของการวิจัยจากงานประจำ

3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่ผู้วิจัยนำมาศึกษา คือพาดหัวข่าวจากเนื้อหาข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยผู้วิจัยได้สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ปรากฏเป็นข่าวในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย จาก www.iqnewsclip.com กฤตภาคข่าวออนไลน์ (Online News Clipping) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่ตัดข่าวจากหนังสือพิมพ์ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ โดยผู้วิจัยค้นหาข่าวที่ต้องการด้วยการระบุเงื่อนไขตามช่วงเวลา และระบุคำค้นหาในชื่อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยมีกรอบในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิเคราะห์และประเด็นที่วิเคราะห์ โดยจะศึกษาและวิเคราะห์พาดหัวข่าวจากเนื้อหาข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เนื่องจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีจำนวนยอดการพิมพ์ (Circulation) สูงที่สุดในระดับประเทศ โดยพิจารณายอดการพิมพ์จาก www.iqnewsclip.com กฤตภาคข่าวออนไลน์ รวมถึงในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีหน้าหมวดหมู่ในด้านการศึกษาที่ชัดเจนเป็นการเฉพาะ โดยใช้ชื่อว่าหมวดหมู่ว่า “การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข”

ในการค้นหาข่าว จาก www.iqnewsclip.com ผู้วิจัยได้ระบุเงื่อนไขตามช่วงเวลาตามปฏิทินการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในปีการศึกษา 2561 – 2562 ทั้งภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 โดยครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 - 31 มีนาคม 2562 และวันที่ 1 มิถุนายน 2562 - 31 มีนาคม 2563 (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2563)

ขณะเดียวกัน ได้กำหนด 4 คำสำคัญ (Keywords) ที่ใช้ระบุคำค้นหา ในชื่อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คือ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” “มทร.ธัญบุรี” “ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” และ “ราชมงคลธัญบุรี”

ทั้งนี้ จากเกณฑ์การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ด้วยกรอบการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ทั้งจำนวนยอดการพิมพ์ และการระบุเงื่อนไขตามช่วงเวลาของภาคการศึกษาดังที่กล่าวข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าเหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิเคราะห์ สามารถตอบประเด็นที่ต้องการศึกษาได้ครบถ้วน และเหมาะสมกับลักษณะการวิจัยจากงานประจำ

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ พร้อมด้วยกรอบในการเลือกกลุ่มตัวอย่างดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์จากภาคข่าวออนไลน์

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ตารางลงรหัส (Coding Sheet) หรือตารางบันทึกข้อมูลเพื่อการบันทึกรายละเอียดต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขึ้นตามประเด็น วัตถุประสงค์การวิเคราะห์ รวมทั้งแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์จากบทที่ 2

ตารางลงรหัส แบ่งเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย คำขึ้นต้นพาดหัวข่าว และลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งมีรายละเอียดตามประเด็นที่ศึกษา คือ

ประเด็นที่ 1 รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ พิจารณาจากการใช้คำคำแรกที่ปรากฏในพาดหัวข่าว โดยอาศัยหลักการจำแนกจากงานวิจัยของ ธีร์วรา ชะบุรณ์ (2557) ซึ่งจำแนกได้ 5 รูปแบบประโยค คือ

1. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน
2. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา
3. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย
4. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข
5. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน

ประเด็นที่ 2 ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ พิจารณาเป็นรายเรื่อง (Items) ที่ปรากฏในพาดหัวข่าว โดยอาศัยหลักการจำแนกจากงานวิจัยของ ธีร์วรา ชะบุรณ์ (2557) ซึ่งจำแนกได้ 5 ลักษณะ คือ

1. การใช้คำเรียกชื่อ
2. การใช้คำสมญานาม
3. การใช้คำย่อ
4. การย่อคำ
5. การใช้คำภาษาต่างประเทศ

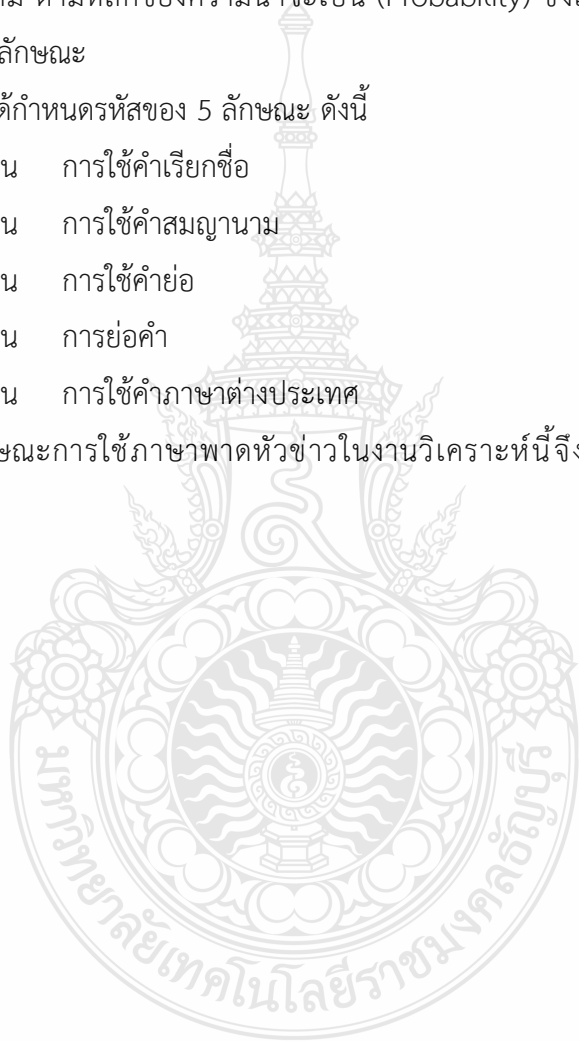
จากการวิเคราะห์พาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพื่อพัฒนาการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในเบื้องต้น ผู้วิจัยพบว่าเมื่อพิจารณาเป็นรายเรื่องตามลักษณะที่ปรากฏในพาดหัวข่าว โดยพบว่าพาดหัวข่าว ไม่ได้มีเพียงแค่ลักษณะเดียว แต่พาดหัวข่าว มีลักษณะร่วมกันหลายลักษณะ

ดังนั้น เพื่อให้การวิเคราะห์มีความละเอียดมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้จัดหมวดหมู่ (Combination) ทั้ง 5 ลักษณะขึ้นใหม่ ตามหลักของความน่าจะเป็น (Probability) ซึ่งแบ่งได้รายละเอียดทั้งหมด ออกเป็นจำนวน 31 ลักษณะ

โดยผู้วิจัย ได้กำหนดรหัสของ 5 ลักษณะ ดังนี้

- A แทน การใช้คำเรียกชื่อ
- B แทน การใช้คำสมญานาม
- C แทน การใช้คำย่อ
- D แทน การย่อคำ
- E แทน การใช้คำภาษาต่างประเทศ

ดังนั้น ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวในงานวิเคราะห์นี้จึงจำแนกออก 31 ลักษณะ ดังตารางที่ 3-1



ตารางที่ 3-1 ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว

ลำดับ	รหัสที่ใช้แทน	ความหมาย
1	A	การใช้คำเรียกชื่อ
2	B	การใช้คำสมญานาม
3	C	การใช้คำย่อ
4	D	การย่อคำ
5	E	การใช้คำภาษาต่างประเทศ
6	AB	การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมญานาม
7	AC	การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ
8	AD	การใช้คำเรียกชื่อ และการย่อคำ
9	AE	การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
10	BC	การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ
11	BD	การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ
12	BE	การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
13	CD	การใช้คำย่อ และการย่อคำ
14	CE	การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
15	DE	การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
16	ABC	การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ
17	ABD	การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ
18	ABE	การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
19	ACD	การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ
20	ACE	การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
21	ADE	การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
22	BCD	การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการย่อคำ
23	BCE	การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
24	BDE	การใช้คำสมญานาม การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
25	CDE	การใช้คำย่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
26	ABCD	การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการย่อคำ
27	ABCE	การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
28	BCDE	การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ
29	CDEA	การใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ
30	DEAB	การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ การใช้คำเรียกชื่อและการใช้คำสมญานาม
31	ABCDE	การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ

โดยลักษณะที่ 6 – 31 ในแต่ละลักษณะสามารถสลับตำแหน่งของลักษณะการใช้ภาษาพูดห้วนๆได้ อย่างไรก็ดี การจำแนกลักษณะการใช้ภาษาพูดห้วนๆทั้ง 31 ลักษณะนี้ แสดงให้เห็น กรอบลักษณะการใช้ภาษาพูดห้วนๆทั้งหมดที่อาจจะเกิดขึ้นได้

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์พูดห้วนๆหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพื่อพัฒนาการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล คือ รูปแบบประโยคพูดห้วนๆของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และลักษณะการใช้ภาษาพูดห้วนๆของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และการวิเคราะห์จำแนกและแยกแยะหมวดหมู่ข้อมูล จากนั้นนำมาเสนอแนะแนวทางการเขียนพูดห้วนๆเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

3.7 การนำเสนอข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดแล้ว ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางและการบรรยายพรรณนาต่อไป

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อวิเคราะห์รูปแบบประโยคพาดหัวข่าว และวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ตลอดจนเพื่อเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยวิเคราะห์พาดหัวข่าวจากเนื้อหาข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจาก www.iqnewsclip.com กฤตภาคข่าวออนไลน์ (Online News Clipping) ในปีการศึกษา 2561 - 2562 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel ในการประมวลผลข้อมูล ซึ่งรายละเอียดในบทที่ 4 แบ่งการนำเสนอเป็น 2 ส่วน คือ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และผลการวิเคราะห์

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางการรายงานผลการวิเคราะห์ในบทที่ 4 ออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ส่วนที่ 2 ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

4.2 ผลการวิเคราะห์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพาดหัวข่าวในปีการศึกษา 2561 – 2562 พบพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจำนวน 107 พาดหัวข่าว นำมาวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียดของผลการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งพิจารณาจากการใช้คำคำแรกที่ปรากฏในพาดหัวข่าว ผู้วิจัยได้อาศัยหลักการจำแนกจากงานวิจัยของ อีร์วรา ชะบุรณ์ (2557) ซึ่งจำแนกได้ 5 รูปแบบประโยค คือ 1. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน 2. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 3. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย 4. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข และ 5. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน

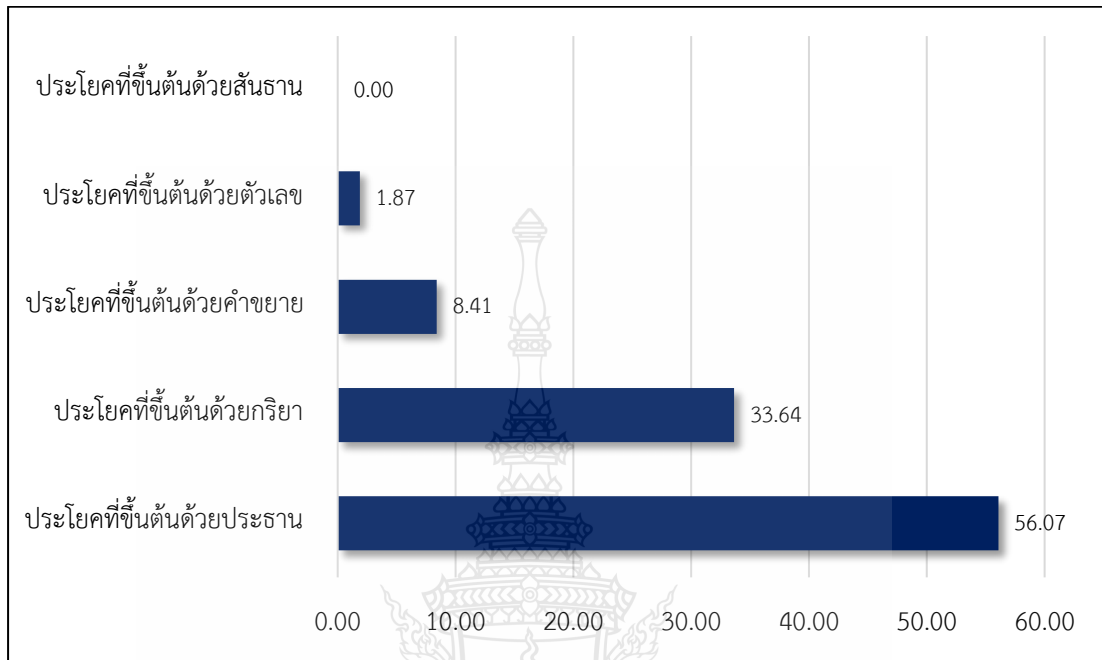
จากการวิเคราะห์ พบว่า รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มี 4 รูปแบบ คือ 1. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน 2. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 3. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย และ 4. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1: จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

รูปแบบประโยคพาดหัวข่าว	จำนวน	ร้อยละ
ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน	60	56.07
ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา	36	33.64
ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย	9	8.41
ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข	2	1.87
ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน	0	0.00
รวม	107	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า พาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานมากที่สุดจำนวน 60 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 56.07) รองลงมาคือ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 36 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 33.64) รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย 9 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 8.41) และรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข 2 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 1.87) โดยไม่พบรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน ดังภาพที่ 4.1 – 4.5

ภาพที่ 4.1 แสดงร้อยละรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



ภาพที่ 4.2 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน (ประธาน คือ มทร.ธัญบุรี)

<p>ไทยรัฐ</p> <p>Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/- วันที่: จันทร์ 2 กรกฎาคม 2561 ปีที่: 69 ฉบับที่: 22077 หน้า: 15(กลาง) Col.Inch: 35.89 Ad Value: 39,479 PRValue (x3): 118,437 ศิลป: ขาว-ดำ หัวข้อข่าว: มทร.ธัญบุรีเจ๋ง 'ขยะพลาสติก' ทำเฟอร์นิเจอร์</p>
---	--

มทร.ธัญบุรีเจ๋ง 'ขยะพลาสติก' ทำเฟอร์นิเจอร์

ผลงานของนศ.ที่จะมาช่วยแก้ปัญหาการรีไซเคิลขยะพลาสติกในครั้งนี้นำโดยอาจารย์ ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรี ว่าตามที่ มทร.ธัญบุรี สนับสนุนให้นักศึกษาและคณาจารย์คิดค้นงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับสังคมนั้น ล่าสุด นายเอกวิทย์ สายทับทิม นายศิริธีร์ พวงแย้ม และนายพัฒนานารถ รุ่งเรือง ไกรศิริ ทีมนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม มทร.ธัญบุรี ได้ประดิษฐ์ "เครื่องต้นแบบคัดขวดและดึงเส้นด้าย" แปลงขยะขวดพลาสติกเป็นเส้นด้ายคุณภาพดีที่ใช้งานได้สำเร็จ โดยเครื่องต้นแบบคัดขวดและดึงเส้นด้ายเป็นต้นแบบนี้ เป็นไปจากห้องนักศึกษาที่ทำงานจบ เป็นนวัตกรรมที่จะช่วยแก้ปัญหาขยะจากขวดพลาสติกได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นการแก้ปัญหาขยะขวดพลาสติกด้วยการนำไปรีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติก หรือสกัดเป็นน้ำมัน วิธีการเหล่านี้ส่วนก่อให้เกิดปัญหามลภาวะทั้งสิ้น แต่วิธีการที่นักศึกษาคิดขึ้นนี้ จะไม่ก่อให้เกิดปัญหามลภาวะ แต่วิธีการจะนำไปใช้คัดเส้นด้ายขวดพลาสติก สามารถนำไปต่อยอดเป็นเครื่องจักรสาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเส้นด้ายด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจ

ด้านคณะผู้วิจัย นายเอกวิทย์ นายศิริธีร์ และนายพัฒนานารถร่วมกันทำข้อสรุปผลงานวิจัยเครื่องต้นแบบคัดขวดและดึงเส้นด้ายเป็นต้นแบบ เนื่องจากปัจจุบันปัญหาขยะจากขวดน้ำดื่มที่เป็นขวดพลาสติกใสหรือขวดเพ็ท (PET) มีมากขึ้นและใช้เวลานานกว่า 450 ปี ต่อ 1 ใบ กว่าที่จะย่อยสลายได้ และหากนำไปหลอมละลายต้องใช้เวลาถึง 6 เดือน และเกิดการสิ้นเปลืองพลังงาน ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม จึงต้องการเปลี่ยนขยะพลาสติกเหล่านี้ให้กลายเป็นเส้นด้ายคุณภาพดี ส่วนที่คัดขวดด้วยใบมีดจะดึงเส้นด้ายที่แบนและมีความหนา ก่อนเข้าสู่การเก็บเส้นด้ายอีกส่วนจะเป็นการดึงเส้นด้ายด้วยความร้อนเพื่อลบเหลี่ยมทำให้มีขนาดเล็กใกล้เคียงกับเส้นด้ายอื่น ซึ่งใช้มอเตอร์ในการขับเคลื่อนผ่านแผ่นความร้อน กระบวนการ

สุดท้ายนี้จะให้เส้นด้ายที่มีขนาดเล็ก ยาวและกลมเหมาะสมต่อการนำไปถักทอขึ้นรูปเพื่อนำไปทำเป็นผลิตภัณฑ์จำพวกโสมเท็กซ์ไทล์ เช่น ผ้าปูเฟอร์นิเจอร์ ผ้ารองจาน ผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น คณะผู้วิจัยให้ข้อมูลอีกว่า การใช้งานเครื่องต้นแบบคัดขวดและดึงเส้นด้ายเริ่มต้นจากนำขวดพลาสติกใสที่มีความเรียบและไม่มีเหลี่ยมหรือบาดปลายมาตัดกันขวดออกประมาณ 1-1.5 นิ้ว จากนั้นเริ่มตัดขอบขวดให้ได้ระยะ 2 มิลลิเมตร นำไปใส่ในเครื่องให้ปลายเส้นที่ตัดร้อยผ่านเครื่องแล้วนำปลายเส้นที่ผ่านเครื่องร้อยเข้ากับแกนม้วนและหมุนแกนม้วนเพื่อดึงเส้นแบบออกมาทำปลายเส้นแบบเข้าสู่กระบวนการดึงเส้นด้ายแล้วม้วนเส้นด้ายเก็บในหลอดด้ายเพื่อนำไปใช้ป็นวัสดุสิ่งทอต่อไป ซึ่งจากการทดลองถักทอด้วยเครื่องถักทอผ้าตัวอย่างโดยใช้เส้นด้ายจากขวดพลาสติกเป็นเส้นด้ายพุ่งและใช้เส้นด้ายอะคริลิกเป็นเส้นด้ายยืนพบว่าสามารถขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอได้และคุณสมบัติของเส้นด้ายมีความแข็งแรง ค่อนข้างทนทานต่อการใช้งานได้เป็นอย่างดีเหมาะกับผลิตภัณฑ์โสมเท็กซ์ไทล์

ด้าน ดร.บิณฑสันต์กล่าวว่า เส้นด้ายจากขวดพลาสติกที่ได้จากเครื่องต้นแบบคัดขวดและดึงเส้นด้ายเป็นต้นแบบถือเป็นการสร้างมูลค่าให้กับของเหลือใช้หรือขยะจากขวดน้ำดื่มในชีวิตประจำวันช่วยลดปริมาณขยะด้วยการอาศัยความรู้เชิงวิศวกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอต่อไป และจากผลการวิจัยต้นแบบนี้สามารถขยายสู่ภาคอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ต่อไปได้

ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริวรรณกล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ตัวอย่างของเส้นด้ายจากขวดพลาสติกขึ้นรูปเป็นชิ้นงานและใช้งานได้จริงเส้นด้ายมีความแข็งแรงและมีความใกล้เคียงกับเส้นด้ายอื่น นับว่าเป็นแนวทางที่ดีในการที่จะช่วยลดปริมาณขยะจากขวดพลาสติกคอนโซลที่ด้านสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดีผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลโดยตรงได้ที่ภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม โทร.08-6872-2269 หรือ 08-9257-1726

รหัสข่าว: C-180702009051 (2 ก.ค. 61/05:46) หน้า: 1/1

InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
Tel: 02-253-5000, 02-651-4700 Fax: 02-253-5001, 02-651-4701 Email: help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

ภาพที่ 4.3 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา (กริยา คือ ปลุก)

 <p>ไทยรัฐ Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข วันที่: จันทร์ 3 กันยายน 2561 ปีที่: 69 ฉบับที่: 22140 หน้า: 12(บน) Col.Inch: 16 Ad Value: 17,600 PRValue (x3): 52,800 คลิป: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: ปลุกชาว มทร.ธัญบุรีได้อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว</p>
--	--



ปลุกชาว มทร.ธัญบุรีไต่อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล(มทร.)ธัญบุรี กล่าวว่ มทร.ธัญบุรี ได้ริเริ่มโครงการมหาวิทยาลัยสีเขียวเมื่อประมาณปีที่ผ่านมาก ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ทำให้ในปี 2560 มทร.ธัญบุรี ได้รับการจัดอันดับให้เป็นสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันดับที่ 22 ของประเทศไทย และในปีนี้ได้ตั้งเป้าที่จะขยับไปอยู่อันดับที่ 15 ของประเทศไทย ทั้งนี้ สิ่งหนึ่งที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นมากพิเศษคือ การจัดการด้านพลังงานโดยรณรงค์ของมหาวิทยาลัยได้ถูกปรับมาใช้ก๊าซ NGV และพลังงานไฟฟ้าที่เป็นหลัก เพื่อช่วยลดในเรื่องของมลภาวะ ส่วนเรื่องพลังงานไฟฟ้า ได้รณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยร่วมกันประหยัดไฟ ปิดไฟเมื่อไม่ใช้ เครื่องน้ำเย็นให้ถอดปลั๊กไปเวลา 15.00 น. อีกทั้งมีการใช้แสงโซลาร์เซลล์ในการผลิตพลังงานไปให้เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานเกิน 15 ปี ทำให้สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ถึง 15% ประหยัดค่าไฟถึง 7 ล้านบาทต่อปี และในปีนี้มหาวิทยาลัยเชื่อว่าสามารถประหยัดพลังงานได้กว่า 25%

“การเดินหน้าประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยรณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมนั้น เชื่อว่าพฤติกรรมที่ปฏิบัติในมหาวิทยาลัยนี้จะฝึกและกลายเป็นนิสัย จนนำไปสู่การประหยัดพลังงานไปใช้ที่บ้านในที่สุด ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่า มทร.ธัญบุรีให้ความสำคัญเรื่องการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างจริงจัง” รศ.ดร.ประเสริฐกล่าว.

รหัสข่าว: C-180903009128 (3 ก.ย. 61/05:53)

หน้า: 1/1

 www.iqnewsclip.com

InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

ภาพที่ 4.4 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย (คำขยาย คือ วิยโจ)

ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-
วันที่: อาทิตย์ 17 มีนาคม 2562
ปีที่: 70 **ฉบับที่:** 22335 **หน้า:** 12(บนซ้าย)
Col.Inch: 134.07 **Ad Value:** 147,477 **PRValue (x3):** 442,431 **ศิลปิน:** ชาว-ดำ
หัวข้อข่าว: วิยโจมทร.ธัญบุรีกระตุ่นคนไทยออกไปเลือกตั้ง...เลิกซื้อสิทธิขายเสียง!

วิยโจ มทร.ธัญบุรีกระตุ่นคนไทยออกไปเลือกตั้ง

ถูกคิด...เลิกซื้อสิทธิขายเสียง!

นับถอยหลังอีกเพียง 7 วันก็จะถึงวันเลือกตั้ง
24 มีนาคม 2562

วันสำคัญที่คนไทยที่มีสิทธิมีเสียงต้องออกไปเข้าคูหากาบัตรเลือกตั้ง เลือกคนดีเข้าสภาเป็นตัวแทนของเราเข้าไปบริหารประเทศให้สมถึ้มเป็นวันที่ทุกคนรอคอย โดยเฉพาะวิยโจ วิยจิด ไนรั่มมหาวิทยาลัยที่เพิ่งจะมีโอกาสได้ใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นครั้งแรก

ปีกลองการเมืองกำลังเร่งประโคมสุดชีวิตเพราะเวลาใกล้เข้ามาเต็มที่ วันก่อน "นิสิตา" ผ่านไปย่านคลอง 6 เห็นขบวนยาวคิดว่าผู้สมัครออกมาหาเสียง แต่เมื่อเข้าไปใกล้จึงรู้ว่านี่ผู้นำนักศึกษาและน้องๆนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กำลังออกเดินรณรงค์ชักชวนคนไทยให้ออกไปใช้สิทธิใช้เสียงเลือกตั้ง ท่ามกลางแดดร้อนเปรี้ยง

เคยถือโอกาสตอนน้องๆที่เห็นมีขบวนมาปิดอกถึงการเลือกตั้งที่กำลังจะเกิดขึ้น

เริ่มจากอดีตนายกองค์การนักศึกษา ฟิน... ทุกวันนี้ค้หมายมั่น นักศึกษาชั้นปี 4 สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรมอาสาเปิดประเด็นว่า "รู้สึกตื่นเต้นกับการเมืองไทยโดยเฉพาะในช่วงการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง มีสีสันเป็นอย่างมากในแทบทุกสื่อ โดยเฉพาะป้ายหาเสียงที่เต็มแน่นเกือบทุกพื้นที่ ส่วนตัวผมมองว่านโยบายแนวคิดทางการเมืองเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยในการตัดสินใจ ใ้ตรงรองเลือกคนที่เข้าไปบริหารประเทศ นี่เป็นครั้งแรกที่

ตัวอย่างบัตรเลือกตั้ง ปี 2562

การเลือกตั้ง ส.ส.
วันอาทิตย์ที่ 24 มี.ค. 2562
เวลา 08.00 น. - 17.00 น.

การเลือกตั้ง ส.ส.
วันอาทิตย์ที่ 24 มีนาคม 2562
เวลา 08.00 น. - 17.00 น.

เลือกตั้ง 2562

รหัสข่าว: C-190317009010 (17 มี.ค. 62/02:03)

หน้า: 1/3

InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 ☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

ภาพที่ 4.4 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย (คำขยาย คือ วิยโจ) (ต่อ)

<p>ไทยรัฐ</p> <p>Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/- วันที่: อาทิตย์ 17 มีนาคม 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22335 หน้า: 12(บนซ้าย) Col.Inch: 134.07 Ad Value: 147,477 PRValue (x3): 442,431 คลิป: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: วิยโจมทร.ธัญบุรีกระตุ้นคนไทยออกไปเลือกตั้งถูกคิด...เลิกซื้อสิทธิขายเสียง!</p>
---	---

ผมจะได้ใช้สิทธิเลือกตั้ง อยากได้นักการเมืองที่มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์ ทำงานอย่างซื่อตรง ทำเพื่อส่วนรวม ไม่ใช่พวกพ้องต้องเปิดใจกว้างรับฟังเสียงของประชาชน อย่างมองว่าเป็นแค่คนการเมือง แต่ต้องมองถึงความก้าวหน้าของประเทศชาติและเข้าไปถึงนักการเมืองถึงได้รับการเลือกตั้งว่า เมื่อรณรงค์หาเสียงไปแล้ว ต้องทำให้ได้อย่างที่พูด แต่สำคัญที่สุดคือคนที่มียุทธศาสตร์ที่ออกมาไปใช้สิทธิให้เยอะๆ ครับ”

ตามติดมาด้วย นายองค์กรนักศึกษา ประจำปี 2562 “แจ๊บ”

...ศุภศิษย์ สีลา นักศึกษาชั้นปี ๒ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ รับช่วงสานต่อว่า “อยากให้คนไทยมองเห็นการเมืองไม่ใช่เพียงแค่อีสัน การจะตัดสินใจเลือกใครต้องดูถึงความเข้าใจได้ในนโยบาย การแสดงออกทางความคิดเห็นของผู้สมัครของแต่ละพรรคการเมือง รวมถึงข้อมูลเบื้องต้นที่สื่อมวลชนได้มานเสนอไปเพื่อเป็น

ข้อมูลในการตัดสินใจเลือกคนดีเข้าไปทำงานตัวแทน สนใจนโยบาย เรื่องการศึกษา การสาธารณสุข และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรต้องไม่เพียงแค่งั่งแต่ต้องเป็นคนดีทำงานรวดเร็วทำงานเป็นที่ร่วมกับคนอื่นได้ ที่สำคัญต้อง

รับฟังเสียงประชาชน ก่อนออกไปเลือกตั้งอยากให้ทุกคนตรวจสอบรายชื่อและพบมิตรประชาชนที่ออกไปลงคะแนนเลือกตั้งอย่างอบอุ่น สันติปราศจากความหวาดกลัวเพราะอาจจะมีผู้แอบอ้างใช้สิทธิแทนเราการเลือกตั้งครั้งนี้ผมก็ได้แต่หวังว่าการเมืองไทยจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดี”


“แจ๊ค”...ณัฐปภัทร์ ถึงเขต นักศึกษาชั้นปี 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีงานประดิษฐ์


รหัสข่าว: C-190317009010 (17 มี.ค. 62/02:03) หน้า: 2/3

InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 ☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

ภาพที่ 4.4 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย (คำขยาย คือ วิยโจ) (ต่อ)

 <p>Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/- วันที่: อาทิตย์ 17 มีนาคม 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22335 หน้า: 12(บนซ้าย) Col.Inch: 134.07 Ad Value: 147,477 PRValue (x3): 442,431 คลิป: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: วิยโจมทร.ธัญบุรีกระตุกคนไทยออกไปเลือกตั้งฉุกเฉิน...เลิกซื้อสิทธิขายเสียง!</p>
--	---



สร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์ อดิตประธาน
 สถานักศึกษาเผยความรู้สึกว่า “คนที่เข้ามาทำงานการเมืองต้อง
 ใช้ความรู้ความสามารถที่ทันสมัยเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
 และอยากให้มีนโยบายในเรื่องการศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นสนับสนุนให้เรียนอย่างมีคุณภาพ
 ตรงตามความต้องการสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม
 โดยภาครัฐต้องวางแผนการสร้างคนเพื่อไปสร้างอาชีพอย่างมีระบบ
 ส่วนการหาเสียงนั้นต้องมีวาระทางการเมือง ไม่ปลูกปั้น สร้างความแตกฉาน
 หรือใส่ร้ายผู้สมัครคนอื่น อยากเห็นการบริหารประเทศอย่างจริงจัง
 จริ่งใจ การเห็นต่างเป็นเรื่องปกติของสังคมแต่จะต้องช่วยกันทำงานอย่างสร้างสรรค์
 ในลักษณะถ้อยทีถ้อยอาศัย ชิดประ โยชน์ส่วนรวมของประเทศเป็นสำคัญ
 และรู้จักน้อมนำหลักธรรมคำสอนที่ดีมาใช้ เพื่อเป็นตัวอย่างและต้นแบบที่ดีแก่เยาวชนต่อไปในอนาคต”

ปิดท้ายด้วยสาวเก่ง ประธานสภานักศึกษาปี 2562 “ตาล”...ศุภนิดา อยู่ผล นักศึกษาชั้นปี 8 สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ บอกว่า “สิ้นเดือนเพราะเป็นครั้งแรกที่จะได้ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ขณะนี้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อหาเสียงเลือกตั้งอย่างเข้มข้น ซึ่งต่างก็มีกลยุทธ์ที่แตกต่างกันไป ช่วยให้นักไทยมีข้อมูลสำหรับการพิจารณาได้เป็นอย่างดี
 ตีอยากให้ทุกคนที่มีสิทธิเลือกตั้ง


ออกไปใช้สิทธิและทำหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด เพื่อไม่ให้ผู้เข้ามาใช้สิทธิแทนเรา ส่วนเรื่องการซื้อสิทธิขายเสียงเป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้อง ต้องไม่ลืมว่าหากคนที่เข้ามาไม่บริสุทธิ์ใจแต่แรกเมื่อเราเลือกไปแล้วมีแนวโน้มที่จะโกงและทรยศต่อคนไทยและประเทศชาติ คุณสมบัติสำคัญที่อยากฝากถึงนักการเมืองก็คือ ความเป็นจิตอาสา ความเสียสละและความยุติธรรม ส่วนประชาชนก็ต้องไม่พลาดออกไปเลือกตั้ง เลือกคนดี คนที่ถูกใจเข้าไปบริหารประเทศ”

อย่างนี้น้องๆออกไว้ว่า การเลือกตั้งเป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน ในฐานะผู้เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตย
 ฉะนั้นต้องพร้อมใจกันออกไปทำหน้าที่ในการเลือกคนดี
 เข้าสภาเพื่อทำหน้าที่แทนคนในการปกป้องผลประโยชน์
 ดูแลทุกข์สุขของชาวบ้านและบริหารประเทศ
 ที่สำคัญการใช้สิทธิเลือกตั้งต้องเป็นไปอย่างอิสระ
 ปราศจากการครอบงำใดๆ!!!

นิสิต/รายงาน

รหัสข่าว: C-190317009010 (17 มี.ค. 62/02:03)

หน้า: 3/3



www.iqnewsclip.com

InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 ☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

ภาพที่ 4.5 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข (ตัวเลข คือ 4)

<p>ไทยรัฐ</p> <p>Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/- วันที่: อาทิตย์ 13 มกราคม 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22272 หน้า: 12(กลาง) Col.Inch: 135.73 Ad Value: 149,303 PRValue (x3): 447,909 ศิลปิน: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: 4 นักศึกษามทร.ธัญบุรี ร่วมแสดงโขน “พิเภกสวามิภักดิ์” ภูมิใจสืบสาน “โขนของแม่”</p>
---	--

4 นักศึกษามทร.ธัญบุรี ร่วมแสดงโขน “พิเภกสวามิภักดิ์” ภูมิใจสืบสาน “โขนของแม่”

“พิเภกสวามิภักดิ์”
ตอนล่าสุดของการแสดงโขนที่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๑ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯให้มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จัดแสดง “โขน” ขึ้นเป็นประจำเกือบทุกปี เพื่อเผยแพร่ นาฏศิลป์ชั้นสูงอันเก่าแก่ของไทย

ซึ่งที่ผ่านมาจัดแสดงมาแล้ว 7 ตอนด้วยกัน ได้แก่ ชุด “ศึกพรหมาส” ในปี 2550 และ 2552, ชุด “นางลอย” ในปี 2553, ชุด “ศึกมัยราพนธ์” ในปี 2554, ชุด “จองถนน” ในปี 2555, ชุด “ศึกกุ่มกกรรณ ตอน โมกขสักดิ์” ในปี 2556, ชุด “ศึกอินทรชิต ตอน นาคบาท” ในปี 2557 และชุด “ศึกอินทรชิต ตอน พรหมาส” ในปี 2558

รหัสข่าว: C-190113009011 (13 ม.ค. 62/02:03) หน้า: 1/4

InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 ☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

ภาพที่ 4.5 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข (ตัวเลข คือ 4) (ต่อ)

<p>ไทยรัฐ</p> <p>Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/- วันที่: อาทิตย์ 13 มกราคม 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22272 หน้า: 12(กลาง) Col.Inch: 135.73 Ad Value: 149,303 PRValue (x3): 447,909 ศิลปิน: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: 4 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี รวมแสดงโขน "พิเภกสวามิภักดิ์" ภูมิใจสืบสาน "โขนของแม่"</p>
---	--

และปี 2561 ตอน "พิเภกสวามิภักดิ์" ซึ่งเป็นตอนล่าสุดของการจัดแสดงโขนดังกล่าว ทั้งยังมี การคัดเลือกนักแสดงตัวเอกรุ่นใหม่อีกด้วย

โดยกระบวนการคัดเลือกเริ่มเมื่อปี 2559 มีนักเรียน นักศึกษา ทั้งจากวิทยาลัยนาฏศิลป์ และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ซึ่งจัดให้มีการคัดเลือกนักแสดงจำนวน 5 ทั่วประเทศ คือ โขนพระ มีผู้สมัคร 73 คน ละครรพระ มีผู้สมัคร 198 คน ละครรนาง มีผู้สมัคร 204 คน โขนยักษ์ มีผู้สมัคร 187 คน และโขนลิง มีผู้สมัคร 180 คน รวมทั้งสิ้นมีผู้สมัครจำนวน 772 คน ซึ่งแต่ละประเภทตัวละครจะมีเยาวชนที่ได้รับคัดเลือกเพียง 5 คนรวมจำนวน 25 คนเท่านั้น

ในจำนวนผู้ที่ได้รับคัดเลือกมีนักศึกษา

จาก ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ที่โชว์ความสามารถฝ่าด่านอันทันต์จากการคัดเลือกสุดท้ายครั้งนี้ ได้ไปร่วมแสดงจริงระหว่างวันที่ 3 พ.ย.-5 ธ.ค.2561 ที่หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยด้วยกันถึง 4 คน

หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจสำคัญในการแสดงวันสุดท้ายแล้ว "ซูเปอร์โปรเซซ" จึงไม่รอช้า นุดเข้าหลังเวที สัมภาษณ์เปิดใจถึงความรู้สึก เสาธิตหนุ่ม จาก มทร.ธัญบุรีที่ได้ร่วมแสดงโขนครั้งประวัติศาสตร์ในครั้งนี้ทันที

จินตนา "โอ" ฤกษ์ฉาย

แถวกง ปี 4 บอกว่า "สีใจและภาคภูมิใจมากที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในนักแสดงโขนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพถือว่าเป็นเกียรติอย่างยิ่งและสร้างความภาคภูมิใจ

ให้แก่ครอบครัวสถาบันการศึกษา สิ่งที่ได้รับจากการแสดงโขนคือ ประสบการณ์ใหม่ๆ และสามารถทำให้ได้พัฒนาฝีมือการแสดงโขนได้มากขึ้น ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ซึ่งหาซื้อที่ไหนไม่ได้ ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีที่สุดที่ได้รับประสบการณ์ในครั้งนี้"

ภาพที่ 4.5 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข (ตัวเลข คือ 4) (ต่อ)

<p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">ไทยรัฐ</p> <p>Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/- วันที่: อาทิตย์ 13 มกราคม 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22272 หน้า: 12(กลาง) Col.Inch: 135.73 Ad Value: 149,303 PRValue (x3): 447,909 คลิป: ขาว-ดำ หัวข้อข่าว: 4 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี รวมแสดงโขน "พิเภกสวามีภักดี" ภูมิใจสืบสาน "โขนของแม่"</p>
--	--

ส่วน "ป๊ม" ธนวิดิ ลงนิต ปี 4 บอกว่า "ได้รับคัดเลือกแสดงโขนยักษ์ มีความภูมิใจเป็นอย่างมาก เพราะเวทีนี้เป็นเวทีที่ทรงคุณค่ามาก ทำให้อยากที่จะสืบทอดศิลปะแขนงนี้ไว้ชั่วรุ่นลูกหลาน สิ่งที่ได้มาจากการแสดงโขนทำให้มีระเบียบวินัย



ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบและเพิ่มความรู้อันเป็นการสังเกตของผู้เชี่ยวชาญของผู้แสดงและนำความรู้ที่ได้จากการสังเกตมาปรับท่ารำของตนเอง ทั้งได้รับความรู้ในเรื่องของการจัดฉาก แสง สี เสียง บนเวทีที่มีด้วย"

ขณะที่ "น่านาน" คลองสี สุวรรณศิริ ปี 4 บอกว่า "เป็นเกียรติและความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้เข้าร่วมการแสดงโขนในครั้งนี้ผมได้รับบทเป็นลิงสลับแปลงมฤค หรือเรียกอีกอย่างว่าเสนาบาล ถึงจะเป็นตัวละครเล็กๆ แต่ทุกครั้งที่ได้ซ้อมและทุกครั้งที่ออกแสดงผมก็ทำอย่างเต็มที่ที่สุด เพราะเป็นการแสดงโขนของแม่ สิ่งที่ได้มาคือการแสดงโขนครั้งนี้ได้รับทุกอย่าง ทั้งการทำงาน


เทคนิคในการแสดงต่างๆที่ครูคอยสอน จำและนำมาใช้ในการเรียนและการแสดง สิ่งที่สำคัญที่สุด เมื่อเราเป็นคนโขน ต้องเป็นผู้ดูแลรักษาวัฒนธรรมของชาติ สอนพระราชเสาวนีย์ของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ให้คงอยู่แผ่นดินไทยตลอดไป"


ปิดท้ายกันที่สาวเพียงหนึ่งเดียว "บู๊กัน" ทัศนยา-คู่พิจิตร ปี 2 เล่าว่า "เตรียมตัวและฝึกซ้อมหนักมากในรอบการคัดเลือก และมีความหวังที่จะได้มีโอกาสเข้ามาเป็นนักแสดงโขนพระราชทานอีกครั้ง เพราะเคยได้รับคัดเลือกเป็นนักแสดงโขนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ตอน พรหมมาศ รุสีกะ สใจและภูมิใจเป็นอย่างมาก พอเข้ามาฝึกซ้อมในวันคัดเลือกตัว ได้รู้ว่าได้รับบทบาทนางเบญจกาย จึงตั้งใจฝึกซ้อมบทบาทนี้ให้ออกมาอย่างเต็มที่ที่สุด เพื่อไม่ให้คุณครูที่ท่านไว้วางใจให้โอกาสนั้นผิดหวัง สิ่งที่ได้รับจากการแสดงโขนพระราชทานคือประสบการณ์และเกร็ดความรู้ที่มากมาย มิตรภาพ และที่สำคัญการที่ได้เป็นนักแสดงโขนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ได้วางงานกับสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 นับเป็นเกียรติ และความภาคภูมิใจอย่างหาที่สุดไม่ได้"

รหัสข่าว: C-190113009011 (13 ม.ค. 62/02:03) หน้า: 3/4


InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ภาพที่ 4.5 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข (ตัวเลข คือ 4) (ต่อ)

 <p>Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/- วันที่: อาทิตย์ 13 มกราคม 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22272 หน้า: 12(กลาง) Col.Inch: 135.73 Ad Value: 149,303 PRValue (x3): 447,909 ศิลปิน: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: 4 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี รวมแสดงโชน "พิภกสวามีภักดี" ภูมิใจสืบสาน "โชนของแม่"</p>
--	--




ถึงความรู้สึกของ 4 นักศึกษา จากรั้ว มทร.ธัญบุรี ที่ได้เข้าร่วมการแสดงครั้งนี้แล้ว "ซูเปอร์เฟรชชี" เชื่อมั่นเหลือเกินว่า นักเรียน นักศึกษา ที่ผ่านการคัดเลือกเข้ามาทั้งหมดจะมีความรู้สึกที่ไม่แตกต่างกันแน่นอน

นั่นคือ ความภาคภูมิใจและเป็นเกียรติที่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงโชนพระราชทานในครั้งนี้ สำคัญที่สุดคือ ความมุ่งมั่น ในการอนุรักษ์การแสดงนาฏศิลป์ชั้นสูงของไทยให้คงอยู่สืบไป...

ซูเปอร์เฟรชชี / รายงาน

รหัสข่าว: C-190113009011 (13 ม.ค. 62/02:03)

หน้า: 4/4



iQNewsClip
www.iqnewsclip.com

InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

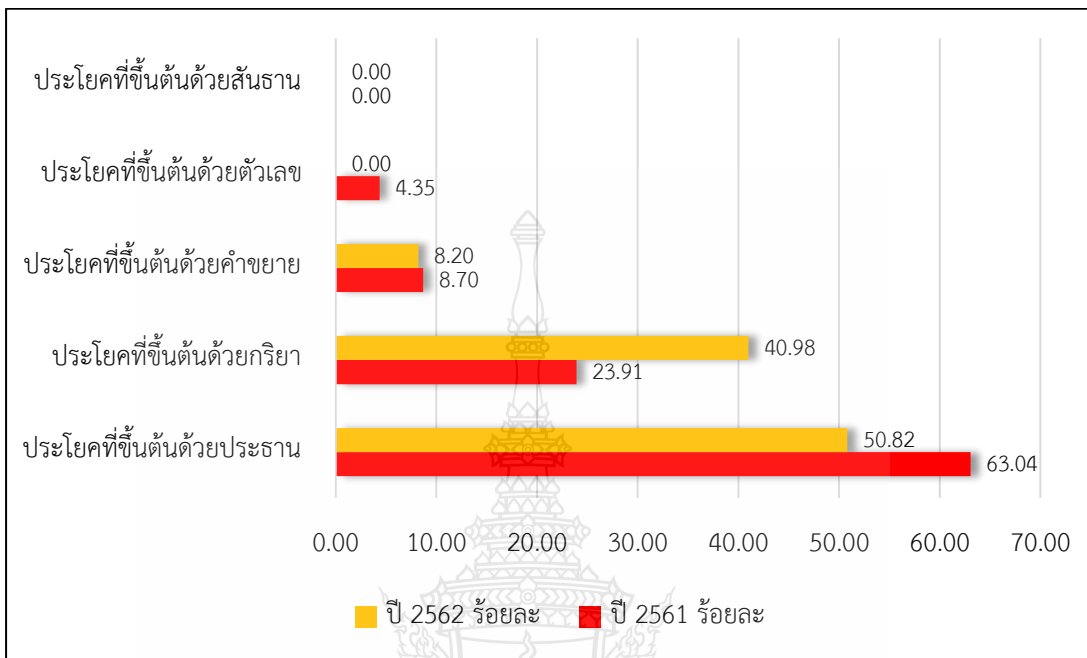
ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

เมื่อเปรียบเทียบรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในปีการศึกษา 2561 และ 2562 พบว่า ทั้ง 2 ปีการศึกษา มีรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานมากที่สุด โดยปีการศึกษา 2561 พบจำนวน 29 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 63.04) รองลงมาคือ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 11 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 23.91) รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย 4 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 8.70) และรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข 2 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 4.35) ขณะที่ปีการศึกษา 2562 มีรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานจำนวน 31 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 50.82) รองลงมาคือ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 25 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 40.98) รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย 5 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 8.20) และไม่พบรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน ดังตารางที่ 4.2 และภาพที่ 4.6

ตารางที่ 4.2 เปรียบเทียบจำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีการศึกษา 2561 และ 2562

รูปแบบประโยคพาดหัวข่าว	ปี 2561		ปี 2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน	29	63.04	31	50.82
ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา	11	23.91	25	40.98
ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย	4	8.70	5	8.20
ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข	2	4.35	0	0.00
ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน	0	0.00	0	0.00
รวม	46	100.00	61	100.00

ภาพที่ 4.6 แสดงการเปรียบเทียบค่าร้อยละของรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีการศึกษา 2561 และ 2562



นอกจากนี้ จากการวิเคราะห์รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทั้ง 4 รูปแบบ กล่าวคือ ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข พบว่าในแต่ละรูปแบบ มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน

ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยประธาน พบว่ามี 3 ลักษณะ ดังนี้

1.1 คำนามทั่วไป (सामान्यनाम) คือ คำนามที่ใช้เรียกชื่อทั่วไป ที่ใช้แทนคน สัตว์ สิ่งของและสถานที่ ซึ่งไม่ได้ชี้เฉพาะเจาะจง ในพาดหัวข่าวที่ขึ้นต้นด้วยประธาน พบว่ามีคำนามทั่วไปในพาดหัวข่าว โดยส่วนใหญ่มักเป็นชื่อเรียกอาชีพหรือตำแหน่งงาน ชื่อหน่วยงาน รวมถึงกลุ่มคนทั่วไป เช่น นักวิชาการ เอกชน คนดัง เป็นต้น ดังภาพที่ 4.7

ภาพที่ 4.7 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน - คำนามทั่วไป (นักวิชาการ)

<p>ไทยรัฐ</p> <p>Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข วันที่: เสาร์ 2 กุมภาพันธ์ 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22292 หน้า: 12(ซ้าย) Col.Inch: 13.09 Ad Value: 14,399 PRValue (x3): 43,197 ศิลปิน: ชาว-ต้า หัวข้อข่าว: นักวิชาการแนะรัฐออกมาตรการแก้ฝุ่น</p>
---	---



นักวิชาการแนะรัฐออกมาตรการแก้ฝุ่น

ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ ใจนิเวศน์ อาจารย์ประจำ PM 2.5 ทางด้านวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมมีการศึกษา วิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มลภาวะอากาศที่เป็นฝุ่นขนาดเล็กและสารพิษที่ลอย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล(มทร.) ธัญบุรีกล่าว ในอากาศ แต่ครั้งนี้ปัญหาคือ ฝุ่นเหล่านี้จะมีโลหะ

ว่าจากสถานการณ์ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ที่นับเป็นอันตรายหรือไม่ทางมีจะยังสะสมในร่างกายทำให้

ที่เกิดขึ้นในขณะนี้ควรหาวิธีป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้น เกิดโรคต่างๆได้มากยิ่งขึ้นส่วนระยะยาวภาครัฐต้อง

มากกว่าการเพิ่มน้ำเพื่อให้อากาศเย็นมาเท่านั้น การ มีนโยบายและวิธีการป้องกันปัญหาที่ชัดเจน มีวิธีสำนึก

พ่นน้ำในชั้นบรรยากาศจะต้องใช้แรงดันน้ำจำนวนมาก การเรื่องนี้อย่าง เป็นรูปธรรมเพราะสถานการณ์เช่นนี้

มากเพื่อทำให้หยดน้ำมีขนาดเล็กจึงจะได้ผล ดังนั้น จะสะสมและแย่งเรื้อรังอย่างไรก็ตามขณะนี้ประชาชน

สิ่งที่มีกำลังเงินกว่าใช้ปัจจุบันจะจ่ายบรรเทาปัญหา กระทบถึงปัญหา แต่หาอุปกรณ์ป้องกันไม่ได้เพราะ

ได้ระดับหนึ่งเท่านั้นรวมถึงจะวัดด้านจุดใจมากกว่า ขาดตลาดหน่วยงานภาครัฐ ทวีตสถาบันการศึกษา

สิ่งใกล้ภาครัฐทำคือ ประชาสัมพันธ์ถึงอันตรายของ ให้นักเรียนสามารถในการจัดการหรือลดความเสี่ยงที่ทำได้

รหัสข่าว: C-190202009075 (2 ก.พ. 62/06:23)

หน้า: 1/1



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

1.2 คำนามชี้เฉพาะ (วิสามานยนาม) คือ คำนามที่ใช้เรียกชื่อทั่วไป ที่ใช้แทนคน สัตว์ สิ่งของและสถานที่ ที่ชี้เฉพาะเจาะจงว่าเป็นคนใด สิ่งใดหรือสถานที่ใด โดยในพาดหัวข่าวที่ขึ้นต้น ด้วยประธาน พบว่ามีคำนามชี้เฉพาะในพาดหัวข่าว โดยส่วนใหญ่มักเป็นชื่อเรียกของหน่วยงานหรือ ชื่อองค์กร ชื่อเรียกกลุ่มบุคคลประเภทใดประเภทหนึ่งที่ชี้เฉพาะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชื่อของ มทร.ธัญบุรี ธัญบุรี รวมถึงชื่อเฉพาะของผลงานวิจัยและชื่อรางวัล เป็นต้น ดังภาพที่ 4.8



ภาพที่ 4.8 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน - คำนามชี้เฉพาะ (มทร.ธัญบุรี)

<p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">ไทยรัฐ</p> <p style="font-size: 10px;">Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข วันที่: ศุกร์ 3 สิงหาคม 2561 ปีที่: 69 ฉบับที่: 22109 หน้า: 15(บนซ้าย) Col.Inch: 31.77 Ad Value: 34,947 PRValue (x3): 104,841 ศิลปิน: ชาว-ต้า หัวข้อข่าว: มทร.ธัญบุรีเจ๋งคว้าแชมป์โลกไมโครซอฟต์ ปลื้มชนะประเทศมหาอำนาจด้านไอที นศ.เผยสุด...</p>
---	--

มทร.ธัญบุรีเจ๋งคว้าแชมป์โลกไมโครซอฟต์

● ปลื้มชนะประเทศมหาอำนาจด้านไอที ● นศ.เผยสนุกภูมิใจสร้างชื่อเสียง

รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรี ให้สัมภาษณ์จากประเทศสหรัฐอเมริกาว่า มทร.ธัญบุรี ได้ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน "The Microsoft Office Specialist World Champions 2018" และ "Adobe Certified Associate World Championship 2018" ซึ่งจัดโดย CERTIPORT ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 28 ก.ค.-1 ส.ค. ที่ผ่านมามีตัวแทนจากประเทศต่างๆ เข้าร่วมการแข่งขันกว่า 70 ประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศมหาอำนาจทางด้านไอที ทั้งสหรัฐอเมริกา จีน ใต้หวัน เป็นต้น โดยปีนี้ มทร.ธัญบุรี ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 4 คน ได้แก่ นายภัทรพงศ์ เตอิมอลา นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เข้าร่วมการแข่งขันโปรแกรม Microsoft PowerPoint 2013 นายอภิรักษ์ เข้มสัมฤทธิ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ แข่งขันในโปรแกรม Microsoft PowerPoint 2016 ขณะที่ น.ส.รัชดาภรณ์ อ่อนสีกุล นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนายสิริธรา สิริเวช นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าร่วมการแข่งขันรายการ Adobe Certified Associate ทั้งนี้ หลังจากจบการแข่งขันปรากฏว่า นายภัทรพงศ์ สามารถทำคะแนนการแข่งขันได้สูงสุดจนคว้าแชมป์โลก อันดับที่ 1 รายการ Microsoft PowerPoint 2013 มาครองได้ในที่สุด สร้างความ

ดีใจให้กับทั้งนักศึกษาและทีมงานเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ น.ส.รัชดาภรณ์ ได้อันดับที่ 2 ของโลกจากการแข่งขันในรายการ Adobe Certified Associate ขณะที่นายอภิรักษ์ ได้อันดับที่ 3 ของโลก จากการรายการ Microsoft PowerPoint 2016 และนายสิริธรา สิริเวช ได้อันดับที่ 4 ของโลกจากการแข่งขันในรายการ Adobe Certified Associate ด้วยเช่นกัน และนับเป็นครั้งที่ 2 ที่ มทร.ธัญบุรี สามารถสร้างชื่อเสียงในเวทีโลก

นายภัทรพงศ์แชมป์โลก Microsoft PowerPoint 2013 คนล่าสุดกล่าวว่า โจทย์ในปีนี้นั้นยากและเน้นการสร้างแอนิเมชันที่ซับซ้อนการใส่เอฟเฟกต์ ไม่เก็บข้อความหรือรูปภาพในสไลด์ คนรู้สึกทั้งตื่นเต้นและภูมิใจเป็นอย่างมากที่สร้างชื่อเสียงและความสำเร็จให้กับประเทศ ขอแสดงความยินดีกับเพื่อนอีก 3 คน ที่เข้าร่วมแข่งขันกัน ต้องขอบคุณมหาวิทยาลัยที่ให้พวกเขาได้มีโอกาสไปแข่งขันในระดับโลกและบริษัท เออาร์ไอที จำกัด ที่ช่วยฝึกซ้อม.

รหัสข่าว: C-180803009107 (3 ส.ค. 61/05:31)

หน้า: 1/1

InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 ☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newservice.aspx>.

1.3 คำนามบอกหมวดหมู่ (สมุหนาม) คือ คำที่ใช้เติมหน้านาม เพื่อบอกลักษณะของ คน สัตว์ สิ่งของและสถานที่ที่รวมกันอยู่เป็นหมวดเป็นหมู่ โดยในพาดหัวข่าวที่ขึ้นต้นด้วยประธาน พบว่ามีคำนามบอกหมวดหมู่ในพาดหัวข่าว เพียง 1 พาดหัวข่าว คือ ทิม ดังภาพที่ 4.9



ภาพที่ 4.9 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน - คำนามชี้เฉพาะ (ทีม)

ไทยรัฐ Thal Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/- วันที่: อาทิตย์ 10 พฤศจิกายน 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22573 หน้า: 12(กลาง)
	Col.Inch: 133.39 Ad Value: 146,729 PRValue (x3): 440,187 ศิลปิน: ชาว-ต้า หัวข้อข่าว: ทีม "MEC_T" มทร.ธัญบุรีแชมป์ "Wheel Share Journey" "รถเข็นคนพิการ" เพื่อการ...



ทีม "MEC_T" มทร.ธัญบุรีแชมป์ "Wheel Share Journey" "รถเข็นคนพิการ" เพื่อการท่องเที่ยว

"Wheel Share Journey"

การประกวดออกแบบรถเข็นผู้พิการเพื่อหาต้นแบบที่เหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่ท่องเที่ยว ทั้งเพื่อนำไปพัฒนาต่อและเตรียมผลิตให้แก่สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย จัดโดยบริษัท นูญรอดสวีทเวอร์ จำกัด และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (มทร.ธัญบุรี)

โครงการนี้มีนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดรวม 287 ทีมจากทั่วประเทศ ก่อนจะคัดเลือกผลงานที่เข้าตากรรมการเหลือเพียง 10 ทีม เพื่อเข้าดูรอบชิงชนะเลิศซึ่งในรอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีมต้องฝ่าด่านสุดหินจากคณะกรรมการที่ได้รับเกียรติจาก "สายสุนีย์ จ๊ะนะ" นักกีฬาวิลแชร์ทีมชาติคนพิการทีมชาติไทย "เอ็ยร ทองลอย" นักกีฬา

วิลแชร์ชิงแชมป์คนพิการทีมชาติไทย และ "ชนันท์กานต์ เฉตะมณีวัฒน์" นักกีฬาวิลแชร์ทีมชาติคนพิการทีมชาติไทย ร่วมเป็นกรรมการตัดสิน

โดยผลงานที่ชนะเลิศคณะกรรมการ ค่ายรางวัลชนะเลิศไปครองได้คือ ทีม "MEC_T" จากคณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี สมาชิกประกอบด้วย "เม็ก" พรพนา แก้วแพ ปี 3, "เรน" ชีรพล ลงดีพันธ์ ปี 3, "ตุลา" วรุตม์ บุศย์ศรี ปี 3, "เอ็ส" สุกสิรา กวาวิน ปี 4 และ "เจ" พรพนา รัตนพันธ์ ปี 4 ทั้งนี้ที่การประกาศผลรางวัลชนะเลิศเสร็จสิ้นลง "ซูเปอร์เฟรชชี" ไบร่อซ่า ริมบุกเข้าประชิดตัวทีม "MEC_T" พร้อมเกี่ยวแขนตัวแทนของทีมมาจะลิกถึงแนวคิดการสร้างผลงานและความรู้สึกที่ชนะเลิศในครั้งนี้กันแล้ว

เริ่มจาก "เม็ก" เล่าว่า "จุดเริ่มต้นมาจากการแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาเห็นถึงความน่าสนใจในการออกแบบเพื่อความสะดวกแก่ผู้พิการสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวและอยากนำวิชาความรู้ในสาขาของตนเองมาใช้ จึงได้

รหัสข่าว: C-191110009103 (10 พ.ย. 62/02:50)

หน้า: 1/3

iQNewsClip
www.iqnewsclip.com

InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

ภาพที่ 4.9 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน - คำนามชี้เฉพาะ (ทีม) (ต่อ)

<p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">ไทยรัฐ</p> <p>Thal Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/- วันที่: อาทิตย์ 10 พฤศจิกายน 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22573 หน้า: 12(กลาง) Col.Inch: 133.39 Ad Value: 146,729 PRValue (x3): 440,187 ศิลปิน: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: ทีม "MEC_T" มทร.ธัญบุรีแชมป์ "Wheel Share Journey" "รถเข็นคนพิการ" เพื่อการ...</p>
--	---

รวมกลุ่มกับเพื่อนสนิททั้งทีมขึ้นมา โดยโจทย์มีความ
 น่าสนใจมาก เพราะจะต้องมีเกณฑ์ในการออกแบบที่ต้อง
 คำนึงถึงการเคลื่อนที่ได้ในภูมิภาคที่หลากหลาย มี
 ความทนทาน บำรุงรักษาง่าย ที่สำคัญจะต้องออกแบบ
 ให้มีต้นทุนไม่เกิน 3,500 บาท เมื่อได้ประชุมกัน
 ก็เห็นว่าการหลายประเภทที่อยู่ในปัจจุบัน



ต่างก็มีขีดจำกัดในการใช้งาน จากประสบการณ์ที่ใช้งานเป็นประจำ
 บนพื้นผิวต่างๆ จึงต้องคิดหาวิธี ของจักรยานล้อใหญ่ Fatbike ที่มี
 จะทำอะไรให้รถคันแบบ สมรรถนะลุยกรวดหินดินทรายได้
 สามารถไปได้หลาก- มีน้ำหนักสูง มีความยืดหยุ่นสูงและ
 หลายพื้นที่ และ น้ำหนักเบา จึงได้
 ตัดแปลงมาใช้



ศุลา ISU แม็ค





ประกอบรถเข็นขึ้น ส่วนล้อหน้าของรถเข็นนั้น
 ได้ศึกษารถเข็นของประเทศญี่ปุ่นซึ่งสามารถลุยหิมะ
 ได้ จึงนำแนวคิดการออกแบบล้อหน้ามาดัดแปลงเพิ่ม
 เข้าไปด้วยการนำระบบล้อสกีหน้ามาติดตั้งเพิ่มเติมเพื่อ
 แก้ไขหน้าสัมผัสของล้อหน้า จึงทำให้รถเข็นมีศักยภาพ

รหัสข่าว: C-191110009103 (10 พ.ย. 62/02:50)

หน้า: 2/3



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 ☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ภาพที่ 4.9 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน - คำนามชี้เฉพาะ (ทีม) (ต่อ)

<p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">ไทยรัฐ</p> <p style="font-size: 10px;">Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/- วันที่: อาทิตย์ 10 พฤศจิกายน 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22573 หน้า: 12(กลาง) Col.Inch: 133.39 Ad Value: 146,729 PRValue (x3): 440,187 ศิลปิน: ชาว-ต้า หัวข้อข่าว: ทีม "MEC_T" มทร.ธัญบุรีแชมป์ "Wheel Share Journey" "รถเข็นคนพิการ" เพื่อการ...</p>
---	--

และสามารถลุยในพื้นที่ทรายได้ดี ไม่ทำให้ล้อจนเคลื่อนที่ได้ง่าย”

ขณะที่ “เรน” อธิบายเพิ่มเติมว่า “มีการออกแบบให้มีระบบกันโคลงด้วยการนำแนวคิดรถเข็นในสนามบินมาปรับใช้ เพื่อให้ผู้พิการสามารถหยุดพักได้ระหว่างใช้งานในทางลาดชัน ขณะเดียวกัน ยังช่วยผ่อนแรงแก่ผู้ใช้งานด้วย เนื่องจากพละกำลังแขนของแต่ละคนไม่เท่ากัน ซึ่งสามารถพักระหว่างทางได้ โดยไม่ทำให้รถเข็นต้องถอยหลังกลับ ซึ่งจากการแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ รถเข็นของเรานั้นได้ผ่านการทดสอบสภาพพื้นผิวใน 4 ลักษณะด้วยกัน ทั้งเส้นทางที่ขรุขระ ทางชัน ทางลาดเอียงและบนพื้นทราย ซึ่งสามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี มีการเคลื่อนที่อย่างสะดวก”

ปิดท้ายกันที่ “ตุลา” เสริมว่า “ได้เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานด้วยการติดตั้งระบบ GPS แจ้งเตือนเมื่อรถเข็นเกิดการพลิกคว่ำ หรืออยู่ในตำแหน่งที่ไม่พร้อมใช้งานและยังมีปุ่มกดขอความช่วยเหลือในเวลาผู้พิการต้องการความช่วยเหลือหรือเกิดเหตุฉุกเฉิน โดยจะแจ้งเตือน

ไปทางไลน์ของผู้ดูแลและเจ้าหน้าที่ และอยากจะทำนารถเข็นต้นแบบนี้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไปทั้งขนาดและน้ำหนักของตัวรถ ความแข็งแรงและการใช้งานที่มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ประสิทธิภาพจากเวทีครั้งนี้สอนให้เห็นถึงความสำคัญและความเท่าเทียมของผู้พิการ อยากให้เกิดการสานต่อจากความคิดนี้ต่อไป”

“ซูเปอร์เฟรชชี” ได้ฟังแนวคิดในการออกแบบรถเข็นจากทีม “MEC_T” แล้วไม่แปลกใจเลยว่าทำไมถึงคว้ารางวัลชนะเลิศจากรายการนี้ไปครองได้

เพราะรถเข็นต้นแบบของทีม “MEC_T” ได้รับการออกแบบอย่างใส่ใจในรายละเอียดของผู้พิการ ทั้งยังนำประสบการณ์ของผู้ออกแบบมาพัฒนาให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้พิการมากที่สุด

เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวให้กับผู้พิการได้อย่างแท้จริง.

ซูเปอร์เฟรชชี /รายงาน

รหัสข่าว: C-191110009103 (10 พ.ย. 62/02:50)

หน้า: 3/3

InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 ☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

2. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา


ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยกริยา พบว่ามี 2 ลักษณะ คือ

2.1 คำกริยาแสดงอาการปกติ คือ คำที่ใช้แสดงอาการ การกระทำโดยทั่วไปเพื่อให้ทราบว่ามีการมีอาการเป็นอย่างไร เช่น เปิด หนุน อบรม รับ ส่ง สมัคร ตั้ง ก่อตั้ง เผย เตรียม สรรหา เต็ม เป็นต้น ดังภาพที่ 4.10



ภาพที่ 4.10 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำกริยา - แสดงอาการปกติ (เปิด)

<p style="font-size: 24px; font-weight: bold; text-align: center;">ไทยรัฐ</p> <p>Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข วันที่: จันทร์ 18 มิถุนายน 2561 ปีที่: 69 ฉบับที่: 22063 หน้า: 12(บน) Col.Inch: 13.92 Ad Value: 15,312 PRValue (x3): 45,936 คลิป: ชาว-ต้า หัวข้อข่าว: เปิดสถาบันพัฒนาศักยภาพอาจารย์มหาวิทยาลัย</p>
--	--




เปิดสถาบันพัฒนาศักยภาพอาจารย์มหาวิทยาลัย

วศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรี กล่าววามทร.ธัญบุรี เปิดสถาบันพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้านแบบ (Smart Teacher Training Academy) โดยมหาวิทยาลัยพี่แดนดีเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในกลุ่ม มทร. ทั้ง 9 แห่งรวมถึงอาจารย์จากสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆด้วย เพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอน ซึ่งหลักสูตรที่โดดเด่นประกอบด้วย หลักสูตร STEAM Education เป็นการเสริมศักยภาพและทักษะของผู้สอนให้มีความรู้ความเข้าใจในการบูรณาการความรู้ด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และศิลปะ ร่วมกับกระบวนการเรียนการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้มาใช้ในชั้นเรียน รมีสัปดาห์แนวทางการสอนจากการท่องเที่ยว ไปสู่การสั่งทำตามและทาคัดม, หลักสูตร CDIO (CDIO-based Education) เป็นการจัดการศึกษาที่เน้นระดมทุนการผลิตบัณฑิตในยุคนี้ โดยอาจารย์จะสามารถกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงปรารถนา ตัววิชาการหลักสุดบูรณาการ ออกแบบการเรียนการสอน และการประเมินผล และหลักสูตรการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เป็นกระบวนการออกแบบที่มุ่งเน้นการเข้าใจผู้ใช้

รหัสข่าว: C-180618009144 (18 มิ.ย. 61/05:50)

หน้า: 1/1



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL Mahatma Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 ☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

2.2 คำกริยาแสดงอาการเคลื่อนไหว เป็นคำกริยาที่แสดงหรือสื่อความหมายให้เห็นถึงภาพ อารมณ์และความรู้สึก เช่น ปลุก ปลื้ม วอน โอด ยัน ทุ่ม เป็นต้น รวมถึงคำซ้อนกริยา เช่น ขานรับ ปลดล็อก ยกระดับ ดังภาพที่ 4.11



ภาพที่ 4.11 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำกริยา - แสดงอาการเคลื่อนไหว (โอด)

<p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">ไทยรัฐ</p> <p style="font-size: 10px;">Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข วันที่: จันทร์ 10 กันยายน 2561 ปีที่: 69 ฉบับที่: 22147 หน้า: 12(บนขวา) Col.Inch: 31.30 Ad Value: 34,430 PRValue (x3): 103,290 ศิลปิน: ชาว-ต้า หัวข้อข่าว: โอดรัฐบาลตั้งงบประมาณมหาวิทยาลัย กระทบสอนหลักสูตรเมกะโปรเจกต์ ยันคงค่าเล่าเรียน...</p>
---	---



โอดรัฐบาลตั้งงบประมาณมหาวิทยาลัย

● กระทบสอนหลักสูตรเมกะโปรเจกต์ ● ยันคงค่าเล่าเรียนทวัน มศ.เกือบร้อย

รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรี กล่าวไว้ ในปีงบประมาณ 2562 มทร.ธัญบุรี ถูกปรับลดงบประมาณมากถึง 10% หรือกว่า 100 ล้านบาท แต่เมื่อมองแบบเจาะลึกลงไปจะพบว่ามหาวิทยาลัยถูกตัดงบประมาณมากถึง 20% ด้วยซ้ำ เนื่องจากที่ผ่านมาเกือบทุกปีมหาวิทยาลัยจะได้งบประมาณสนับสนุนเพิ่มขึ้น 10% ซึ่งการถูกปรับลดงบประมาณในครั้งนี้มีแนวโน้มว่าจะกระทบไปที่งานก่อสร้าง งานครุภัณฑ์ และงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย การลงทุน รวมถึงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับเมกะโปรเจกต์ที่รัฐบาลสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเปิดทำการเรียนการสอน เพื่อให้ผลผลิตทันคู่ใหม่มีตรงกับกรพัฒนาประเทศ เช่น ระบบรถไฟระบบราง ระบบอากาศยาน เป็นต้น เพราะการเรียนการสอนหลักสูตรเหล่านี้ถือเป็นเรื่องใหม่ที่มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการซื้อครุภัณฑ์จากต่างประเทศ

อธิการบดี มทร.ธัญบุรี กล่าวอีกว่า งบประมาณที่ถูกตัดไปมหาวิทยาลัยได้พยายามดำเนินการแก้ไข ปัญหาที่จะเกิดขึ้น โดยสภามหาวิทยาลัยได้เห็นชอบให้มีการนำงบประมาณจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเข้ามาช่วยสนับสนุนงบประมาณในส่วนที่ขาดนี้เพื่อใช้ในการส่งอาจารย์ไปฝึกอบรมหลักสูตรใหม่ๆ ในต่างประเทศ การซื้อชิ้นส่วนอากาศยานหรือระบบรถไฟ

ต่างๆเข้ามาใช้ในการจัดการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังได้แก้ปัญหาด้วยการลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน เพื่อส่งนักศึกษาของมหาวิทยาลัยไปศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องระบบรางเป็นระยะเวลา 1 ปี รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างครุภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์ด้วยตนเอง หรือไม่มีมีการซื้ออุปกรณ์ต่างๆเป็นชิ้นส่วนเข้ามาเพื่อให้นักศึกษาและอาจารย์ประกอบการใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งจะช่วยลดงบประมาณได้ส่วนหนึ่งด้วย

“งบที่ถูกปรับลดไปนี้มหาวิทยาลัยจะไม่มีการปรับขึ้นค่าเล่าเรียนอย่างแน่นอน มทร.ธัญบุรียังคงนโยบาย คงค่าเล่าเรียนไว้เช่นเดิม แต่อยากฝากถึงรัฐบาลในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อการศึกษาไม่ควรจัดสรรแบบตัดเกรดเพราะไม่เหมาะสมกับการพัฒนามหาวิทยาลัยในปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มรายหมกมุ่นจัดการเรียนในหลักสูตรที่สอดคล้องกับเมกะโปรเจกต์ ควรได้รับการสนับสนุนไม่ใช่ว่าลดงบเพราะการพัฒนาแรงงานอาชีพไม่สามารถหยุดได้ควรให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนที่จะเป็นอาชีพในอนาคต” รศ.ดร.ประเสริฐกล่าว.

รหัสข่าว: C-180910009127 (10 ก.ย. 61/05:36)

หน้า: 1/1



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 ☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

3. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย

ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยคำขยาย พบว่ามี 2 ลักษณะ คือ

3.1 คำวิเศษณ์ขยายคำนาม เช่น วยจี๊ด วยโจ้ เป็นต้น ดังภาพที่ 4.12



ภาพที่ 4.12 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย – คำวิเศษณ์ขยายคำนาม (ใบอ่อน)

<p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">ไทยรัฐ</p> <p style="font-size: 10px;">Thal Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 2,200</p>	<p>Section: First Section/วิทยาการ-เกษตร วันที่: ศุกร์ 1 กุมภาพันธ์ 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22291 Col.Inch: 72.93 Ad Value: 160,446 หัวข้อข่าว: ใบอ่อนบัวหลวงต้านร่องลึกผิวขาวใส</p>	<p>หน้า: 7(ล่างขวา) PRValue (x3): 481,338 คลิป: ลีส์</p>
---	---	--

เครื่องสำอางชั้นนำในยุโรป ที่ทั่วโลกให้การยอมรับว่ามีคุณสมบัติลดริ้วรอย ผิวพรรณอ่อนเยาว์ ใช้สารสกัดจากเซลล์ของกุหลาบ...ในขณะที่เครื่องสำอางจากเกาหลีใช้เซตัมเซลล์จากโสม

ไทยเราไม่ขม่น้อยหน้า ที่มีวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี(มทร.) นำใบบัวหลวงมาสกัดทำเครื่องสำอาง...คุณภาพเทียบเท่ากับแบรนด์ชั้นนำ

"เครื่องสำอางหลายยี่ห้อที่เรารวบรวมช่วยให้หน้าขาวใส หลังใช้ติดต่อกันเป็นระยะเวลานานมักเกิดผดขางเคียงเพราะมีสารเคมีและโลหะหนักแฝงทางจังหวัดปทุมธานีได้ให้โจทย์เราหาจุดเด่นจากบัวหลวงที่ขยับประจำจังหวัด มาทำเป็นเครื่องสำอางเพราะในตำรับสมุนไพรไทย หนึ่งยุคโบราณนำบัวหลวงมาใช้ประทีนผิว"

ดร.โจน น้อยแสง วิทยาสถการแพทย์แผนไทย มทร. เผยถึงที่มาของโครงการศึกษาวิจัยเรื่อง "เซลล์ต้นกำเนิด สเต็มเซลล์จากบัวหลวง"

แต่ด้วยสูตรเครื่องประทีนผิวสำหรับโบราณนั้น สวมแต่ละบ้านมักจะเก็บเป็นความลับไม่เผยแพร่ต่อบุคคลภายนอก ทีมวิจัยจึงต้องศึกษาค้นคว้าเอง

ในที่สุดพบว่า สารสำคัญที่มีคุณสมบัติช่วยให้หน้าขาวใสนั้นหาใช้อยู่ที่ดอกไม้ม...หากแต่มีอยู่ในท่อน้ำเลี้ยงของใบอ่อนบัวหลวง...ใบแก่ถึงจะมีบ้างแต่ไม่มากเท่าใบอ่อน

มีสารไฮยาลูโรนิคส (hyaluronidase) อีลาสเตส (elastase) ต้านริ้วรอย ร่องลึก และมีสารไทโรซิเนส (tyrosinase) กับโดป้าออกซิเดส (dopaoxidase) ต้านการสร้างเม็ดสีผิว ช่วยให้ผิวกระจ่างใส...ซึ่งเป็นสารชนิดเดียวกับใช้ในเครื่องสำอางชั้นนำระดับโลก

"แต่การนำใบบัวหลวงจากแหล่งธรรมชาติมาใช้เสี่ยงปนเปื้อนสารเคมี หากจะใช้วิธีปลูกบัวหลวงเองเพื่อจะเก็บใบอ่อน ต้นทุนสูง

ใบอ่อนบัวหลวง

ต้านร่องลึกผิวขาวใส





รหัสข่าว: C-190201009097 (1 ก.พ. 62/05:04)

หน้า: 1/2



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 ☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

ภาพที่ 4.12 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย – คำวิเศษณ์ขยายคำนาม (ใบบ่อน)
(ต่อ)

 <p>ไทยรัฐ Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 2,200</p>	<p>Section: First Section/วิทยาการ-เกษตร วันที่: ศุกร์ 1 กุมภาพันธ์ 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22291 หน้า: 7(ล่างขวา) Col.Inch: 72.93 Ad Value: 160,446 PRValue (x3): 481,338 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: ใบบ่อนบัวหลวงต้านร่องลึกผิวขาวใส</p>
--	--



เพราะต้องใช้พื้นที่มาก เพื่อให้ใบบ่อนมาใช้ประโยชน์ด้วยต้นทุนต่ำ ไม่ต้องใช้พื้นที่มาก เราจึงใช้วิธีเพาะเลี้ยงเนื้อเชื้อ

จากใบบ่อน มาผลิตเป็นสเต็มเซลล์”
โดยนำใบบ่อนบัวหลวงมาฟอกฆ่าเชื้อ จากนั้นตัดใบบ่อนบัว ขนาด 1 ซม. นำลงไปแช่ในอาหารวันฮอร์โมน KD 24D ปิดฝาให้สนิทแล้วนำไปเก็บในอุณหภูมิห้องนาน 45 วัน ใบบัวหลวงกลายเป็นแคลลัส

แล้วนำแคลลัสมาสกัดจะได้สเต็มเซลล์ใบบัวหลวง...แคลลัสใบบัว 1 กก. จะสกัดได้สเต็มเซลล์ 200 กรัม สามารถนำมาผลิตเป็นเซรัม คอสเมติก ที่มีคุณสมบัติต้านริ้วรอย ร่องลึกบนผิวหนัง ช่วยชะลอการสร้างเม็ดสีผิวที่ทำให้หน้าดำหมองคล้ำ

เมื่อนำไปทดสอบประสิทธิภาพในกลุ่มอาสาสมัคร 20 คน อายุ 35-45 ปี เป็นระยะเวลา 14 วัน...อาสาสมัครเริ่มมีผิวหนังขาวใส ริ้วรอยลดลง สนใจทดลองชมและสัมผัสผลิตภัณฑ์ได้ในงานวันนักประดิษฐ์ (Thailand Inventors' Day 2019) 2-6 ก.พ. นี้ ณ Event Hall 102-104 ศูนย์การประชุมไบเทค บางนา.

เห็นปัญหา เดียว

รหัสข่าว: C-190201009097 (1 ก.พ. 62/05:04)

หน้า: 2/2



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

3.2 คำวิเศษณ์ขยายคำกริยา พบจำนวน 1 พาดหัวข่าว คือคำว่า นำห่วง ดังภาพที่

4.13



ภาพที่ 4.13 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย - คำวิเศษณ์ขยายคำกริยา (นำห้วง)

<p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">ไทยรัฐ</p> <p>Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/- วันที่: อังคาร 16 กรกฎาคม 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22456 หน้า: 12(ล่าง) Col.Inch: 20.87 Ad Value: 22,957 PRValue (x3): 68,871 คลิป: ชาว-ต้า หัวข้อข่าว: นำห้วงเด็กเรียนสายวิทย์ลกดสบ</p>
--	--



นำห้วงเด็กเรียนสายวิทย์ลกดสบ

นายวิรัช โทตระไวศยะ รักรักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรี กล่าวว่า ภาพรวมการรับนักศึกษาตามระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา หรือที่เคส รอบ 1-5 ของ มทร.ธัญบุรี พบว่ามีนักเรียนเลือกสมัครเรียนที่ มทร.ธัญบุรีเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะมหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองโจทย์ตลาดแรงงาน มีการผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง และตรงความต้องการของตลาด รวมถึงยังเป็นผลมาจากกรณีที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้นักศึกษาที่สามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์ มีโอกาสฝึกสหกิจศึกษาหรือ โครงการต่างๆในต่างประเทศ ซึ่งเป็นความฝันของนักศึกษาที่ต้องการไปหาความรู้และประสบการณ์ในต่างประเทศ โดยมีมหาวิทยาลัยช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งร่วมกับผู้ปกครอง

“จากการติดตามข้อมูลการสมัครเข้าเรียนในปีนี้ พบข้อมูลที่น่าสนใจว่าปีนี้เด็กจะเลือกสมัครเข้าเรียนในคณะที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ประยุกต์มากกว่าคณะวิทยาศาสตร์โดยตรง (Pure Science) ทั้งนี้เนื่องจากสายวิทยาศาสตร์ที่เป็นวิทยาศาสตร์โดยตรง เป็นสาขาที่เรียนค่อนข้างยาก น่าให้นักเรียนสนใจสมัครเข้ามาเรียนค่อนข้างน้อยมาก ดังนั้น มหาวิทยาลัยต่างๆจึงต้องมีการปรับตัว โดยบูรณาการสาขาพวกนี้เข้ากับสาขาอื่นๆ เพื่อให้หลักสูตรมีความหลากหลายมากขึ้น” นายวิรัชกล่าว

ขณะที่ตัวแทนผู้สื่อข่าวได้รับการเปิดเผยจากแหล่งข่าวระดับสูงในทปอ. ว่า จากการติดตามข้อมูลตัวเลขการรับนักศึกษาเข้าเรียนต่อในสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ ประจำปีการศึกษา 2562 พบว่ามหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากมีตัวเลขนักศึกษาที่ลดลง บางแห่งมีนักศึกษาเข้าเรียนต่อไม่ถึงครึ่งจากจำนวนเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะในกลุ่มมทร. และกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (มรภ.) ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย.

รหัสข่าว: C-190716009192 (16 ก.ค. 62/07:00)

หน้า: 1/1



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
 02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

4. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข

ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยตัวเลข พบเพียง 1 ลักษณะ คือ ตัวเลขบอกจำนวนนับ ซึ่งเป็นจำนวนที่นับสิ่งของต่าง ๆ เกี่ยวกับบุคคล และสถาบันการศึกษา โดยพบทั้งหมดจำนวน 2 พาดหัวข่าว ดังภาพที่ 4.14



ภาพที่ 4.14 แสดงตัวอย่างรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข (9)

 <p>ไทยรัฐ Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100</p>	<p>Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข วันที่: จันทร์ 4 มีนาคม 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22322 หน้า: 12(บน) Col.Inch: 31.31 Ad Value: 34,441 PRValue (x3): 103,323 ศิลปิน: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: 9 มทร.มฉนใจสอนหลักสูตรตรงใจตลาด</p>
--	--



9 มทร.มฉนใจสอนหลักสูตรตรงใจตลาด

● ผลิตภัณฑ์คุณภาพปฏิบัติงามได้จริง ● ปลื้มนักเรียนผู้ศึกษาบัณฑิตที่พึงพอใจ

รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรี กล่าวว่า ตามที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้อนุมัติงบประมาณกลางเพื่อให้กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ดำเนินโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ปีการศึกษา 2561-2562 นั้น ต้องขอขอบคุณรัฐบาลเพราะ โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลายมหาวิทยาลัยได้เริ่มดำเนินการรับนักศึกษาและเรียนภาคเรียนที่ 2 แล้ว โดยมหาวิทยาลัยได้ใช้งบของตัวเองจัดการเรียนการสอนไปก่อน เมื่อครบอนุมัติจึงอยากให้นักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เร่งประสานไปยังสำนักงบประมาณเพื่อจัดสรรให้มหาวิทยาลัยต่างๆต่อไป ส่วนงบประมาณที่จะใช้ในปีถัดไปนั้นทราบว่าการ ศธ. ได้เตรียมแผนให้ใช้แบบปกติประจำปีไปแล้ว ดังนั้นทุกมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนในโครงการก็น่าจะสบายใจได้

อธิการบดี มทร.ธัญบุรี กล่าวอีกว่า การจัดการเรียนการสอนโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่จะมีทั้งหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี และหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี รวมถึงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเข้าสู่อาชีพ ทุกสาขาที่เปิดสอนล้วนเป็นสาขาที่ตอบโจทย์ 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) โดยเฉพาะหลักสูตรระยะสั้น ซึ่งการเรียนการสอนหลักสูตรนี้ได้รับการอนุมัติเมื่อปีที่ผ่านมาก โดยนักศึกษาที่เรียนหลักสูตรนี้ทุกคนจะต้องไปฝึกงานและทำงานในภาคอุตสาหกรรมอย่างเข้มข้น จึงเชื่อว่านักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาออกไปจะเป็นแรงงานที่ตอบโจทย์กลุ่ม 5 S-curve ของรัฐบาลแน่นอน

รศ.ดร.ประเสริฐ กล่าวต่อไปว่า ส่วนกรณีที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้มหาวิทยาลัยต่างๆปรับลดการจัดการเรียนการสอนในสาขาที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด หากมหาวิทยาลัยไม่ปรับลดให้ ศธ. ใช้นโยบายตัดลดงบฯนั้นที่ผ่านมานี้ในการประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (ทปอ.มทร.) 9 แห่ง ได้พูดถึงเรื่องนี้มาอย่างต่อเนื่อง และได้มีการปรับเปลี่ยนทิศทางเพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับโลกอาชีพในอนาคตและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยหลักสูตรขอ 9 ราชชมลก็ไม่ตรงกับ 10 S-curve อาชีพ ขณะนี้ได้ปรับเปลี่ยนไปหมดแล้ว เรามุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการแก้ปัญหา ซึ่งเป็นที่ต้องการของภาคอุตสาหกรรมมาก นอกจากนี้เรายังเน้นมาตรฐาน ICT และภาษาอังกฤษ จึงเชื่อว่ากลุ่ม 9 ราชชมลจะไม่มีปัญหาการผลิตบัณฑิตไม่ตรงความต้องการของโลกอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี.

รหัสข่าว: C-190304009122(4 มี.ค. 62/05:51)

หน้า: 1/1



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

ที่มา: iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.

ส่วนที่ 2 ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งพิจารณาเป็นรายเรื่อง (Items) ที่ปรากฏในพาดหัวข่าว โดยอาศัยหลักการจำแนกจากงานวิจัยของ ชีร์วรา ชะบุรณ์ (2557) ซึ่งจำแนกได้ 5 ลักษณะ คือ การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ

จากการวิเคราะห์พาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพื่อพัฒนาการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในเบื้องต้น พบว่าเมื่อพิจารณาเป็นรายเรื่อง ตามลักษณะที่ปรากฏในพาดหัวข่าวโดยพบว่า พาดหัวข่าวไม่ได้มีเพียงแค่ลักษณะเดียว แต่มีลักษณะร่วมกันหลายลักษณะ ผู้วิจัยได้จัดหมวดหมู่ (Combination) ใหม่ ตามหลักของความน่าจะเป็น (Probability) ซึ่งแบ่งได้รายละเอียดทั้งหมดเป็นจำนวน 31 ลักษณะ พร้อมทั้งกำหนดรหัสลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวในงานวิเคราะห์นี้ (ดังที่กล่าวมาแล้วในบทที่ 3)

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีทั้งหมด 18 ลักษณะ โดยลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AC (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ) มีจำนวนมากที่สุด 22 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 20.56) รองลงมาคือ ACD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ) จำนวน 18 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 16.82) ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) จำนวน 17 พาดหัวข่าว A (การใช้คำเรียกชื่อ) จำนวน 12 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 11.21) AE (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) จำนวน 6 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 5.60) AD (การใช้คำเรียกชื่อ และการย่อคำ) และ CDEA (การใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ) อย่างละ 5 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 4.67) ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) จำนวน 4 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 3.74) D (การย่อคำ) จำนวน 3 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 2.80) E (การใช้คำภาษาต่างประเทศ) AB (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมญานาม) CD (การใช้คำย่อ และการย่อคำ) ABC (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ) ABD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ) และ ABE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) อย่างละ 2 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 1.87) และน้อยที่สุดคือ CE (การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) BDE (การใช้คำสมญานาม การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) ABCE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) อย่างละ 1 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 0.93)

โดยไม่พบลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว 13 ลักษณะ คือ ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว B (การใช้คำสมญานาม) C (การใช้คำย่อ) BC (การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ) BD (การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ) BE (การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) DE

(การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) BCD (การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการย่อคำ)
BCE (การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) CDE (การใช้คำย่อ
การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) ABCD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้
คำย่อ และการย่อคำ) BCDE (การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ การย่อคำ และการใช้
คำภาษาต่างประเทศ) DEAB (การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้
คำสมญานาม) และ ABCDE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ การย่อคำ และ
การใช้คำภาษาต่างประเทศ) ดังตารางที่ 4.3



ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อ (รหัสที่ใช้แทน)	จำนวน	ร้อยละ
A	12	11.21
B	0	0.00
C	0	0.00
D	3	2.80
E	2	1.87
AB	2	1.87
AC	22	20.56
AD	5	4.67
AE	6	5.60
BC	0	0.00
BD	0	0.00
BE	0	0.00
CD	2	1.87
CE	1	0.93
DE	0	0.00
ABC	2	1.87
ABD	2	1.87
ABE	2	1.87
ACD	18	16.82
ACE	17	15.89
ADE	4	3.74
BCD	0	0.00
BCE	0	0.00
BDE	1	0.93
CDE	0	0.00
ABCD	0	0.00
ABCE	1	0.93
BCDE	0	0.00
CDEA	5	4.67
DEAB	0	0.00
ABCDE	0	0.00
รวม	107	100.00

จากตารางที่ 4.3 สามารถสรุปลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทั้ง 18 ลักษณะ ดังตารางที่ 4.4

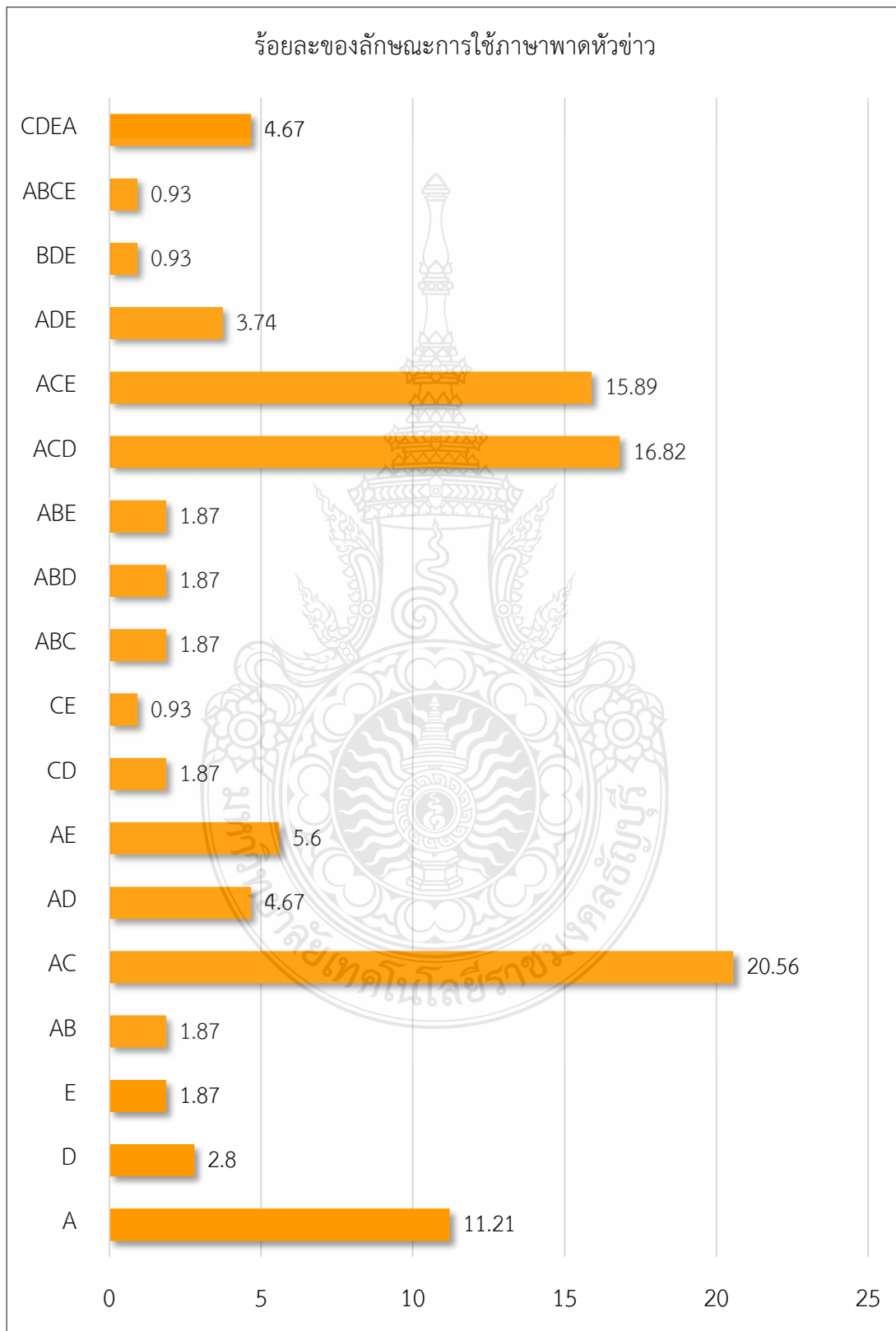
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อ (รหัสที่ใช้แทน)	จำนวน	ร้อยละ
A	12	11.21
D	3	2.80
E	2	1.87
AB	2	1.87
AC	22	20.56
AD	5	4.67
AE	6	5.60
CD	2	1.87
CE	1	0.93
ABC	2	1.87
ABD	2	1.87
ABE	2	1.87
ACD	18	16.82
ACE	17	15.89
ADE	4	3.74
BDE	1	0.93
ABCE	1	0.93
CDEA	5	4.67
รวม	107	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AC (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ) มีจำนวนมากที่สุด 22 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 20.56) รองลงมาคือ ACD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ) จำนวน 18 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 16.82) ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) จำนวน 17 พาดหัวข่าว A (การใช้คำเรียกชื่อ) จำนวน 12 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 11.21) AE (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) จำนวน 6 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 5.60) AD (การใช้คำเรียกชื่อ และการย่อคำ) และ CDEA (การใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ) อย่างละ 5 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 4.67) ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) จำนวน 4 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 3.74) D (การย่อคำ) จำนวน 3 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 2.80) E (การใช้คำภาษาต่างประเทศ) AB (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมญานาม) CD (การใช้คำย่อ และการย่อคำ) ABC (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ) ABD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ) และ ABE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) อย่างละ 2 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 1.87) และน้อยที่สุดคือ CE (การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) BDE (การใช้คำสมญานาม การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) ABCE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) อย่างละ 1 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 0.93) ดังภาพที่ 4.15



ภาพที่ 4.15 แสดงลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทั้ง 18 ลักษณะ



นอกจากนี้ จากการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์เชิงลึกลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้วิจัยขอเสนอรายละเอียดของลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทั้ง 18 ลักษณะที่พบ ตามลำดับที่ผู้วิจัยได้จัดหมวดหมู่ลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อข่าวขึ้นใหม่ (ดังที่กล่าวมาแล้วในบทที่ 3) ดังนี้

1. ลักษณะ A (การใช้คำเรียกชื่อ)

การใช้ภาษาพูดหัวข้อข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อเกี่ยวกับชื่อสถาบัน ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย ชื่อหลักสูตร ชื่อสถานที่ ชื่อจังหวัด ชื่อกลุ่มบุคคล และชื่อรางวัล รวมทั้งหมด 12 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ A

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ A
1	เปิดสถาบันพัฒนาศักยภาพอาจารย์มหาวิทยาลัย (ฉบับวันที่ 18/06/2561)	ชื่อหน่วยงาน (สถาบันพัฒนาศักยภาพอาจารย์มหาวิทยาลัย)
2	ต้นมันสำปะหลัง..ทำไม่อัดได้ (ฉบับวันที่ 06/12/2561)	ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย (มันสำปะหลัง ไม่อัด)
3	สกัด...มะแขว่น กำจัดหนอนกระทู้หอม (ฉบับวันที่ 10/01/2562)	ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย (มะแขว่น หนอนกระทู้หอม)
4	ไบอ่อนบัวหลวงต้านร่องลึกผิวขาวใส (ฉบับวันที่ 01/02/2562)	ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย (ไบอ่อนบัวหลวง)
5	เปิดอบรมหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ (ฉบับวันที่ 04/02/2562)	ชื่อหลักสูตร (หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ)
6	เดินหน้าสร้างสนามบินพัทลุง (ฉบับวันที่ 05/06/2562)	ชื่อสถานที่ (สนามบินพัทลุง)
7	ยกระดับ"ผ้าขาวม้าบ้านหนองโกวิท" (ฉบับวันที่ 03/08/2562)	ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย (ผ้าขาวม้าบ้านหนองโกวิท)

ตารางที่ 4.5 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ A (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ A
8	เอกชนพร้อมลงทุนสนามบิน (ฉบับวันที่ 20/08/2562)	ชื่อหน่วยงาน (เอกชน) ชื่อสถานที่ (สนามบิน)
9	รางวัลสหประชาชาติ (ฉบับวันที่ 06/11/2562)	ชื่อรางวัล (สหประชาชาติ)
10	รับนักศึกษาใหม่ (ฉบับวันที่ 20/11/2562)	ชื่อกลุ่มบุคคล (นักศึกษา)
11	คว่ำรางวัลใหญ่ (ฉบับวันที่ 22/11/2562)	ชื่อรางวัล (รางวัลใหญ่)
12	ห้องปฏิบัติการบริการการบิน (ฉบับวันที่ 29/02/2563)	ชื่อสถานที่ (ห้องปฏิบัติการ)

2. ลักษณะ D (การย่อคำ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในลักษณะของการย่อคำ พบว่ามีการใช้การย่อคำจากคำเต็ม หรือตัดทอนบางพยางค์ออกไปเพื่อให้สั้นกระชับ รวมทั้งหมด 3 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ D

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ D
1	'เครื่องต้นแบบ'เอาขยะพลาสติกผลิตน้ำมันดีเซล (ฉบับวันที่ 18/07/2561)	'เครื่องต้นแบบ' (เครื่องต้นแบบกระบวนการไพโรไลซิส)
2	หนุนกิจกรรม"จิตอาสาเพื่อชุมชน" (ฉบับวันที่ 03/08/2561)	หนุน (สนับสนุน)
3	เตรียมความพร้อมลุยใช้จ่ายงบฯ 63 ตามแผนงาน (ฉบับวันที่ 25/02/2563)	งบฯ 63 (งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2563)

3. ลักษณะ E (การใช้คำภาษาต่างประเทศ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ามีการใช้คำภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งหมดจำนวน 2 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ E

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ E
1	เผยผลวิจัย "สีทนไฟ" จากวัสดุนาโน (ฉบับวันที่ 22/02/2563)	นาโน
2	เติมทักษะรองรับเทคโนโลยีใหม่ (ฉบับวันที่ 18/03/2563)	เทคโนโลยี

4. ลักษณะ AB (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมญานาม)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมญานาม พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมญานาม รวมทั้งหมดจำนวน 2 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AB

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ AB
1	เด็กมั่งรับหมวก "วิศวกร" (ฉบับวันที่ 21/02/2562)	ชื่ออาชีพ (วิศวกร) และคำสมญานาม (เด็กมั่ง)
2	วัยโจ๋"บัวสวรรค์"เปิดหัวใจคนเรียน"เทคโนโลยี การเกษตร" (ฉบับวันที่ 09/06/2562)	ชื่อคณะ (เทคโนโลยีการเกษตร) และคำสมญานาม (วัยโจ๋บัวสวรรค์)

5. ลักษณะ AC (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อชื่อ รวมทั้งหมดจำนวน 22 พาดหัวข่าว โดยมีการใช้คำเรียกชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และการใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี “มทร.ธัญบุรี” มากที่สุด ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AC

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ AC
1	ปลุกชาว มทร.ธัญบุรี ไต่อันดับมหาวิทยาลัยสี่ เขียว (ฉบับวันที่ 03/09/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
2	มทร.ธัญบุรี ลุยยกเครื่องวิชาศึกษาทั่วไปทั้งระบบ (ฉบับวันที่ 10/12/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
3	มทร.ธัญบุรี เปิดสาขามหาวิทยาลัยดัง (ฉบับวันที่ 21/12/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
4	มทร.ธัญบุรี รุกยกระดับงานวิจัย (ฉบับวันที่ 17/01/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
5	มทร.ธัญบุรี ปรับลดหน่วยกิตจบการศึกษา (ฉบับวันที่ 11/02/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)

ตารางที่ 4.9 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AC (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ AC
6	มทร.ธัญบุรี คุมเข้มรับน้องใหม่ป้องกันเหตุรุนแรง (ฉบับวันที่ 18/06/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
7	มทร.ธัญบุรี วิจัยบ้านปราดเปรื่องปัญญาประดิษฐ์ (ฉบับวันที่ 24/06/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
8	มทร.ธัญบุรี ชงร่างกฎหมายออกนอกระบบ (ฉบับวันที่ 02/07/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
9	รับบุคคลเข้าสรรหาอธิการบดี มทร.ธัญบุรี (ฉบับวันที่ 08/07/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อตำแหน่ง (อธิการบดี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
10	ส่ง นศ.ฝึกประสบการณ์เสริมเชี่ยวชาญ ต่างประเทศ (ฉบับวันที่ 06/08/2562)	ชื่ออาชีพ (นศ.) และใช้คำย่อ (นศ.)

ตารางที่ 4.9 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AC (ต่อ)

11	<p>สมัครเข้ารับการสรรหาอธิการบดี มทร.ธัญบุรี คึกคัก (ฉบับวันที่ 14/08/2562)</p>	<p>ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อตำแหน่ง (อธิการบดี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)</p>
12	<p>มทร.ธัญบุรี เนื้อหอมเอกชนรุมซื้องานวิจัย (ฉบับวันที่ 11/09/2562)</p>	<p>ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อหน่วยงาน (เอกชน) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)</p>
13	<p>นวัตกรรมอาจารย์ มทร.ธัญบุรี ดึงไกล (ฉบับวันที่ 21/10/2562)</p>	<p>ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อหน่วยงาน (เอกชน) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)</p>
14	<p>วอน กยศ.เพิ่มสาขาวิชาให้กู้ยืมเรียน (ฉบับวันที่ 19/11/2562)</p>	<p>ชื่อหน่วยงาน (กยศ.) และใช้คำย่อชื่อหน่วยงาน (กยศ.)</p>
15	<p>ปล่อยสินเชื่อสหกิจศึกษาต่างประเทศ มทร. ธัญบุรี (ฉบับวันที่ 04/12/2562)</p>	<p>ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อโครงการ (สินเชื่อสหกิจศึกษา) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)</p>

ตารางที่ 4.9 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AC (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ AC
16	มทร.ธัญบุรีให้ทุน "นวัตกรรม" สำหรับเด็กเรียนเก่ง (ฉบับวันที่ 11/12/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อทุนการศึกษา (ทุนนวัตกรรม) ชื่อกลุ่มคน (เด็ก) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
17	ก่อตั้ง 4 สถาบันร่วมมือไทย-จีน (ฉบับวันที่ 28/12/2562)	ชื่อประเทศ (ไทย) (จีน) และใช้คำย่อชื่อประเทศ (จีน)
18	ตั้ง"สมหมาย"นั่งอธิการบดี มทร.ธัญบุรี (ฉบับวันที่ 06/01/2563)	ชื่อจริง (สมหมาย) ชื่อตำแหน่ง (อธิการบดี) ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
19	"มทร.ธัญบุรี" เสา กยศ.ปล่อยกู้เพิ่ม (ฉบับวันที่ 13/01/2563)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อหน่วยงาน (กยศ.) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อหน่วยงาน (กยศ.)

ตารางที่ 4.9 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AC (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ AC
20	มทร.ธัญบุรี ไฟเขียวให้อนุปริญญาบัณฑิตศึกษาผ่าน สภา (ฉบับวันที่ 03/02/2563)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อปริญญา (อนุปริญญา) ชื่ออาชีพ (นักศึกษา) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
21	มทร.ธัญบุรีเดินการกุศล (ฉบับวันที่ 07/02/2563)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
22	สรรหานายกสภา มทร.ธัญบุรี (ฉบับวันที่ 06/03/2563)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อตำแหน่ง (นายกสภา) และใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)

6. ลักษณะ AD (การใช้คำเรียกชื่อ และการย่อคำ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการย่อคำ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อเกี่ยวกับชื่อกิจกรรม ชื่อกลุ่มบุคคล ชื่ออาชีพ ชื่อตำแหน่ง ชื่อหน่วยงานชื่อประเทศ ชื่ออาชีพ และการย่อคำในแบบของคำตัดซึ่งปรากฏไม่เต็มรูป เช่น ใช้คำว่า “ทุน” โดยตัดคำมาจาก “ทุนการศึกษา” รวมทั้งหมดจำนวน 5 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AD

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ AD
1	รับน้องฉลุยรุ่นพี่ทำตามกติกา (ฉบับวันที่ 15/08/2561)	ชื่อกิจกรรม (รับน้อง) ชื่อกลุ่มบุคคล (รุ่นพี่) และการย่อคำ (ฉลุย - ผ่านฉลุย)
2	خانรับผลิตรู 4 ปี-ค้นเพิ่มสมรรถนะ (ฉบับวันที่ 07/12/2561)	ชื่ออาชีพ (ครู) และการย่อคำ (4)
3	นักวิชาการแนะรัฐออกมาตรการแก้ฝุ่น (ฉบับวันที่ 02/02/2562)	ชื่อตำแหน่ง (นักวิชาการ) ชื่อหน่วยงาน (รัฐ) และการย่อคำ (รัฐ - รัฐบาล)
4	ยันไม่เปิดให้จีนเขียนหลักสูตรเอง (ฉบับวันที่ 26/07/2562)	ชื่อประเทศ (จีน) และการย่อคำ (ยัน - ยืนยัน) (จีน - สาธารณรัฐจีน)
5	"ธัญบุรี" แจกทุนช่วยนักศึกษา (ฉบับวันที่ 03/03/2563)	ชื่อมหาวิทยาลัย (ธัญบุรี) ชื่ออาชีพ (นักศึกษา) และการย่อคำ (ธัญบุรี - มทร.ธัญบุรี (ทุน - ทุนการศึกษา)

7. ลักษณะ AE (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อเกี่ยวกับชื่อสถานที่ ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย ชื่อกลุ่มคน ชื่อกลุ่มสินค้า ชื่อระดับสถาบันการศึกษา และการใช้คำภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะชื่อเฉพาะ และการเขียนทับศัพท์ โดยมีรูปแบบการใช้ภาษาไทยปะปนกับภาษาอังกฤษ และคำภาษาต่างประเทศหลายคำยังไม่มีการบัญญัติศัพท์ ต้องใช้การทับศัพท์หรือเขียนทับศัพท์ รวมทั้งหมดจำนวน 6 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AE

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ AE
1	อบรมพัฒนาตลาด อิเล็กทรอนิกส์ SME (ฉบับวันที่ 07/03/2562)	ชื่อสถานที่ (ตลาด) และคำต่างประเทศ (อิเล็กทรอนิกส์, SME)
2	หมूसัมผสมข้าวอีสต์แดง ปลอดสารไนเตรทลด มะเร็ง (ฉบับวันที่ 21/03/2562)	ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย (หมूसัมผสมข้าวอีสต์แดง) ชื่อโรค (มะเร็ง) และคำต่างประเทศ (อีสต์, ไนเตรท)
3	ปลดล็อกเด็กย้ายสาขาได้ช่วยลรีไทร์ (ฉบับวันที่ 22/03/2562)	ชื่อกลุ่มคน (เด็ก) และคำต่างประเทศ (ล็อก, รีไทร์)
4	ให้โอกาสเด็กถูกรีไทร์เข้าเรียน (ฉบับวันที่ 12/09/2562)	ชื่อกลุ่มคน (เด็ก) และคำต่างประเทศ (รีไทร์)

ตารางที่ 4.11 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ AE (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ AE
5	โศกโปลัฏญจรระดับสินค้า (ฉบับวันที่ 12/11/2562)	ชื่อกลุ่มสินค้า (โศกโปล) และคำต่างประเทศ (โศกโปล)
6	ปลื้มรางวัลมหาวิทยาลัยระดับ Premier (ฉบับวันที่ 23/11/2562)	ชื่อระดับสถาบันการศึกษา (มหาวิทยาลัย) และคำต่างประเทศ (Premier)

8. ลักษณะ CD (การใช้คำย่อ และการย่อคำ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
ในลักษณะของการใช้คำย่อ และการย่อคำ พบว่ามีการใช้คำย่อ และการย่อคำ รวมทั้งหมดจำนวน
2 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ CD

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ CD
1	"ธัญบุรี" ปลื้ม นศ.ทะเลภูเขา-คะแนนพุ่งสูง (ฉบับวันที่ 25/06/2561)	การย่อคำ (ธัญบุรี - มทร.ธัญบุรี ภูเขา - ภูเขาหมาย) และใช้คำย่อ (นศ.)
2	9 มทร.มั่นใจสอนหลักสูตรตรงใจตลาด (ฉบับวันที่ 04/03/2562)	การย่อคำ (9 - เก้า) และใช้คำย่อชื่อกลุ่มมหาวิทยาลัย (มทร.)

9. ลักษณะ CE (การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ามีการใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ รวมทั้งหมดจำนวน 1 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ CE

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ CE
1	รับนศ.ระบบโควตา (ฉบับวันที่ 14/09/2561)	ใช้คำย่อ (นศ. - นักศึกษา) และคำต่างประเทศ (โควตา)

10. ลักษณะ ABC (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ รวมทั้งหมดจำนวน 2 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ABC

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ABC
1	วิจัยดี "มทร.ธัญบุรี" ถ่ายทอดศาสตร์แพทย์แผนไทย (ฉบับวันที่ 14/09/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อสาขาวิชา (แพทย์แผนไทย) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำสมญานาม (วิจัยดี)

ตารางที่ 4.14 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ABC (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ABC
2	วัยโจ๋ มทร.ธัญบุรี กระตุ้นคนไทยออกไปเลือกตั้ง ฉุกคิด...เลิกซื้อสิทธิขายเสียง! (ฉบับวันที่ 14/09/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำสมญานาม (วัยโจ๋)

11. ลักษณะ ABD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ รวมทั้งหมดจำนวน 2 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ABD

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ABD
1	วัยจิตโยธา"ธัญบุรี"ยกพลเพิ่มพื้นที่สีเขียวปลูกป่า ...ปลูกชีวิต! (ฉบับวันที่ 28/10/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (ธัญบุรี) การย่อคำ (โยธา - วิศวกรรมโยธา, ธัญบุรี - มทร.ธัญบุรี) และคำสมญานาม (วัยจิต)
2	คนดังแห่รับ"ราชมงคลสรรเสริญ"62ชื่อ (ฉบับวันที่ 28/10/2561)	ชื่อรางวัล (ราชมงคลสรรเสริญ) การย่อคำ (62 - 2562) และคำสมญานาม (คนดัง)

12. ลักษณะ ABE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ รวมทั้งหมดจำนวน 2 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ABE

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ABE
1	วัยโจ๋ "บัวสวรรค์" แนะนำเคล็ดลับความสำเร็จ"ฟุตบอลฟิตฟอไฟ" (ฉบับวันที่ 25/8/2562)	ชื่อกลุ่มคน (บัวสวรรค์) คำสมญานาม (วัยโจ๋) และคำต่างประเทศ (ฟุตบอลฟิตฟอไฟ)
2	ปรับกระบวนทัศน์ "ลูกบัวสวรรค์" ปั่นวัยโจ๋เรียนรู้โลกเทคโนโลยี (ฉบับวันที่ 26/1/2563)	ชื่อกลุ่มคน (ลูกบัวสวรรค์) คำสมญานาม (วัยโจ๋) และคำต่างประเทศ (เสิร์ฟ ออนไลน์ เทคโนโลยี)

13. ลักษณะ ACD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ รวมทั้งหมดจำนวน 18 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACD

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ACD
1	ปลื้ม มทร.ธัญบุรี สร้างคน-นวัตกรรมตอบโจทย์ 4.0 (ฉบับวันที่ 9/7/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (4.0)
2	มทร.ธัญบุรี ลั่น 2 ปีออกนอกระบบแน่ (ฉบับวันที่ 12/07/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (2)
3	มทร.ธัญบุรี กวาดรางวัลวิจัยที่เงิน (ฉบับวันที่ 20/9/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (เงิน)
4	มทร.ธัญบุรี ลดจำนวนรับนักศึกษาปี62 (ฉบับวันที่ 14/11/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (62 - ปี 2562)

ตารางที่ 4.17 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACD (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ACD
5	มทร.ธัญบุรี เปิดหลักสูตร "นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ" (ฉบับวันที่ 17/11/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อหลักสูตร (นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (เงิน)
6	4 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ร่วมแสดงโขน "พิเภก สวามิภักดิ์" (ฉบับวันที่ 13/1/2562)	ชื่อบุคคล (นักศึกษา) ชื่อการแสดง (โขนพิเภกสวามิภักดิ์) ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (4)
7	มทร.ธัญบุรีกวาด 14 รางวัลงานวิจัยเวที นานาชาติ (ฉบับวันที่ 15/1/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อรางวัล (รางวัลงานวิจัยนานาชาติ) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (14)

ตารางที่ 4.17 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACD (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ACD
8	งานวิจัย มทร.ธัญบุรีครองที่ 1 (ฉบับวันที่ 15/3/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (1)
9	มทร.ธัญบุรีคว้าสหกิจศึกษาดีเด่น 62 (ฉบับวันที่ 15/6/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อโครงการ (สหกิจศึกษา) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (62 - 2562)
10	ทปอ.มทร.ยันไม่ให้เงินเขียนหลักสูตรเอง (ฉบับวันที่ 27/7/2562)	ชื่อประเทศ (จีน) ใช้คำย่อชื่อกลุ่มมหาวิทยาลัย (มทร.) ใช้คำย่อชื่อหน่วยงาน (ทปอ.) และการย่อคำ (ยัน - ยินยัน, จีน)
11	มทร.ทำสำเร็จ หุ่นเชื่อม6แกน (ฉบับวันที่ 4/8/2562)	ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย (หุ่นเชื่อม 6 แกน) ใช้คำย่อชื่อกลุ่มมหาวิทยาลัย (มทร.) และการย่อคำ (6)

ตารางที่ 4.17 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACD (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ACD
12	"ธัญบุรี" ตกแต่งนกยูง นศ.จัดจัดงานวันแม่ (ฉบับวันที่ 12/8/2562)	ชื่อบุคคล (นักศึกษา) ชื่องาน (งานวันแม่) การย่อคำ (ธัญบุรี) และใช้คำย่อ (นศ.)
13	"ธัญบุรี" จับมือ วชช. สระแก้ว ต่อยอดศึกษา (ฉบับวันที่ 30/9/2562)	ชื่อหน่วยงาน (วชช.) ชื่อจังหวัด (สระแก้ว) การย่อคำ (ธัญบุรี) และใช้คำย่อชื่อหน่วยงาน (วชช.)
14	มทร.ธัญบุรี คว่ำรางวัลที่เกาหลี่ (ฉบับวันที่ 6/12/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (เกาหลี่)
15	ตั้งอธิการฯ มทร.ธัญบุรี คนใหม่ (ฉบับวันที่ 6/1/2563)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อตำแหน่ง (อธิการฯ) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (อธิการฯ)

ตารางที่ 4.17 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACD (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ACD
16	กยศ.อนุมัติปล่อยกู้เพิ่ม 10 หลักสูตร "มทร.ธัญบุรี" (ฉบับวันที่ 14/1/2563)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อหน่วยงาน (กยศ.) และการย่อคำ (10)
17	"มทร.ธัญบุรี" มั่นใจยอดสมัคร นศ.ใหม่ 63 ได้ตาม เป้า (ฉบับวันที่ 20/1/2563)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อบุคคล (นศ.ใหม่) และการย่อคำ (63 – 2563, เป้า – เป้าหมาย)
18	เด็กเข้าสอบ มทร.ธัญบุรี 4 คน ตัวร้อน (ฉบับวันที่ 16/3/2563)	ชื่อบุคคล (เด็ก) ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และการย่อคำ (4)

14. ลักษณะ ACE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ)

การใช้ภาษาพูดหัวข้อข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ รวมทั้งหมดจำนวน 17 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACE

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ACE
1	มทร.ธัญบุรี เจ๋ง 'ขยะพลาสติก' ทำเฟอร์นิเจอร์ (ฉบับวันที่ 2/7/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำต่างประเทศ (เจ๋ง, พลาสติก และเฟอร์นิเจอร์)
2	มทร.ธัญบุรี ปลื้มได้ทุนปีมนักวิจัย (ฉบับวันที่ 4/7/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อบุคคล (นักวิจัย) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำต่างประเทศ (ปีม)
3	มทร.พิชิต! รางวัลใหญ่ คิดโรงเพาะ 'เห็ดถั่งเช่า' (ฉบับวันที่ 9/9/2561)	ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย (โรงเพาะเห็ดถั่งเช่า) ชื่อรางวัล (รางวัลใหญ่) ใช้คำย่อชื่อกลุ่มมหาวิทยาลัย (มทร.) และคำต่างประเทศ (ถั่งเช่า)

ตารางที่ 4.18 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACE (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ACE
4	โอดรัฐบาลตดงบประมาณมหาวิทยาลัย (ฉบับวันที่ 10/9/2561)	ชื่อหน่วยงาน (รัฐบาล, มหาวิทยาลัย) ใช้คำย่อ (นศ.) และคำต่างประเทศ (เมกะโปรเจกต์)
5	มทร.ธัญบุรี ถึง "โซเซียล แล็บ" ขับเคลื่อน การเรียนยุค 4.0 บ่มักบริหารบริการชุมชน (ฉบับวันที่ 9/12/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อบุคคล (นักบริหาร) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อ (4.0) และคำต่างประเทศ (โซเซียล แล็บ)
6	มทร.ธัญบุรี ฉิดให้ทุนเรียนฟรี ฮีโร่กีฬามหาลัย (ฉบับวันที่ 28/12/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อกีฬา (กีฬามหาลัย) ชื่อทุนการศึกษา (ทุนเรียนฟรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำต่างประเทศ (ฮีโร่)

ตารางที่ 4.18 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACE (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ACE
7	มทร.ธัญบุรีมอบโควตาเรียนฟรีอีโรว์ (ฉบับวันที่ 29/12/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อทุนการศึกษา (โควตา) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำต่างประเทศ (ฟรี, อีโรว์)
8	มทร.ธัญบุรีให้เด็กกรีฑากลับเข้าเรียน (ฉบับวันที่ 20/2/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำต่างประเทศ (กรีฑา)
9	มทร.ธัญบุรี-สสว.ผลักดันคลัสเตอร์ "ชีวิติน้ำ เกียน" (ฉบับวันที่ 5/6/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อหน่วยงาน (สสว., ชีวิติน้ำเกียน) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อหน่วยงาน (สสว.) และคำต่างประเทศ (คลัสเตอร์)
10	มทร.ธัญบุรี เปิดบ้านโชว์ของ (ฉบับวันที่ 5/7/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำต่างประเทศ (โชว์)

ตารางที่ 4.18 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACE (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ACE
11	ตั้ง "ครัวลูกบัวสวรรค์" นศ.ทำอาหารกินฟรี (ฉบับวันที่ 24/9/2562)	คำเรียกชื่อ (นศ. ครัวลูกบัวสวรรค์) ใช้คำย่อ (นศ.) และคำต่างประเทศ (ฟรี)
12	เปิด "ครัวลูกบัวสวรรค์" นศ.ปลูกผัก-ทำอาหาร กินฟรี "ที่พึ่งพายามหิว" (ฉบับวันที่ 27/10/2562)	คำเรียกชื่อ (นศ. ครัวลูกบัวสวรรค์) ใช้คำย่อ (นศ.) คำต่างประเทศ (ฟรี)
13	ทีม "MEC_T" มทร.ธัญบุรีแชมป์ "Wheel Share Journey" (ฉบับวันที่ 10/11/2562)	คำเรียกชื่อ (ทีม "MEC_T" มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อ (มทร.ธ) และคำต่างประเทศ (แชมป์ Wheel Share Journey)
14	วอนบอร์ด กยศ.พิจารณาเพิ่มสาขาวิชาให้กู้ยืม เรียน (ฉบับวันที่ 18/11/2562)	ชื่อหน่วยงาน (กยศ.) ชื่อบุคคล (บอร์ด) ใช้คำย่อ (กยศ.) และคำต่างประเทศ (บอร์ด)

ตารางที่ 4.18 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ACE (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ACE
15	มทร.ธัญบุรี เจ๋ง บูรณาการวิจัยข้ามศาสตร์ (ฉบับวันที่ 25/11/2562)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำต่างประเทศ (เจ๋ง)
16	มทร.ธัญบุรี ประกาศแจกเกรดA เด็กเก่งฟุตบอล (ฉบับวันที่10/2/2563)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำต่างประเทศ (ฟุตบอล และเกรด A)
17	มทร.ธัญบุรี ดูแลหมดค่าตรวจ "โควิด-19" (ฉบับวันที่ 23/2/2563)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) และคำต่างประเทศ (โควิด-19)

15. ลักษณะ ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ รวมทั้งหมดจำนวน 4 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ADE

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ADE
1	โรงเพาะถั่วงอกอัตโนมัติเพิ่มอัตรารอดกว่า 95% (ฉบับวันที่ 14/11/2561)	ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย (โรงเพาะถั่วงอกอัตโนมัติ) การย่อคำ (%) และคำต่างประเทศ (อัตโนมัติ)
2	"ธัญบุรี"สวนกระแส TCAS รอบแรกเด็กแห่สมัคร ล้น (ฉบับวันที่ 7/1/2562)	ชื่อบุคคล (เด็ก) ชื่อมหาวิทยาลัย (ธัญบุรี) การย่อคำ (ธัญบุรี) และคำต่างประเทศ (TCAS)
3	ปลื้มยอดรับเด็กผ่านทีแคสทะลุเป้า (ฉบับวันที่ 8/6/2562)	ชื่อบุคคล (เด็ก) ชื่อการสอบ (ทีแคส) การย่อคำ (เป้า) คำต่างประเทศ (ทีแคส)
4	นำห่วงเด็กเรียนสายวิทย์ลดฮวบ (ฉบับวันที่ 16/7/2562)	คำเรียกชื่อ (เด็ก) การย่อคำ (วิทย์) และคำต่างประเทศ (ฮวบ)

16. ลักษณะ BDE (การใช้คำสมญานาม การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ)

การใช้ภาษาพูดหัวข้อข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำสมญานาม การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่า มีการใช้คำสมญานาม การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ รวมทั้งหมดจำนวน 1 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 แสดงการใช้ภาษาพูดหัวข้อข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ BDE

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ BDE
1	ลูก "บัวสวรรค์" แชมป์โลก "The Microsoft Office Specialist World Champions 2018" บันไดสู่ "ไทยแลนด์ 4.0" (ฉบับวันที่ 19/8/2561)	คำสมญานาม (ลูกบัวสวรรค์) การย่อคำ (4.0) และคำต่างประเทศ (แชมป์ และ The Microsoft Office Specialist World Champions 2018)

17. ลักษณะ ABCE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ)

การใช้ภาษาพูดหัวข้อข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ รวมทั้งหมดจำนวน 1 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ ABCE

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ ABCE
1	มทร.ธัญบุรี เจ๋ง คว่ำแชมป์โลก ไมโครซอฟต์ (ฉบับวันที่ 3/8/2561)	ชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) คำสมญานาม (ประเทศมหาอำนาจ) และคำต่างประเทศ (เจ๋ง, แชมป์, ไมโครซอฟต์ และไอที)

18. ลักษณะ CDEA (การใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ)

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อพบว่า มีการใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ รวมทั้งหมดจำนวน 5 พาดหัวข่าว ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ CDEA

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ CDEA
1	"มทร.ธัญบุรี" เจ๊งกว่า 2 รางวัลวิจัย (ฉบับวันที่ 28/11/2561)	ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) การย่อคำ (2) คำต่างประเทศ (เจ๊ง) และชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
2	จัดอันดับเว็บไซต์ มทร.ธัญบุรี ที่ 1 ราชมงคล (ฉบับวันที่ 3/8/2562)	ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) การย่อคำ (ราชมงคล) คำต่างประเทศ (เว็บไซต์) และชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี)
3	พุ่ม 3 ล้านบาทจ้าง นศ.ทำงานพาร์ทไทม์ (ฉบับวันที่ 7/9/2562)	ใช้คำย่อ (นศ.) การย่อคำ (3) คำต่างประเทศ (พาร์ทไทม์) และชื่อบุคคล (นศ.)

ตารางที่ 4.22 แสดงการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะ CDEA (ต่อ)

ลำดับ	พาดหัวข่าว	ลักษณะ CDEA
4	มทร.ธัญบุรี จับมือ หัวเทค ตั้ง "สถาบันจิงซือ" (ฉบับวันที่ 12/11/2562)	ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) การย่อคำ (หัวเทค) คำต่างประเทศ (จิงซือ) และชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อหน่วยงาน (หัวเทค) และชื่อสถาบัน (สถาบันจิงซือ)
5	มทร.ธัญบุรี ปลื้มสมัคร TCAS1 เข้าเป้า (ฉบับวันที่ 24/12/2562)	ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) การย่อคำ (เป้า) คำต่างประเทศ (TCAS1) และชื่อมหาวิทยาลัย (มทร.ธัญบุรี) ชื่อการสอบ (TCAS1)

จากผลการวิเคราะห์ในส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รวมถึงส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ผู้วิจัยจะนำรายละเอียดอันสำคัญจากทั้ง 2 ส่วนดังกล่าว มานำเสนอในบทที่ 5 ต่อไปเกี่ยวกับการเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะและความมุ่งหมายของการวิจัยจากงานประจำ



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นการวิจัยจากงานประจำ โดยมุ่งเน้นที่จะนำผลการวิจัยไปพัฒนาการทำงานประจำในด้านงานข่าว และเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเป็นการวิจัยเชิงวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis Research)

ผลการวิจัยดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงภาพรวมการนำเสนอข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เกี่ยวกับรูปแบบประโยคพาดหัวข่าว และลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่ได้นำเสนอไปยังสาธารณชนตามบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน รวมถึงสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีผ่านสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านงานข่าวและด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์

ผลการวิจัยและข้อค้นพบที่เกิดขึ้น จะเป็นประโยชน์ต่อนักประชาสัมพันธ์ ฝ่ายข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อนำไปประยุกต์และพัฒนาวิธีการเขียนพาดหัวข่าวได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้การเผยแพร่ข่าวสารมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ขณะเดียวกันยังนำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบายเกี่ยวกับการสื่อสารงานข่าวที่เหมาะสมต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสื่อสารงานข่าวกับสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการพัฒนางานด้านงานข่าวในด้านการเขียนพาดหัวข่าว ที่นักประชาสัมพันธ์ต้องศึกษาทำความเข้าใจเพื่อปรับมุมมองในการเขียนข่าวให้ใกล้เคียงสอดคล้องกับมุมมองของสื่อมวลชน

ในบทที่ 5 นี้ สามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ซึ่งมีรายละเอียดการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอเป็น 3 ส่วน ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยแบ่งสาระการนำเสนอออกเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ตอนที่ 2 ผลวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และตอนที่ 3 การเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ผลการวิเคราะห์เมื่อจำแนกจากงานวิจัยของ อีร์วรา ชะบุรณ์ (2557) ซึ่งจำแนกได้ 5 รูปแบบประโยค คือ 1. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน 2. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 3. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย 4. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข และ 5. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน ซึ่งพิจารณาจากการใช้คำคำแรกที่ปรากฏในพาดหัวข่าว พบว่า รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีทั้งหมดด้วยกัน 4 รูปแบบ คือ 1. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน 2. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 3. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย และ 4. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข โดยพบว่า พาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานมากที่สุดจำนวน 60 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 56.07) รองลงมาคือรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 36 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 33.64) รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย 9 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 8.41) และรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข 2 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 1.87) โดยไม่พบรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน

เมื่อเทียบสัดส่วนรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในปีการศึกษา 2561 และ 2562 พบว่า ทั้ง 2 ปีการศึกษา มีรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานมากที่สุด โดยปีการศึกษา 2561 พบจำนวน 29 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 63.04) รองลงมาคือ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 11 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 23.91) รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย 4 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 8.70) และรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข 2 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 4.35) เช่นเดียวกับในปีการศึกษา 2562 มีรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานจำนวน 31 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 50.82) รองลงมาคือ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 25 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 40.98) รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย 5 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 8.20) และทั้ง 2 ปีการศึกษา ไม่พบรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธานเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ จากการวิเคราะห์รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทั้ง 4 รูปแบบ กล่าวคือ ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข พบว่าในแต่ละรูปแบบ มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน คือ ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยประธาน พบว่ามี 3 ลักษณะ คือ (1) คำนามทั่วไป (सामान्यนาม) คือ คำนามที่ใช้เรียกชื่อทั่วไป ที่ใช้แทนคน สัตว์ สิ่งของและสถานที่ ซึ่งไม่ได้ชี้เฉพาะเจาะจง ในพาดหัวข่าวที่ขึ้นต้นด้วยประธาน พบว่ามีคำนามทั่วไปในพาดหัวข่าว

โดยส่วนใหญ่มักเป็นชื่อเรียกอาชีพหรือตำแหน่งงาน ชื่อหน่วยงาน รวมถึงกลุ่มคนทั่วไป เช่น นักวิชาการ เอกชน คนดัง เป็นต้น (2) คำนามชี้เฉพาะ (วิสามานยนาม) คือ คำนามที่ใช้เรียกชื่อทั่วไปที่ใช้แทนคน สัตว์ สิ่งของและสถานที่ ที่ชี้เฉพาะเจาะจงว่าเป็นคนใด สิ่งใดหรือสถานที่ใด โดยในพาดหัวข่าวที่ขึ้นต้นด้วยประธาน พบว่ามีคำนามชี้เฉพาะในพาดหัวข่าว โดยส่วนใหญ่มักเป็นชื่อเรียกของหน่วยงานหรือชื่อองค์กร ชื่อเรียกกลุ่มบุคคลประเภทใดประเภทหนึ่งที่ชี้เฉพาะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชื่อของ มทร.ธัญบุรี ธัญบุรี รวมถึงชื่อเฉพาะของผลงานวิจัยและชื่อรางวัล เป็นต้น และ (3) คำนามบอกหมวดหมู่ (สมุหนาม) คือ คำที่ใช้เติมหน้านาม เพื่อบอกลักษณะของคน สัตว์ สิ่งของและสถานที่ที่รวมกันอยู่เป็นหมวดเป็นหมู่ โดยในพาดหัวข่าวที่ขึ้นต้นด้วยประธาน พบว่ามีคำนามบอกหมวดหมู่ในพาดหัวข่าว เพียง 1 พาดหัวข่าว คือ ทีม

2. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา คือ ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยกริยา พบว่ามี 2 ลักษณะ คือ (1) คำกริยาแสดงอาการปกติ คือ คำที่ใช้แสดงอาการ การกระทำโดยทั่วไปเพื่อให้ทราบว่ามีกริยาอาการเป็นอย่างไร เช่น เปิด หนุน อบรม รับ ส่ง สมัคร ตั้ง ก่อตั้ง เผย เตรียม สรรหา เติม เป็นต้น และ (2) คำกริยาแสดงอาการเคลื่อนไหว เป็นคำกริยาที่แสดงหรือสื่อความหมายให้เห็นถึงภาพอารมณ์และความรู้สึก เช่น ปลุก ปลื้ม วอน โอด ยัน ทุ่ม เป็นต้น รวมถึงคำซ้อนกริยา เช่น ขานรับ ปลดล็อก ยกระดับ

3. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย คือ ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยคำขยาย พบว่ามี 2 ลักษณะ คือ (1) คำวิเศษณ์ขยายคำนาม เช่น วยจี๊ด วยโจ้ เป็นต้น และ (2) คำวิเศษณ์ขยายคำกริยา พบจำนวน 1 พาดหัวข่าว คือคำว่า น่าห่วง

และ 4. ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข คือ ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยตัวเลข พบเพียง 1 ลักษณะ คือ ตัวเลขบอกจำนวนนับ ซึ่งเป็นจำนวนที่นับสิ่งของต่าง ๆ เกี่ยวกับบุคคล และสถาบันการศึกษา โดยพบทั้งหมดจำนวน 2 พาดหัวข่าว

ตอนที่ 2 ผลวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ผลการวิเคราะห์ เมื่อจำแนกจากงานวิจัยของ ธีรวิภา ชะบุรณ์ (2557) ซึ่งจำแนกได้ 5 ลักษณะ คือ การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ ประกอบกับจากการวิเคราะห์พาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพื่อพัฒนาการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในเบื้องต้น พบว่า เมื่อพิจารณา

เป็นรายเรื่อง ตามลักษณะที่ปรากฏในพาดหัวข่าวโดยพบว่า พาดหัวข่าวไม่ได้มีเพียงแค่ลักษณะเดียว แต่มีลักษณะร่วมกันหลายลักษณะ ผู้วิจัยได้จัดหมวดหมู่ (Combination) ใหม่ ตามหลักของความน่าจะเป็น (Probability) ซึ่งแบ่งได้รายละเอียดทั้งหมดเป็นจำนวน 31 ลักษณะ

โดยผลการวิเคราะห์ พบว่า ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีทั้งหมด 18 ลักษณะ โดยลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AC (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ) มีจำนวนมากที่สุด 22 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 20.56) รองลงมาคือ ACD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ) จำนวน 18 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 16.82) ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) จำนวน 17 พาดหัวข่าว A (การใช้คำเรียกชื่อ) จำนวน 12 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 11.21) AE (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) จำนวน 6 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 5.60) AD (การใช้คำเรียกชื่อ และการย่อคำ) และ CDEA (การใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ) อย่างละ 5 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 4.67) ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) จำนวน 4 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 3.74) D (การย่อคำ) จำนวน 3 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 2.80) E (การใช้คำภาษาต่างประเทศ) AB (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมญานาม) CD (การใช้คำย่อ และการย่อคำ) ABC (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ) ABD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ) และ ABE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) อย่างละ 2 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 1.87) และน้อยที่สุดคือ CE (การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) BDE (การใช้คำสมญานาม การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) ABCE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) อย่างละ 1 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 0.93)

นอกจากนี้ จากการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์เชิงลึกลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้วิจัยพบว่าทั้ง 18 ลักษณะ มีรายละเอียด ดังนี้

1. ลักษณะ A (การใช้คำเรียกชื่อ) คือ การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อเกี่ยวกับชื่อสถาบัน ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย ชื่อหลักสูตร ชื่อสถานที่ ชื่อจังหวัด ชื่อกลุ่มบุคคล และชื่อรางวัล รวมทั้ง 12 พาดหัวข่าว

2. ลักษณะ D (การย่อคำ) คือ การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการย่อคำ พบว่ามีมีการใช้การย่อคำจากคำเดิม หรือตัดทอนบางพยางค์ออกไปเพื่อให้สั้น กระชับ รวมทั้ง 3 พาดหัวข่าว

3. ลักษณะ E (การใช้คำภาษาต่างประเทศ) คือการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในลักษณะของการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ามีการใช้คำภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งหมดจำนวน 2 พาดหัวข่าว

4. ลักษณะ AB (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมนาม) คือ การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมนาม พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมนาม รวมทั้งหมดจำนวน 2 พาดหัวข่าว

5. ลักษณะ AC (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ) คือการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อชื่อ รวมทั้งหมดจำนวน 22 พาดหัวข่าว โดยมีการใช้คำเรียกชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และการใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี “มทร.ธัญบุรี” มากที่สุด

6. ลักษณะ AD (การใช้คำเรียกชื่อ และการย่อคำ) คือการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการย่อคำ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อเกี่ยวกับชื่อกิจกรรม ชื่อกลุ่มบุคคล ชื่ออาชีพ ชื่อตำแหน่ง ชื่อหน่วยงานชื่อประเทศ ชื่ออาชีพ และการย่อคำในแบบของคำตัด ซึ่งปรากฏไม่เต็มรูป เช่น ใช้คำว่า “ทุน” โดยตัดคำมาจาก “ทุนการศึกษา” รวมทั้งหมดจำนวน 5 พาดหัวข่าว

7. ลักษณะ AE (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) คือ การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อเกี่ยวกับชื่อสถานที่ ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย ชื่อกลุ่มคน ชื่อกลุ่มสินค้า ชื่อระดับสถาบันการศึกษา และการใช้คำภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะชื่อเฉพาะ และการเขียนทับศัพท์ โดยมีรูปแบบการใช้ภาษาไทยปะปนกับภาษาอังกฤษ และคำภาษาต่างประเทศหลายคำยังไม่มีการบัญญัติศัพท์ ต้องใช้การทับศัพท์หรือเขียนทับศัพท์ รวมทั้งหมดจำนวน 6 พาดหัวข่าว

8. ลักษณะ CD (การใช้คำย่อ และการย่อคำ) คือ การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำย่อ และการย่อคำ พบว่ามีการใช้คำย่อ และการย่อคำ รวมทั้งหมดจำนวน 2 พาดหัวข่าว

9. ลักษณะ CE (การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) คือ การใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำย่อ และ

17. ลักษณะ ABCE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) คือ การใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ รวมทั้งหมดจำนวน 1 พาดหัวข่าว

18. ลักษณะ CDEA (การใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ) คือ การใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ พบว่ามีการใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ รวมทั้งหมดจำนวน 5 พาดหัวข่าว

ตอนที่ 3 การเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ในบทที่ 4 ทั้งส่วนที่ 1 รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และส่วนที่ 2 ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จึงนำมาสู่การเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ อันเป็นความมุ่งหมายส่วนหนึ่งตามวัตถุประสงค์และประเด็นที่ศึกษา ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สำหรับใช้ในการพัฒนางานด้านงานข่าวในด้านการเขียนพาดหัวข่าว เพื่อปรับมุมมองในการเขียนข่าวให้ใกล้เคียงสอดคล้องกับมุมมองของสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ดังรายละเอียดที่แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1. การเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ควรมียุทธศาสตร์พาดหัวข่าว ด้วยการใช้นำคำแรกๆ ที่ปรากฏในพาดหัวข่าวที่มีรูปแบบทั้ง 4 รูปแบบ กล่าวคือ ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข

2. จากผลการวิเคราะห์ พาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานมากที่สุดจำนวน 60 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 56.07) รองลงมาคือ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา 36 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 33.64)

รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย 9 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 8.41) และรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข ดังนั้น หากจะเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐให้สอดคล้องกับมุมมองของสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อให้ข่าวประชาสัมพันธ์นั้นได้รับการคัดเลือกเพื่อนำไปตีพิมพ์ในที่สุด และเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานสำหรับนักประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าว ควรใช้ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานมากที่สุด รองลงมาคือประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข ตามลำดับ

3. กรณีที่ใช้ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน กล่าวคือ ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยประธาน ควรเลือกใช้ ใน 3 ลักษณะ คือ

(1) คำนามทั่วไป (सामान्यนาม) คือ คำนามที่ใช้เรียกชื่อทั่วไป ที่ใช้แทนคน สัตว์ สิ่งของและสถานที่ และเลือกใช้ชื่อเรียกอาชีพหรือตำแหน่งงาน ชื่อหน่วยงาน รวมถึงกลุ่มคนทั่วไป เช่น นักวิชาการ เอกชน คนดัง เป็นต้น

(2) คำนามชี้เฉพาะ (วิสามานยนาม) คือ คำนามที่ใช้เรียกชื่อทั่วไป ที่ใช้แทนคน สัตว์ สิ่งของและสถานที่ ที่ชี้เฉพาะเจาะจงว่าเป็นคนใด สิ่งใดหรือสถานที่ใด โดยในพาดหัวข่าวที่ขึ้นต้นด้วยประธาน ควรเลือกใช้ชื่อเรียกของหน่วยงานหรือชื่อองค์กร ชื่อเรียกกลุ่มบุคคลประเภทใดประเภทหนึ่ง ที่ชี้เฉพาะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชื่อของ มทร.ธัญบุรี ธัญบุรี รวมถึงชื่อเฉพาะของผลงานวิจัยและชื่อรางวัล เป็นต้น

(3) คำนามบอกหมวดหมู่ (สมุหนาม) คือ คำที่ใช้เติมหน้านาม เพื่อบอกลักษณะของ คน สัตว์ สิ่งของและสถานที่ ที่รวมกันอยู่เป็นหมวดเป็นหมู่ โดยในพาดหัวข่าวที่ขึ้นต้นด้วยประธาน ควรใช้คำนามบอกหมวดหมู่ในพาดหัวข่าว เช่น ทีม เป็นต้น

4. กรณีที่ใช้ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา กล่าวคือ ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยกริยา ควรเลือกใช้ ใน 2 ลักษณะ คือ

(1) คำกริยาแสดงอาการปกติ คือ คำที่ใช้แสดงอาการ การกระทำโดยทั่วไปเพื่อให้ทราบว่ามีกริยาอาการเป็นอย่างไร เช่น เปิด หนุน อบรม รับ ส่ง สมัคร ตั้ง ก่อตั้ง เผย เตรียม สรรหา เติม เป็นต้น

(2) คำกริยาแสดงอาการเคลื่อนไหว เป็นคำกริยาที่แสดงหรือสื่อความหมายให้เห็นถึงภาพ อารมณ์และความรู้สึก เช่น ปลุก ปลื้ม วอน โอด ยัน ทุ่ม เป็นต้น รวมถึงคำซ้อนกริยา เช่น ขานรับ ปลดล็อก ยกกระต๊اب เป็นต้น

5. กรณีที่ใช้ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย กล่าวคือ ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยคำขยาย ควรเลือกใช้ ใน 2 ลักษณะ คือ

(1) คำวิเศษณ์ขยายคำนาม เช่น วยจี๊ด วยโจ้ เป็นต้น

(2) คำวิเศษณ์ขยายคำกริยา เช่น คำว่า น่าห่วย

6. กรณีที่ใช้ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข กล่าวคือ ประโยคจากพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีรูปแบบประโยคขึ้นต้นด้วยตัวเลข ควรใช้ใน ลักษณะที่เป็นตัวเลขบอกจำนวนนับ ซึ่งเป็นจำนวนที่นับสิ่งของต่าง ๆ เกี่ยวกับบุคคล และ สถาบันการศึกษา

ส่วนที่ 2 ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

1. ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สามารถจัดแบ่งได้เป็น 18 ลักษณะ ซึ่งเรียงลำดับจากผลการวิเคราะห์ที่มีจำนวน จากมากไปหาน้อย คือ (1) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AC (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ) (2) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ACD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ) (3) ลักษณะ การใช้ภาษาพาดหัวข่าว ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) (4) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว A (การใช้คำเรียกชื่อ) (5) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AE (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) (6) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AD (การใช้ คำเรียกชื่อ และการย่อคำ) (7) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว CDEA (การใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ) (8) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ADE (การใช้ คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) (9) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว D (การย่อคำ) (10) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว E (การใช้คำภาษาต่างประเทศ) (11) ลักษณะ การใช้ภาษาพาดหัวข่าว AB (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมญานาม) (12) ลักษณะการใช้ภาษา พาดหัวข่าว CD (การใช้คำย่อ และการย่อคำ) (13) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ABC (การใช้คำ เรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ) (14) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ABD (การใช้คำ เรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ) (15) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ABE (การใช้คำ เรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) (16) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว CE (การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) (17) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว BDE (การใช้ คำสมญานาม การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) และ (18) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ABCE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ)

ดังนั้น สามารถเลือกใช้ทั้ง 18 ลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีประกอบการเขียนพาดหัวข่าวได้ ภายใต้บริบทและความเหมาะสมของเนื้อหาข่าว

2. ในภาพรวมของลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่มีจำนวนสูงสุด 5 อันดับแรก ที่สามารถเลือกใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีประกอบการเขียนพาดหัวข่าวได้ ประกอบด้วย AC (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ) มีจำนวนมากที่สุด 22 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 20.56) รองลงมาคือ ACD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ) จำนวน 18 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 16.82) ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) จำนวน 17 พาดหัวข่าว A (การใช้คำเรียกชื่อ) จำนวน 12 พาดหัวข่าว (ร้อยละ 11.21) และ AE (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) ซึ่งมีรายละเอียดสำคัญคือ

(1) ลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข้อ AC (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ) คือ การใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ โดยมีการใช้คำเรียกชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และการใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี “มทร.ธัญบุรี” มากที่สุด

(2) ลักษณะ ACD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ) คือ การใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ ในชื่อของมหาวิทยาลัย ใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัย และการย่อคำให้สั้น และมีความกระชับ แต่คงไว้ซึ่งความชัดเจน เข้าใจง่ายตามลักษณะของภาษาข่าวโดยทั่วไป

(3) ลักษณะ ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) คือ การใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการศึกษาในด้านของงานวิจัย การสมัครสอบเข้ามหาวิทยาลัย หรือการแสดงความเห็นต่อกรณีต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในด้านการศึกษาที่กำลังเป็นกระแสสังคม

(4) ลักษณะ A (การใช้คำเรียกชื่อ) คือ การใช้ภาษาพูดหัวข้อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อที่เกี่ยวข้องกับชื่อสถาบัน ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย ชื่อหลักสูตร ชื่อสถานที่ ชื่อจังหวัด ชื่อกลุ่มบุคคล และชื่อรางวัล

(5) ลักษณะ AE (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) คือ การใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ ซึ่งมีการใช้คำเรียกชื่อเกี่ยวกับชื่อสถานที่ ชื่อเกี่ยวกับผลงานวิจัย ชื่อกลุ่มคน ชื่อกลุ่มสินค้า ชื่อระดับสถาบันการศึกษา และการใช้คำภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะชื่อเฉพาะ และการเขียนทับศัพท์

3. ลักษณะการใช้ภาษาพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่จัดแบ่งได้เป็น 18 ลักษณะ เมื่อแยกรายละเอียดของแต่ละลักษณะจากการจัดแบ่ง จะพบลักษณะร่วมกัน 5 ลักษณะ โดยพบความถี่ของการใช้คำเรียกชื่อมากที่สุด (จำนวน 13 รายการ) รองลงมาคือ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ (จำนวนอย่างละ 9 รายการ) การใช้คำย่อ (จำนวน 7 รายการ) และการใช้คำสมญานาม (จำนวน 6 รายการ) อาจชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มการเขียนพูดหัวข่าวได้ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้ โดยใช้การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ การใช้คำย่อ มากกว่าที่จะใช้คำสมญานาม

5.2 อภิปรายผล

การดำเนินการวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์รูปแบบประโยคพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งพิจารณาจากการใช้คำคำแรกที่ปรากฏในพูดหัวข่าว พบว่า รูปแบบประโยคพูดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่นักหนังสือพิมพ์นิยมใช้ในการเขียนพูดหัวข่าวนั้น มีรูปแบบของประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานมากที่สุด โดยใช้คำนามชี้เฉพาะ (วิสามานยนาม) ที่มีลักษณะชี้เฉพาะเจาะจงว่าเป็นคนใด สิ่งใดหรือสถานที่ใด ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นชื่อเรียกของหน่วยงานหรือชื่อองค์กร ชื่อเรียกกลุ่มบุคคลประเภทใดประเภทหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชื่อของ “มทร.ธัญบุรี” มากกว่าการใช้คำนามทั่วไป (วิสามานยนาม) ที่ใช้เรียกชื่อทั่วไป และการใช้คำนามบอกหมวดหมู่ (สมุหนาม) เพื่อบอกลักษณะของคน สัตว์ สิ่งของ และสถานที่ ที่รวมกันอยู่เป็นหมวดเป็นหมู่ รองลงมาคือ รูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา โดยนิยมใช้คำกริยาแสดงอาการปกติมากกว่าคำกริยาที่แสดงอาการเคลื่อนไหว นอกจากนี้ยังพบว่า มีประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข ตามลำดับ ซึ่งอาจชี้ให้เห็นว่านักหนังสือพิมพ์มักให้ความสำคัญกับชื่อองค์กร หรือตัวองค์กรเป็นข่าว ในฐานะที่เป็นประธาน เปรียบเสมือนเป็นคำหลัก คำสำคัญ หรือแก่นสำคัญของเรื่อง ดังเช่นการใช้คำขึ้นต้นในชื่อของ “มทร.ธัญบุรี”

สอดคล้องกับ สุนิสา ประวิชัย (2559) ที่กล่าวถึงชาวประชาสัมพันธว่า ชาวประชาสัมพันธเป็นชาวที่เขียนในนามในนามองค์กรเป็นหลัก ดังนั้น “ใคร” หรือ “Who” ของชาวจึงเน้นไปที่องค์กร ใช้อองค์กร หรือหากเป็นบุคคลก็จะต้องเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับองค์กร เช่น เป็นผู้บริหาร พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือเป็นบุคคลที่องค์กรแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนในเรื่องนั้น ๆ ชาวประชาสัมพันธจึงต้องปรากฏชื่อขององค์กรเสมอและควรนำเสนอให้โดดเด่นตั้งแต่เริ่มต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในลำดับของพาดหัวข่าว เพื่อสร้างความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

ขณะที่รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ไม่พบรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากว่านักหนังสือพิมพ์ไม่นิยมรูปแบบประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสันธาน เพราะพาดหัวข่าวมักจะใช้ประโยคเดียว (ประโยคความเดียว) มากกว่าประโยคความรวม รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวจึงหลีกเลี่ยงคำสันธาน เพื่อให้พาดหัวข่าวมีลักษณะที่สั้น กระชับ กะทัดรัด แต่ครอบคลุมประเด็นสำคัญของเนื้อหาข่าวได้ รวมถึงในหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีหน้าหมวดหมู่ในด้านการศึกษาที่ชัดเจนเป็นการเฉพาะ ดังนั้นจึงอาจจำเป็นต้องลดขนาดพื้นที่ในการเขียนพาดหัวข่าว ชาวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จึงต้องแข่งขันทางด้านความเป็นข่าวข่าวในหมวดหมู่เดียวกับข่าวศาสนา และข่าวสาธารณสุข ดังที่งานวิจัยของ อลงกรณ์ รัตตะเวทิน (2561) ได้ระบุว่า รูปแบบการจัดแบ่งกลุ่มเนื้อหาเพื่อจำแนกข่าวตามหน้าในของหนังสือพิมพ์มีความแตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่ชาวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจะปรากฏในหน้าข่าวการศึกษาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพียงอย่างเดียวซึ่งรวมอยู่ในหมวดของ “การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข”

ผลการวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ พบว่าลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่นักหนังสือพิมพ์นิยมใช้มากที่สุด คือ ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AC (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ) คือการใช้ภาษาพาดหัวข่าวในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ โดยมีการใช้คำเรียกชื่อ “มทร.ธัญบุรี” ซึ่งเป็นชื่อมหาวิทยาลัย และการใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี “มทร.ธัญบุรี” อาจอธิบายได้ว่าการเขียนพาดหัวข่าวต้องสรุปประเด็นสำคัญที่สุดในรูปแบบของประโยคบอกเล่า ซึ่งบอกให้ทราบว่าเป็นข่าวเกี่ยวกับ “ใคร” หรือ “Who” รวมถึง “ทำอะไร” หรือ (What) จึงต้องใช้ถ้อยคำที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และให้ความหมายที่ตรงประเด็น หากเลือกใช้พาดหัวข่าวด้วยชื่อเต็มของมหาวิทยาลัยที่ว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” อาจทำให้พาดหัวข่าวมีความยาวมากเกินไป จึงต้องลดทอนถ้อยคำให้สั้นลงด้วยการใช้คำย่อให้เหลือจำนวนหน่วยตัวอักษรตามที่ต้องการ ภายใต้ความเหมาะสมของการจัดหน้าหนังสือพิมพ์และการลำดับความสำคัญของข่าว แล้วจึงระบุชื่อเต็ม

พร้อมวงเล็บคำย่อตามลำดับโครงสร้างการเขียนข่าวในลำดับถัดมา สอดคล้องกับที่ สุนิสา ประวิชัย (2559) ได้กล่าวว่า การเขียนตัวย่อชื่อขององค์กร ควรใช้เฉพาะในกรณีที่ตัวย่อดังกล่าวเป็นที่รู้จักกันดี โดยควรใช้ตัวย่อเฉพาะในการพาดหัวข่าว แล้วจึงระบุชื่อเต็มขององค์กรพร้อมวงเล็บคำย่อในวรรคนำ หรือในเนื้อหาข่าว และเมื่อจะกล่าวถึงอีกครั้งในต่อ ๆ ไป สามารถใช้คำย่อได้

การใช้ภาษาพาดหัวข่าวในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ โดยมีการใช้คำเรียกชื่อ “มทร.ธัญบุรี” ซึ่งเป็นชื่อมหาวิทยาลัย และการใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี “มทร.ธัญบุรี” ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญมา พรหมสาขา ณ สกลนคร (2561) ที่กล่าวว่า ภาษาในพาดหัวข่าวมีความน่าสนใจ ถือเป็นศิลปะอย่างหนึ่ง การเลือกใช้คำจะต้องมีความกระชับ ตรงประเด็น และต้องสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้สนใจอ่านข่าว รวมถึงสอดคล้องกับที่โซซิดา มณีใส (2558) ที่ระบุว่า การใช้คำในหนังสือพิมพ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพาดหัวข่าว มักใช้ข้อความที่มีลักษณะของการย่อ แสดงความหมายเป็นหน่วย ๆ มีการตัดคำ ใช้คำอักษรย่อ ซึ่งการใช้คำเหล่านี้เหมาะกับสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีพื้นที่สื่อสารจำกัด ขณะเดียวกันก็ต้องเรียกร้องดึงดูดความสนใจจากคนทั่วไปเพื่อแสดงจุดขายได้ด้วย

นอกจากนี้ ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐงานวิจัย ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อีร์วรา ชะบุรณ์ (2557) ที่พบว่า การใช้ภาษาจากพาดหัวข่าวหน้า 1 ได้พิจารณาจากการใช้คำที่ปรากฏในพาดหัวข่าว พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อมากที่สุดจำนวน 258 ชื่อ ส่วนการใช้คำย่อ พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 116 ชื่อ โดยส่วนมากมักจะเป็นการใช้คำย่อของคำหลายพยางค์และเป็นคำย่ออันเป็นที่รู้จักกันดีในสังคม ซึ่งใช้กลวิธีในการตัดคำ หรือย่อคำให้สั้นลงแต่ยังคงความหมายอยู่เพื่อช่วยลดเนื้อที่ในการเขียนข่าว

การเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

จากผลการวิเคราะห์รูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จึงนำมาสู่การเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งผลจากวิเคราะห์ดังกล่าว ในภาพรวมทั้งหมดทำให้ทราบว่ารูปแบบประโยคและลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยส่วนใหญ่จะเขียนพาดหัวข่าวตามประเด็นในเนื้อหาที่ต้องการจะนำเสนอ และไม่ได้ยึดหลักเกณฑ์หรือรูปแบบประโยคไวยากรณ์ทางภาษาไทยอย่างเคร่งครัด แต่จะมุ่งเน้นไปที่รูปแบบของภาษาข่าว และโครงสร้างการเขียนข่าวเป็นหลัก รวมถึงมีการเลือกคำสำคัญที่สามารถบ่งบอกเรื่องราวได้ชัดเจนและตรงกับเนื้อหาในรายละเอียดของข่าว

ผลจากการวิเคราะห์ดังกล่าว สังเกตได้ว่านักหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่มักจะใช้คำคำแรกใน พาดหัวข่าวที่มีรูปแบบทั้ง 4 รูปแบบ กล่าวคือ ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธาน ประโยคที่ขึ้นต้นด้วย กริยา ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึง บุคลิกและแนวทาง (Style) ของพาดหัวข่าวที่นักหนังสือพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ให้ความสำคัญ กับกลวิธีการพาดหัวข่าวด้วยประโยคพาดหัวข่าวที่ขึ้นต้นประธาน ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา ประโยค ที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข ดังที่ บุษผา เมฆศรีทองคำ (2556) กล่าวว่า การเขียนข่าวของหนังสือพิมพ์ เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับให้ความสำคัญกับ โครงสร้างการเขียนข่าวเป็นเช่นใด มีรูปแบบการนำเสนอข่าวอย่างไร หรือมีการจัดลำดับความสำคัญ ของการนำเสนอในลักษณะใด ซึ่งล้วนเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านเกี่ยวกับการทำความเข้าใจ และนำข้อมูล มาใช้ประกอบการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ดังนั้นหากจะเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐให้สอดคล้องกับมุมมองของสื่อ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อให้ข่าวประชาสัมพันธ์นั้นได้รับการคัดเลือกเพื่อนำไปตีพิมพ์ในที่สุด ควรใช้ ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานมากที่สุด รองลงมาคือประโยคที่ขึ้นต้นด้วยกริยา ประโยคที่ขึ้นต้นด้วย คำขยาย และประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลข ตามลำดับ

ส่วนลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์จำแนกชนิดของข้อมูล (Typological Analysis) และ การวิเคราะห์แยกแยะหมวดหมู่ข้อมูล (Taxonomy Analysis) โดยอาศัยหลักการจำแนกจากงานวิจัย ของ ธีรวิภา ขะบุรณ์ (2557) ซึ่งจำแนกได้ 5 ลักษณะ คือ การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ ประกอบกับจากการวิเคราะห์พาดหัวข่าว หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพื่อพัฒนาการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรีในเบื้องต้น ผู้วิจัยพบว่าเมื่อพิจารณาเป็นรายเรื่อง ตามลักษณะที่ปรากฏในพาดหัวข่าวโดย พบว่า พาดหัวข่าว ไม่ได้มีเพียงแค่ลักษณะเดียว แต่พาดหัวข่าวมีลักษณะร่วมกันหลายลักษณะ ผู้วิจัยจึงได้จัดหมวดหมู่ (Combination) ทั้ง 5 ลักษณะขึ้นใหม่ ตามหลักของความน่าจะเป็น (Probability) ซึ่งแบ่งได้รายละเอียดทั้งหมดออกเป็นจำนวน 31 ลักษณะ

โดยพบว่า ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 18 ลักษณะ ซึ่งเรียงลำดับจากผลการวิเคราะห์ที่มีจำนวนจากมากไปหาน้อย คือ (1) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AC (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ) (2) ลักษณะการใช้ ภาษาพาดหัวข่าว ACD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำย่อ และการย่อคำ) (3) ลักษณะการใช้ภาษา พาดหัวข่าว ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) (4) ลักษณะการใช้ ภาษาพาดหัวข่าว A (การใช้คำเรียกชื่อ) (5) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AE (การใช้คำเรียกชื่อ

และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) (6) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AD (การใช้คำเรียกชื่อ และการย่อคำ) (7) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว CDEA (การใช้คำย่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำเรียกชื่อ) (8) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ADE (การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) (9) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว D (การใช้คำย่อ) (10) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว E (การใช้คำภาษาต่างประเทศ) (11) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว AB (การใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำสมญานาม) (12) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว CD (การใช้คำย่อ และการย่อคำ) (13) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ABC (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำย่อ) (14) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ABD (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการย่อคำ) (15) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ABE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) (16) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว CE (การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) (17) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว BDE (การใช้คำสมญานาม การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ) และ (18) ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าว ABCE (การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมญานาม การใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ)

ดังนั้น สามารถเลือกใช้ทั้ง 18 ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีประกอบการเขียนพาดหัวข่าวได้ภายใต้บริบทและความเหมาะสมของเนื้อหาข่าว

ในขณะเดียวกัน ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวจัดแบ่งดังกล่าว เมื่อแยกรายละเอียดของแต่ละลักษณะจากการจัดแบ่ง ทั้ง 5 ลักษณะ พบว่ามีความถี่ของการใช้คำเรียกชื่อมากที่สุด (จำนวน 13 รายการ) รองลงมาคือ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ (จำนวนอย่างละ 9 รายการ) การใช้คำย่อ (จำนวน 7 รายการ) และการใช้คำสมญานาม (จำนวน 6 รายการ) อาจชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มการเขียนพาดหัวข่าวได้ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้ โดยใช้การใช้คำเรียกชื่อ การย่อคำ การใช้คำภาษาต่างประเทศ การใช้คำย่อ มากกว่าที่จะใช้คำสมญานาม

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านกระบวนการทำงานข่าว และข้อเสนอเพื่อการวิจัยในอนาคต อันจะส่งผลต่อความก้าวหน้าทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านกระบวนการทำงานข่าว

5.3.1 จากข้อค้นพบในการวิจัยนี้ ทำให้ทราบแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวของนักหนังสือพิมพ์จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เกี่ยวกับรูปแบบประโยคพาดหัวข่าว และลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังนั้นนักประชาสัมพันธ์ ฝ่ายข่าว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ควรนำไปประยุกต์ ปรับปรุง และพัฒนาวิธีการพาดหัวข่าว ซึ่งจะช่วยให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยปรับมุมมองในการเขียนพาดหัวข่าวให้ใกล้เคียงสอดคล้องกับมุมมองของสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ช่วยลดระยะเวลาในการเขียนพาดหัวข่าว และใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในด้านงานข่าวของฝ่ายข่าว กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต่อไป

5.3.2 จากข้อค้นพบในการวิจัยนี้พบว่า ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่นักหนังสือพิมพ์นิยมใช้มากที่สุด คือ ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวแบบการใช้คำเรียกชื่อและการใช้คำย่อ คือการใช้ภาษาพาดหัวข่าวในลักษณะของการใช้คำเรียกชื่อ และการใช้คำย่อ โดยมีการใช้คำเรียกชื่อ “มทร.ธัญบุรี” ซึ่งเป็นชื่อมหาวิทยาลัย และการใช้คำย่อชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี “มทร.ธัญบุรี” ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายข่าว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ควรมีนโยบายและแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวที่มุ่งเน้นการใช้คำเรียกชื่อและการใช้คำย่อ เพื่อให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำไปตีพิมพ์ในที่สุด จะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานสำหรับนักประชาสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าว และการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

5.3.3 ข้อค้นพบลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จากการวิเคราะห์จำแนกชนิดของข้อมูล (Typological Analysis) และการวิเคราะห์แยกแยะหมวดหมู่ข้อมูล (Taxonomy Analysis) ซึ่งแบ่งได้รายละเอียดทั้งหมดออกเป็นจำนวน 31 ลักษณะ พบว่าลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 18 ลักษณะ ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์ ฝ่ายข่าว หรือผู้รับผิดชอบด้านงานข่าว สามารถยึดถือเพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีประกอบการเขียนพาดหัวข่าวได้ภายใต้บริบทและความเหมาะสมของเนื้อหาข่าว

5.3.4 การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเขียนพาดหัวข่าว ซึ่งเป็นข้อความส่วนที่สำคัญที่สุดของข่าว ที่มีความโดดเด่นให้สาระสำคัญของเนื้อหาข่าว ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของข่าวก่อนขยายไปสู่รายละเอียดในส่วนต่าง ๆ ของการเขียนข่าวต่อไป โดยลักษณะการพาดหัวข่าวที่ดี จะต้องมีความกระชับ สั้น และ

ได้ใจความสมบูรณ์ด้วยความหมายในประโยคเดียวหรืออนุประโยค ภาษาที่ใช้ที่ตรงง่ายและตรงจุด และแม้ว่าบรรณาธิการข่าว หรือนักหนังสือพิมพ์มักจะนำไปปรับหรืออาจเขียนใหม่ให้สอดคล้องกับแนวทางการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ และเหมาะสมตามเนื้อที่อันจำกัดของหน้าหนังสือพิมพ์ก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติ นักประชาสัมพันธ์จะต้องมีความเข้าใจโครงสร้างของข่าวเป็นอย่างดี อันหมายรวมถึง การเขียนพาดหัวข่าว ซึ่งจะต้องฝึกฝนและเรียนรู้วิธีการเขียนข่าวเพื่อให้ข่าวนั้นมีคุณค่าแห่งความเป็นข่าว น่าสนใจ และให้สื่อมวลชนเลือกนำไปเผยแพร่ได้

5.3.5 ข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยทั้งหมดเกี่ยวกับรูปแบบประโยคพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สามารถนำไปสู่การเสนอแนะแนวทางการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รวมถึงหนังสือพิมพ์ชื่อฉบับอื่น ๆ ต่อไปได้ ซึ่งถือว่าเป็นการดำเนินงานวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของคณาจารย์ และข้อค้นพบดังกล่าวสามารถใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการป้อนกลับไปเพื่อการพัฒนาปรับปรุงงานประจำให้ดียิ่งขึ้นต่อไปได้ในด้านการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ช่วยเติมเต็มให้การผลิตข่าวของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ดังนั้น นอกจากที่นักประชาสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าว หรือผู้เกี่ยวข้องในสายงานดังกล่าวสามารถเลือกใช้ทั้ง 18 ลักษณะการใช้ภาษาพาดหัวข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐดังกล่าวมาเป็นแนวทางการพัฒนาการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์แล้ว ยังสามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายด้านงานข่าว อันจะนำไปสู่การดำเนินงานอย่างมีกลยุทธ์ต่อไปได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเขียนพาดหัวข่าว เพื่อให้รายละเอียดของพาดหัวข่าวมีคำสำคัญ (Keywords) สำหรับบอกนำนักข่าว ก่อให้เกิดความน่าสนใจ มีคุณค่าและได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนคัดเลือกนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ เพื่อให้เกิดผลตามความมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ต่อไปได้

ข้อเสนอเพื่อการวิจัยในอนาคต

5.3.5 ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยจากงานประจำ (Routine to Research : R2R) โดยมุ่งเน้นที่จะนำผลการวิจัยไปพัฒนาการทำงานประจำในด้านงานข่าว และจัดเป็นรายงานวิจัยขั้นต้น (Preliminary Research) ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่งภายใต้ระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น อาจไม่ครอบคลุมปรากฏการณ์ด้านงานข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมด ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาต่อยอดจากงานวิจัยนี้ โดยพิจารณาถึงขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ที่มากเพียงพอ เพื่อความถูกต้องและความแม่นยำ

5.3.6 การวิจัยในอนาคตควรทำการศึกษาเปรียบเทียบการประชาสัมพันธ์ด้านกระบวนการทำงานข่าวจากสถาบันการศึกษา หรือองค์กรอื่น ๆ เพื่อจะได้เห็นมุมมองที่หลากหลายในข่าวประชาสัมพันธ์ และศึกษาวิจัยเกี่ยวกับอนาคตของธุรกิจสื่อหนังสือพิมพ์ เนื่องจากปัจจุบันสื่อหนังสือพิมพ์มีลักษณะการหลอมรวมสื่อ มีรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมความเป็นเทคโนโลยีและดิจิทัลสูงขึ้นมา เพื่อให้ทันต่อความเป็นจริงที่เกิดขึ้นและนำมาพัฒนาเข้ากับกระบวนการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ต่อไป



บรรณานุกรม

- เกศราพร ทองพุ่มพฤษกา. (2558). ใน สมสุข หินวิมาน และคณะ. *ธุรกิจสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จรัญญา ตีบุญมี ณ ชุมแพ. (2554). *การใช้ภาษาไทยในสื่อมวลชน*. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- โชษิตา มณีใส. (2558). *การใช้ภาษาไทยเพื่อประสิทธิผล* (พิมพ์ครั้งที่3). ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีร์วรา ชะบุรณ์. (2557). *วิเคราะห์การใช้ภาษาพูดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- นนท์ธวัช ไชยวัง. (2560). *รูปแบบการพูดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย*. รายงานบุคคลนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นันทิญา พันธุ์โชติ. (2557). *การวิเคราะห์พูดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอีสาน: ทฤษฎีวงความหมาย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นิตา ชูโต. (2551). *การวิจัยเชิงคุณภาพ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พรินต์โพร.
- บุญมา พรหมสาขา ณ สกลนคร. (2561). ภาษาและเนื้อหาพูดหัวข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยใน เว็บไซต์ข่าวของ Deutsche Welle. *วารสารภาษา ศาสนาและวัฒนธรรม*, (7)2, 111-133.
- บุบผา เมฆศรีทองคำ. (2556). *การสื่อข่าวและการเขียนข่าว* (พิมพ์ครั้งที่ 2). ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2554). *ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 10). ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2549). *ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปุณณรัตน์ พิงคานนท์. (2548). *การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรรษา รอดอาดม. (2559). *กลยุทธ์การเขียนในงานประชาสัมพันธ์*. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2550, (2550, 18 ธันวาคม). *ราชกิจจานุเบกษา*. เล่ม 124 ตอนที่ 93ก., หน้า 2, สืบค้นเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2560, จาก <http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2550/A/093/1.PDF>
- พิจิตรา เอี่ยมสมัย. (2562). กลวิธีทางภาษาในพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ กรณีเด็กติดถ้ำ. *วารสารเสถลภูมิวิชาการ*, (5)1, 81-92.
- เพ็ญญา คล้ายสิงโต. (2554). โครงสร้างพาดหัวข่าวอาชญากรรมในหนังสือพิมพ์ไทย: ภาพสะท้อนอุดมการณ์ทางเพศสภาพในสังคมไทย. *วารสารภาษาและวัฒนธรรม*, 30(2), 67-82.
- ภาคภูมิ วรรณภา. (2554). *การเขียนข่าวเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อินทนิล.
- ภาคภูมิ วรรณภา. (2561). ความเข้าใจภาษาข่าว การจำเนื้อหาในข่าวอาชญากรรมและข่าวการศึกษาของผู้รับสาร. *วารสารภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม*, 7(1), 86-102.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2544). *การข่าวและบรรณาธิกรณ* หน่วยที่ 1-5. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2555). *การข่าวชั้นสูงและการบรรณาธิกร* หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2557). *การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์* หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2556). *วารสารศาสตร์เบื้องต้น:ปรัชญาและแนวคิด* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รชงพร โกมลเสวิน. (2558). *การวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์*. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554*, สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563, จาก <http://www.royin.go.th/dictionary/index.php>.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2557). *การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัฒน์ ภูทิต. (2550). *การประยุกต์งานวิจัยในงานวารสารศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2563). สถิติข้อมูล
ปีการศึกษา 2562. สืบค้นจาก <https://www.oreg.rmutt.ac.th/?p=2359>
- สุนิสา ประวิชัย. (2559). การเขียนงานประชาสัมพันธ์ขั้นพื้นฐาน. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ.
- สุนิสา ประวิชัย. (2555). การบริหารประเด็นให้ข่าว. *วารสารนักบริหาร*, 32(1), 151-156.
- อลงกรณ์ รัตตะเวทิน. (2561). การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน
หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ.
- อวยพร พานิช และคณะ. (2553). ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อริสา เหล่าวิเชียร และศุภนิช จันทร์สอง. (2556). การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์. *วารสารนักบริหาร*,
33(1), 33-37.
- อัทนันท เตโชพิศาลวงศ์. (2554). วาทกรรมสะท้อนภาพไทยผ่านหนังสือพิมพ์ประเทศอนุภูมิภาค
น้ำโขง. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอี่ยมพร หลินเจริญ. (2555). เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ. *วารสารการวัดผลการศึกษา*,
17(1), 17-29.
- iQNewsClip. (2563). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.
- Roach, T.J. (2013). Pitching stories: Don't ignore the local news media and then
expect them to listen to your side of the story when a problem arise. *Rock
Products*. (2). 38.
- Wilcox, D.L. (2005). *Public Relations writing and media technique* (5th ed.). Boston:
Pearson/Allyn and Bacon.
- Wise, K. (2005). The Importance of writing skills. *Public Relations Quarterly*, 50(2). 37-
48.

ภาคผนวก
ตารางลงรหัส



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นายอลงกรณ์ รัตตะเวทิน	
วัน เดือน ปีเกิด	21 เมษายน 2530	
ประวัติการศึกษา	ระดับปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) ภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี พ.ศ. 2553
	ระดับปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี พ.ศ. 2561
ตำแหน่งงาน	นักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการ	
สถานที่ทำงาน	สำนักงานอธิการบดี ชั้น 1 กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
งานวิจัยและผลงานวิชาการ	นำเสนอผลงานวิจัย เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย” ในการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 9 วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ณ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
ที่อยู่ปัจจุบัน	เลขที่ 261/535 หมู่ 4 หมู่บ้านชื่อตรงโคกซึ้งสิตคลอง 6 (เฟส3) ตำบลรังสิต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110	
Email Address	alongkorn_r@mutt.ac.th	