

พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ

**THE DEVELOPMENT OF TAILORED JACKETS PATTERNS
FOR WOMEN IN PARTICULAR FIGURES**

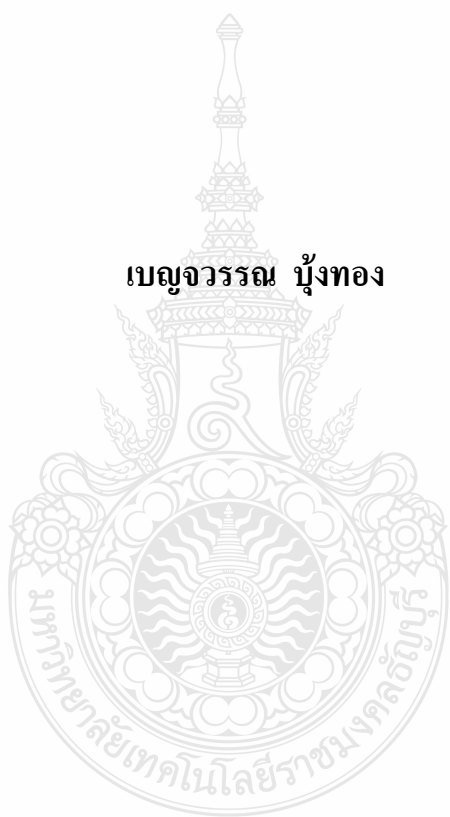
เบญจวรรณ บุ่งทอง



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ

เบญจวรรณ บุ่งทอง



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**THE DEVELOPMENT OF TAILORED JACKETS PATTERNS
FOR WOMEN IN PARTICULAR FIGURES**

BENCHAWAN BUNGTONG



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF HOME ECONOMICS
PROGRAM IN HOME ECONOMICS TECHNOLOGY
FACULTY OF HOME ECONOMICS TECHNOLOGY
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI
ACADEMIC YEAR 2011
COPYRIGHT OF RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY THANYABURI**

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ
Development of Tailored Jacket Patterns for Women
in Particular Figures

ชื่อ - นามสกุล

นางเบญจวรรณ บุ่งทอง

สาขาวิชา

เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีกาญจนา จตุพัฒน์วิโรดม, Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

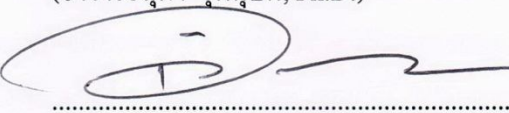
รองศาสตราจารย์สุทัศน์ย์ บุญโญภาส

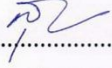
ปีการศึกษา

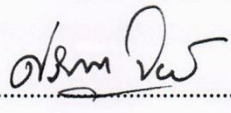
2554

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

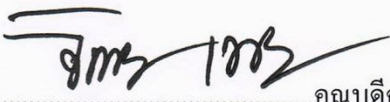
.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์สุภา จุฬคุปต์, Ph.D.)

.....กรรมการ
(อาจารย์รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ, Ph.D.)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สุทัศน์ย์ บุญโญภาส)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีกาญจนา จตุพัฒน์วิโรดม, Ph.D.)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติวิทยานิพนธ์
ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

.....คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
(นางสาวจิรวัดน์ เจริญอารีย์)

วันที่ 30 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2555

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ
ชื่อ - นามสกุล	นางเบญจวรรณ บุ่งทอง
สาขาวิชา	เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีกาญจนา จตุพัฒน์วิโรดม
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ สุทัศน์ย์ บุญโญภาส ดร.สุภา จุฬคุปต์
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของอังกฤษ เยอรมนี และไทย สถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ย ใช้แผนการทดลองแบบสุ่มสมบูรณ์ (Completely Randomized Design : CRD) 2) คัดแปลงแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีต้นแบบ SIZE L ตามรูปร่างพิเศษ ทั้ง 5 รูปร่าง สถิติที่ใช้คือ การเปรียบเทียบอัตราส่วน (Ratio) โดยให้สัดส่วนทั้งหมดของสตรีรูปร่างปกติมีสัดส่วนเท่ากับ 1 3) สำรวจความพึงพอใจของผู้ที่สวมใส่เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าทั้ง 3 ชนิด คือ ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผ้าजิด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมี 3 เรื่อง ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างดังนี้ คือ ครู 2 คน นักเรียน 2 คน ชุมชน 2 คน และร้านตัดเสื้อ 2 คน รวม 8 คน กลุ่มสตรีรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่างคือ รูปร่างทรงนาฬิกาทราย, รูปร่างทรงแอปเปิ้ล, รูปร่างทรงลูกแพร์, รูปร่างทรงกลม, รูปร่างทรงตรง และกลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษจากผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผ้าจิด จำนวน 100 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) แบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทยใช้เวลาน้อยที่สุดเฉลี่ย 70.29 นาที 2) ผลการคัดแปลงแบบตัดสตรี SIZE L 5 รูปร่าง สตรีรูปร่างทรงกลมมีขนาดอก เอว สะโพกใหญ่กว่า สตรีรูปร่างอื่นๆ คือ อก 1:1.06 เอว 1:1.08 สะโพก 1:1.06 3) ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษที่ตัดเย็บจากผ้าไหมอยู่ในระดับมาก คือ $\bar{X}$ เท่ากับ 4.18 รองลงมาคือผ้าจิด $\bar{X}$ เท่ากับ 4.12 และผ้าฝ้าย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.10 ตามลำดับ

คำสำคัญ : แบบตัดเสื้อเทเลอร์ สตรีรูปร่างพิเศษ

Thesis Title	The Development of Tailored Jackets Patterns for Women in Particular Figures
Name - Surname	Mrs.Benchawan Bungtong
Program	Textiles and Clothing
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Srikanjana Jatuphatwarodom
Thesis Co-advisor	Associate Professor Sutusanee boonyobhas, Dr.Supa Chulakup
Academic Year	2011

ABSTRACT

The objective of this study 1) Experiment on making women tailored jacket patterns of English, German, and Thai. Statistics to was Comparison of the Average. The experiments. Completely random (Completely Randomized Design: CRD) 2) A adaptation tailored jacket patterns's master SIZE L. To be proportionate for five groups of particular different shape of women And Statistics to was Comparison of the ratio 3) Research the customer satisfaction survey of the wearer Tailored jacket for particular shape by three types of fabric is silk, cotton and cloth-sighted. Statistics to was analysis of the Percentage, Average and Standard deviation

The experimental group have three groups. two teachers, two students, two community members and two dressmakers. groups of particular shape of women, Hourglass, Apple, Pear, Round, Rectangle. The 100 experimental groups for Customer satisfaction survey of the wearer Tailored jacket for particular shape by three types of fabric is silk, cotton and cloth-sighted.

The results revealed 1) The patterns of Thai pattern making was simple and consumed by the minimal average time of 70.29 minutes 2) The adaptation of the patterns were based on Thai women standard shape "size L" for five groups of particular different shape of women. Women has a circular shape Breast-hip bigger than women of other shapes.. Breast was 1.06 Waist was 1.08 and hip was 1.06 3) Results of the Tailored from the silk. At the high level ($\bar{X} = 4.18$), The Tailored from the cloth-sighted ($\bar{X} = 4.12$). And Tailored from the cotton At ($\bar{X} = 4.10$).

Keyword: Tailored Jacket, and Patterns for Particular Shape Women

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความเมตตากรุณาอย่างสูงจาก ผศ.ดร.ศรีกาญจนา จตุพัฒน์วิโรดม ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดร.สุภา จุฬกุลป์ กรรมการวิชาเอก รองศาสตราจารย์ สุทัศน์ย์ บุญโญภาส กรรมการวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจน ดร.อรัลค์ อุปถัมภ์านนท์ ผ.ศ.สาคร ชลสาคร และนางสาววรารณ์ วสุเทพ ผู้เชี่ยวชาญ ที่กรุณาให้คำแนะนำและคำปรึกษา ตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมาเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ประเมินรับรองต้นแบบชิ้นงานวิจัย และคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ในการทำวิจัย ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ตรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ตลอดจนมีคำตอบข้อสงสัยอันเป็นผลให้งานวิจัยมีความชัดเจน ครบถ้วนและสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้จริง และขอขอบคุณ ครู และนักศึกษา สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี ชุมชน และร้านตัดเสื้อในจังหวัดอุดรธานี ทั้ง 8 คน ที่ให้ความร่วมมืออดทนในการดำเนินกิจกรรมวิจัยร่วมกันจนได้ความสมบูรณ์ของงาน ขอขอบคุณบุคลากร บัณฑิตวิทยาลัยทุกคนที่เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือตลอดช่วงเวลาของการศึกษาและทำการวิจัย

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา บ่มเพาะจนผู้วิจัยสามารถนำเอาหลักการมาประยุกต์ใช้และอ้างอิงในงานวิจัยครั้งนี้

คุณค่าอันใดที่พึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบเพื่อบูชาพระคุณบิดามารดา ครูอาจารย์ และผู้ที่มีพระคุณทุกท่าน

เบญจวรรณ บุ่งทอง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
1.3 สมมุติฐานการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.5 คำจำกัดความ.....	3
1.6 กรอบแนวความคิด.....	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 หลักทฤษฎีการพัฒนา.....	6
2.2 ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ แบบตัด.....	7
2.3 การทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของอังกฤษ เยอรมนี และไทย.....	11
2.4 ผลการศึกษาการปรับแบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่าง.....	35
2.5 ความหมายของรูปร่าง และสตรีรูปร่างพิเศษ.....	40
2.6 ความหมายของเสื้อเทเลอร์สตรี.....	42
2.7 ความสำคัญของผ้า.....	43
2.8 ความหมายของความพึงพอใจ.....	46
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	49
2.10 สรุป ทฤษฎี แนวคิด ผลการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3	วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	52
3.2	วัสดุอุปกรณ์.....	52
3.3	เครื่องมือ.....	52
3.4	วิธีวิจัย.....	53
3.5	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
4	ผลการวิจัย	
4.1	การทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของประเทศอังกฤษ เยอรมนี และไทย....	56
4.2	การดัดแปลงแบบตัดและเย็บเสื้อเทเลอร์สตรีจากผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผ้าจิด.....	60
4.3	การสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์รูปร่างพิเศษ.....	62
5	สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการวิจัย และการอภิปรายผล.....	84
5.2	ข้อเสนอแนะ.....	87
	บรรณานุกรม.....	88
	ภาคผนวก.....	91
	ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญ.....	92
	ข หนังสือตอบรับการเผยแพร่ผลงาน.....	96
	ค แบบสอบถามโครงการวิจัย เรื่อง พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ.....	98
	ง ภาพประกอบการดำเนินงาน.....	104
	ประวัติผู้เขียน.....	109

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงการศึกษาเวลามาตรฐานการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของอังกฤษ.....	56
4.2 แสดงการศึกษาเวลามาตรฐานการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของเยอรมนี.....	57
4.3 แสดงการศึกษาเวลามาตรฐานการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทย.....	58
4.4 เวลาเฉลี่ยมาตรฐานของการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ 3 วิธี.....	58
4.5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ทั้ง 3 วิธี.....	59
4.6 ขนาดสัดส่วนของสตรีรูปร่างพิเศษ.....	60
4.7 การเปรียบเทียบอัตราส่วนของสตรีรูปร่างพิเศษ.....	60
4.8 แสดงการทดสอบสมบัติทางกายภาพของผ้า.....	61
4.9 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	63
4.10 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	63
4.11 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	64
4.12 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	64
4.13 ชนิดของผ้าที่ตัดเย็บเสื้อเทเลอร์.....	65
4.14 สถานที่จำหน่ายเสื้อเทเลอร์.....	65
4.15 ราคาเสื้อเทเลอร์.....	66
4.16 ลักษณะของผ้าไหมที่เหมาะสมกับเสื้อเทเลอร์.....	66
4.17 ลักษณะของผ้าฝ้ายที่เหมาะสมกับเสื้อเทเลอร์.....	67
4.18 ลักษณะผ้าจิดที่เหมาะสมกับเสื้อเทเลอร์.....	67
4.19 การตัดสินใจเลือกสีของผ้าพื้นเมือง.....	68
4.20 การตัดสินใจซื้อผ้าพื้นเมืองในวันสำคัญ.....	68
4.21 การตัดสินใจซื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น.....	69
4.22 ความคิดเห็นการส่งเสริมการสวมใส่ผ้าพื้นเมือง.....	69
4.23 บุคคลตัวอย่างของการแต่งกายผ้าพื้นเมือง.....	70
4.24 การแนะนำผู้อื่นสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง.....	70
4.25 ความคิดเห็นต่อผู้สวมใส่ผ้าพื้นเมือง เป็นบุคคลที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.26 ความพึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าไหม.....	71
4.27 ความพึงพอใจด้านการสวมใส่ของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าไหม.....	72
4.28 ความพึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัสของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าไหม.....	73
4.29 ความพึงพอใจด้านสีของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าไหม.....	74
4.30 ความพึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าจิด.....	75
4.31 ความพึงพอใจด้านการสวมใส่ของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าจิด.....	76
4.32 ความพึงพอใจด้านสีของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าจิด.....	77
4.33 ความพึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัสของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าจิด.....	78
4.34 ความพึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าฝ้าย.....	79
4.35 ความพึงพอใจด้านการสวมใส่ของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าฝ้าย.....	80
4.36 ความพึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัสของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าฝ้าย.....	81
4.37 ความพึงพอใจด้านสีของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าฝ้าย.....	82
4.38 ความพึงพอใจเฉลี่ยด้านลักษณะผลิตภัณฑ์ของเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ.....	83

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 วิธีสร้างแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี แผ่นหน้าและแผ่นหลังวิธีของอังกฤษ.....	12
2.2 Classic suit block แบบวงแขนเสื้อที่ใช้สร้างแขนขึ้นบน และ Easy fitting suit block แบบวงแขนเสื้อที่ใช้สร้างแขนขึ้นล่าง.....	14
2.3 วิธีสร้างแบบแขนเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของอังกฤษ ขึ้นบนและขึ้นล่าง.....	15
2.4 วิธีสร้างปกเสื้อเทเลอร์ วิธีของอังกฤษ.....	17
2.5 วิธีสร้างแบบตัดเบื้องต้นเสื้อเทเลอร์สตรี แผ่นหน้าแผ่นหลัง วิธีของเยอรมนี.....	18
2.6 วิธีสร้างแบบตัดที่สมบูรณ์เสื้อเทเลอร์สตรี แผ่นหน้าแผ่นหลัง วิธีของเยอรมนี.....	19
2.7 วิธีสร้างแบบแขนเสื้อ วิธีของเยอรมนี.....	19
2.8 วิธีสร้างปกเสื้อ วิธีของเยอรมนี.....	21
2.9 วิธีสร้างแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี แผ่นหน้าและแผ่นหลังวิธีของไทย.....	21
2.10 การปรับไหล่ วงแขน ตะเข็บข้าง.....	24
2.11 การปิดตะเข็บข้าง.....	25
2.12 การย้ายเกล็ดบนตัวเสื้อ.....	26
2.13 วิธีสร้างแบบปกเสื้อเทเลอร์ วิธีของไทย.....	27
2.14 การตัดแยกซับใน.....	28
2.15 การปรับชายเสื้อ.....	29
2.16 การกำหนดแนวกระเป๋าและรังคัม.....	30
2.17 การตัดแยกตัดเสื้อแผ่นหน้า.....	31
2.18 วิธีสร้างแบบแขนเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของไทย.....	32
2.19 แขนกรอยแยกขึ้น.....	33
2.20 แขนเสื้อเทเลอร์สตรีขึ้นบนและขึ้นล่าง.....	34
2.21 การปรับแบบตัดสำหรับผู้ที่มีอกใหญ่ สะโพกเล็ก.....	35
2.22 การแยกแบบตัดสำหรับผู้ที่มีอกใหญ่ สะโพกเล็ก.....	35
2.23 การปรับแบบตัดสำหรับผู้ที่มีอกเล็ก สะโพกใหญ่.....	36
2.24 การแยกแบบตัดสำหรับผู้ที่มีอกเล็ก สะโพกใหญ่.....	36
2.25 การปรับแบบตัดสำหรับผู้ที่มีอกใหญ่ สะโพกใหญ่.....	37
2.26 การแยกแบบตัดสำหรับผู้ที่มีอกใหญ่ สะโพกใหญ่.....	37

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
2.27	การปรับแบบตัดสำหรับ ผู้มีอกใหญ่ เอวใหญ่ สะโพกใหญ่.....	38
2.28	การแยกแบบตัดสำหรับ ผู้มีอกใหญ่ เอวใหญ่ สะโพกใหญ่.....	38
2.29	การปรับแบบตัดสำหรับ ผู้มีอกใหญ่ เอวเล็ก สะโพกใหญ่.....	39
2.30	การแยกแบบตัดสำหรับ ผู้มีอกใหญ่ เอวเล็ก สะโพกใหญ่.....	39
2.31	รูปร่างทรงนาฬิกาทราย	41
2.32	รูปร่างทรงแอปเปิ้ล.....	41
2.33	รูปร่างทรงลูกแพร์.....	41
2.34	รูปร่างทรงกลม.....	42
2.35	รูปร่างทรงกระบอก.....	42
3.1	สตรีรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่างคือ 1) รูปร่างทรงนาฬิกาทราย 2) รูปร่าง ทรงแอปเปิ้ล 3) รูปร่างทรงลูกแพร์ 4) รูปร่างทรงกลม 5) รูปร่างทรงตรง.....	54
ง.1	เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างทรงแอปเปิ้ล.....	105
ง.2	เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างทรงกลม.....	105
ง.3	เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างทรงนาฬิกาทราย.....	106
ง.4	เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างทรงลูกแพร์.....	106
ง.5	เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างทรงกระบอก.....	107
ง.6	เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษต้นแบบ จำนวน 15 ตัว.....	107
ง.7	กลุ่มตัวอย่างทดลองทำแบบตัด (1) ครู (2) นักเรียน (3) ชุมชน (4) สถานประกอบการ.....	108
ง.8	กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม.....	108

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถานการณ์ด้านการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดโลก ในรอบเดือน ม.ค.- ต.ค. 2554 ที่ผ่านมามีมูลค่ารวม 7,070.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2553 แบ่งเป็นมูลค่าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ประเภทละ 4,289.6 และ 2,781.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2554: 1)

การแต่งกาย และเสื้อผ้าที่ดีช่วยอำพรางจุดบกพร่องของร่างกาย และเน้นจุดเด่นของรูปร่าง และแบบของเสื้อผ้าจะช่วยเสริมบุคลิกให้ดูดียิ่งขึ้น (สรันยา เกษมบุญญากร, 2551: 55) โดยทั่วไป เสื้อผ้าที่วางจำหน่ายในปัจจุบันมี 3 ลักษณะ คือเสื้อผ้าที่สวมใส่แล้วทำให้รูปร่างผอมเพรียว รูปร่างปกติ รูปร่างพิเศษ ซึ่งสตรีรูปร่างพิเศษนั้นมีความต้องการสวมเสื้อผ้าที่มองดูแล้วผอมลงและสูงขึ้น ในประเทศไทยส่วนใหญ่สนใจผลิตเสื้อผ้าสำหรับสตรีที่มีรูปร่างผอมเพรียว และรูปร่างปกติโดยมองข้ามการผลิตเสื้อผ้าสำหรับสตรีที่มีรูปร่างพิเศษ ซึ่งในขณะเดียวกันสตรีที่มีรูปร่างพิเศษมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปจากเดิม เช่น พฤติกรรมในการกินและมีเครื่องอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น ประกอบการทำงานที่มีโอกาสออกกำลังกายน้อย (วินิทร สอนพรินทร์, 2551: 1) พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อผ้าเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ควรนำหลักการออกแบบเสื้อผ้ามาเป็นเครื่องช่วยพิจารณาในการออกแบบ แบบตัด เนื้อผ้าชนิดต่าง ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีความหมายแก่ผู้สวมใส่ การที่จะเสริมบุคลิกและอำพรางรูปร่างให้กับสตรีที่มีรูปร่างพิเศษสวมใส่แล้วมองดูผอมเพรียวชัดเจนยิ่งขึ้นการทำแบบตัดเสื้อผ้าสตรีที่ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญ และมีอิทธิพลต่อรูปร่างเป็นอย่างยิ่ง การเลือกผ้าผู้สวมใส่สามารถพรางตาให้รูปร่างสมส่วนมากขึ้นโดยทั่วไปสตรีรูปร่างพิเศษจะมีพื้นที่บนแบบตัดกว้างมาก การทำแบบตัดควรมี 2 เส้นขึ้นไปในการแยกเส้นบนแบบตัดดังกล่าว เนื้อผ้าที่มีความแตกต่างกัน จะทำให้ความรู้สึกอำพรางรูปร่างได้ และการใช้เนื้อผ้าที่มีผิวสัมผัสบางจะทำให้รูปทรงของเสื้อผ้าสตรีไม่แข็งกระด้างส่วนเนื้อผ้าที่มีผิวสัมผัสปานกลางจะทำให้รูปทรงของเสื้อผ้าสตรีมีรูปทรงที่ดีเป็นการผสมผสานกันอย่างลงตัวเป็นการปรับปรุงภาพลักษณ์ได้ดียิ่งขึ้น

ผู้วิจัย เป็นครูชำนาญการพิเศษ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย ราชวิทยาลัยเทคนิคการตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานีซึ่งเป็นสถานศึกษาจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบ และนอกระบบ การประกอบอาชีพเสริม การออกแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้ามาเป็นเวลา 22 ปี และมี

ความสนใจในเรื่องการทำแบบตัดให้เหมาะกับรูปร่าง โดยเฉพาะเรื่องการปรับแบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากประสบการณ์ดังกล่าวทำให้ทราบปัญหาเรื่องรูปร่างของสุภาพสตรีในวัยทำงานที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป มีรูปร่างที่ไม่ได้สัดส่วนจะมีรูปร่างเป็นสี่เหลี่ยม คือ ไหล่ ออก เอว สะโพกเท่ากัน (จารุวรรณ ทรัพย์ปรง, 2543: 74) ผู้วิจัยสนใจวิจัยเรื่องพัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ การศึกษาแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีจากประเทศอังกฤษ เยอรมนี และไทย เปรียบเทียบเวลามาตรฐาน และนำไปคัดแปลงแบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษขนาดมาตรฐานของสตรีไทย SIZE L และตัดเย็บเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่างคือ 1) รูปร่างทรงนาฬิกาทราย 2) รูปร่างทรงแอปเปิ้ล 3) รูปร่างทรงลูกแพร์ 4) รูปร่างทรงกลม 5) รูปร่างทรงตรง (สาคร ชลสาคร, 2553: 30) และสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อเนื้อผ้าที่แตกต่างกัน 3 ชนิดคือ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าจืด ทำให้เกิดผลดีต่อเนื่องไปยังชาวบ้านหรือชาวไทยอีสานที่ทอผ้าในท้องถิ่นห่างไกลได้มีอาชีพเสริม มีรายได้ มีการฟื้นฟู และธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นมิให้สูญหาย เป็นการนำ มรดกทางวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์ ในการดำเนินชีวิต เพื่อการกินดีอยู่ดี และผลที่ตามมาคือ การอนุรักษ์ผ้าไทยที่จัดว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของไทย (พวงรัตน์ ปาละวานิช, 2539: 194) และผลงาน จะเป็นแนวทางให้กับผู้เกี่ยวข้องได้แก่ ผู้บริโภค ผู้ผลิต และวงการศึกษาก็ได้นำ ประโยชน์ไปเพิ่มระดับการผลิต และการบริโภค อันเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิต และอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่ตลอดไป (สายใจ วิชาตา, 2545: 3)

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยเรื่อง พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1.2.1 ทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของอังกฤษ เยอรมนี และไทย
- 1.2.2 คัดแปลงแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีต้นแบบ SIZE L ตามรูปร่างสตรีรูปร่างพิเศษทั้ง 5 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างทรงนาฬิกาทราย, รูปร่างทรงแอปเปิ้ล, รูปร่างทรงลูกแพร์, รูปร่างทรงกลม และรูปร่างทรงตรง
- 1.2.3 สำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าทั้ง 3 ชนิด คือ ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผ้าจืด

1.3 สมมุติฐานการวิจัย

- 1.3.1 วิธีการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี 3 วิธีที่แตกต่างกัน มีผลต่อเวลาในการทำแบบตัดเสื้อที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.3.2 ผู้บริโภค มีความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าไหมอยู่ในระดับมาก

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 การทดลองครั้งนี้ได้แบ่งการทดลองออกเป็น 3 เรื่อง โดยแต่ละเรื่องใช้กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

เรื่องที่ 1 กลุ่มตัวอย่างคือ ครู 2 คน นักเรียน 2 คน ร้านตัดเสื้อ 2 คน และชุมชน 2 คน ทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ ตามวิธีของอังกฤษ เยอรมนี และไทย

เรื่องที่ 2 คัดแปลงแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีต้นแบบ SIZE L ทดลองทำแบบตัดตามรูปร่างพิเศษสตรีทั้ง 5 รูปร่าง คือ รูปร่างทรงนาฬิกาทราย รูปร่างทรงแอปเปิ้ล รูปร่างทรงลูกแพร์ รูปร่างทรงกลม และรูปร่างทรงกระบอก

เรื่องที่ 3 กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริโภคที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำนวน 100 คน ทดลองสวมใส่เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษจากผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผ้าจิด

1.4.2 รูปร่างพิเศษของสตรีวัยทำงานอายุ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 5 รูปร่าง ได้แก่

1.4.2.1 รูปร่างทรงนาฬิกาทราย

1.4.2.2 รูปร่างทรงแอปเปิ้ล

1.4.2.3 รูปร่างทรงลูกแพร์

1.4.2.4 รูปร่างทรงกลม

1.4.2.5 รูปร่างทรงตรง

1.4.3 ผ้าที่ใช้เป็นผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าจิด ของจังหวัดอุดรธานี

1.4.4 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง เรื่อง อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษา, และรายได้

1.4.5 ศึกษาแบบสอบถาม เกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษตามลักษณะการจำหน่าย และตามลักษณะผลิตภัณฑ์ด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส ด้านสี ด้านความประณีตในการตัดเย็บ และด้านการสวมใส่

1.4.6 ตัวแปรที่ศึกษา

1.4.6.1 ตัวแปรอิสระ คือ แบบตัดเสื้อเทเลอร์และชนิดของผ้า

1.4.6.2 ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจของผู้บริโภค ต่อชนิดของผ้าและการใช้งาน

1.5 คำจำกัดความ

1.5.1 การพัฒนา หมายถึง การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลง แบบตัดเทเลอร์สตรี ให้เป็นแบบตัดที่ถูกต้อง รวดเร็ว ลดต้นทุน และเวลาในการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค

1.5.2 การออกแบบ คือ ศาสตร์แห่งความคิด แก้ปัญหาที่มีอยู่เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมายและนำกลับมาใช้งานได้อย่างน่าพอใจในประเด็นอยู่ที่ว่าความน่าพอใจซึ่งประกอบด้วยความสะดวกสบายมีประโยชน์ใช้สอยที่ดีและมีแนวความคิดในการออกแบบที่ดี

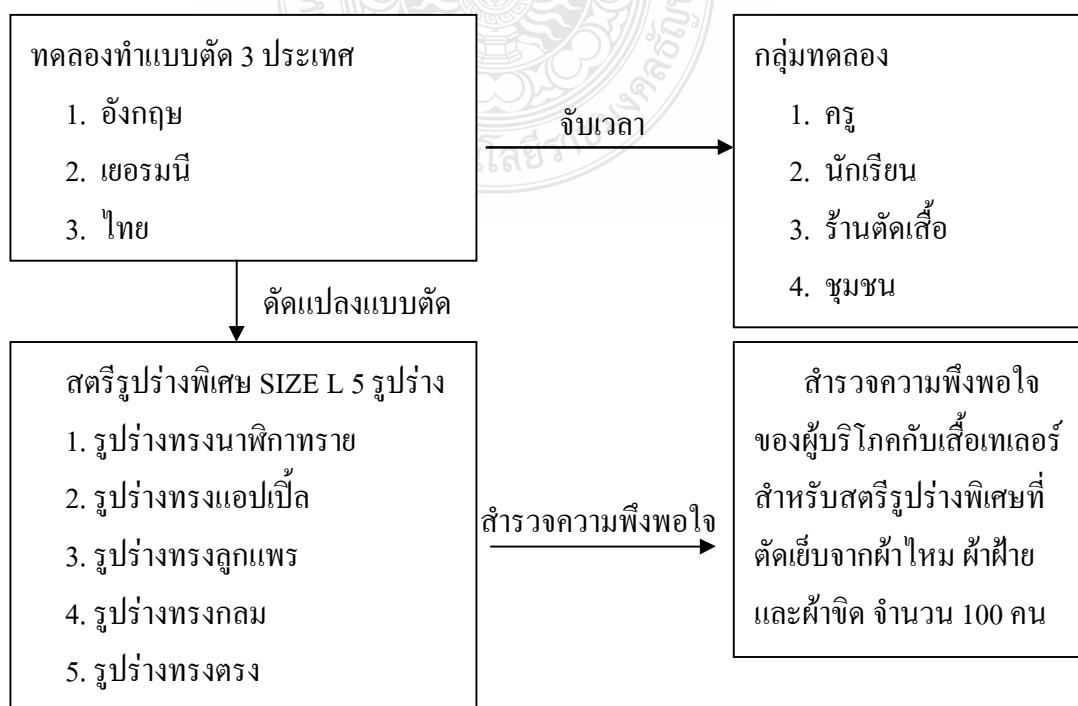
1.5.3 แบบตัด หมายถึง แบบตัดพื้นฐาน (Basic Pattern) ซึ่งสร้างโดยสัดส่วนต่างๆที่มีความจำเป็นในการทำแบบตัด ทั้งตัวเสื้อและกระโปรง ซึ่งแบบตัดสามารถนำไปดัดแปลงเป็นแบบเสื้อและกระโปรงได้อีกหลายแบบโดยไม่เสียเวลาวัดใหม่ ถ้ารูปร่างของผู้สวมใส่ไม่เปลี่ยนแปลงมาก (จิตรพิชชาลาวัลย์, 2539: 6)

1.5.4 เสื้อเทเลอร์ หมายถึง เสื้อที่สวมใส่เข้าชุดกับกางเกงหรือกระโปรง ต้องเป็นผ้าชนิดเดียวกัน ทั้งชิ้นบนและชิ้นล่าง

1.5.5 รูปร่าง หมายถึง องค์ประกอบที่มีลักษณะเป็น 2 มิติ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่ารูปร่างเกิดจากเส้นที่ลากโดยมีทิศทางมาบรรจบกัน (มาโนช กองกะนันท์, 2549: 68 อ้างถึงใน ญาดา ขวาลกุล, 2543: 32)

1.5.6 สตรีรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่างคือ 1) รูปร่างทรงนาฬิกาทราย 2) รูปร่างทรงแอปเปิ้ล 3) รูปร่างทรงลูกแพร์ 4) รูปร่างทรงกลม 5) รูปร่างทรงตรง (สาคร ชลสาคร, 2553: 30)

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยเรื่อง พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ มีประโยชน์ ดังนี้

1.7.1 ช่วยให้ครู นักศึกษา ที่ทำการเรียนการสอนวิชาเสื้อเทเลอร์สตรี ห่องเสือและชุมชนได้รับความรู้และทักษะ ในการทำโครงสร้าง แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ SIZE L ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ช่วยลดต้นทุน ลดเวลา ในการผลิต

1.7.2 ได้แบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี SIZE L และนำแบบตัดดังกล่าวไปปรับตามรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่าง และบันทึกผล นำไปทดลองตัดเย็บกับผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผ้าजิด

1.7.3 เข้าใจถึงลักษณะเนื้อผ้า ที่ใช้ในการตัดเย็บเสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ว่าสตรีรูปร่างพิเศษทั้ง 5 รูปร่าง นิยมเลือกใช้ผ้าชนิดใดที่เหมาะสมคู่ที่สุด ซึ่งทำให้ชาวบ้านในชนบทท้องถิ่นที่ห่างไกล ได้มีอาชีพเสริม มีรายได้ นำมรดกทางวัฒนธรรม มาใช้ประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตเพื่อการกินดี อยู่ดี และเป็นการอนุรักษ์ผ้าไทย ให้ดำรงอยู่สืบไป



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่องพัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทั้งความสมบูรณ์ และตรงตามวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายของการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้รวบรวมทฤษฎี แนวคิด ผลการศึกษา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มานำเสนอตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 2.1 หลักทฤษฎีการพัฒนา
- 2.2 ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ แบบตัด
- 2.3 การทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของอังกฤษ เยอรมนี และไทย
- 2.4 ผลการศึกษาการปรับแบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่าง
- 2.5 ความหมายของรูปร่าง และสตรีรูปร่างพิเศษ
- 2.6 ความหมายของเสื้อเทเลอร์สตรี
- 2.7 ความสำคัญของผ้า
- 2.8 ความหมายของความพึงพอใจ
- 2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.10 สรุป ทฤษฎี แนวคิด ผลการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 หลักทฤษฎีการพัฒนา

การพัฒนาการออกแบบแบบตัด เพื่อให้เกิดความสวยงามเหมาะสม และเกิดประโยชน์คุ้มค่า สามารถนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ ผู้ที่ทำการพัฒนาการออกแบบ แบบตัด เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถพัฒนาแบบตัดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ซึ่งสามารถถ่ายทอดเป็นหลักการได้ ซึ่งนักพัฒนาได้ให้แนวคิดการพัฒนาไว้ดังต่อไปนี้

2.1.1 ความหมายของการพัฒนา

พัฒนา หมายถึง การทำให้เจริญขึ้น การทำให้เปลี่ยนแปลงในทางที่ปรารถนา

(พัทธา สายหู, 2526)

พัฒนา หมายถึง การทำให้เกิดขึ้นหรือเปลี่ยนจากสภาพหนึ่งไปสู่สภาพหนึ่งที่ดีกว่า

(ยุวัฒน์ วุฒิเมธี, 2526)

พัฒนา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่มีการกำหนดทิศทาง หรือการเปลี่ยนแปลงที่ได้วางแผนไว้แน่นอนแล้ว (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2526)

จากความหมายของคำว่า พัฒนา ที่กล่าวมาข้างต้นพอสรุปได้ว่า การพัฒนา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น เจริญขึ้น ซึ่งมีการกำหนดทิศทางหรือวางแผนการเปลี่ยนแปลงไว้แน่นอนล่วงหน้าเพื่อไปสู่สิ่งที่ดีกว่า ในการพัฒนาเกี่ยวกับการออกแบบ แบบตัดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเป็นการสร้างสรรค์พัฒนาแบบตัดให้ง่าย ถูกต้อง สวยงาม และรวดเร็วยิ่งขึ้นกว่าเดิม

2.2 ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ แบบตัด

การออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายเพื่อให้เกิดความสวยงามเหมาะสมและคุ้มค่าสามารถนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ นักออกแบบเสื้อผ้าต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบที่ถูกต้องจริง และสามารถนำมาผสมผสานซึ่งถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของความคิด ซึ่งนักออกแบบแต่ละคนได้ให้แนวความคิดของการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายไว้ดังต่อไปนี้

2.2.1 ความหมายของการออกแบบ

การออกแบบ (Design) หมายถึง แบบ แผนแบบ ลวดลายเค้าโครง (สอ เสถบุตร, 2537: 129)

การออกแบบ หมายถึง การวางแผนการทำแบบตัดหรือการวาดภาพแฟชั่นเพื่อสร้างสรรค์ให้สำเร็จ เช่น การออกแบบเสื้อผ้า หรือหมายถึงการเลือก การตกแต่ง และการจัดชิ้นส่วนตกแต่งและโครงสร้างในรูปแบบศิลปะ เช่น เสื้อผ้าที่มีการออกแบบที่ดี (อุพรศรี บุตรศรี, 2545 อ้างถึงใน Mary Brook Picken, 1996)

การออกแบบ คือ ศาสตร์แห่งความคิด แก้ปัญหาที่มีอยู่เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมายและนำกลับมาใช้งานได้อย่างน่าพอใจในประเด็นอยู่ที่ว่าความน่าพอใจซึ่งประกอบด้วยความสวยงามมีประโยชน์ใช้สอยที่ดีและมีแนวความคิดในการออกแบบที่ดี

การออกแบบ หมายถึง การจัดแต่งองค์ประกอบมูลฐานในการสร้างงานศิลปกรรมเครื่องจักรหรือประดิษฐ์กรรมของมนุษย์ การออกแบบจะทำให้เราสามารถถ่ายทอดรูปแบบจากความคิดออกมาเป็นผลงาน ที่ผู้อื่นสามารถมองเห็นรับรู้หรือสัมผัสได้ เพื่อให้มีความเข้าใจในผลงานร่วมกัน (Design, 2008: online อ้างถึงใน Gove, 1965: 165)

2.2.2 ความสำคัญของการออกแบบ

ความสำคัญของการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายนั้น มีอยู่หลายประการ ดังต่อไปนี้

2.2.2.1 การวางแผนการทำงาน การออกแบบจะช่วยให้การทำงานเป็นไปตามขั้นตอนอย่างเหมาะสมและประหยัดเวลาดังนั้นอาจถือว่า การออกแบบ คือ การวางแผนการทำงาน

2.2.2.2 การนำเสนอผลงาน ผลงานการออกแบบจะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจตรงกัน อย่างชัดเจน ดังนั้นความสำคัญในการออกแบบ คือ เป็นการสื่อความหมายเพื่อความเข้าใจระหว่างกัน

2.2.2.3 อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับงาน เนื่องจากงานบางประเภทอาจมีรายละเอียดมากมาย ซับซ้อน ผลงานออกแบบจะช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้พบเห็นมีความเข้าใจชัดเจนขึ้นหรืออาจกล่าวได้ว่าผลงานการออกแบบ คือ ตัวแทนความคิดของผู้ออกแบบได้ทั้งหมด

2.2.3 องค์ประกอบหลักในการออกแบบ

การออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายเพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมายและนำกลับมาใช้งานได้ อย่างน่าพอใจ ในประเด็นอยู่ที่ว่าความน่าพอใจขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลักดังต่อไปนี้

2.2.3.1 มีความสวยงาม เป็นสิ่งแรกที่เราได้สัมผัสก่อนเมื่อได้เห็นคนเราแต่ละคนต่างมีความรับรู้เรื่อง ความสวยงามกับความพึงพอใจ ในทั้ง 2 เรื่องนี้ไม่เท่ากันจึงเป็นสิ่งที่ถกเถียงกันอย่างมากและไม่มีเกณฑ์ในการตัดสินใด ๆ เป็นตัวที่กำหนดชัดเจน ดังนั้นงานที่เราได้มีการจัดองค์ประกอบที่เหมาะสมนั้นก็จะมองว่าสวยงามได้เหมือนกัน (Design, 2008: online)

2.2.3.2 มีประโยชน์ใช้สอยที่ดี เป็นเรื่องที่สำคัญมากในงานออกแบบทุกประเภท ถ้าเป็นงานกราฟฟิกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ตัวหนังสือจะต้องอ่านง่าย เข้าใจง่าย และถ้าเป็นงานเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจะต้องออกแบบให้สวมใส่สบายเหมาะสมกับผู้สวมใส่ ดังนั้นจึงเรียกว่า เป็นงานออกแบบประโยชน์ใช้สอยที่ดีได้ (เลอสม สถาปิตานนท์, 2537: 36)

2.2.3.3 มีแนวความคิดในการออกแบบที่ดีเป็นหนทางความคิดที่ทำให้งานออกแบบตอบสนองต่อความรู้สึกพึงพอใจชื่นชมและในงานนั้นๆ บางคนอาจให้ความสำคัญมากหรือน้อยหรือไม่ให้ความสำคัญเลยก็ได้ ดังนั้น บางครั้งในการออกแบบโดยใช้แนวความคิดที่ดีอาจทำให้มีคุณค่ามากขึ้น (Design, 2008: online)

2.2.4 หลักการใช้เส้นในการออกแบบ

เส้น (Line) มีความสำคัญต่อการออกแบบเสื้อผ้าเพราะรูปร่างต่าง ๆ ที่ปรากฏต่อสายตาอาศัยเส้นเป็นตัวนำรูปแบบ เส้นแสดงทิศทางให้เกิดรูปร่างทำให้เกิดมีเนื้อที่ มีขนาด มีน้ำหนัก เกิดลักษณะพื้นผิวเส้นสามารถแสดงให้เห็นความเคลื่อนไหว เส้นจะต้องมีความสัมพันธ์กับขนาด รูปร่าง และทิศทาง เช่น เส้นตรงในแนวราบแสดงอาการเรียบสงบ แต่เส้นในแนวตั้งแสดงความมั่นคง เส้นในลักษณะต่าง ๆ มีอิทธิพลต่ออารมณ์ ในการออกแบบเสื้อผ้าเส้นใช้วาดเป็นรูปร่างหรือเส้นกรอบนอกและใช้วาดส่วนที่ตกแต่งภายในรูปร่าง เช่น เส้นเอว เส้นคอ ตะเข็บ เก๋ัดทรง หรือเป็นเส้นที่เกิดจากสิ่งตกแต่ง (Design, 2008: online)

การใช้เส้นในการลวงตา (Optical illusions of line) รูปร่างของสตรีทุกคนมีลักษณะเฉพาะไม่เหมือนกัน บางคนผอมสูง อ้วนเตี้ย บางคนรูปร่างส่วนบนใหญ่ ส่วนล่างเล็กบางคนตั้งแต่ส่วนสะโพกลงไปจะใหญ่มาบางคนมีรูปร่างสมส่วนซึ่งสามารถสวมใส่เสื้อผ้าได้ทุกรูปแบบบางคนจึงต้องสวมใส่เสื้อผ้าที่สามารถที่จะลวงตาคนได้ หรือเพื่ออำพรางสัดส่วนที่แท้จริงของตนเองได้ ซึ่งแต่ละคนก็จะมีแบบเสื้อผ้าที่เป็นรูปแบบของตนเอง ซึ่งนักออกแบบทั่วไปจะออกแบบที่เป็นแบบมาตรฐานทั่ว ๆ ไป ซึ่งคนที่มีความรูปร่างเฉพาะจะต้องใช้เสื้อผ้าที่สามารถลวงตาเมื่อสวมใส่จะต้องออกแบบโดยเฉพาะ จะเรียกว่าเป็น Custom clothes คือ เป็นเสื้อผ้าที่ออกแบบเฉพาะลูกค้าที่ต้องการแบบที่เป็นเฉพาะของตนเองค่าแรงก็แตกต่างจากเสื้อผ้าทั่วไปด้วย การออกแบบเสื้อผ้าเพื่อลวงตาจึงต้องอาศัยการใช้เส้นในลักษณะต่าง ๆ มาใช้ในแบบเสื้อผ้าในแต่ละส่วนที่ต้องการลวงตา และต้องเรียนรู้ถึงลักษณะรูปร่างของแต่ละคนให้ถูกต้องเพื่อจะได้ออกแบบให้เหมาะกับลักษณะรูปร่างของแต่ละคน (เสรี เรืองเนตร, 2549: 11-13)

2.2.5 ข้อควรคำนึงถึงในการออกแบบ

การออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายเพื่อให้เกิดความสวยงามเหมาะสมและคุ้มค่าสามารถนำไปใช้ได้ยาวนาน นักออกแบบควรคำนึงถึงความสวยงามเหมาะสม เสื้อผ้าบางแบบอยู่ในสมัยนิยมแต่ไม่เหมาะกับบุคลิกของผู้สวมใส่บางคน ทั้งนี้ นักออกแบบเสื้อผ้าจึงควรมีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบให้เหมาะสม ช่วยอำพรางส่วนที่บกพร่องและช่วยเสริมจุดเด่นให้มีบุคลิกลักษณะที่ดียิ่งขึ้น สำหรับสิ่งที่ควรคำนึงถึงในการออกแบบเสื้อผ้ามี่ดังนี้

2.2.5.1 วัยและเพศ ในการออกแบบเสื้อผ้าควรคำนึงถึงวัยและเพศ โดยทั่วไปผู้ที่อยู่ในวัยต่างกันจะสวมใส่เสื้อผ้าที่แตกต่างกัน เช่น วัยเด็ก จะสวมเสื้อผ้าต่างกับวัยผู้ใหญ่ซึ่งเสื้อผ้าของวัยเด็กจะเน้นความสะดวกสบายในการทำกิจกรรมโดยเสื้อผ้านั้นจะไม่ขัดต่อการพัฒนาการของเด็กซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อการสวมใส่ไม่คับและหลวมเกินไปส่วนวัยผู้ใหญ่จะสวมใส่เสื้อผ้าที่มีการส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับโอกาสที่สวมใส่เป็นต้น นอกจากนี้โดยทั่วไปแล้วสตรีและบุรุษจะสวมเสื้อผ้าในลักษณะที่แตกต่างกัน

2.2.5.2 บุคลิกภาพของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน เสื้อผ้าจัดเป็นสิ่งที่ช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ นักออกแบบจะต้องออกแบบเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ เช่น บุคลิกที่เรียบร้อย สุภาพ ถ้าเป็นสตรีควรออกแบบให้มีลักษณะ จีบ รูด คิดโบ สีส่อน ลวดลายควรเป็นลายเล็ก ๆ บุคลิกที่กระฉับกระเฉง แข็งแรงแบบนักกีฬา ควรออกแบบให้เป็นแบบเรียบ ผ้าพื้นหรือฝ้ายลายควร สีเข้ม เช่น สีน้ำเงิน สีเทา ควรออกแบบเป็นเสื้อมีปก ได้แก่ ปกเชิ้ต ปกโปโล เป็นต้น บุคลิกที่สุ่ม ขรึมแบบผู้ใหญ่ ควรออกแบบเสื้อผ้าที่เน้นความสง่างาม แบบเรียบแต่เน้นเทคนิคการเย็บ เช่น การตีเกล็ด การปัก การตกแต่งตะเข็บและสีของเสื้อผ้าไม่ฉูดฉาด บุคลิกที่มีความมั่นใจในตนเองมาก ควรออกแบบ

เสื้อผ้าในลักษณะสะดุดตาไม่ซ้ำแบบกับผู้อื่น สีสดใสน่าดูและดูดี บุคลิกที่ว่องไว ปราดเปรียว ควรออกแบบเสื้อผ้าในลักษณะทะมัดทะแมงแบบเรียบควรเลือกใช้ผ้าสีเข้ม การต่อชาย การระบายชายเสื้อ และชายกระโปรงไม่เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะแบบนี้

2.2.5.3 รูปร่าง ในการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายควรคำนึงถึงรูปร่าง เสื้อผ้าแบบเดียวกันจะไม่เหมาะกับรูปร่างของทุก ๆ คน เสื้อผ้าแบบเข้ารูป มักจะเน้นรูปร่างคนสวม ยิ่งเข้ารูปน้อยเท่าไร ยิ่งจะสามารถปกปิดรูปร่างส่วนที่ไม่ต้องการอวดได้มากเท่านั้น (ศิริวรรณ ชวเลขขางกูร, 2551: 114) และการออกแบบที่ดีควรอำพรางส่วนที่บกพร่องและช่วยเสริมจุดเด่นของผู้สวมใส่ ผู้มีรูปร่างผิวกว้าง ควรเลือกแบบเสื้อที่มีการแยกชิ้น เพื่อสะดวกในการแยกแบบตัด เพื่อให้ทรงของเสื้อได้รูป (วาสนา สว่างคำ, 2547: 261) รูปร่างผอมสูงควรออกแบบเสื้อผ้าโดยใช้เส้นแนวขวาง (Yoke) ปกเสื้อ และควรมีระบายลายผ้าตามขวาง เพื่อลดความสูงลักษณะปกเสื้อควรจะเป็นปกตั้ง ปกจี๊ด ปกตลบ ปกบัวตั้ง ลักษณะของแขนเสื้อควรจะเป็นแขนพองส่วนบนแขนทรงโคม ลักษณะของกระโปรงควรตกแต่งบริเวณเอว สะโพก และชายกระโปรง กระโปรงจีบรูปครอบเอว กระโปรงย้วยวงกลม และควรหลีกเลี่ยงเสื้อผ้าที่มีลักษณะเส้นตามยาว หรือเส้นแนวตั้ง (Princess line) เสื้อคอแหลมไม่มีปก แขนสั้น ตัวยาว เสื้อและกระโปรงเป็นแนวยาว (วินิทร สอนพริ้นท์, 2551: 12) การออกแบบเสื้อที่ดีประกอบด้วย

1) Proportion (สัดส่วน) คือ ความสัมพันธ์ระหว่างความยาวของเสื้อกับกระโปรง หากเสื้อสั้นควรใช้กระโปรงยาว ถ้าเสื้อยาวควรใช้กระโปรงสั้น รวมไปถึงความพอเหมาะของขนาดปกปลายแขน กระดุม แขน ซึ่งทุกส่วนต้องสัมพันธ์กัน เสื้อเทเลอร์ที่เหมาะสมกับรูปร่างอ้วน ต้องเลือกปกปลายแหลม และสตรีรูปร่างผอม ต้องเลือกปกเทเลอร์ปลายมน (ทัศนีย์ สุทธิแพทย์, 2547: 51)

2) Balance (ความสมดุล) คือ การสังเกตจากกลางหน้าเป็นหลัก เสื้อผ้าที่ใช้ในงานพิธีเป็นทางการจะใช้ลักษณะสมดุล แต่เสื้อที่ไม่สมดุล จะนิยมกับเสื้อผ้ากลางคืน เช่น ชุดราตรี ชุดเต้นรำ เป็นต้น

3) Emphasis (จุดเด่นหรือจุดสนใจ) การออกแบบเสื้อที่ดี ควรมีจุดเด่นแห่งเดียวหรือสองแห่งโดยการใช้ สี เส้นหรือวัสดุตกแต่ง (Accessories)

4) Rhythm (จังหวะ) เป็นความได้สัดส่วนของ สี เส้น วัสดุประกอบเสื้อผ้า (Trimming)

5) Harmony (ความเป็นหนึ่งเดียว) กลมกลืนเข้ากันได้ของสี เส้น วัสดุประกอบเสื้อหรือวัสดุตกแต่ง

ส่วนประกอบของการออกแบบเสื้อที่ดีเหล่านี้เป็นสิ่งที่นักออกแบบควรศึกษาให้เข้าใจอย่างละเอียด (Geringers, 1986: 46)

2.2.6 ความหมายของแบบตัด

แบบตัด หมายถึง แบบตัดพื้นฐาน (Basic Pattern) ซึ่งสร้างโดยสัดส่วนต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นในการทำแบบตัด ทั้งตัวเสื้อและกระโปรง ซึ่งแบบตัดสามารถนำไปดัดแปลงเป็นแบบเสื้อและกระโปรงได้อีกหลายแบบโดยไม่เสียเวลาวัดใหม่ ถ้ารูปร่างของผู้สวมใส่ไม่เปลี่ยนแปลงมาก (จิตรพิ ชวลาวัลย์, 2539: 6) การทำแบบตัดให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอยู่กับรายละเอียดของรูปร่างเนื้อผ้า ซึ่งมีผลต่อการตัดเย็บ การทำแบบตัดต้องทำให้เท่ากับขนาดตัวที่กำหนดไว้หรือตามสัดส่วนที่วัดไว้ (Carry H and j. Pomeroy, 1992: 30) การทำแบบตัดโดยวิธีการสร้างแบบ (Flat pattern Cutting) เป็นการทำแบบตัดด้วยการสร้างแบบบนกระดาษสีน้ำตาล เพราะจะเหนียวทนทานแข็งแรงกว่ากระดาษสีขาว ซึ่งนายอีเบนเซอร์ บัทเทอร์ริก เป็นผู้เริ่มใช้ทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ (Wilcow T, 1992: 250) การทำแบบตัดจะดูแบบจากเสื้อตัวอย่างภาพร่างหรือรูปถ่าย เมื่อทำแบบตัดเสร็จเรียบร้อยแล้วทุกชิ้น จะต้องเพื่อตะเข็บและมีชิ้นส่วนครบทุกชิ้น สำหรับเสื้อเทเลอร์ต้องทำแบบตัดก่อน ก่อนนำไปใช้บนกระดาษแข็ง (Frings G, 1996: 201) และการขยายแบบตัดทำได้ 2 วิธี คือ วิธีการลดและขยายจากเส้นกลางตัวออกไป และวิธีการลดและขยายจากแบบตัดออกไปซึ่งเรียกว่า Basic size (Cooklin G, 1990: 44) และการลดความกว้างของคอ ต้องปิดตรงเส้นคอให้เนื้อที่นั้นหายไป (พญวงศศิริธร, ม.ป.ป.: 129) และการลดและขยายแบบตัดทุกชิ้นจะเหมือนกัน ต่างกันที่ขนาดตัวมาตรฐานและตัวเลขที่จะลดและขยายเท่านั้นที่ต่างกัน (ศรีกาญจนา พลอาสา, 2540: 217)

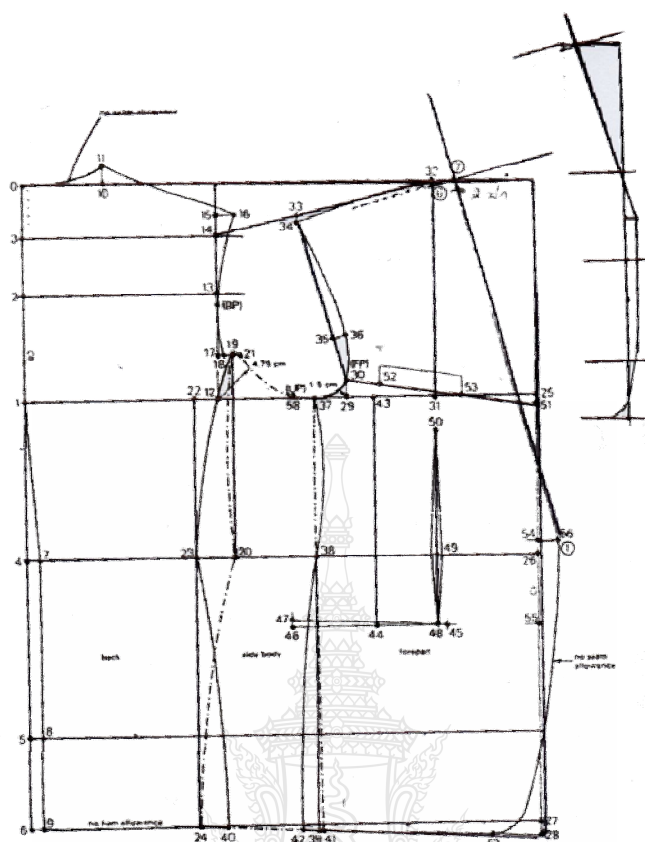
2.3 การทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของอังกฤษ เยอรมนี และไทย

2.3.1 การสร้างแบบตัดเสื้อเทเลอร์ วิธีของอังกฤษ (making women tailored jacket patterns of English)

2.3.1.1 วิธีสร้างแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี (Tailored Jacket Pattern English style)

ขนาดตัวมาตรฐาน

- รอบอก	90 ซม.
- กลางคอหลัง - เส้นอก	20 ซม.
- กลางคอหลัง - เอว	40 ซม.
- รอบคอ	38 ซม.
- ครึ่งของบ่าหลัง	18.5 ซม.
- ความยาวของเสื้อ	65 ซม.
- ความยาวแขนเสื้อ	58 ซม. (วัดจากกลางบ่าหลัง - สอก - ข้อมือ)
- รอบปลายแขน	26 ซม.



ภาพที่ 2.1 วิธีสร้างแบบตัดเสื่อเทเลอร์สตรี หน้าหน้าและแผ่นหลังวิธีของอังกฤษ
ที่มา : Winifred, 1991.

วิธีสร้างนี้จะเพื่อตะเข็บแล้ว 1 ซม. โดยรอบ
เริ่มที่ 0 จัดเส้นลง และไปทางขวา

- | | | |
|------|---|---|
| 0-1 | = | กลางคอหลัง - เส้นอก บวก 1 ซม. จัดเส้นขนานไปทางขวา |
| 0-2 | = | $\frac{1}{2}$ ของ 0-1 จัดเส้นขนานไปทางขวา |
| 0-3 | = | $\frac{1}{2}$ ของ 0-2 จัดเส้นขนานไปทางขวา |
| 0-4 | = | กลางคอหลังกับเอว จัดเส้นขนานไปทางขวา |
| 4-5 | = | 20-21 ซม. จัดเส้นขนานไปทางขวา |
| 0-6 | = | ความยาวเสื้อ จัดเส้นขนานไปทางขวา |
| 4-7 | = | 1.5 ซม. จัดเส้นลงล่างพบเส้น 5 ที่จุด 8
และพบเส้น 6 ที่จุด 9 โคงเส้นกลางหลังจาก 1 - 7 - 8 - 9 |
| 0-10 | = | $\frac{1}{4}$ ของรอบคอ ลบ .5 ซม. จัดเส้นขึ้น |

- 10-11 = 2 ซม. โค้งคอหลังจาก 0-11
- 1-12 = ครึ่งของบ่าหลัง บวก 2.5 ซม. ขัดเส้นขึ้นพบเส้น 2 ที่จุด 13
และพบเส้น 3 ที่จุด 14
- 14-15 = 2.25 ซม.
- 15-16 = 2 ซม. จัดเส้นไหล่หลังจาก 11 - 16 ดังรูป
- 12-17 = $\frac{1}{2}$ ของ 1-2 ลบ 1 ซม.
- 17-18 = .5 ซม.
- 18-19 = 1 ซม. จัดเส้นลงมาที่บริเวณเอวที่จุด 20
- 19-21 = 1 ซม.
- 12-22 = 2.5 ซม. ขัดเส้นลงมาที่บริเวณเอวจุดที่ 23 และเส้นชายที่จุด 24
- 1-25 = $\frac{1}{2}$ ของรอบอก บวก 10 ซม. จัดเส้นขนานล่างพบจุด 26, 27
- 27-28 = 2 ซม. โค้งเส้นชายจาก 24-28 ดังรูป
- 12-29 = $\frac{1}{6}$ ของรอบอก ลบ 1.5 ซม. จัดเส้นตรงขึ้นไป 2 ซม. เป็นจุด 30
- 29-31 = $\frac{1}{2}$ ของ 25-29 ลบ 1 ซม. จัดเส้นตรงขึ้นไป 2 พบเส้น 0
ที่จุด 32 จัดเส้น 32-14
- 32-33 = 11-16
- 33-34 = 1 ซม. จัดเส้นไหล่หน้า จาก 32-34 ดังรูป
- 30-35 = $\frac{1}{3}$ ของ 30-34
- 35-36 = 1.5 ซม.
- 29-37 = 4 ซม. จัดเส้นล่างพบจุดเอวที่ 38 พบเส้นชายที่จุด 39
- 24-40 = 3.5 ซม. โค้งตะเข็บแผ่นหลัง จาก 19-12-23-40
และโค้ง 19-20-24 ดังรูป
- 39-41 = .5 ซม.
- 39-42 = 2 ซม. โค้งเส้น 37-38-42 ดังรูป (ตะเข็บข้างออกโค้งเข้า 1 ซม.)
- 29-43 = 2.5 ซม. จัดเส้นลงต่ำ จากเส้นเอว 8 ซม. เป็นจุด 44
(กลางปากกระเป๋าล่าง)
- 44-45 = 8.25 ซม.
- 44-46 = 9.5 ซม.
- 46-47 = 1 ซม. ขัดเส้น 45-47
- 45-48 = 1.5 ซม. ขัดเส้นขึ้นพบเอวที่จุด 49 พบเส้น 50 ต่ำจากจุด 31

เท่ากับ 3 ซม. วาดเส้นเกล็ดที่จุด 49 วัดออกข้างละ 1 ซม.

25-51 = 1.25 ซม. จีดเส้น 30-51

30-52 = 4 ซม.

52-53 = 10 ซม. วาดรูปปากกระเป๋าด้าน กว้าง 2 ซม. ดังรูป

26-54 = 1.5 ซม. (กระดุมเม็ดแรก)

54-55 = 10 ซม. (กระดุมเม็ดสอง)

54-56 = 2.5 ซม.

28-57 = 6 ซม. แต่งเส้นจาก 56-57 ดังรูป

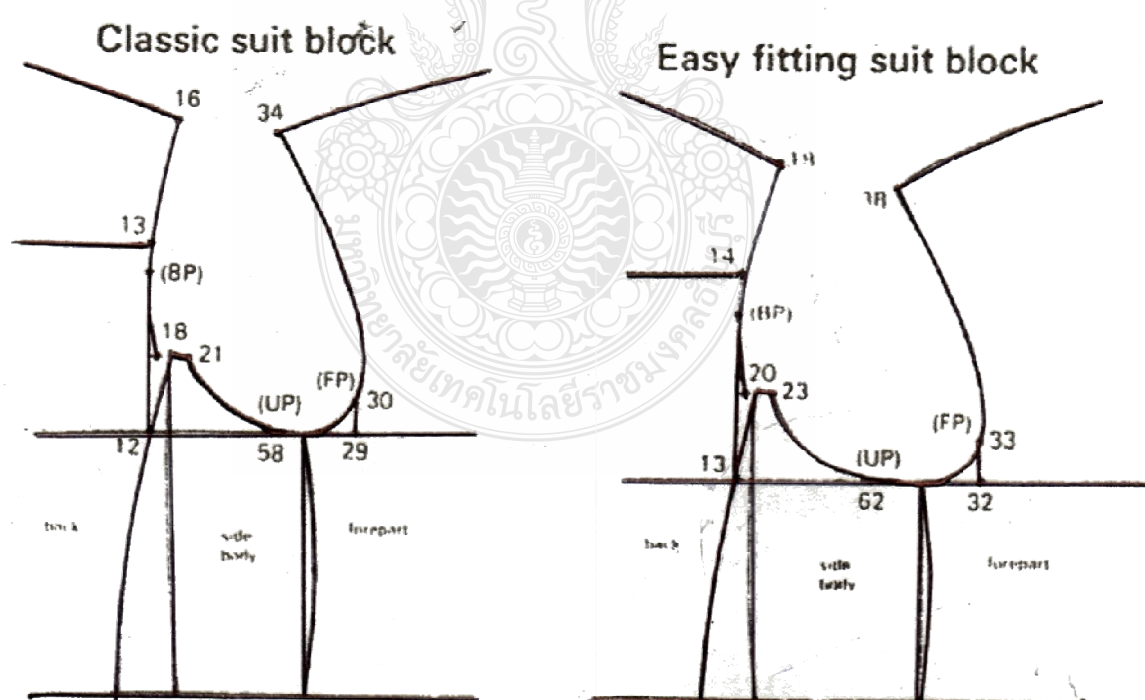
29-58 = $\frac{1}{2}$ ของ 12-29 ลบ 1 ซม.

BP ต่ำจากจุด 13 เท่ากับ 1.5 ซม. FP สูงจาก 30 เท่ากับ 1.5 ซม.

- โค้งวงแขนด้านหลังจาก 16-13-BP-17-19-21-58-37 ดังรูป

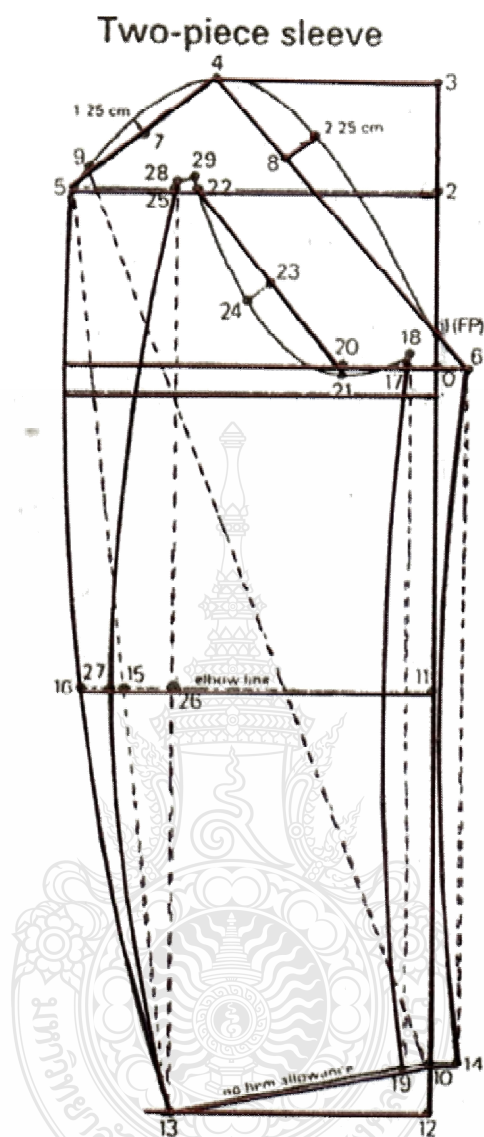
- โค้งวงแขนด้านหน้าจาก 34-30-36-34 ดังรูป

หมายเหตุ 1, 6, 7 ใช้สำหรับสร้างปก



ภาพที่ 2.2 Classic suit block แบบวงแขนเสื้อที่ใช้สร้างแขนขึ้นบน และ Easy fitting suit block แบบวงแขนเสื้อที่ใช้สร้างแขนขึ้นล่าง

ที่มา : Winifred, 1991.



ภาพที่ 2.3 วิธีสร้างแบบแขนเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของอังกฤษ ขึ้นบนและขึ้นล่าง
ที่มา : Winifred, 1991.

2.3.1.2 วิธีสร้างแขน 2 ชิ้น

ขนาดที่ใช้สร้าง

- รอบอก 90 ซม.
- ความยาวแขน 58 ซม.
- รอบแขนปลาย 26 ซม.

วิธีนี้เพื่อตะเข็บโดยรอบ 1 ซม. แล้ว

1) วิธีสร้างแขนเสื้อขึ้นบน

จาก 0 จี๊ดเส้นตรงขึ้นและลง

0-1 = 2-3 ซม. (FP)

0-2 = 12-BP ในวิธีการสร้างเสื้อ

0-3 = 1-3 ของ 16-18 บวกความยาว 21-34

1-4 = 34-FP ของเสื้อ บวก 1.75-2 ซม.

4-5 = 16-BP ของเสื้อ บวก 1 ซม.

0-6 = 2 ซม. จี๊ดเส้นประ ลงด้านล่าง

4-7 = 1-2 ของ 4-5

4-8 = 1/3 ของ 1-4 จี๊ดเส้นจาก 5-4-1-6 ดังรูป

5-9 = 1.5 ซม.

9-10 = ความยาวแขนลบครึ่งของบ่าหลัง บวก 1 ซม. จี๊ดเส้นประ 9-10

10-11 = 1/2 ของ 1-10 จี๊ดเส้นไปทางซ้าย

10-12 = 3.5 ซม.

12-13 = 1/2 ของรอบปลายแขน บวก 2-3 ซม.

10-14 = 2 ซม. จี๊ดเส้น 13-10, เส้นประ 5-13 ตัดเส้น 10 ที่จุด 15

15-16 = 3 ซม. โคงเส้นจาก 5-16-13 ดังรูป

2) วิธีสร้างแขนขึ้นล่าง

0-17 = 2 ซม.

17-18 = 0.5 ซม.

10-19 = 2 ซม. โคงเส้น 18-19 เส้นสอกโค้งเข้า 1.5 ซม.

0-20 = 29-58 ของเสื้อ บวก .3 ซม.

21-22 = BP-18-21-58 ของวงแขนเสื้อ บวก 0.5 ซม.

22-23 = 1/2 ของ 21-22

23-24 = 1.75 ซม. โคงใต้แขนจาก 22-24-21-18 ดังรูป

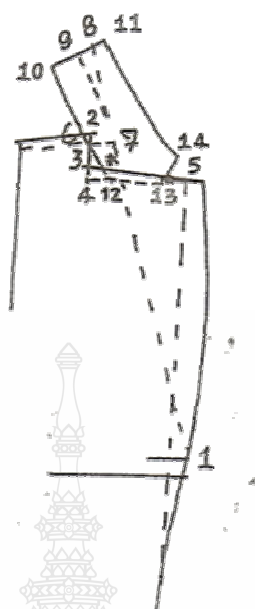
22-25 = 1.5 ซม. จี๊ดเส้นประจาก 25-13 ตัดเส้นสอกที่จุด 26

26-27 = 1/2 ของ 16-26 บวก 0.8 ซม.

25-28 = .25 ซม.

22-29 = .75 ซม. โคงเส้น 22-29-28-25-27-13 ตามลำดับ ดังรูป

2.3.1.3 การสร้างปกเสื้อเทเลอร์



ภาพที่ 2.4 วิธีสร้างปกเสื้อเทเลอร์ วิธีของอังกฤษ

ที่มา : Winifred, 1991.

1) วิธีสร้างปก แบบ A

จากเส้นกลางตัววัดออกข้างละ 2.5 ซม. เป็นเส้นسابติดกระดุม

1. เป็นจุดกระดุมเม็ดแรก

2. เป็นจุดอยู่ที่ไหล่ของแผ่นหน้า จัดเส้นจาก 2 ลงมาหา 3

2-3 = $\frac{1}{8}$ ของรอบคอ บวก 1 ซม.

3-4 = 1.5 ซม. จัดเส้นจากจาก 4 ไปเส้นกลางตัวหน้า ที่จุด 5 จัดเส้น 3-5

2-6 = 1 ซม.

6-7 = 2.5 ซม. จัดเส้น 1-7 ดังรูป

7-8 = $\frac{1}{2}$ ของรอบคอเสื้อแผ่นหลัง บวก .5 ซม.

8-9 = 2 ซม. จัดเส้น 7-9

9-10 = 3 ซม. จัดเส้น 10-6-12 ให้ขนานกับ 7-9 ดังรูป

9-11 = 4 ซม. จัดเส้นจากจาก 10-11 ดังรูป

5-13 = 2 ซม. และ 5 วัดออกไป 2 ซม. แต่งเส้น 12-13-5-1 ดังรูป

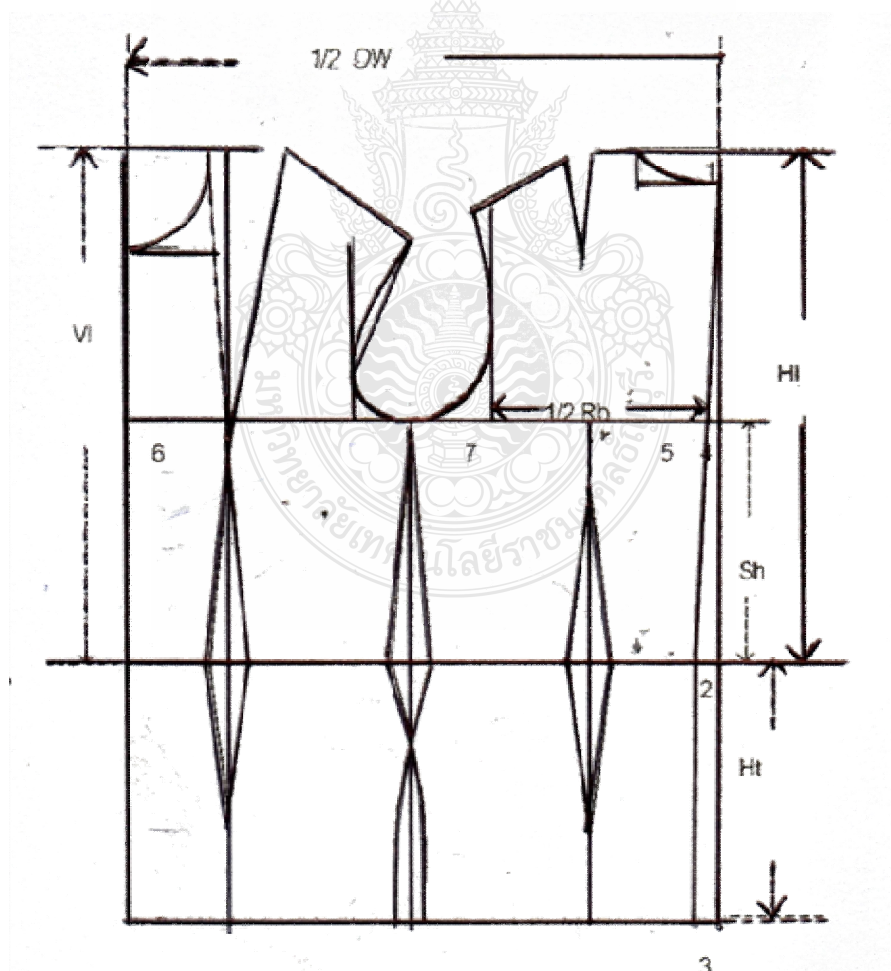
13-14 = 3 ซม. แต่งเส้น 11-14 ดังรูป

2.3.2 การสร้างแบบตัดเสื้อเทเลอร์ วิธีของเยอรมนี (making women tailored jacket patterns of German)

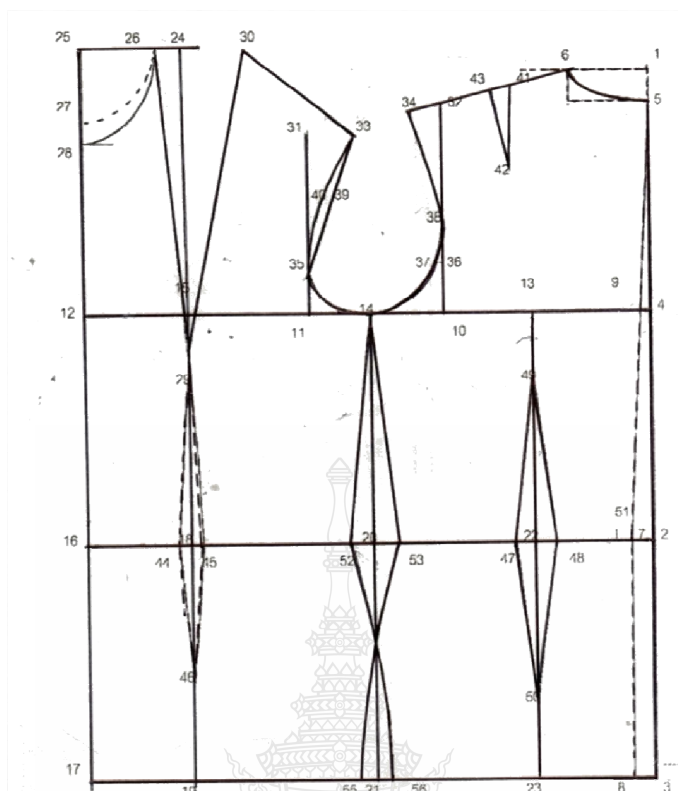
การคำนวณเพื่อสร้างแบบตัดเสื้อเบื้องต้น

การสร้างเสื้อสตรี มีการคำนวณมาก เพราะเสื้อเป็นเครื่องแต่งกายชิ้นที่จะแสดงถึงสัดส่วนของผู้สวมใส่ ดังนั้นเสื้อจึงมีส่วนที่โค้งเว้าพอดีกับร่างกาย สำหรับสัดส่วนที่นำมาสร้างแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ

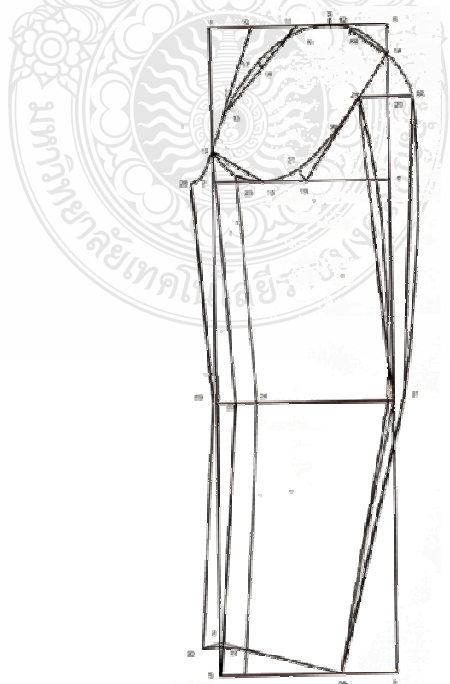
1. กลุ่มที่มีการคำนวณเพื่อหาลวม กลุ่มที่วัดสัดส่วนตามแนวนอน ได้แก่ รอบอก (Ow^*) รอบเอว (Tw^*) รอบสะโพก (Hw^*) บ่าหลัง (Rb^*) กว้างใต้ท้องแขน (Ad) บ่าหน้า (Bb^*) เส้นไหล่ (Sb) และแนวคิ่ว ขาวหน้า (VI) ขาวหลัง (HI)
2. กลุ่มที่ไม่มีการคำนวณเพื่อหาลวม กลุ่มที่วัดสัดส่วนตามแนวตั้ง ได้แก่ ออกสูง (Bt) ความสูงหัวแขน (Ah) ความยาวตะเข็บข้าง ถึงเอว (Sh) ความยาวเอวถึงสะโพก (Ht)



ภาพที่ 2.5 วิธีสร้างแบบตัดเบื้องต้นเสื้อเทเลอร์สตรี แผ่นหน้าแผ่นหลัง วิธีของเยอรมนี
ที่มา : เฟื่องฟูรัตน์, 2545.



ภาพที่ 2.6 วิธีสร้างแบบตัดที่สมบูรณ์เสื่อเทเลอร์สตรี แผ่นหน้าแผ่นหลัง วิธีของเยอรมนี
ที่มา : เฟื่องฟูรัตน์, 2545.

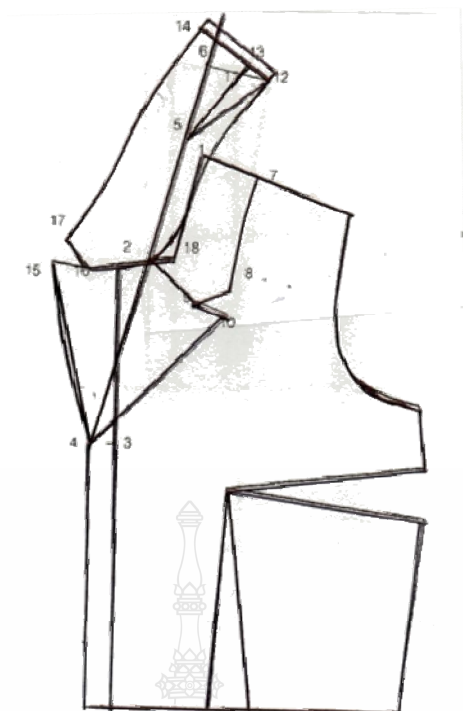


ภาพที่ 2.7 วิธีสร้างแบบแกนเสื่อ วิธีของเยอรมนี
ที่มา : เฟื่องฟูรัตน์, 2545.

- 1-2 = ความยาวหลัง (Hi)
- 2-3 = ความยาวเอวถึงสะโพก (Hi)
- 2-4 = ความยาวตะเข็บข้างถึงเอว (Sh)
- 5-6 = รอบอก /2 (1/2 Ow*)
- 5-7 = บ่าหลัง /2 (1/2 Rb*)

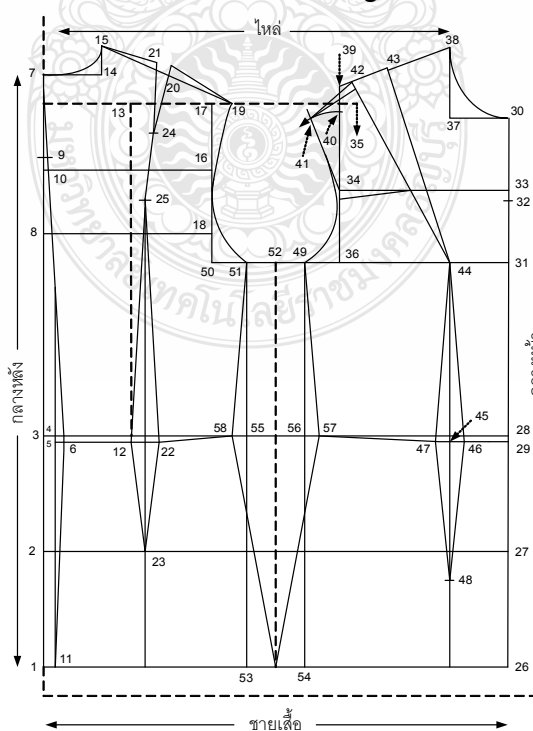
2.3.2.1 การสร้างแบบตัดปกเทเลอร์ - มาตรฐาน

1. นำแบบตัดเสื้อเบื้องต้นขึ้นหน้าที่ย้ายเกล็ดข้างคอไปไว้ที่ตะเข็บข้างแล้วมาเป็นต้นแบบ
2. จากจุดข้างคอ วัดเข้ามาทางตะเข็บไหล่ 0.5 ซม. เป็นจุดที่ 1
3. จุด 2-3 = ความยาวของแนวพับปกตามต้องการ
4. จุด 3-4 = 2 ซม. เป็นสาคติกระดุม (ขึ้นอยู่กับขนาดของกระดุม)
5. จุด 1-5 = 2 ซม. ลากเส้นจากจุด 4 ผ่าน จุด 5 เลยขึ้นไป
6. จุด 5-6 = ความกว้างของคอหลัง
7. วาดเส้นจุด 7, 8, 9, 10, 4 เป็นแบบปกตามต้องการ
8. จากจุด 6 ลากเส้นตั้งฉาก
9. จุด 6-11 = 3.2 ซม.
10. จุด 11-12 = 2 ซม. แล้วลากเส้นตรงจากจุด 5-12
11. ลากเส้นโค้งจากจุด 1-12 เท่ากับความยาวคอหลัง (จุด 12 สามารถปรับขึ้นลงได้ให้เท่ากับคอหลัง)
12. จุด 12-13 = 2 ซม. เป็นฐานปกแล้วลากเส้นโค้งจากจุด 5-13
13. จุด 13-14 = 5 ซม. เป็นความกว้างปก
14. จุด 4-5 เป็นแนวพับปก จุด 8, 9, 10 เป็นแบบปก สันทบออกมาได้จุด 15, 16, 17
15. ลากเส้นโค้งจากจุด 17-14
16. ลากเส้นตรงจากจุด 15-16 เลยเข้ามาในตัวเสื้อ และจากจุด 1 ลากเส้นตรงตามแนวคอเสื้อลงมาได้จุดตัดเป็นจุด 18



ภาพที่ 2.8 วิธีสร้างปกเสื้อ วิธีของเยอรมนี
ที่มา : เฟื่องฟูรัตน์, 2545.

2.3.3 การสร้างแบบตัดเสื้อเทเลอร์ วิธีของไทย (making women tailored jacket patterns of Thai)



ภาพที่ 2.9 วิธีสร้างแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีแผ่นหน้าแผ่นหลัง วิธีของไทย

1. การสร้างแบบเสื้อแผ่นหลัง

จุด 1 สูงจากระดับกระดูก 10 ซม. กลางหลังชิดกระดูกทางซ้ายพอดี

จุด 1-2 = เส้นสะโพกบน 10 ซม. 2-3 = เส้นเอว 10 ซม.

จุด 3-4 = วัดเข้าเป็นแนวกลางหลัง 2.5 ซม.

จุด 4-5 = วัดลง 1 ซม. 5-6 วัดเข้า 0.5 ซม. เป็นแนวเก็บกลางหลัง

จุด 6-7 = เส้นยาวหลัง 38 ซม. แบ่งครึ่งเส้น 6-7 เป็นจุด 8 คือ เส้นอก

จุด 7-8 = แบ่งครึ่งเป็นจุด 9 วัดต่ำลง 1 ซม. เป็นจุด 10

คือ เส้นบ่าหลัง ลากเส้น 6-11 เป็นแนวเก็บสะโพก

จุด 6-12 = รอบเอว หาร 10 ($62 \div 10 = 6.2$ ซม.)

จุด 12-13 = ระดับไหล่หาร 2 + 1 ($62 \div 2 = 31 + 1 = 32$ ซม.)

จุด 7-14 = ฐานคอหลังกว้างเท่ากับครึ่งรอบคอหาร 3 บวก 1 ซม.

(รอบคอ $34 \div 2 = 17 \div 3 = 5.7 + 1 = 6.7$ ซม.)

จุด 14-15 = ฐานคอหลังสูงเท่ากับครึ่งรอบคอหาร 3 บวก 1 หาร 3 ซม.

(ครึ่งรอบคอ $17 \div 3 = 5.7 + 1 = 6.7 \div 3 = 2.2$ ซม.)

โค้งคอหลัง

จุด 10-16 = บ่าหลังกว้างหาร 2 ($34 \div 2 = 17$ ซม.)

ลากเส้น 16-17 ให้พอดีกับเส้นระดับไหล่

จุด 16-18 = แนวเส้นบ่าหลังตัดกับเส้นอก

จุด 17-19 = 1.5 ซม. เป็นแนวเส้นไหล่ลาด (เพิ่มลดขนาดได้ตามความกว้างของเกล็ดไหล่) ลากเส้น 15-19

จุด 19-20, 15-21 ยาวเท่ากับซีกไหล่หาร 2 ($12 \div 2 = 6$ ซม.) บริเวณที่เหลือคือเกล็ด

จุด 12-22 = 3 ซม. (เท่าที่บวกเพิ่มหรือตามความต้องการ) ลากเส้น 12-23,

22-23, 12-21 จุด 21-24 = 7 ซม. ลากเส้น 20 ตัดกับ

จุด 24 แบ่งครึ่งระหว่างเส้นบ่าหลังและเส้นอก

เป็นจุด 25 ลากเส้น 12-25, 22-25 เป็นเส้นเกล็ดแผ่นหลัง

2. การสร้างแบบเสื้อแผ่นหน้า

จุด 11 ถึงจุด 26 ยาวเท่ากับรอบสะโพกล่างหาร 2 + 2 ซม. ($90 \div 2 = 45 + 2 = 47$ ซม.) จุด 27 คือจุดสะโพกบน

จุด 4-28 = 47 ซม. จุด 28 วัดต่ำลงเป็นจุด 29 เป็นเส้นเอวใหญ่

จุด 2 ลากเส้นสะโพกบนเป็นจุด 27

จุด 29-30 = เส้นยาวหน้า 33 ซม. แล้วแบ่งครึ่งเป็นจุด 31

จุด 30-31 = แบ่งครึ่งเป็นจุด 32 แล้ววัดสูงขึ้น 1.5 ซม. เป็นจุด 33

จุด 33-34 = เป็นเส้นบ่าหลังหาร $2 + 1 (34 \div 2 = 17 + 1 = 18 \text{ ซม.})$

ลากเส้น ไปยังจุดตัดระดับไหล่แผ่นหน้า เป็นจุด 35

ลากเส้น 31-36 ยาวเท่ากับ 18 ซม.(เส้นครึ่งบ่าหลัง+1)

จุด 30-37 = ฐานคอหน้ากว้างเท่ากับครึ่งรอบคอหาร 3 บวก 1.5 ซม.

(ครึ่งรอบคอเท่ากับ $17 \div 3 = 5.7 + 1.5 = 7.2 \text{ ซม.})$

จุด 37-38 = ฐานคอหน้าสูงเท่ากับ ฐานคอหลังกว้าง = 6.7 ซม.

โค้งคอแผ่นหน้า จุด 30-38

จุด 35 = วัดขึ้น 1 ซม. เป็นจุด 39 จุด 35 วัดลง 1 ซม. เป็นจุด 40

ลากเส้นซิกไหล่ 38-39

จุด 40-41 = วัดได้จากครึ่งรอบอกหาร 10 ($42 \div 10 = 4.2 \text{ ซม.})$

41-42, 43-38 = เส้นซิกไหล่ (12 ซม.)

จุด 31-44, 29-45 = ออกห่างหาร 2 ($18 \div 2 = 9 \text{ ซม.})$

จุด 46-47 วัดออกข้างละ 1.75 ซม. ปลาเยก๊ัดวัดต่ำลงมา 14 ซม.

ลากเส้น 46-48, 47-48 เป็นเส้นปลาเยก๊ัด

จุด 30-44 คือ ออกสูงวัดตัดกับ

จุด 44 ลากเส้น 42-44, 43-44 และลากเส้น 44-47, 44-46

เป็นเส้นเกล็ดแผ่นหน้า

จุด 36-49 ยาว = 5 ซม. คนอ้วน 5.5 ถึง 6 ซม. ลากเส้น 49-50 ยาวไปถึง

จุดตัดบ่าหลังเส้น 16-18

จุด 50-51 ยาว = 5 ซม. คนอ้วน 5.5 ถึง 6 ซม. แบ่งครึ่ง 49-51 เป็น 52

ลากเส้น 52 ไปยังเส้นสะโพกล่าง เป็นแนวแบ่งครึ่ง

แผ่นหน้าและแผ่นหลัง ลากเส้น 51-53, 49-54

เป็นเส้นตะเข็บข้าง

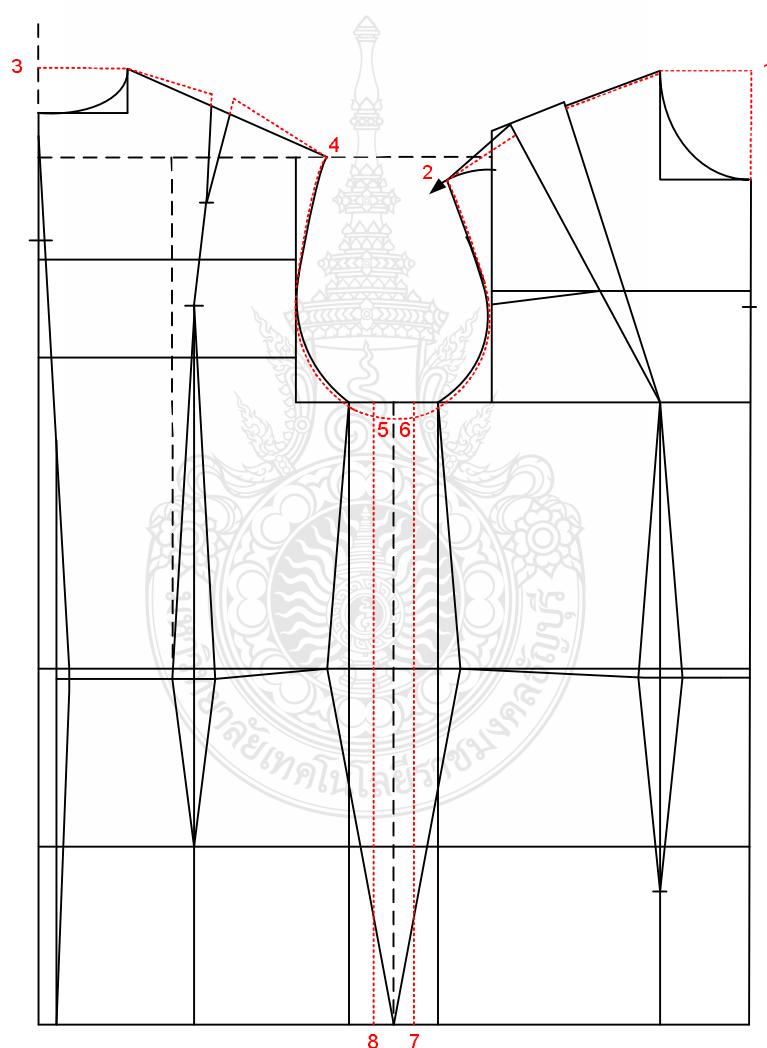
จุด 55-58, 56-57 = 3 ซม. เป็นแนวคอดเอวหรือปรับได้ตามรูปร่าง

ลากเส้น 51-58, 49-57 เส้น 57 และ 58 ลากเฉียง

ไปยังเส้น 52 บริเวณเส้นสะโพกล่าง (ชายเสื้อ)

ลากเส้นวงแขน แผ่นหน้า = 41 – 34 – 49 แผ่นหลัง
 19 – 16, 51 ลากเส้นไหล่แผ่นหน้าใหม่โดยปิดเกล็ด
 42-43-44 แล้วลากเส้น 38 ไปยังเส้น 41 ความยาว
 เท่ากับ 12 ซม. (ซิกไหล่) ลากเส้นไหล่แผ่นหลังใหม่
 โดยปิดเกล็ด 21-20-24 แล้วลากเส้น 15
 ไปยังเส้น 19 ความยาวเท่ากับ 12 ซม.

2.3.3.1 การปรับแบบเสื้อเบื้องต้นเป็นเสื้อเทเลอร์สตรี



ภาพที่ 2.10 การปรับไหล่ วงแขน ตะเข็บข้าง

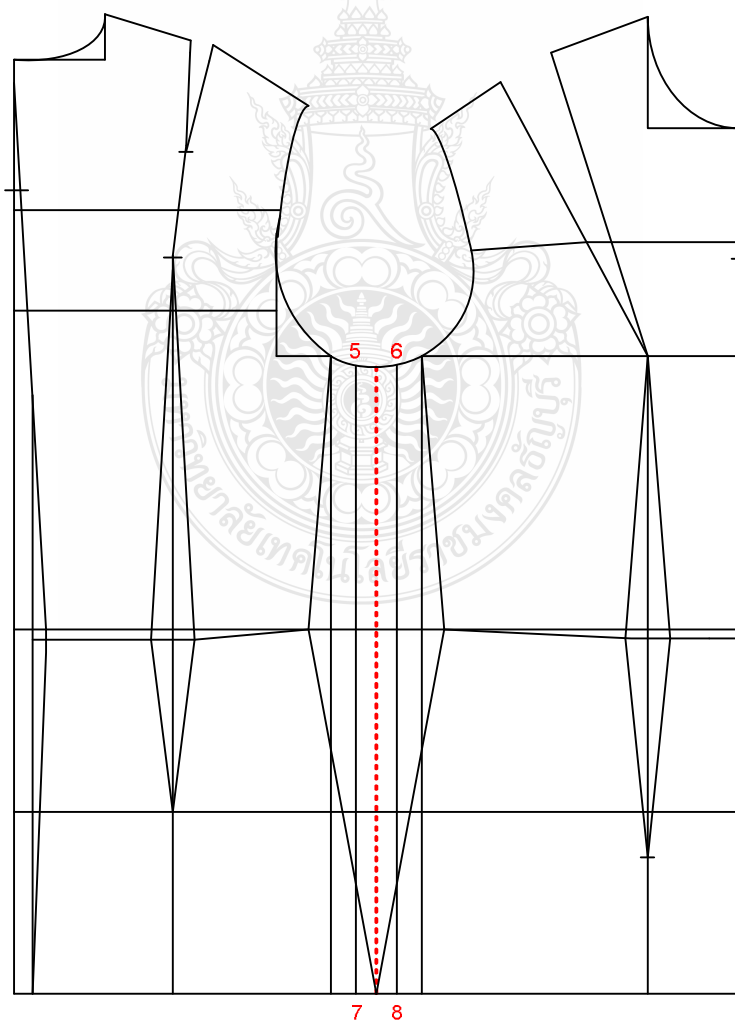
1. การปรับเส้นไหล่

ที่จุดกลางคอหน้าวัดขึ้นให้ขนานกับเส้นคอหน้าสูง กำหนดเป็นจุด 1 ปิดเกล็ดดอกแผ่นหน้า ลากจุด 1 ไปยังปลายไหล่ จุด 2 ขาวเท่ากับครึ่งไหล่กว้าง (ไหล่กว้าง $38 \div 2 = 19$ ซม.) ถ้าไม่พอดีลดหรือเพิ่มปลายไหล่ได้ตามความต้องการ

ที่จุดกลางคอหลังวัดขึ้นให้ขนานกับเส้นคอหลังสูง กำหนดเป็นจุด 3 ปิดเกล็ดไหล่แผ่นหลัง ลากจุด 3 ไปยังปลายไหล่จุด 4 ขาวเท่ากับครึ่งไหล่กว้าง (ไหล่กว้าง $38 \div 2 = 19$ ซม.) ถ้าไม่พอดีลดหรือเพิ่มปลายไหล่ได้ตามความต้องการ

2. การปรับวงแขนและตะเข็บข้าง

ที่ตะเข็บใต้ท้องแขนและตะเข็บข้าง ทั้งแผ่นหน้าและแผ่นหลังวัดต่ำลง และวัดขยายเพิ่ม 1 ซม. แผ่นหลังกำหนดเป็นจุด 5 แผ่นหน้ากำหนดเป็นจุด 6 โค้งวงแขนแผ่นหลังจุด 4-5 และแผ่นหน้าจุด 2-6 ลากเส้น 5-8 และ 6-7 เป็นเส้นขยายตะเข็บข้าง

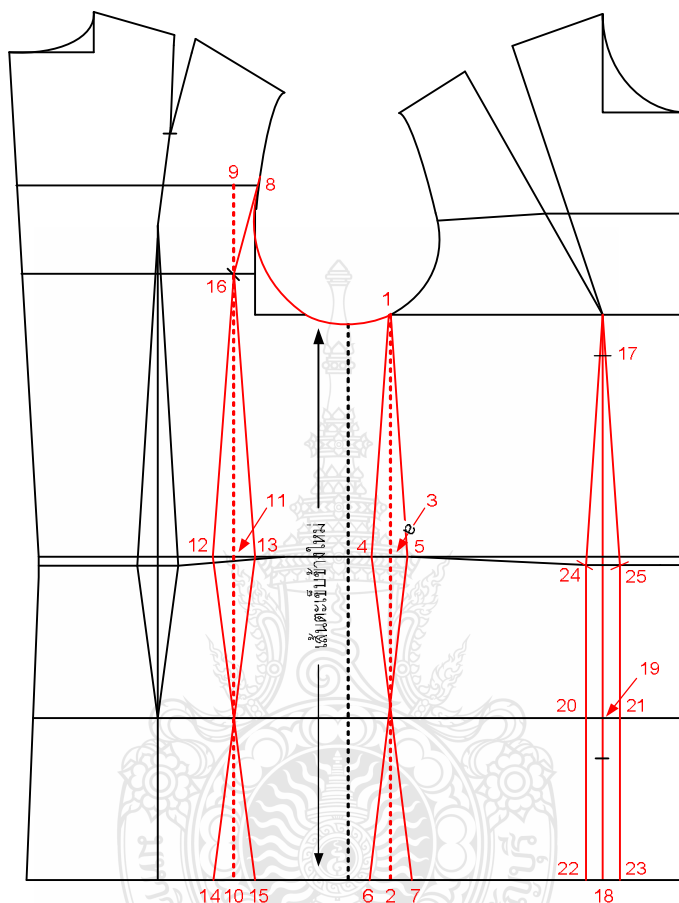


ภาพที่ 2.11 การปิดตะเข็บข้าง

3. การปิดตะเข็บเพื่อย้ายเกล็ด

จากการปรับขยายตะเข็บข้างเรียบร้อยแล้ว ให้ปิดเนื้อที่ตะเข็บข้างที่เหลือคือ จุด 5 – 6,

7 – 8



ภาพที่ 2.12 การย้ายเกล็ดบนตัวเสื้อ

4. การย้ายเกล็ดแผ่นหน้าแผ่นหลังและขยายสะโพก

จากเส้นตะเข็บข้างใหม่บริเวณท้องแขนย้ายตำแหน่งเกล็ดไปยังหมายเลข 1 = 2.5 ซม.

ลากลงไปเส้นสะโพกเป็นจุด 2

จุด 3 อยู่ที่เส้นเอว วัดออกข้างละ 1.5 ซม. เป็นจุด 3-4, 3-5

จุด 2 ขยายสะโพกข้างละ 0.75 ซม. เป็นจุด 2-6, 2-7

จุด 8 เป็นเส้นบ่าหลัง วัดเข้า 2.5 ซม. เป็นจุด 9 และลากจากลงไปเป็น จุด 10

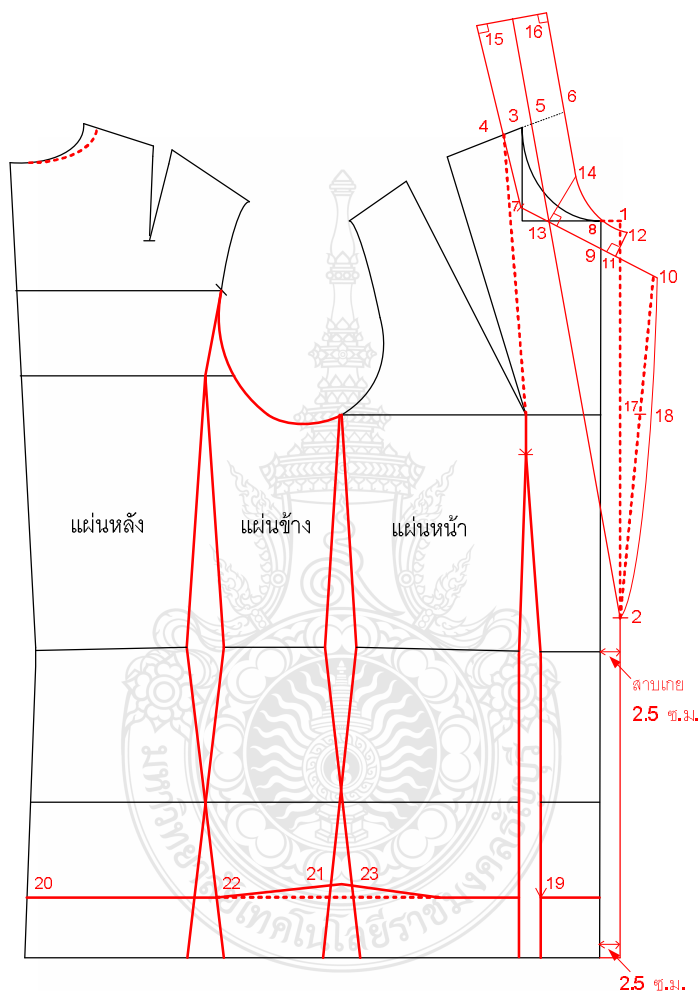
จุด 11 อยู่ที่เส้นเอว วัดออกข้างละ 1.5 ซม. เป็นเส้น 11-12, 11-13

จุด 10 ขยายสะโพก $10-14 = 0.5$ ซม., $10-15 = 1$ ซม.

โค้งเส้นเกล็ดแผ่นหลัง 8-16-12-15 และ 8-16-13-14

- จุด 17 วัดต่ำลงมาจากจุดอก 7 ซม. แล้วลากไปหาเส้นสะโพกเป็นจุด 18
 จุด 19 วางอยู่บนเส้นสะโพกบน จุด 19-20, 19-21 วัดออกข้างละ 1 ซม.
 จุด 18-22, 18, 23 วัดออกข้างละ 1 ซม. จุด 24-25 คือ แนวเกล็ดเดิม
 ลากเส้นเกล็ด 17-24-20-22 และ 17-25-21-23

2.3.3.2 การสร้างปกเทเลอร์



ภาพที่ 2.13 วิธีสร้างแบบปกเสื้อเทเลอร์ วิธีของไทย

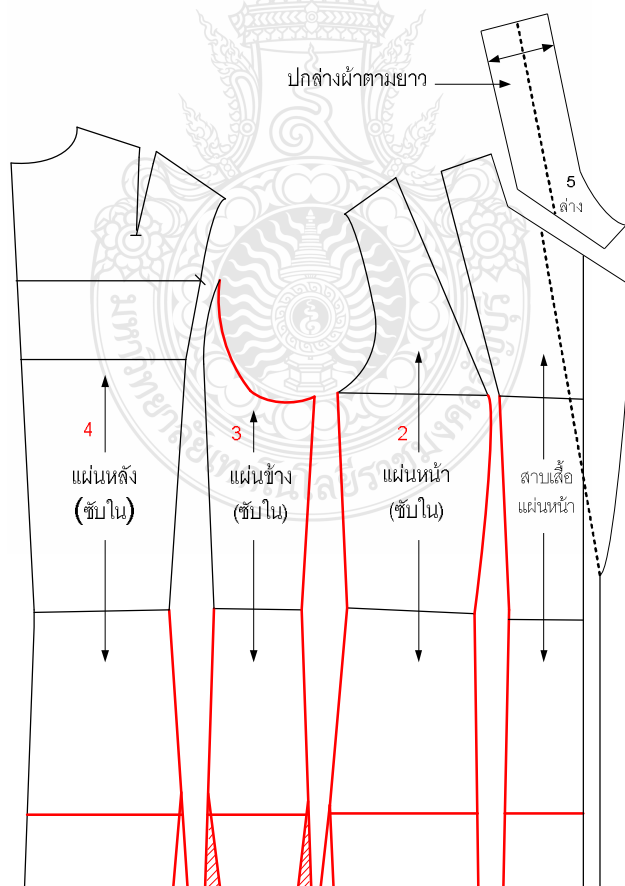
1. วิธีสร้างปกเสื้อเทเลอร์แบบมาตรฐาน

นำแบบตัดเสื้อเบื้องต้นขึ้นหน้าที่ปรับเส้นทุกเส้นเรียบร้อยแล้วมาวางเส้น สิบเกยให้ยื่นออกมา 2.5 ซม.

จุด 1-2 ยาวเท่ากับ 30 ซม. = คอเล็กหรือตามความเหมาะสม

จุด 3-4 ขยายข้างคอ 1 ซม. 4-5 ยาว 3.5 ซม. เป็นแนวพับสันปกลากเส้น 2-5 เป็นแนวพับเส้นปก

- จุด 4-6 ยาว 7 ซม. เป็นแนวกว้างปก
 จุด 4-7 คือเส้นฐานคอลากให้ตัดกับเส้นคอสูง
 จุด 8-9 วัดต่ำลง 2.5 ซม. 7-9-10 คือเส้นฐานคอยาว 14 ซม.
 จุด 10-11 วัดเข้า 4 ซม. จุด 11-12 วัดลากขึ้นยาว 4 ซม.
 จุด 13-14 วัดลากขึ้นจากจุดตัดแนวพับปกและฐานคอ 6 ซม.
 จุด 4-15 วัดสูงขึ้นเท่ากับความกว้างของฐานคอหลัง ซึ่งลดไหล่ที่มุมคอ 1 ซม.
 จุด 15-16 วัดลากไปด้านขวา 7 ซม. ลากเส้น 16-6-14-12-11
 จุด 2-10 แบ่งครึ่งเป็นจุด 17
 จุด 17-18 วัดออก 1 ซม. เป็นระยะ โคง์ปก 10-18-2 ให้สวยงาม
 จุด 4-19 คือความยาวเสื้อหรือตามความเหมาะสมผู้สวมใส่
 จุด 19 ลากเส้นไปยังแผ่นหลังจุด 20
 จุด 21 และ 23 วัดสูงจากตะเข็บข้างชายเสื้อ 1.5 ซม. โคง์เส้นชายเสื้อ 21-22,
 23-19 ให้สวยงาม



ภาพที่ 2.14 การตัดแยกซิปใน

1.1 การตัดแยกส่วนต่าง ๆ เสื้อเทเลอร์สตรี ส่วนซับในและساب
นำแบบเสื้อแผ่นหน้าและแผ่นหลังที่ย้ายเกล็ดนำมาครอย ตัดแยก ขึ้นออกและเพิ่ม
เนื้อที่กระดาดที่ชายเสื้อหมายเลข 3 แผ่นข้างซ้าย-ขวา

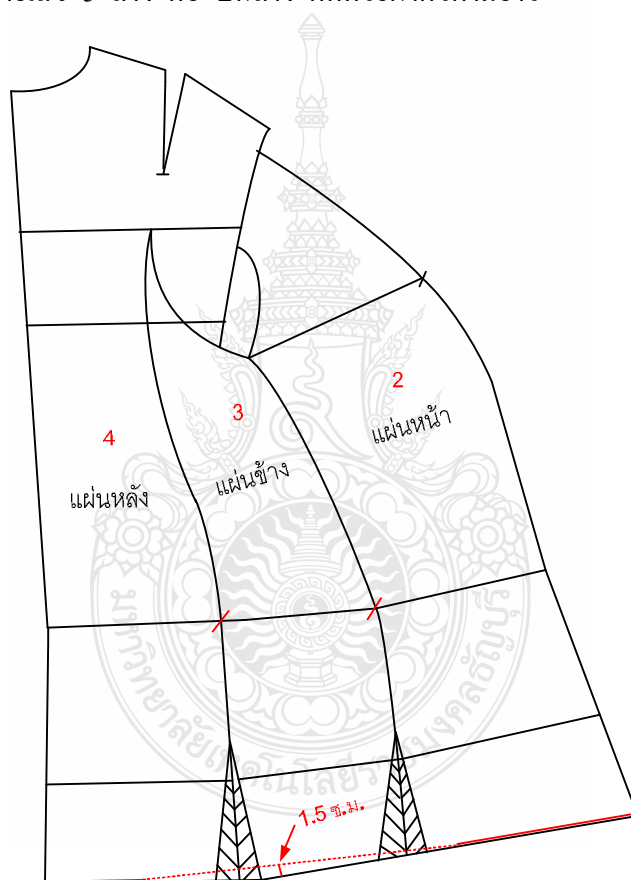
หมายเลข 1 คือ สาบเสื้อแผ่นหน้า ตัดด้วยผ้าตัวเสื้อ

หมายเลข 2 คือ แผ่นหน้า ตัดด้วยผ้าซับใน

หมายเลข 3 คือ แผ่นข้าง ตัดด้วยผ้าซับใน

หมายเลข 4 คือ แผ่นหลัง ตัดด้วยผ้าซับใน

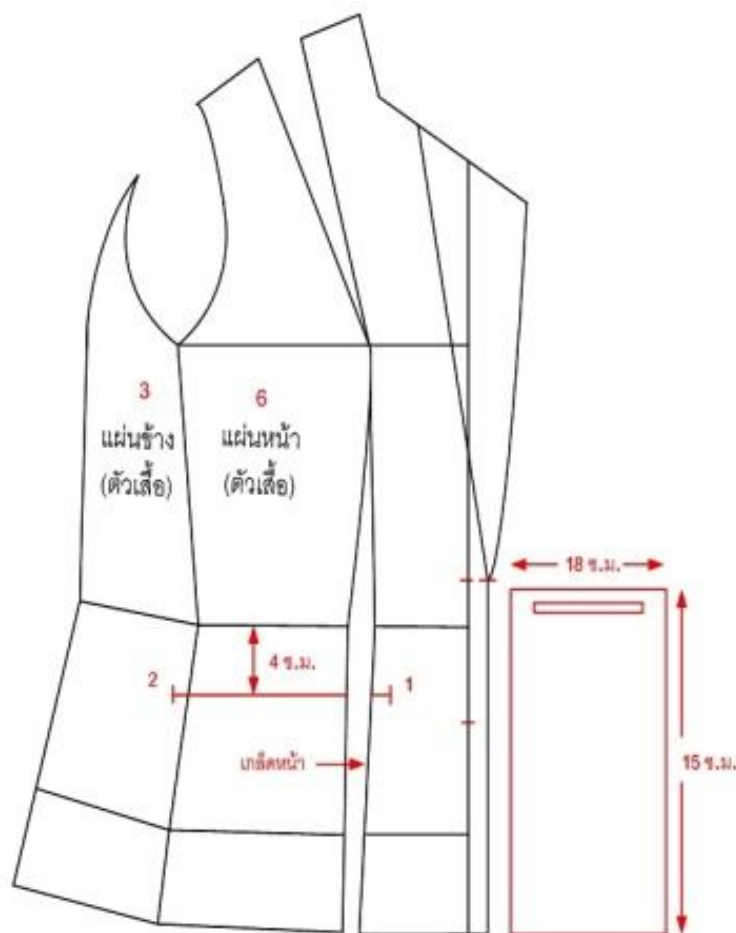
หมายเลข 5 ล่าง คือ ปกล่าง ตัดด้วยผ้าตัวตามยาว



ภาพที่ 2.15 การปรับชายเสื้อ

1.2 การปรับชายเสื้อเทเลอร์สตรี

นำแบบเสื้อหมายเลข 2-3-4 มาวางชนกันที่เส้นเอวและเส้นสะโพก บริเวณ
ชายเสื้อหมายเลข 3 วัดขึ้น 1.5 ซม. วาดเส้นปรับชายเสื้อให้ขนานไปแผ่นหน้า และแผ่นหลัง



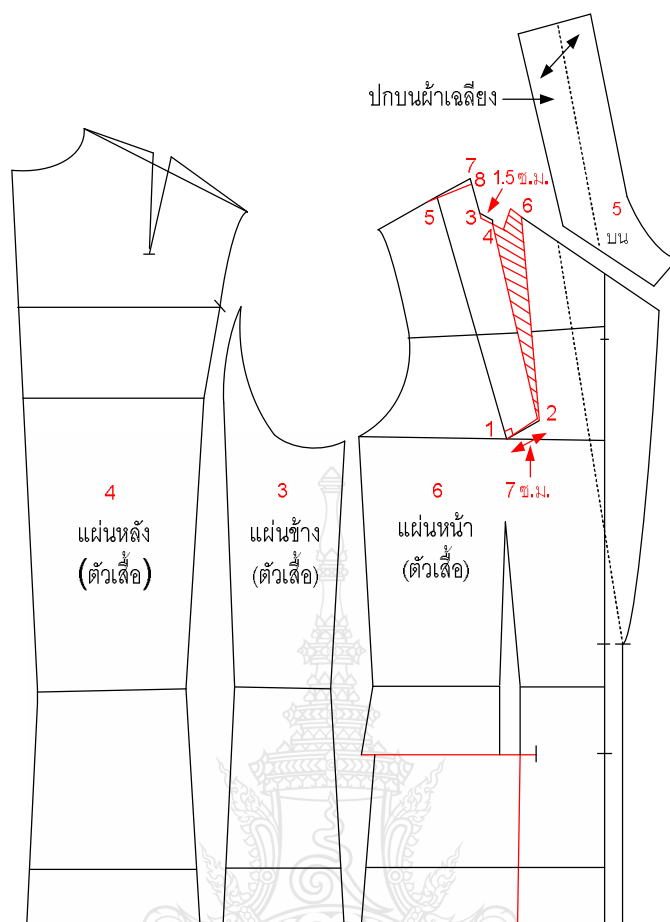
ภาพที่ 2.16 การกำหนดแนวกระเป๋ารั้งและรังคุม

1.3 การกำหนดแนวกระเป๋ารั้งคุมและถุงในกระเป๋ารั้ง

กระเป๋ารั้ง นำแผ่นข้างหมายเลข 3 และแผ่นหน้าชิ้นใหญ่หมายเลข 6 มาวางชนกันที่เส้นเอวและเส้นสะโพก วัดแนวกระเป๋ารั้งจากเอว 4 ซม. หรือมากกว่านี้ ตามสัดส่วนที่เหมาะสม กระเป๋ารั้งกว้างจากหมายเลข 1-2 เท่ากับ 13-15 ซม. วัดจากเกล็ดหน้าออกไป 0.75 ซม. คือ ยึดเกล็ดหน้าเป็นหลัก

กระคุม ให้วัดจากแนวเอวขึ้นมา 3-7 ซม. หรือเริ่มรังกระคุม เมื่อแรกตามความลึกของขาหน้า ระยะห่างของรังกระคุมเม็ดที่ 2 = 8-10 ซม. ตามความยาวของเสื้อ

ถุงในกระเป๋ารั้ง ขนาดความกว้าง 18 ซม. (กว้างเท่าปากกระเป๋ารั้ง 5 ซม.) ขนาดความยาว 30 ซม. ตามความยาวของตัวเสื้อ



ภาพที่ 2.17 การตัดแยกตัดเสื้อแผ่นหน้า

1.4 การตัดแยกปกและกระเป๋าสื่อเทเลอร์สตรี

กรอข ตัวเสื้อแผ่นหลังหมายเลข 4 แผ่นข้างหมายเลข 3

กรอข ตัวเสื้อแผ่นหน้าชิ้นใหญ่หมายเลข 6

ตัดแนวกระเป๋าสื่อเพื่อปิดเกล็ด ดังภาพ

จุดออก = 1 - 2 วัดจากขึ้นไป 7 ซม. 3 - 4 = 1.5 ซม. ลากเส้น 4 - 2 และตัด

แยกจุด

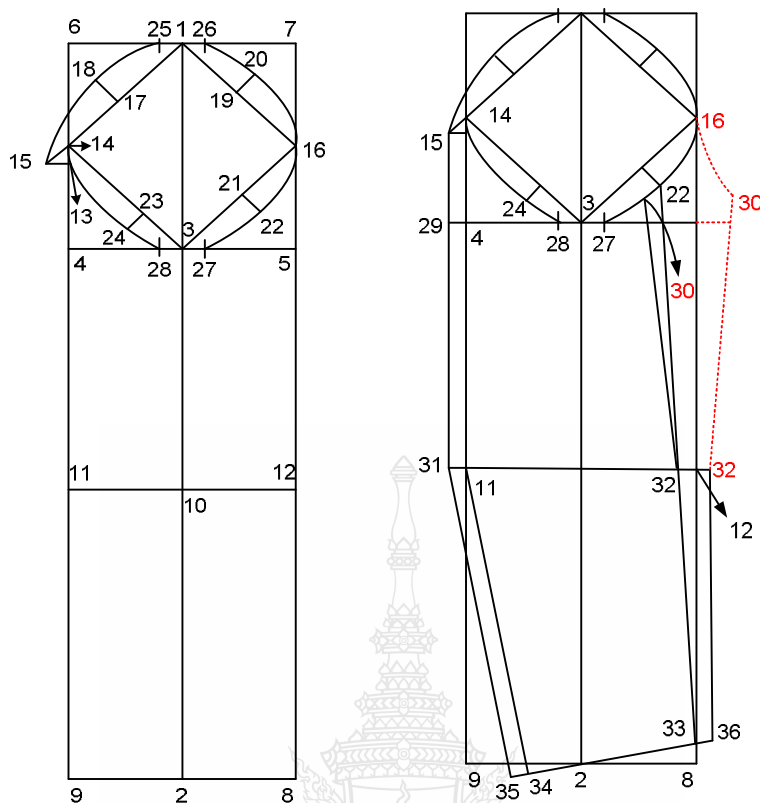
4 - 2 ปิดเกล็ดแผ่นหน้าจุด 1 - 5 ซึ่งเป็นการย้ายเกล็ดมาไว้ที่ได้ปกและ

แทรกกระดาดที่จุด 2 - 4 - 6 ปิดเกล็ดจุด 6 - 2 - 4 แล้วลาก 3 - 6 เส้นใหม่

จุด 3 ต่ำลงมาประมาณ 0.5 - 0.7 ซม. เช่นเดียวกันแล้วลากเส้นใหม่ 8 - 5 โค้ง

เล็กน้อยการสร้างแบบแขนเสื้อเทเลอร์สตรี

2.3.3.2 การสร้างแขนเสื้อเทเลอร์สตรีขึ้นบนและขึ้นล่าง

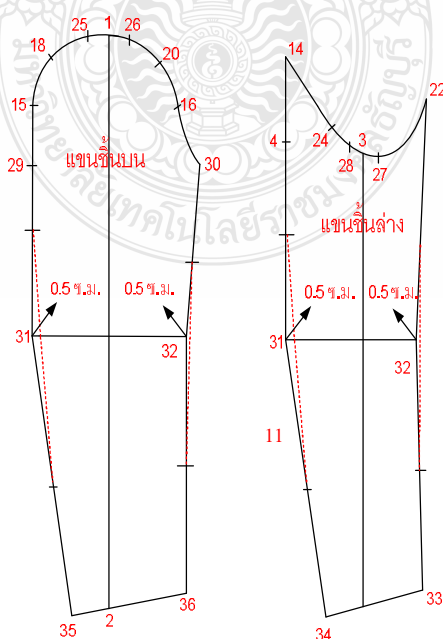


ภาพที่ 2.18 วิธีสร้างแบบตัดแขนเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของไทย

- 1-2 = ความยาวแขน 60 ซม.
- จุด 1-3 = รอบต้นแขน บวก 6 หาร 2 ลบ 4 ($34 + 6 = 40 \div 2 = 20 - 4 = 16$ ซม.) ลากเส้น 4-6, 5-7 = 16 ซม.
ลากเส้น 6-7 = 20 ซม. ลากเส้น 7-8, 6-9, 8-9
ทำกรอบสี่เหลี่ยม
- จุด 1-10 = ความยาวไหล่-ศอก (30 ซม.)
- จุด 11-12 = ลากเส้นข้อศอก
- จุด 4-6 = แบ่งครึ่งเป็นจุด 13 วัดขึ้น 1 ซม. เป็นจุด 14 ลากเส้น 3-14
- จุด 13-15 = 2.5 ซม. เป็นแนวแขนด้านหลังขึ้นใหญ่ ลากเส้น 1-15
- จุด 5-7 = แบ่งครึ่งเป็นจุด 16 ลากเส้น 3-16
- จุด 1-15 = แบ่งครึ่งเป็นจุด 17 วัดสูงขึ้น 2 ซม. เป็นจุด 18
- จุด 1-16 = แบ่งครึ่งเป็นจุด 19 วัดสูงขึ้น 2 ซม. เป็นจุด 20
- จุด 3-16 = แบ่งครึ่งเป็นจุด 21 วัดสูงขึ้น 2.5 ซม. เป็นจุด 22
- จุด 3-14 = แบ่งเป็น 3 ส่วน เป็นจุด 23 วัดสูงขึ้น 1 ซม. เป็นจุด 24

- จุด 1-25 = 2 ซม., 1-26 = 1 ซม. เป็นแนวโค้งหัวแขน
- จุด 3-26 = 2 ซม., 3-27 = 1 ซม. เป็นแนวโค้งใต้ท้องแขน และโค้งเส้น
15-18-25, 1, 26-20-16, 22-27-3-28-24-14
- จุด 4-29 = 2 ซม., 22-30 = 1.5 ซม.
- จุด 11-31 = 2 ซม., 12-32 = 2 ซม.
ลากเส้น 22-32-8, 30-32
- จุด 8-33 = 1 ซม. ลากเส้น 33 ผ่านจุด 2 ไปยังจุด 34 = ความกว้าง
รอบปลายแขนหาร 2 ลบ 2 ($26 \div 2 = 13 - 2 = 11$ ซม.)
ลากเส้น 34-11
- จุด 34-35, 33-36 = 2 ซม.
เชื่อมเส้นปลายแขน 35-36 เท่ากับรอบปลายแขนหาร 2 บวก 2
($\frac{26}{2} = 13 + 2 = 15$ ซม.) ลากเส้น 35-31-29-15
- พับกระดาษหมายเลข 16-12-8 กดรอย 16-22-30-32-12
- จุด 33-36 = 2 ซม. ลากเส้น 36-32-30-16 กดรอยขึ้นใต้ท้องแขน
หมายเลข 22-27-28-24-14-4-11-34-2-33-32-22

2.3.3.3 การแยกแขน แขนเสื้อเทเลอร์สตรีขึ้นบนและขึ้นล่าง



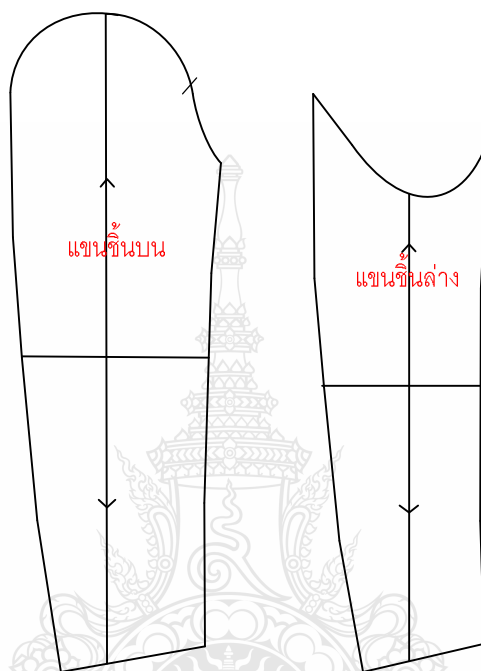
ภาพที่ 2.19 แขนกดรอยแยกขึ้น

แขนขึ้นบน แบ่งครึ่ง 31 – 15, 31 – 35, 32 – 30, 32 – 36 วัดเส้นข้อศอกข้างละ 0.5 ซม.

โค้งให้สวยงามดังภาพ

แขนขึ้นล่าง แบ่งครึ่ง 11 – 14, 11 – 34, 32 – 22, 32 – 33 วัดเส้นข้อศอกข้างละ 0.5 ซม.

โค้งให้สวยงามดังภาพ

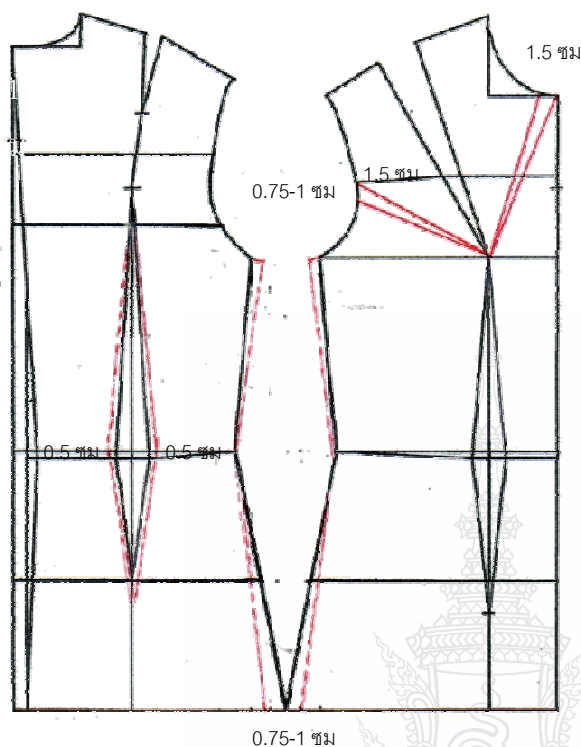


ภาพที่ 2.20 แขนเสื้อเทเลอร์สตรี

แขนเสื้อเทเลอร์สตรีที่ตกแต่งบริเวณข้อศอกแขนขึ้นบนและแขนขึ้นล่าง ใส่เครื่องหมาย
เกรนผ้าพร้อมวางผ้า

2.4 ผลการศึกษาการปรับแบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่าง

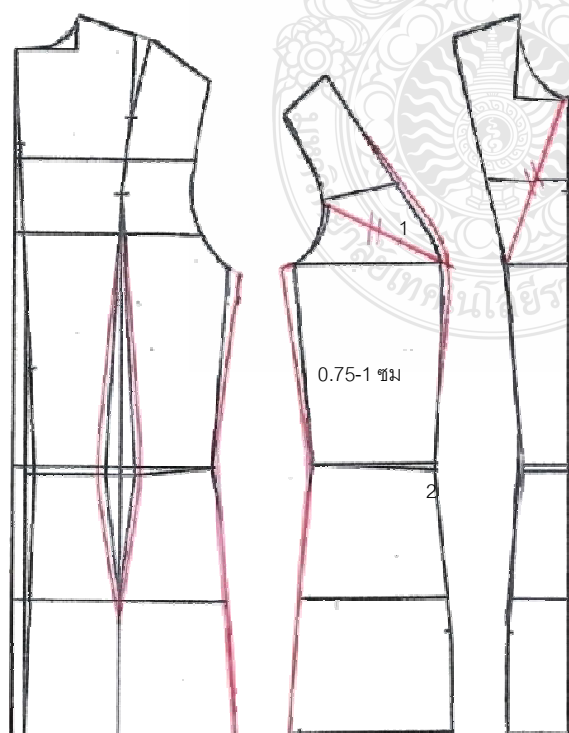
2.4.1 สตรีอกใหญ่ สะโพกเล็ก



การปรับแบบตัดสำหรับผู้มีอกใหญ่
สะโพกเล็กมีขั้นตอนดังนี้

1. ปิดเกล็ดคอหน้าและวงแขน
1.5 ซม
2. เพิ่มตะเข็บข้างบริเวณท้องแขน
ให้ใหญ่ขึ้น 0.75-1 ซม
ลดตะเข็บข้างบริเวณสะโพกล่าง
0.75-1 ซม โค้งตะเข็บข้างใหม่
3. เพิ่มเกล็ดแผ่นหลังบริเวณเอว
0.5 ซม

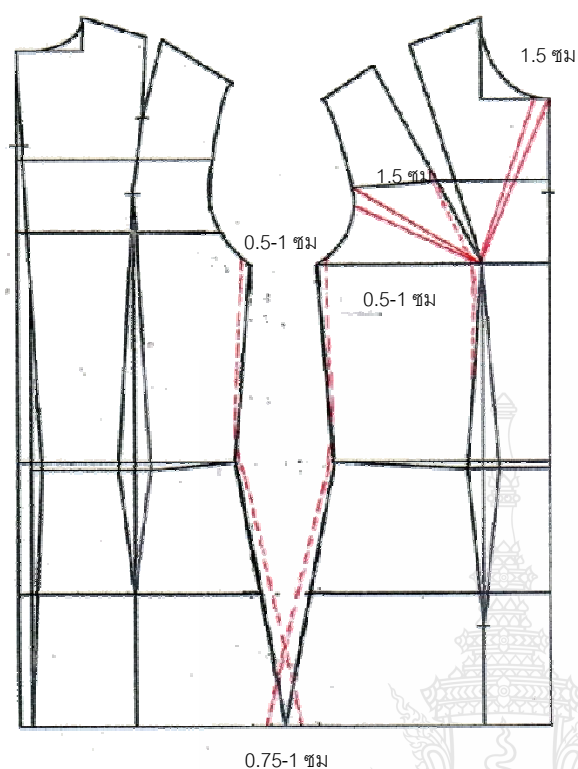
ภาพที่ 2.21 การปรับแบบตัดสำหรับผู้ที่มีอกใหญ่ สะโพกเล็ก



4. ตัดแยกแนวต่อ ตามยาวแผ่น
หน้า (Princess Line) จากไหล่ -
ชายเสื้อ
5. ที่จุดอกด้านข้างของแผ่นหน้า
เพิ่มเนื้อที่อก 0.75-1 ซม
ขีดเส้นโค้งจาก จุด1-2

ภาพที่ 2.22 การแยกแบบตัดสำหรับผู้ที่มีอกใหญ่ สะโพกเล็ก

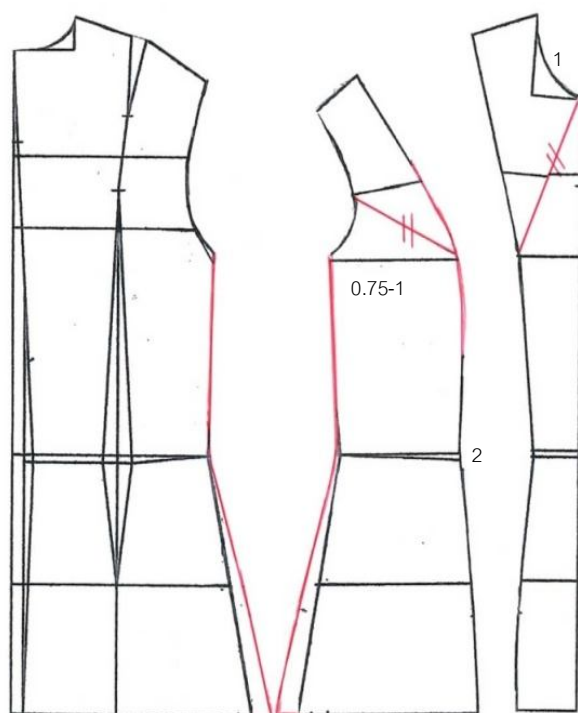
2.4.2 สตรีอกเล็ก สะโพกใหญ่



การปรับแบบตัดสำหรับ ผู้มีอกเล็ก
สะโพกใหญ่ มีขั้นตอนดังนี้

1. ปิดเกล็ดคอหน้าและวงแขน
1.5 ซม
2. ลดตะเข็บข้างให้เล็กลง ข้างละ
0.5-1 ซม โค้งตะเข็บข้างใหม่
3. ขยายสะโพกล่าง 0.75-1 ซม

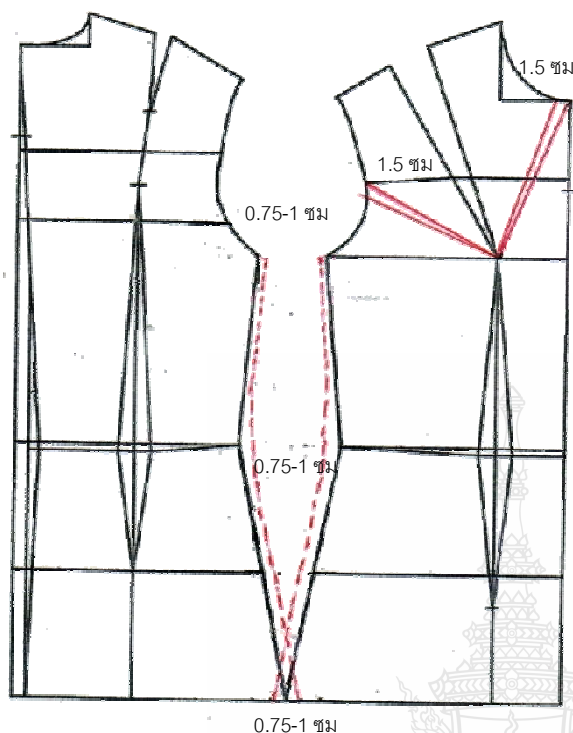
ภาพที่ 2.23 การปรับแบบตัดสำหรับผู้ที่มีอกเล็ก สะโพกใหญ่



4. ตัดแยกแนวต่อตามยาวแผ่นหน้า
(Princess Line) จากไห่ถึงชายเสื้อ
5. ที่จุดอกด้านข้างของแผ่นหน้า
ลดเนื้อที่อก 0.75-1 ซม ชิดเส้น
โค้งจาก จุด1-2

ภาพที่ 2.24 การแยกแบบตัดสำหรับผู้ที่มีอกเล็ก สะโพกใหญ่

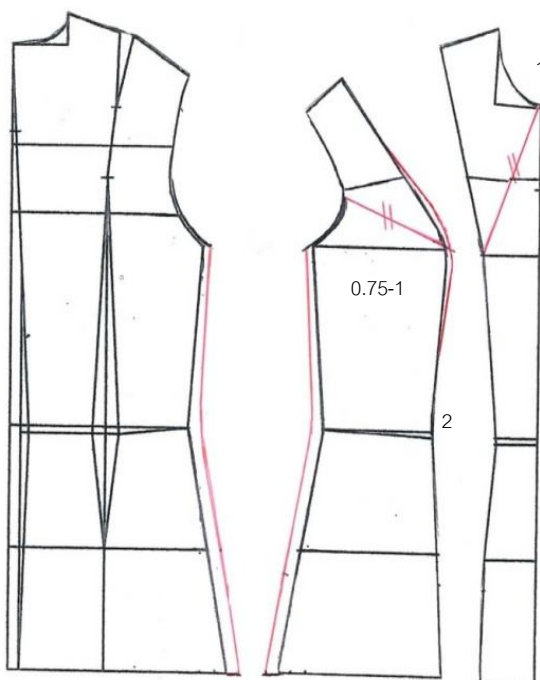
2.4.3 สตรีอกใหญ่ สะโพกใหญ่



การปรับแบบตัดสำหรับผู้มีอกใหญ่
สะโพกใหญ่ มีขั้นตอนดังนี้

1. ปิดเกล็ดคอหน้าและวงแขน
1.5 ซม
2. เพิ่มตะเข็บข้างบริเวณท้องแขน
เอว สะโพกล่าง 0.75-1 ซม
โค้งตะเข็บข้างใหม่

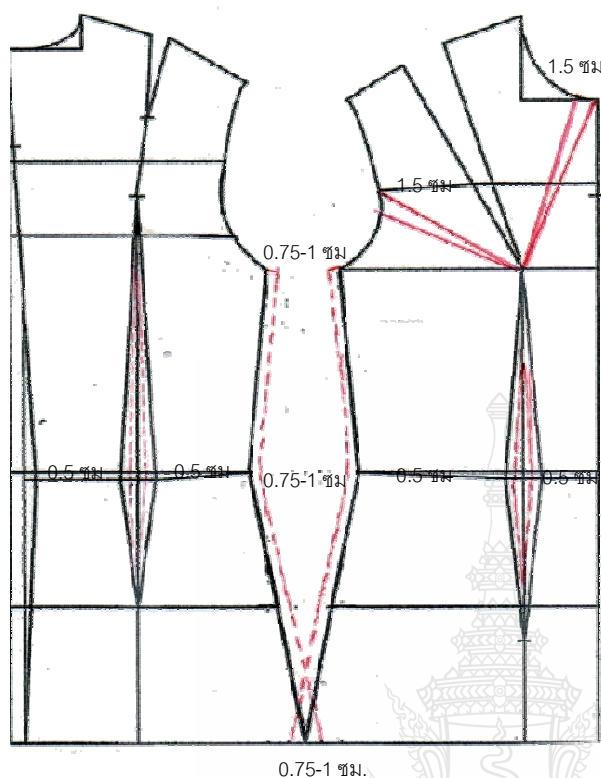
ภาพที่ 2.25 การปรับแบบตัดสำหรับผู้มีอกใหญ่ สะโพกใหญ่



3. ตัดแยกแนวต่อตามยาวแผ่นหน้า
(Princess Line) จากไหล่-ชายเสื้อ
4. ที่จุดอกด้านข้าง ของแผ่นหน้า
เพิ่มเนื้อที่อก 0.75-1 ซม.
ขีดเส้นโค้งจากจุด 1-2

ภาพที่ 2.26 การแยกแบบตัดสำหรับผู้มีอกใหญ่ สะโพกใหญ่

2.4.4 สตรีอกใหญ่ เอวใหญ่ สะโพกใหญ่



การปรับแบบตัดสำหรับผู้มีอกใหญ่
เอวใหญ่ สะโพกใหญ่ มีขั้นตอนดังนี้

1. ปิดเกล็ดคอหน้าและวงแขน
1.5 ซม
2. เพิ่มเนื้อที่ตะเข็บข้างบริเวณท้อง
แขน เอว สะโพกล่าง
0.75-1 ซม โค้งตะเข็บข้างใหม่
3. ลดเกล็ดให้เล็กลง ข้างละ 0.5
ซม ลากเส้นเกล็ดใหม่

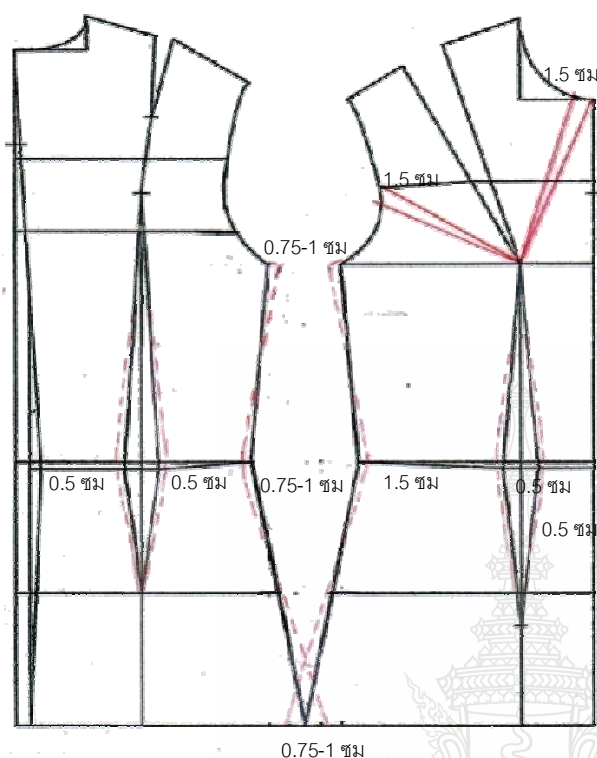
ภาพที่ 2.27 การปรับแบบตัดสำหรับผู้มีอกใหญ่ เอวใหญ่ สะโพกใหญ่



4. ตัดแยกแนวต่อตามขาวแผ่นหน้า
(Princess Line) จากไหล่-ชายเสื้อ
5. ที่จุดอกและจุดเอว ด้านข้างของ
แผ่นหน้า เพิ่มเนื้อที่อก เอว
0.75-1 ซม ชิดเส้นโค้งจากจุด
1-2-3

ภาพที่ 2.28 การแยกแบบตัดสำหรับผู้มีอกใหญ่ เอวใหญ่ สะโพกใหญ่

2.4.5 สตรีอกใหญ่ เอวเล็ก สะโพกใหญ่



การปรับแบบตัดสำหรับผู้มีอกใหญ่
เอวเล็ก สะโพกใหญ่ มีขั้นตอนดังนี้

1. ปิดเกล็ดคอหน้าและวงแขน
1.5 ซม
2. เพิ่มเนื้อที่ตะเข็บข้าง บริเวณ
ท้องแขนและสะโพกล่าง 0.75-
1 ซม
3. ลดเนื้อที่ตะเข็บข้าง บริเวณเอว
0.75-1 ซม โค้งตะเข็บข้างใหม่
4. เพิ่มเนื้อที่เกล็ดข้างละ 0.5 ซม
ลากเส้นเกล็ดใหม่

ภาพที่ 2.29 การปรับแบบตัดสำหรับผู้มีอกใหญ่ เอวเล็ก สะโพกใหญ่



5. ตัดแยกแนวต่อตามขาวแผ่นหน้า
(Princess Line) จากไหล่-ชายเสื้อ
6. ที่จุดอกด้านหน้าเพิ่มเนื้อที่อก
0-75-1 ซม
7. ที่จุดเอวลดเนื้อที่ลงข้างละ 0.5
ซม จัดเส้นโค้งจากจุด 1-2-3

ภาพที่ 2.30 การแยกแบบตัดสำหรับผู้มีอกใหญ่ เอวเล็ก สะโพกใหญ่

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

เรื่องพัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทั้งความสมบูรณ์ และตรงตามวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายของการวิจัย ซึ่งมีวิธีดำเนินการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 วัตถุประสงค์
- 3.3 เครื่องมือ
- 3.4 วิธีวิจัย
- 3.5 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรคือ อาจารย์ นักศึกษา ชุมชน และร้านตัดเย็บเสื้อผ้าของจังหวัดอุดรธานี กลุ่มตัวอย่างคือ คัดเลือกกลุ่มทดลองคือ ครู ที่ทำการสอนวิชาเสื้อเทเลอร์สตรี 2 คนอายุงาน 20 ปีขึ้นไป นักศึกษาที่เรียนวิชาเสื้อเทเลอร์สตรี 2 คน ระดับชั้น ปวส. วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี ห้องเสื้อที่ตัดเย็บเสื้อเทเลอร์สตรี 2 คน ชุมชนที่ตัดเย็บเสื้อเทเลอร์สตรี 2 คน รวม 8 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมี 3 เรื่อง ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ 1) กลุ่มตัวอย่างสำหรับทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ด้วยวิธีของอังกฤษ เยอรมนี และไทย ได้แก่ ครู 2 คน นักเรียน 2 คน ชุมชน 2 คน และร้านตัดเสื้อ 2 คน รวม 8 คน 2) กลุ่มตัวอย่างสตรีรูปร่างพิเศษ จำนวน 5 รูปร่าง คือ (1) รูปร่างทรงนาฬิกาทราย (2) รูปร่างทรงแอปเปิ้ล (3) รูปร่างทรงลูกแพร์ (4) รูปร่างทรงกลม (5) รูปร่างทรงตรง และ 3) กลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษจากผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าขิด จำนวน 100 คน

3.2 วัสดุอุปกรณ์

3.2.1 วัสดุ

วัสดุที่ใช้ทดลองได้แก่ ผ้าไหม ขนาดผ้าหน้ากว้าง 40 นิ้ว เป็นผ้าทอผสมระหว่างไหม ซึ่งเป็นเส้นด้ายพุ่ง/เรยอนซึ่งเป็นเส้นด้ายยืน โครงสร้างผ้าเป็นผ้าทอลายสอง (Twill weave) ความหนาของผ้า 0.29 มิลลิเมตร ความหนาแน่นของเส้นด้ายพุ่ง 80 เส้น ต่อตารางนิ้ว เส้นด้ายยืน 90 เส้น ต่อตารางนิ้ว น้ำหนักของผ้า 52 กรัม/ตารางเมตร

ผ้าฝ้าย ขนาดผ้าหน้ากว้าง 36 นิ้ว เป็นผ้าฝ้าย 100 % โครงสร้างผ้าเป็นผ้าทอลายสอง (Twill weave) ความหนาของผ้า 0.37 มิลลิเมตร ความหนาแน่นของเส้นด้ายพุ่ง 40 เส้นต่อตารางนิ้ว เส้นด้ายยืน 65 เส้น ต่อตารางนิ้ว น้ำหนักของผ้า 48.9 กรัม/ตารางเมตร

ผ้าจิดขนาดผ้าหน้ากว้าง 36 นิ้ว เป็นผ้าฝ้าย 100% โครงสร้างผ้าเป็นผ้าทอลายสอง (Twill weave) ความหนาของผ้า 0.64 มิลลิเมตร ความหนาแน่นของเส้นด้ายพุ่ง 50 เส้นต่อตารางนิ้ว เส้นด้ายยืน 70 เส้นต่อตารางนิ้ว น้ำหนักของผ้า 60 กรัม/ตารางเมตร

ผ้าซับใน ขนาดผ้าหน้ากว้าง 60 นิ้ว เป็นผ้า Polyester 100% โครงสร้างผ้าเป็นผ้าทอลายขัด (Plain weave) ความหนาของผ้า 0.22 มิลลิเมตร ความหนาแน่นของเส้นด้ายพุ่ง 90 เส้นต่อตารางนิ้ว เส้นด้ายยืน 100 เส้นต่อตารางนิ้ว น้ำหนักของผ้า 15.7 กรัม/ตารางเมตร

ผ้าอัดชั้น ขนาดผ้าหน้ากว้าง 60 นิ้ว เป็นผ้า Polyester 100% โครงสร้างผ้าเป็นผ้าทอลายขัด ความหนาของผ้า 0.22 มิลลิเมตร ความหนาแน่นของเส้นด้ายพุ่ง 70 เส้น ต่อตารางนิ้ว เส้นด้ายยืน 80 เส้น ต่อตารางนิ้ว น้ำหนักของผ้า 16.1 กรัม/ตารางเมตร

ด้ายที่ใช้เย็บคือด้าย วินัส เบอร์ 60 ผสมระหว่าง Polyester/Cotton โดยมีอัตราส่วน 60/40 เกลียว s turn จำนวนเกลียว 3 เกลียว ต่อ 1 นิ้ว

กระดาษสร้างแบบสีน้ำตาล 60 แกรม

3.3 เครื่องมือ

จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมผีเข็มตรง ยี่ห้อ Juki รุ่น KL 5530 ผลิตจาก ประเทศญี่ปุ่น เครื่องรีดผ้า ยี่ห้อ Elvira รุ่น Elvirapress P1 Electronic ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น เข็มจักรอุตสาหกรรมยี่ห้อ ORGAN DB 11 Size 75/11 ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น เข็มเนาแบบยาวเบอร์ 7 เลือกลงใช้ตะเข็บผีเข็มแบบคล้องห่วง (Lock Stitch) ระยะผีเข็ม 8 ผีเข็ม ต่อ นิ้ว กรรไกรตัดผ้า ขนาด 8 นิ้ว ยี่ห้อ ZWILLING รุ่น 41900-210 ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น เครื่องวัดความหนา ใช้มาตรฐานการทดสอบของ ASTM ที่ D1777-96 เครื่องชั่งน้ำหนักผ้า ทศนิยม 4 ตำแหน่ง (Super – Series , Precisa A205) และนาฬิกาจับเวลา ยี่ห้อ Alba รุ่น SW01 – X002

3.4 วิธีวิจัย

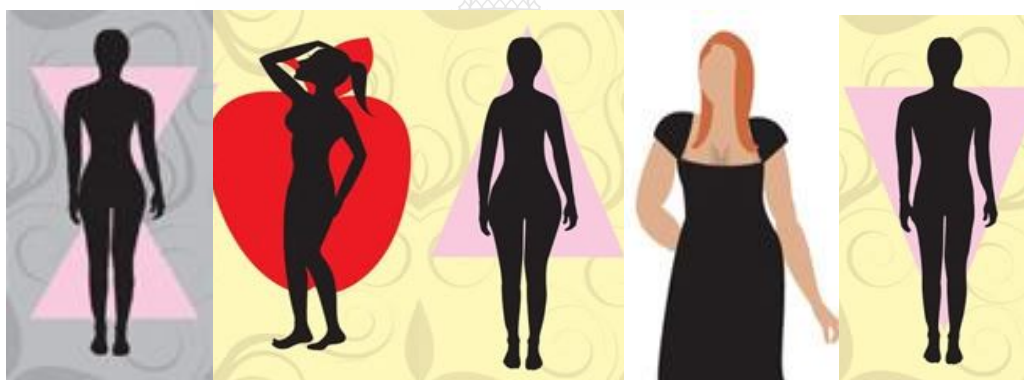
3.4.1 การทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี

ค้นคว้าจากเอกสารวิธีการทำแบบตัด จากประเทศอังกฤษ ประเทศเยอรมนี และประเทศไทย รวมเป็น 3 วิธี ทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ทั้ง 3 วิธี หาเวลาดำเนินการของการทำแบบตัด จับเวลาวิธีละ 3 ชั่วโมง สถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ย ใช้แผนการทดลองแบบสุ่มสมบูรณ์ (Completely Randomized Design : CRD) กลุ่มทดลอง คือ ครู 2 คน นักเรียน 2 คน ชุมชน 2 คน และร้านตัดเสื้อ 2 คน รวม 8 คน เลือกวิธีทำแบบตัดที่ดีที่สุด คือ ทำง่ายและใช้เวลาน้อย เพื่อทำแบบตัดต้นแบบต่อไป

3.4.2 การดัดแปลงแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีต้นแบบสำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ

3.4.2.1 ทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีด้วยวิธีที่ดีที่สุด ด้วยขนาดตัวมาตรฐานสตรีไทย Size L

3.4.2.2 นำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีต้นแบบไปปรับตามรูปร่างพิเศษสตรีรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่างคือ 1) รูปร่างทรงนาฬิกาทราย 2) รูปร่างทรงแอปเปิ้ล 3) รูปร่างทรงลูกแพร์ 4) รูปร่างทรงกลม 5) รูปร่างทรงตรง (สาคร ชลสาคร, 2553: 30) ดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 สตรีรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่างคือ 1) รูปร่างทรงนาฬิกาทราย 2) รูปร่างทรงแอปเปิ้ล 3) รูปร่างทรงลูกแพร์ 4) รูปร่างทรงกลม 5) รูปร่างทรงตรง

สถิติที่ใช้คือ อัตราส่วน Ratio เปรียบเทียบในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สัดส่วนสตรีรูปร่างทรงนาฬิกาทราย มีค่า = 1 แล้วนำไปตัดเย็บด้วยผ้า 3 ชนิด คือ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าซิด รวมเสื้อเทเลอร์สตรีรูปร่างพิเศษ ทั้งหมด 15 ตัว

3.4.3 การสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ

ออกแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ

2.1 ตามลักษณะการจำหน่าย

2.2 ตามลักษณะผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

3.5 วิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 การทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี

3.5.1.1 ทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ SIZE L วิธีของอังกฤษ เยอรมนี และไทย ด้วยเทคนิคการศึกษาเวลามาตรฐานล่วงหน้า (PMTS : Percalle Termite Motion and Time Study) จัปเวลา 3 ชั่วโมง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้แผนการทดลองแบบสุ่มสมบูรณ์ (Completely Randomized Design : CRD)

3.5.1.2 ศึกษาสมบัติทางกายภาพของผ้า ได้แก่ ทดสอบมาตรฐานของเส้นด้าย ต่อ 1 ตารางนิ้ว ใช้มาตรฐาน ISO 2711 -1984 และทดสอบความหนาของผ้าโดยใช้ ASTM D1777-96

3.5.2 คัดแปลงแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีต้นแบบสำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ

3.5.2.1 เลือกแบบตัดที่ดีที่สุด มาทำเสื้อเทเลอร์สตรีต้นแบบ ด้วยขนาดตัวมาตรฐานสตรีไทย SIZE L

3.5.2.2 นำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีต้นแบบ ไปปรับตามรูปร่างพิเศษ 5 รูปร่าง เพื่อปรับขนาดให้เหมาะสมกับสตรีรูปร่างพิเศษ ทั้ง 5 รูปร่าง สถิติที่ใช้คือ อัตราส่วน Ratio โดยใช้สัดส่วนสตรีรูปร่างนาฬิกาทราย มีค่า = 1

3.5.2.3 นำไปตัดเย็บด้วยผ้า 3 ชนิด คือผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าจืด

3.5.3 การสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ด้วยกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งเป็นสตรีรูปร่างพิเศษ SIZE L ที่ทดลองสวมใส่เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จำนวน 100 คน ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ ใช้สถิติคือ ค่าร้อยละ ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ด้านลักษณะการจำหน่าย และด้านลักษณะผลิตภัณฑ์ ใช้สถิติคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางพร้อมบรรยายสรุปผลการวิจัย โดยกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

กำหนดให้เป็น 5 คะแนน

ระดับความคิดเห็นมาก

กำหนดให้เป็น 4 คะแนน

ระดับความคิดเห็นปานกลาง กำหนดให้เป็น 3 คะแนน

ระดับความคิดเห็นน้อย กำหนดให้เป็น 2 คะแนน

ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด กำหนดให้เป็น 1 คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ โดยใช้เกณฑ์แปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.00 - 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติพื้นฐาน

1) ร้อยละ (Percentage) ใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2545: 104)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ
f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ
N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

2) ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2545: 105)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2545: 106)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	X	แทน	คะแนนแต่ละตัว
	N	แทน	จำนวนคะแนนในกลุ่ม
	$\sum$	แทน	ผลรวม



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ และทดลองนำไปตัดเย็บกับผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผ้าจิด เพื่อหาความพึงพอใจของผู้บริโภค ผลการวิจัยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ผลการทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของประเทศอังกฤษ เยอรมนี และไทย

การทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของประเทศอังกฤษ เยอรมนี และไทย หาเวลามาตรฐานของการทำแบบตัด จับเวลาวิธีละ 3 ชั่วโมง สถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ย ใช้แผนการทดลองแบบสุ่มสมบูรณ์ (Completely Randomized Design : CRD) ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงการศึกษาเวลามาตรฐานการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของอังกฤษ

หน่วย: นาที							
กลุ่มทดลอง	คนที่	ครั้งที่			รวม	เฉลี่ย	เฉลี่ยรวมทั้งกลุ่ม
		1	2	3			
ครู	1	90.00	80.00	60.00	230.00	76.67	75.17
ครู	2	85.00	78.00	58.00	221.00	73.67	
นักเรียน	1	107.00	90.00	80.00	277.00	92.33	96.33
นักเรียน	2	100.00	109.00	92.00	301.00	100.33	
ชุมชน	1	120.00	110.00	95.00	325.00	108.33	99.33
ชุมชน	2	74.00	107.00	90.00	271.00	90.33	
ร้านตัดเสื้อ	1	90.00	85.00	70.00	245.00	81.67	79.33
ร้านตัดเสื้อ	2	80.00	82.00	69.00	231.00	77.00	
รวม	8	93.29	92.63	76.75	262.63	87.54	87.54

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาเวลามาตรฐานการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของอังกฤษ พบว่า ครูใช้เวลาทำแบบตัดน้อยที่สุด เฉลี่ย 75.17 นาที รองลงมาคือร้านตัดเสื้อใช้เวลาเฉลี่ย 79.33 นาที นักเรียนใช้เวลาเฉลี่ย 96.33 นาที และชุมชนใช้เวลามากที่สุด เฉลี่ย 99.33 นาที โดยกลุ่มทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของอังกฤษ ใช้เวลาเฉลี่ย 87.54

ตารางที่ 4.2 แสดงการศึกษาเวลามาตรฐานการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของเยอรมนี

หน่วย: นาที

กลุ่มทดลอง	คนที่	ครั้งที่			รวม	เฉลี่ย	เฉลี่ย	เฉลี่ยรวมทั้งกลุ่ม ทดลอง
		1	2	3			รวม	
ครู	1	90.00	80.00	60.00	230.00	76.67	76.83	94.71
ครู	2	88.00	85.0	58.00	231.00	77.00		
นักเรียน	1	118.00	100.00	90.00	308.00	102.67	103.00	
นักเรียน	2	115.00	101.00	94.00	310.00	103.33		
ชุมชน	1	120.00	115.00	95.00	330.00	110.00	109.67	
ชุมชน	2	123.00	112.00	93.00	328.00	109.33		
ร้านตัดเสื้อ	1	100.00	90.00	80.00	270.00	90.00	89.33	
ร้านตัดเสื้อ	2	97.00	88.00	81.00	266.00	88.67		
รวม	8	106.38	96.35	81.38	284.13	94.71	94.71	

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษาเวลามาตรฐานการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของเยอรมนี พบว่า ครูใช้เวลาทำแบบตัดน้อยที่สุด เฉลี่ย 76.83 นาที รองลงมาคือร้านตัดเสื้อใช้เวลาเฉลี่ย 89.33 นาที นักเรียนใช้เวลาเฉลี่ย 103 นาที และชุมชนใช้เวลามากที่สุด เฉลี่ย 109.67 นาที โดยกลุ่มทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของเยอรมนี ใช้เวลาเฉลี่ย 94.71

ตารางที่ 4.3 แสดงการศึกษาเวลามาตรฐานการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทย

หน่วย: นาที

กลุ่มทดลอง	คนที่	ครั้งที่			รวม	เฉลี่ย	เฉลี่ย	เฉลี่ยรวมทั้ง กลุ่มทดลอง
		1	2	3			รวม	
ครู	1	80.00	75.00	45.00	200.00	66.67	60.83	70.29
ครู	2	70.00	50.00	45.00	165.00	55.00		
นักเรียน	1	90.00	70.00	60.00	220.00	73.33	74.33	
นักเรียน	2	88.00	74.00	64.00	226.00	75.33		
ชุมชน	1	100.00	80.00	60.00	240.00	80.00	78.33	
ชุมชน	2	94.00	78.00	58.00	230.00	76.67		
ร้านตัดเสื้อ	1	85.00	60.00	55.00	200.00	66.67	67.67	
ร้านตัดเสื้อ	2	82.00	74.00	50.00	206.00	68.67		
รวม	8	86.13	70.13	54.63	210.88	70.29	70.29	

จากตารางที่ 4.3 ผลการศึกษาเวลามาตรฐานการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทย พบว่า ครูใช้เวลาทำแบบตัดน้อยที่สุด เฉลี่ย 60.83 นาที รองลงมาคือร้านตัดเสื้อใช้เวลาเฉลี่ย 67.67 นาที นักเรียนใช้เวลาเฉลี่ย 74.33 นาที และชุมชนใช้เวลามากที่สุด เฉลี่ย 78.33 นาที โดยกลุ่มทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทย ใช้เวลาเฉลี่ย 70.29

ตารางที่ 4.4 สรุปเวลาเฉลี่ยมาตรฐานของการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ 3 วิธี

วิธีทำแบบตัด	เวลาเฉลี่ยของการทำแบบตัด (นาที)			
	ครู	นักเรียน	ชุมชน	ร้านตัดเสื้อ
อังกฤษ	75.17	96.33	99.33	79.33
เยอรมนี	76.83	103	109.67	89.83
ไทย	60.83	74.33	78.33	67.67

จากตารางที่ 4.4 พบว่า การทำแบบตัดวิธีของอังกฤษ ครูใช้เวลาในการทำแบบตัดน้อยที่สุด (75.17 นาที) รองลงมาคือร้านตัดเสื้อ(79.33 นาที) การทำแบบตัดวิธีของเยอรมนี ครูใช้เวลาในการทำแบบตัดน้อยที่สุด (76.83 นาที) รองลงมาคือร้านตัดเสื้อ (89.33 นาที) การทำแบบตัดวิธีของไทย ครูใช้เวลาในการทำแบบตัดน้อยที่สุด (60.83 นาที) รองลงมาคือร้านตัดเสื้อ(67.67 นาที) ครูทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ทั้ง 3 วิธีใช้เวลาน้อยที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะครูที่สอนด้านเครื่องแต่งกายมีความรู้และประสบการณ์การทำแบบตัดมากกว่ากลุ่มอื่น รองลงมาเป็นร้านตัดเสื้อ นักเรียนและชุมชน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ทั้ง 3 วิธี

ความแปรปรวน	องศาอิสระ	ผลบวก	ค่าเฉลี่ย		ผล
		กำลังสอง	กำลังสอง	ค่าสถิติ	
(SOV)	(df)	(SS)	(MS)	(F)	(Sig)
ระหว่างกลุ่ม (Between groups)	3	1165.34	388.45	2.302	0.15
ภายในกลุ่ม (Within groups)	8	1350.02	168.75		
ผลรวม (Total)	11	2515.37			

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการทดลองพบว่า กลุ่มทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี ทั้ง 3 วิธี ด้วยวิธีที่แตกต่างกัน คือ วิธีของอังกฤษ เยอรมนี และไทย มีผลทำให้ค่าเฉลี่ยเวลาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

เวลามาตรฐานของการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทยใช้เวลาน้อยที่สุดคือ 70.29 นาที การทำแบบตัดวิธีของอังกฤษ คือ 87.54 นาที และการทำแบบตัดวิธีของเยอรมนีคือ 94.71 นาที เวลาทำงานของโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มคือ 8 ชั่วโมงหรือ 480 นาทีต่อวัน ค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงานวันละ 215 บาทต่อวัน ต้นทุนการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ วิธีของไทยคือ 31.48 บาท ($215 \text{ บาท} \times 70.29 \text{ นาที} / 480 \text{ นาที}$) ต้นทุนการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ วิธีของอังกฤษคือ 39.21 บาท ($215 \text{ บาท} \times 87.54 \text{ นาที} / 480 \text{ นาที}$) และต้นทุนการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์วิธีของเยอรมนีคือ 42.42 บาท ($215 \text{ บาท} \times 94.71 \text{ นาที} / 480 \text{ นาที}$)

จากผลการวิเคราะห์ ทำให้ทราบว่าแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของไทย ใช้เวลาน้อยที่สุดเฉลี่ย 70.29 นาที และมีต้นทุนในการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทย คือ 31.48 บาท

4.2 ผลการดัดแปลงแบบตัดและเย็บเสื้อเทเลอร์สตรีจากผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผ้าจิด

การทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีต้นแบบใช้ SIZE L ไปดัดแปลงตามสัดส่วน รูปร่างพิเศษทั้ง 5 รูปร่าง คือ รูปร่างทรงลูกแพร์ (S) รูปร่างทรงกระบอก (M) รูปร่างทรงนาฬิกาทราย (L) รูปร่างทรงแอปเปิ้ล (XL) รูปร่างทรงกลม (XXL) โดยมีขนาดสัดส่วน รอบอก รอบเอว และรอบสะโพก ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ขนาดสัดส่วนของสตรีรูปร่างพิเศษ

สัดส่วน	ทรงลูกแพร์ (S)	ทรงกระบอก (M)	ทรงนาฬิกาทราย (L)	ทรงแอปเปิ้ล (XL)	ทรงกลม (XXL)
รอบอก (cm)	84	87	90	93	96
รอบเอว (cm)	68	71	74	77	80
รอบสะโพกล่าง(cm)	91	94	97	100	103

จากตารางที่ 4.6 พบว่าสตรีรูปร่างพิเศษ รูปร่างทรงลูกแพร์ (S) มีสัดส่วนรอบอก 84 ซม. รอบเอว 68 ซม. รอบสะโพก 91 ซม. รูปร่างทรงกระบอก (M) มีสัดส่วนรอบอก 87 ซม. รอบเอว 71 ซม. รอบสะโพก 94 ซม.รูปร่างทรงนาฬิกาทราย (L) มีสัดส่วนรอบอก 90 ซม. รอบเอว 74 ซม. รอบสะโพก 97 ซม.รูปร่างทรงแอปเปิ้ล (XL) มีสัดส่วนรอบอก 93 ซม. รอบเอว 77 ซม. รอบสะโพก 100 ซม.รูปร่างทรงกลม (XXL) มีสัดส่วนรอบอก 96 ซม. รอบเอว 80 ซม. รอบสะโพก 103 ซม.

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบอัตราส่วนของสตรีรูปร่างพิเศษ

สัดส่วน	ทรงลูกแพร์ (S)	ทรงกระบอก (M)	ทรงนาฬิกาทราย (L)	ทรงแอปเปิ้ล (XL)	ทรงกลม (XXL)
รอบอก (cm)	1:0.93	1:0.97	1:1	1:1.03	1:1.06
รอบเอว (cm)	1:0.92	1:0.96	1:1	1:1.04	1:1.08
รอบสะโพกล่าง(cm)	1:0.94	1:0.97	1:1	1:1.03	1:1.06

จากตารางที่ 4.7 เป็นการเปรียบเทียบสัดส่วนของสตรี 5 รูปร่าง โดยให้สัดส่วน รอบอก รอบเอว และรอบสะโพกของสตรีรูปร่างทรงนาฬิกาทราย (L) มีค่าสัดส่วนเท่ากับ 1 จากการหาอัตราส่วนของสัดส่วนพบว่า สตรีรูปร่างทรงลูกแพร์ (S) มีสัดส่วนรอบอก 1:0.93 รอบเอว 1:0.92 รอบสะโพก 1:0.94 สตรีรูปร่างทรงกระบอก (M) มีสัดส่วนรอบอก 1:0.97 รอบเอว 1:0.96 รอบสะโพก 1:0.97 สตรีรูปร่างทรงแอปเปิ้ล (XL) มีสัดส่วนรอบอก 1:1.03 รอบเอว 1:1.04 รอบสะโพก 1:1.03 และสตรีรูปร่างทรงกลม (XXL) มีสัดส่วนรอบอก 1:1.06 รอบเอว 1:1.08 รอบสะโพก 1:1.06 สรุปได้ว่า สตรีรูปร่างทรงแอปเปิ้ล และสตรีรูปร่างทรงกลม มีค่าสัดส่วนมากกว่า 1 สตรีรูปร่างทรงลูกแพร์และทรงกระบอก มีค่าสัดส่วนน้อยกว่า 1

ตัวอย่างการหาค่าสัดส่วนของสตรีรูปร่างทรงลูกแพร์

สัดส่วนสตรี SIZE L (รูปร่างทรงนาฬิกาทราย) รอบอก	= 90
สัดส่วนสตรี SIZE L (รูปร่างทรงนาฬิกาทราย) มีสัดส่วน	$= \frac{1}{90}$
สัดส่วนสตรี SIZE S (รูปร่างทรงลูกแพร์) มีสัดส่วนรอบอก	$= \frac{84 \times 1}{90}$
อัตราส่วน สัดส่วนรูปร่างทรงลูกแพร์	= 0.93 (1:0.93)
สัดส่วนสตรี SIZE L (รูปร่างทรงนาฬิกาทราย) รอบเอว	= 74
สัดส่วนสตรี SIZE L (รูปร่างทรงนาฬิกาทราย) มีสัดส่วน	$= \frac{1}{74}$
สัดส่วนสตรี SIZE S (รูปร่างทรงลูกแพร์) มีสัดส่วนรอบเอว	$= \frac{68 \times 1}{74}$
อัตราส่วน สัดส่วนรูปร่างทรงลูกแพร์	= 0.92 (1:0.92)
สัดส่วนสตรี SIZE L (รูปร่างทรงนาฬิกาทราย) รอบสะโพก	= 97
สัดส่วนสตรี SIZE L (รูปร่างทรงนาฬิกาทราย) มีสัดส่วน	$= \frac{1}{97}$
สัดส่วนสตรี SIZE S (รูปร่างทรงลูกแพร์) มีสัดส่วนรอบสะโพก	$= \frac{91 \times 1}{97}$
อัตราส่วน สัดส่วนรูปร่างทรงลูกแพร์	= 0.94 (1:0.94)

4.3 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคกับสื่อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ

การสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคกับสื่อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าทั้ง 3 ชนิด คือ ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผ้าจืด ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ
ด้านอายุ

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
1. อายุ		
(1) 20 - 29 ปี	19	19.0
(2) 30 - 39 ปี	21	21.0
(3) 40 - 49 ปี	34	34.0
(4) 50 ปี -ขึ้นไป	26	26.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 40-49 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 มีอายุในช่วง 30-39 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 และมีอายุในช่วง 20-29 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ
ด้านอาชีพ

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
2. อาชีพ		
(1) รับราชการ	57	57.0
(2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ	32	32.0
(3) ธุรกิจส่วนตัว	11	11.0
(4) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการมากที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมาคือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ
ด้านระดับการศึกษา

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
(1) ต่ำกว่าอนุปริญา	4	4.0
(2) อนุปริญา	15	15.0
(3) ปริญาตรี	71	71.0
(4) สูงกว่าปริญาตรี	10	10.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญาตรีมากที่สุด จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาคือระดับอนุปริญา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ระดับสูงกว่าปริญาตรี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และระดับต่ำกว่าอนุปริญา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ
ด้านรายได้

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
4. รายได้		
(1) ต่ำกว่า 5,000 บาท	-	0.0
(2) 5,001 - 10,000 บาท	8	8.0
(3) 10,001 - 15,000 บาท	28	28.0
(4) สูงกว่า 15,000 บาท	64	64.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้ สูงกว่า 15,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมามีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 และ รายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ
ด้านการสวมเสื้อเทเลอร์**

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
5. ปกติท่านสวมเสื้อเทเลอร์ จากผ้าชนิดใด		
(1) ผ้าพื้นเมือง	11	11.0
(2) ผ้าที่ใช้ตัดสูทโดยเฉพาะ	89	89.0
(3) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่สวมใส่เสื้อเทเลอร์จากผ้าที่ใช้ตัดสูทโดยเฉพาะ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 89.0 และสวมใส่เสื้อเทเลอร์จากผ้าพื้นเมือง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ
ด้านการซื้อผลิตภัณฑ์**

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
6. ปกติท่านชอบซื้อผ้าจากที่ใด		
(1) แหล่งผลิตโดยตรง	48	48.0
(2) ร้านขายผ้าโดยทั่วไป	17	17.0
(3) ร้านตัดเสื้อผ้า	34	34.0
(4) อื่นๆ (ห้างสรรพสินค้า)	1	1.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ชอบซื้อผ้าจากแหล่งผลิตโดยตรง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือชอบซื้อผ้าจากร้านตัดเสื้อผ้า จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ซื้อผ้าจากร้านขายผ้าโดยทั่วไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และซื้อผ้าจากที่อื่นๆ (ห้างสรรพสินค้า) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ
ด้านราคาเสื้อเทเลอร์**

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
7. ท่านคิดว่า ราคาเสื้อเทเลอร์สตรี ควรมีราคาเท่าใด		
(1) 500 - 1,000 บาท	39	39.0
(2) 1,000 - 5,000 บาท	2	2.0
(3) 1,500 บาทขึ้นไป	59	59.0
(4) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าเสื้อเทเลอร์สตรีควรมีราคา 1,500 บาท ขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 คิดว่ามีราคาระหว่าง 500 - 1,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 และคิดว่ามีราคาระหว่าง 1,000 - 5,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

สรุปจากตารางที่ 4.5-4.14 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี มีอาชีพรับราชการ การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้สูงกว่า 15,000 บาท สวมเสื้อเทเลอร์สตรีที่ตัดจากผ้าที่ใช้ตัดชุดโดยเฉพาะ ชอบซื้อผ้าจากแหล่งผลิตโดยตรง และคิดว่าเสื้อเทเลอร์สตรีควรมีราคา 1,500 บาท ขึ้นไป

**ตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะการจำหน่าย
ผ้าไหมที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าลักษณะใด**

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
1. ท่านคิดว่าผ้าไหมที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าลักษณะใด		
(1) ผ้าพื้น	98	98.0
(2) ผ้าลาย	1	1.0
(3) อื่นๆ (ผ้าพื้นและผ้าลาย)	1	1.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่คิดว่าผ้าไหมที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าพื้นมากที่สุด จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 98.0 ผ้าลาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และอื่นๆ (ผ้าพื้นและผ้าลาย) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะการจำหน่าย
ผ้าฝ้ายที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าชนิดใด

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
2. ท่านคิดว่าผ้าฝ้ายที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าชนิดใด		
(1) ผ้าพื้น	46	46.0
(2) ผ้าลาย	51	51.0
(3) อื่นๆ (ผ้าพื้นและผ้าลาย)	3	3.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่คิดว่าผ้าฝ้ายที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าลายมากที่สุด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 ผ้าพื้น จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 และอื่นๆ (ผ้าพื้นและผ้าลาย) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะการจำหน่าย
ผ้าซิดที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าลักษณะใด

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
3. ท่านคิดว่าผ้าซิดที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าชนิดใด		
(1) ผ้าพื้น	-	-
(2) ผ้าลาย	100	100.0
(3) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่คิดว่าผ้าซิดที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าลายจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
สื่อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะการจำหน่าย
ความสนใจในการเลือกซื้อผ้าพื้นเมือง

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
4. ผ้าพื้นเมืองมีสีต่างๆ ให้เลือกซื้อ ท่านสนใจซื้อหรือไม่		
(1) ซื้อ	89	89.0
(2) ไม่ซื้อ	11	11.0
(3) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.18 ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความสนใจในการเลือกซื้อผ้าพื้นเมืองสีต่างๆ มาก
ที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 89.0 และไม่ซื้อ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
สื่อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะการจำหน่าย
การซื้อผ้าพื้นเมืองเป็นของฝากในโอกาสสำคัญต่างๆ

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมืองเป็นของฝากในโอกาส สำคัญต่างๆ		
(1) ซื้อ	76	76.0
(2) ไม่ซื้อ	24	24.0
(3) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อผ้าพื้นเมืองเป็นของฝากในโอกาสสำคัญต่างๆ
จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 76.0 และไม่ซื้อ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
สื่อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะการจำหน่าย
การซื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อส่งเสริมผ้าพื้นเมืองของจังหวัด

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
6. ท่านซื้อผ้า เพราะต้องการส่งเสริมผ้าพื้นเมืองของจังหวัด		
(1) ซื้อ	100	100.0
(2) ไม่ซื้อ	-	0.0
(3) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้บริโภคทั้งหมดซื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อส่งเสริมผ้าพื้นเมืองของจังหวัด
จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
สื่อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะการจำหน่าย
การส่งเสริมการสวมใส่ผ้าพื้นเมืองในหน่วยงาน

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
7. ท่านเห็นควรหรือไม่ว่า หน่วยงานควรส่งเสริมให้บุคลากร สวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง		
(1) เห็นควร	58	58.0
(2) ไม่เห็นควร	42	42.0
(3) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เห็นควรให้หน่วยงานส่งเสริมให้บุคลากรสวมใส่
เสื้อผ้าพื้นเมือง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 ไม่เห็นควร จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0
ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
 เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะการจำหน่าย
 การเป็นแบบอย่างในการสวมใส่เครื่องแต่งกายจากผ้าพื้นเมือง

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
8. ท่านเป็นแบบอย่างในการสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง		
(1) ใช่	45	45.0
(2) ไม่ใช่	55	55.0
(3) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.22 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ใช้แบบอย่างในการสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง
 จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 และใช้แบบอย่างในการสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง จำนวน 45 คน คิด
 เป็นร้อยละ 45.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
 เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะการจำหน่าย
 การแนะนำผู้อื่นสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
9. ท่านแนะนำให้ผู้อื่น ใช้เสื้อผ้าพื้นเมือง		
(1) ใช่	72	72.0
(2) ไม่ใช่	28	28.0
(3) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.23 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่แนะนำให้ผู้อื่น ใช้เสื้อผ้าพื้นเมือง จำนวน 72 คน คิด
 เป็นร้อยละ 72.0 และไม่ใช้แนะนำให้ผู้อื่น จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะการจำหน่าย

ความคิดเห็นต่อผู้สวมใส่ผ้าพื้นเมือง เป็นบุคคลที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
10. ท่านคิดว่าผู้สวมใส่ผ้าพื้นเมือง เป็นบุคคลที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย		
(1) ใช่	77	77.0
(2) ไม่ใช่	23	23.0
(3) อื่นๆ	-	0.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.24 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดเห็นว่าคุณที่สวมใส่ผ้าพื้นเมือง เป็นผู้ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 และไม่เห็นควรว่าคุณที่สวมใส่ผ้าพื้นเมือง เป็นผู้ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0

สรุป จากตารางที่ 4.15 - 4.24 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าผ้าไหมที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์สตรี ควรเป็นผ้าพื้นมากที่สุด ผ้าฝ้ายที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์สตรี ควรเป็นผ้าลายมากที่สุด คิดว่าคุณที่ใช่ตัดเสื้อเทเลอร์สตรี ควรเป็นผ้าลายมากที่สุด ส่วนใหญ่สนใจเลือกซื้อผ้าพื้นเมือง มีความต้องการซื้อผ้าพื้นเมืองเป็นของฝากในโอกาสสำคัญต่างๆ ส่วนใหญ่ซื้อผ้าพื้นเมือง เพราะต้องการส่งเสริมผ้าพื้นเมืองของจังหวัด ส่วนใหญ่คิดว่าหน่วยงานควรส่งเสริมให้บุคลากรสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ใช่แบบอย่างในการสวมใส่ผ้าพื้นเมือง แนะนำให้ผู้อื่น ใช้เสื้อผ้าพื้นเมือง และคิดว่าผู้สวมใส่ผ้าพื้นเมืองเป็นบุคคลที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยมากที่สุด

ตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม
ด้านความประณีตในการตัดเย็บ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านความประณีตในการตัดเย็บ			
1. ความละเอียดเที่ยงตรงของฝีเข็ม	4.71	0.46	มากที่สุด
2. ความถี่ห่างของฝีเข็ม	4.61	0.50	มากที่สุด

ตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม
ด้านความประณีตในการตัดเย็บ (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3. ความกว้างของการเย็บ	4.58	0.50	มากที่สุด
4. การซับในและรองในของเนื้อผ้า	4.70	0.46	มากที่สุด
5. ความประณีตของรอยต่อ	4.50	0.50	มากที่สุด
รวมความพึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บ	4.62	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.25 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ พึงพอใจต่อความประณีตในการตัดเย็บ เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าไหมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ผู้บริโภคพึงพอใจต่อความละเอียดเที่ยงตรงของฝีเข็มมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) รองลงมาคือการซับในและรองในของเนื้อผ้า ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) ความถี่ห่างของฝีเข็ม ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$) ความกว้างของการเย็บ ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$) และความประณีตของรอยต่อ ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม
ด้านการสวมใส่

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการสวมใส่			
1. ความพอดีกับรูปร่าง	4.96	0.20	มากที่สุด
2. ความสะดวกในการสวมใส่และถอด	4.11	0.35	มาก
3. เนื้อผ้าเหมาะสมกับวัยและโอกาส ผู้สวมใส่	3.95	0.46	มาก
4. ความสบายขณะสวมใส่ รวมทั้งการ เคลื่อนไหวอริยาบถ	4.05	0.26	มาก
5. ความแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร	3.66	0.78	มาก
รวมความพึงพอใจด้านการสวมใส่	4.14	0.41	มาก

จากตารางที่ 4.26 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านการสวมใส่เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าไหม ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.14$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ผู้บริโภคพึงพอใจความพอดีกับรูปร่าง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.96$) รองลงมา คือ ความสะดวกในการสวมใส่และถอด ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.11$) ความสบายขณะสวมใส่ รวมทั้งการเคลื่อนไหวอริยาบถ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.05$) เนื้อผ้าเหมาะสมกับวัยและโอกาสผู้สวมใส่ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.95$) และความแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.66$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส			
1. เนื้อผ้ามีผิวสัมผัสที่น่าสวมใส่	4.24	0.83	มาก
2. เนื้อผ้าเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ	4.58	0.52	มากที่สุด
3. เนื้อผ้าดูแลรักษาง่าย	3.15	0.36	ปานกลาง
4. ความทิ้งตัวของเนื้อผ้า	4.26	0.91	มาก
5. ความแน่นและทนทานของเนื้อผ้า	3.46	0.96	ปานกลาง
6. ความละเอียดของเนื้อผ้า	4.67	0.65	มากที่สุด
7. ลวดลายผ้าแปลกตาเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ	3.99	0.33	มาก
8. ท่านชอบลวดลายของผ้า เพราะมีเอกลักษณ์ น่าสวมใส่	4.00	0.89	มาก
รวมความพึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส	4.04	0.68	มาก

จากตารางที่ 4.27 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัสในด้านการสวมใส่เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าไหม ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.04$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ผู้บริโภคพึงพอใจต่อความละเอียดของเนื้อผ้า ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$) รองลงมาคือ เนื้อผ้าเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$) ความทิ้งตัวของเนื้อผ้า ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.26$) เนื้อผ้ามีผิวสัมผัสที่น่าสวมใส่ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.24$) ท่านชอบลวดลายของผ้า เพราะมีเอกลักษณ์ น่าสวมใส่ ระดับ

ความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.00$) ลวดลายผ้าแปลกตาเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.99$) ความแน่นและทนทานของเนื้อผ้า ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) และ เนื้อผ้าดูแลรักษาง่าย ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 4.15$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ด้านสี

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านสี			
1. สีผ้าที่ได้จากธรรมชาติมีความสวยงามกว่าที่ได้จากย้อมสังเคราะห์	4.95	0.30	มากที่สุด
2. สีของผ้าที่เป็นสีสังเคราะห์สวมใส่แล้วดูสดใสบายตา	4.04	0.76	มาก
3. สีของผ้าควรเป็นสีสดใสมากกว่าผ้าชนิดอื่นๆ	3.19	0.44	ปานกลาง
4. สีของผ้าที่ทอสลัสีของเส้นด้าย มีสีสวยงามเป็นพิเศษ	3.39	1.03	ปานกลาง
รวมความพึงพอใจด้านสี	3.89	0.63	มาก

จากตารางที่ 4.28 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านสี ในการสวมใส่เสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าไหม ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.89$) เมื่อจำแนกเป็น รายข้อพบว่า ผู้บริโภคพึงพอใจต่อสีผ้าที่ได้จากธรรมชาติมีความสวยงามกว่าที่ได้จากย้อมสังเคราะห์ สี ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.95$) รองลงมาคือสีของผ้าที่เป็นสีสังเคราะห์สวมใส่แล้วดู สดใสบายตา ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.04$) สีของผ้าที่ทอสลัสีของเส้นด้าย มีสีสวยงาม เป็นพิเศษ ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) และสีของผ้าควรเป็นสีสดใสมากกว่าผ้าชนิด อื่นๆ ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ระดับความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าไหมในภาพรวม	4.18	0.55	มาก

สรุป จากตารางที่ 4.25-4.29 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์
สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าไหม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.18$) โดยเมื่อจำแนกเป็นด้านจะพบว่า
ผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บมากที่สุด อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$)
รองลงมาคือความพึงพอใจด้านการสวมใส่ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.14$) ความพึงพอใจด้านเนื้อผ้า
และลักษณะสัมผัส อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.04$) และมีความพึงพอใจด้านสีน้อยที่สุด อยู่ในระดับ มาก
($\bar{X} = 3.89$)

ตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าจิด
ด้านความประณีตในการตัดเย็บ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านความประณีตในการตัดเย็บ			
1. ความละเอียดเที่ยงตรงของฝีเข็ม	4.69	0.46	มากที่สุด
2. ความถี่ห่างของฝีเข็ม	4.60	0.49	มากที่สุด
3. ความกว้างของการเย็บ	4.57	0.50	มากที่สุด
4. การจับในและรองในของเนื้อผ้า	4.59	0.49	มากที่สุด
5. ความประณีตของรอยต่อ	4.39	0.49	มาก
รวมความพึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บ	4.57	0.49	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.30 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บ เสื้อเท
เลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าจิด ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) เมื่อ
จำแนกเป็นรายข้อพบว่า ผู้บริโภคพึงพอใจต่อความละเอียดเที่ยงตรงของฝีเข็ม ระดับความพึงพอใจ
มากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$) รองลงมาคือ ความถี่ห่างของฝีเข็ม ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$)

การจับในและรองในของเนื้อผ้า ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$) ความกว้างของการเพื่อเย็บ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.57$) และความประณีตของรอยต่อ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.39$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าชนิด

ด้านการสวมใส่

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการสวมใส่			
1. ความพอดีกับรูปร่าง	4.96	0.20	มากที่สุด
2. ความสะดวกในการสวมใส่และถอด	4.11	0.31	มาก
3. เนื้อผ้าเหมาะสมกับวัยและโอกาสผู้สวมใส่	3.95	0.48	มาก
4. ความสบายขณะสวมใส่ รวมทั้งการเคลื่อนไหวอริยาบถ	4.05	0.22	มาก
5. ความแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร	3.58	0.98	มาก
รวมความพึงพอใจด้านการสวมใส่	4.13	0.44	มาก

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านการสวมใส่ เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าชนิด ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.13$) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อพบว่า ผู้บริโภคพึงพอใจต่อความพอดีกับรูปร่าง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.96$) รองลงมาคือ ความสะดวกในการสวมใส่และถอด ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.11$) ความสบายขณะสวมใส่ รวมทั้งการเคลื่อนไหวอริยาบถ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.05$) เนื้อผ้าเหมาะสมกับวัยและโอกาสผู้สวมใส่ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.95$) และความแปลกใหม่ไม่ซ้ำใครระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.58$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าจิด

ด้านสี

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านสี			
1. สีผ้าที่ได้จากธรรมชาติมีความสวยงามกว่าที่ได้จากใยสังเคราะห์	4.71	0.46	มากที่สุด
2. สีของผ้าที่เป็นสีสังเคราะห์สวมใส่แล้วดูสดใสบายตา	3.43	0.52	ปานกลาง
3. สีของผ้าควรเป็นสีสดใสมากกว่าผ้าชนิดอื่นๆ	3.16	0.39	ปานกลาง
4. สีของผ้าที่ทอกลับสีของเส้นด้ายมีสีสวยงามเป็นพิเศษ	4.44	0.76	มาก
รวมความพึงพอใจด้านสี	3.94	0.53	มาก

จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านสี เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าจิด ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่าผู้บริโภคพึงพอใจต่อสีผ้าที่ได้จากธรรมชาติมีความสวยงามกว่าที่ได้จากใยสังเคราะห์ ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) รองลงมาคือ สีของผ้าที่ทอกลับสีของเส้นด้ายมีสีสวยงามเป็นพิเศษ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.44$) สีของผ้าที่เป็นสีสังเคราะห์สวมใส่แล้วดูสดใสบายตา ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) และสีของผ้าควรเป็นสีสดใสมากกว่าผ้าชนิดอื่นๆ ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.16$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าจิด

ด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส			
1. เนื้อผ้ามีผิวสัมผัสที่น่าสวมใส่	4.14	0.84	มาก
2. เนื้อผ้าเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ	4.29	0.46	มาก

ตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าจิด
ด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3. เนื้อผ้าดูแลรักษาง่าย	3.46	0.52	ปานกลาง
4. ความทิ้งตัวของเนื้อผ้า	3.12	0.33	ปานกลาง
5. ความแน่นและทนทานของเนื้อผ้า	3.46	0.52	ปานกลาง
6. ความละเอียดของเนื้อผ้า	3.80	0.94	มาก
7. ลวดลายผ้าแปลกตาเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ	4.36	0.50	มาก
8. ท่านชอบลวดลายของผ้า เพราะมี เอกลักษณ์ น่าสวมใส่	4.00	0.89	มาก
รวมความพึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส	3.83	0.63	มาก

จากตารางที่ 4.33 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าจิด ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.83$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่าผู้บริโภคพึงพอใจต่อ ลวดลายผ้าแปลกตาเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.36$) รองลงมาคือเนื้อผ้าเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.29$) เนื้อผ้ามีผิวสัมผัสที่น่าสวมใส่ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.14$) ท่านชอบลวดลายของผ้า เพราะมีเอกลักษณ์ น่าสวมใส่ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.00$) ความละเอียดของเนื้อผ้าระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.80$) ความแน่นและทนทานของเนื้อผ้า ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) เนื้อผ้าดูแลรักษาง่าย ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) และความทิ้งตัวของเนื้อผ้า ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าจิด

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ระดับความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าจิดในภาพรวม	4.12	0.52	มาก

สรุป จากตารางที่ 4.30-4.34 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าชนิด อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.12$) โดยเมื่อจำแนกเป็นด้านจะพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บมากที่สุด อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) รองลงมาคือความพึงพอใจด้านการสวมใส่ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.13$) ความพึงพอใจด้านสี อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.94$) และมีความพึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัสน้อยที่สุด อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.83$)

ตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ่าย ด้านความประณีตในการตัดเย็บ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านความประณีตในการตัดเย็บ			
1. ความละเอียดเที่ยงตรงของฝีเข็ม	4.70	0.46	มากที่สุด
2. ความถี่ห่างของฝีเข็ม	4.69	0.46	มากที่สุด
3. ความกว้างของการเผื่อเย็บ	4.66	0.48	มากที่สุด
4. การซับในและรองในของเนื้อผ้า	4.58	0.52	มากที่สุด
5. ความประณีตของรอยต่อ	4.36	0.50	มาก
รวมความพึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บ	4.60	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจความประณีตในการตัดเย็บ เสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าฝ่าย ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) เมื่อจำแนก เป็นรายข้อพบว่า ผู้บริโภคพึงพอใจต่อความละเอียดเที่ยงตรงของฝีเข็ม ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) รองลงมาคือความถี่ห่างของฝีเข็ม ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$) ความกว้างของการเผื่อเย็บ ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) การซับในและรองในของเนื้อผ้า ระดับ ความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$) และความประณีตของรอยต่อ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.36$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย
ด้านการสวมใส่

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการสวมใส่			
1. ความพอดีกับรูปร่าง	4.96	0.20	มากที่สุด
2. ความสะดวกในการสวมใส่และถอด	4.11	0.35	มาก
3. เนื้อผ้าเหมาะสมกับวัยและโอกาส ผู้สวมใส่	3.95	0.50	มาก
4. ความสบายขณะสวมใส่ รวมทั้งการ เคลื่อนไหวอริยาบถ	4.10	0.33	มาก
5. ความแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร	3.54	0.93	มาก
รวมความพึงพอใจด้านการสวมใส่	4.05	0.48	มาก

จากตารางที่ 4.36 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านการสวมใส่ เสื้อเทเลอร์สำหรับ
สตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าฝ้าย ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.05$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ
พบว่าผู้บริโภคพึงพอใจต่อความพอดีกับรูปร่าง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.96$) รองลงมา
คือความสะดวกในการสวมใส่และถอด ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.11$) ความสบายขณะสวม
ใส่ รวมทั้งการเคลื่อนไหวอริยาบถ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.10$) เนื้อผ้าเหมาะสมกับวัยและ
โอกาสผู้สวมใส่ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.95$) และความแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร ระดับความพึง
พอใจ มาก ($\bar{X} = 3.54$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย
ด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส			
1 เนื้อผ้ามีผิวสัมผัสที่น่านำสวมใส่	4.35	0.86	มาก
2 เนื้อผ้าเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ	4.50	0.50	มากที่สุด
3 เนื้อผ้าดูแลรักษาง่าย	3.94	0.83	มาก

ตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย
ด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4 ความทึงตัวของเนื้อผ้า	3.60	0.53	มาก
5 ความแน่นและทนทานของเนื้อผ้า	4.09	0.82	มาก
6 ความละเอียดของเนื้อผ้า	3.43	0.54	ปานกลาง
7 ลวดลายผ้าแปลกตาเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ	3.86	0.45	มาก
8 ท่านชอบลวดลายของผ้า เพราะมี เอกลักษณ์ น่าสวมใส่	3.87	1.05	มาก
รวมความพึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส	3.96	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.37 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าฝ้าย ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.96$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่าผู้บริโภคพึงพอใจต่อเนื้อผ้าเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.50$) รองลงมาคือเนื้อผ้ามีผิวสัมผัสที่น่าสวมใส่ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.35$) ความแน่นและทนทานของเนื้อผ้า ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 4.09$) เนื้อผ้าดูแลร้งง่าย ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.94$) ท่านชอบลวดลายของผ้า เพราะมีเอกลักษณ์ น่าสวมใส่ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.87$) ลวดลายผ้าแปลกตาเหมาะสมกับรูปแบบเสื้อ ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.86$) ความทึงตัวของเนื้อผ้า ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.60$) และความละเอียดของเนื้อผ้า ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย
ด้านสี

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านสี			
1. สีผ้าที่ได้จากธรรมชาติมีความสวยงาม กว่าที่ได้จากย้อมสังเคราะห์	4.98	0.14	มากที่สุด

ตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย
ด้านสี (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
2. สีของผ้าที่เป็นสีสังเคราะห์สวมใส่แล้วดู สดใ สบายตา	3.70	0.48	มาก
3. สีของผ้าควรเป็นสีสดใสมากกว่าผ้าชนิดอื่นๆ	3.13	0.37	ปานกลาง
4. สีของผ้าที่ทอสลับสีของเส้นด้าย มีสีสวยงามเป็นพิเศษ	3.38	1.00	ปานกลาง
รวมความพึงพอใจด้านสี	3.80	0.50	มาก

จากตารางที่ 4.38 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านสี เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าฝ้าย ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.80$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่าผู้บริโภคพึงพอใจต่อสีผ้าที่ได้จากธรรมชาติมีความสวยงามกว่าที่ได้จากใยสังเคราะห์ ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.98$) รองลงมาคือสีของผ้าที่เป็นสีสังเคราะห์สวมใส่แล้วดู สดใ สบายตา ระดับความพึงพอใจ มาก ($\bar{X} = 3.70$) สีของผ้าที่ทอสลับสีของเส้นด้าย มีสีสวยงามเป็นพิเศษ ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) และสีของผ้าควรเป็นสีสดใสมากกว่าผ้าชนิดอื่นๆ ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$)

ตารางที่ 4.39 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคกับ
เสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ระดับความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าฝ้าย	4.10	0.54	มาก

สรุป จากตารางที่ 4.35 -4.39 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าฝ้าย อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.10$) โดยเมื่อจำแนกเป็นด้านจะพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บมากที่สุด อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) รองลงมาคือความพึงพอใจด้านการสวมใส่ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.05$) ความพึงพอใจ

ด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.96$) และมีความพึงพอใจด้านสีน้อยที่สุด อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.80$)

ตารางที่ 4.40 ความพึงพอใจเสื้อเทเลอร์สตรีของผู้บริโภค

รายการประเมิน	ความพึงพอใจเฉลี่ย		
	ไหม	ฝ้าย	จิด
1. ด้านเนื้อผ้าลักษณะสัมผัส	1.04	3.96	3.83
2. ด้านสี	3.89	3.8	3.94
3. ด้านความประณีตในการตัดเย็บ	4.62*	4.60*	4.57*
4. ด้านการสวมใส่	4.14	4.05	4.13
เฉลี่ย	4.18	4.1	4.12

ผลจากตารางที่ 4.40 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจเสื้อเทเลอร์สตรีของผู้บริโภคพบว่า เสื้อเทเลอร์สตรีที่ตัดเย็บจาก ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าจิด ผู้บริโภคพึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บมากที่สุดคือ 4.62 ด้านเนื้อผ้าลักษณะสัมผัส 4.14 ด้านสีมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ 3.89 ตามลำดับ



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ในครั้งนี้ สามารถสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี วิธีของประเทศอังกฤษ เยอรมนี และไทย พบว่า การทำแบบตัดวิธีของอังกฤษ ครูใช้เวลาในการทำแบบตัดน้อยที่สุด (75.17 นาที) รองลงมาคือร้านตัดเสื้อ (79.33 นาที) การทำแบบตัดวิธีของเยอรมนี ครูใช้เวลาในการทำแบบตัดน้อยที่สุด (76.83 นาที) รองลงมาคือร้านตัดเสื้อ (89.33 นาที) การทำแบบตัดวิธีของไทย ครูใช้เวลาในการทำแบบตัดน้อยที่สุด (60.83 นาที) รองลงมาคือร้านตัดเสื้อ (67.67 นาที) ครูทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์ ทั้ง 3 วิธีใช้เวลาน้อยที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะครูที่สอนด้านผ้าและเครื่องแต่งกายมีความรู้และประสบการณ์การทำแบบตัดมากกว่ากลุ่มอื่น รองลงมาเป็นร้านตัดเสื้อ นักเรียนและชุมชนตามลำดับ และผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการทดลองพบว่า กลุ่มทดลองทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรี ทั้ง 3 วิธี ด้วยวิธีที่ต่างกัน คือ วิธีของอังกฤษ เยอรมนี และไทย มีผลทำให้ค่าเฉลี่ยเวลาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 เวลามาตรฐานของการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทยใช้เวลาน้อยที่สุดคือ 70.29 นาที การทำแบบตัดวิธีของอังกฤษ คือ 87.54 นาที และการทำแบบตัดวิธีของเยอรมนีคือ 94.71 นาที เวลาทำงานของโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มคือ 8 ชั่วโมงหรือ 480 นาที ต่อวัน ค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงานวันละ 215 บาทต่อวัน ต้นทุนการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์วิธีของไทยคือ 31.48 บาท (215 บาท X 70.29 นาที / 480 นาที) ต้นทุนการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์วิธีของอังกฤษคือ 39.21 บาท (215 บาท X 87.54 นาที / 480 นาที) และต้นทุนการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์วิธีของเยอรมนี คือ 42.42 บาท (215 บาท X 94.71 / 480 นาที) ทำให้ทราบว่าแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทย ใช้เวลาน้อยที่สุด เฉลี่ย 70.29 นาที และมีต้นทุนในการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทย คือ 31.48 บาท

ผลการดัดแปลงแบบตัดและเย็บเสื้อเทเลอร์สตรีจากผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าขิดแสดงให้เห็น รูปร่างสตรี 5 ลักษณะคือ 1) รูปร่างทรงลูกแพร์ 2) รูปร่างทรงตรง 3) รูปร่างทรงนาฬิกาทราย 4) รูปร่างทรงแอบเป็ด 5) รูปร่างทรงกลม ทำแบบตัดขนาดตัวมาตรฐานสตรีไทย SIZE L ไปดัดแปลง

ตามสัดส่วนรูปร่างพิเศษทั้ง 5 รูปร่างและบันทึกผล สถิติที่ใช้คือ อัตราส่วน Ratio โดยใช้สัดส่วนสตรีรูปร่างนาฬิกาทราย มีค่า = 1

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคกับเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุ 40-49 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34 มีอาชีพรับราชการมากที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 57 ระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 71 มีรายได้สูงกว่า 15,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 64 ปกติสวมเสื้อเทเลอร์สตรีจากผ้าที่ใช้ตัดสูทโดยเฉพาะ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 89 ซื้อผ้าจากแหล่งผลิตโดยตรงมากที่สุด จำนวน 48 คน และคิดว่าเสื้อเทเลอร์สตรีควรมีราคา 1,500 บาทขึ้นไป จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59 ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าผ้าไหมที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์สตรี ควรเป็นผ้าพื้นมากที่สุด จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 98 คิดว่าผ้าฝ้ายที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์สตรี ควรเป็นผ้าลายมากที่สุด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51 คิดว่าผ้าจิดที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์สตรี ควรเป็นผ้าลายมากที่สุด จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่สนใจเลือกซื้อผ้าพื้นเมือง จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 89 มีความต้องการซื้อผ้าพื้นเมืองเป็นของฝากในโอกาสสำคัญต่าง ๆ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 76 ส่วนใหญ่ซื้อผ้าพื้นเมือง เพราะต้องการส่งเสริมผ้าพื้นเมืองของจังหวัด จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่คิดว่าหน่วยงานควรส่งเสริมให้บุคลากรสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง จำนวน 58 คน ร้อยละ 58 ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ใช่วิธีแบบอย่างในการสวมใส่ผ้าพื้นเมือง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55 ส่วนใหญ่แนะนำให้ผู้อื่นใช้เสื้อผ้าพื้นเมือง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 72 และคิดว่าผู้ที่สวมใส่ผ้าพื้นเมืองเป็นบุคคลที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยมากที่สุด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 77 ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าไหม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.18$) โดยเมื่อจำแนกเป็นด้านจะพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บมากที่สุด อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) รองลงมาคือความพึงพอใจด้านการสวมใส่ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.14$) ความพึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.04$) และมีความพึงพอใจด้านสีน้อยที่สุด อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.89$) ความพึงพอใจด้านสีน้อยที่สุด อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.80$) และผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าฝ้าย อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.12$) โดยเมื่อจำแนกเป็นด้านจะพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านความประณีตในการตัดเย็บมากที่สุด อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) รองลงมาคือความพึงพอใจด้านการสวมใส่ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.13$) ความพึงพอใจด้านสี อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.94$) และมีความพึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัสน้อยที่สุด อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.83$) และมีผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าฝ้าย อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.10$) โดยเมื่อจำแนกเป็นด้านจะพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจด้านความประณีตในการตัด

เย็บมากที่สุด อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) รองลงมาคือความพึงพอใจด้านการสวมใส่ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.05$) ความพึงพอใจด้านเนื้อผ้าและลักษณะสัมผัส อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.96$)

5.2 การอภิปรายผล

การทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีขนาดตัวมาตรฐานหญิงไทย SIZE L พบว่า วิธีของไทยใช้เวลาทำรวดเร็วที่สุด และง่ายที่สุด มีค่าความแปรปรวนของการจับเวลาทั้ง 3 วิธี ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และมีต้นทุนในการทำแบบตัดเสื้อเทเลอร์สตรีวิธีของไทย คือ 31.48 บาท จึงได้พัฒนาแบบตัดเสื้อต้นแบบโดยวิธี Ratio หรือการเปรียบเทียบอัตราส่วนเพื่อคำนวณและปรับแบบตัดให้ได้ตามลักษณะของสตรีรูปร่างพิเศษทั้ง 5 รูปร่าง คือ 1) รูปร่างทรงลูกแพร์ 2) รูปร่างทรงตรง 3) รูปร่างทรงนาฬิกาทราย 4) รูปร่างทรงแอปเปิ้ล 5) รูปร่างทรงกลม เพื่อทำแบบตัดต้นแบบและนำไปตัดเย็บเป็นเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จากผ้าพื้นเมือง 3 ชนิด คือผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าจิด เพื่อเปรียบเทียบและสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ ที่ตัดเย็บจากผ้าไหมมากที่สุด และพบว่าผู้สวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมืองเป็นบุคคลที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย สอดคล้องกับ ปรีชาดิ วีรพันธ์ (2539: 31) ได้กล่าวว่า สิ่งที่พิจารณาในการเลือกซื้อไหม คือเนื้อผ้า เหตุที่ซื้อเพราะช่วยอนุรักษ์ผ้าไทย ทั้งนี้เนื่องมาจากผ้าไหมมีความมันวาว และเนื้อผ้าเรียบเนียน น่าสัมผัส ตลอดจนเสริมสร้างบุคลิกภาพให้ผู้สวมใส่เกิดความมั่นใจ และกระชับกับรูปร่างอย่างสมส่วนพอดี ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ เสรี เรืองเนตร์ (2549: 11-13) นอกจากผ้าไหมสีพื้นให้ความรู้สึกความสง่างามจึงสามารถอำพรางรูปร่างให้ดูผอมและสูงขึ้นในขณะที่ผ้าลายให้ความรู้สึกพรางรูปร่าง เช่นเดียวกับ มาโนช กองนันท์ (2549: 65) ได้กล่าวว่า การออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีรูปร่างอ้วนนั้น ควรนำหลักการใช้เส้นบนเสื้อฝ้าย่อมมีความหมายกับผู้สวมใส่ และเสริมสร้างบุคลิกภาพให้มีความสง่างาม โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พึงพอใจในการตัดเย็บและความประณีตจากการตัดเย็บเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากผู้จัดทำได้พัฒนาแบบตัด และศึกษาวิเคราะห์ความสำคัญตลอดจนองค์ประกอบในการเสริมสร้างรูปร่างและบุคลิกจากเอกสารอ้างอิง และบรรจงตัดเย็บเสื้อต้นแบบด้วยความประณีต เพื่อคงรักษาซึ่งเอกลักษณ์ของผ้าพื้นเมือง ทั้งผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าจิด ให้เกิดความภาคภูมิใจและสืบทอดเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมสืบไป

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

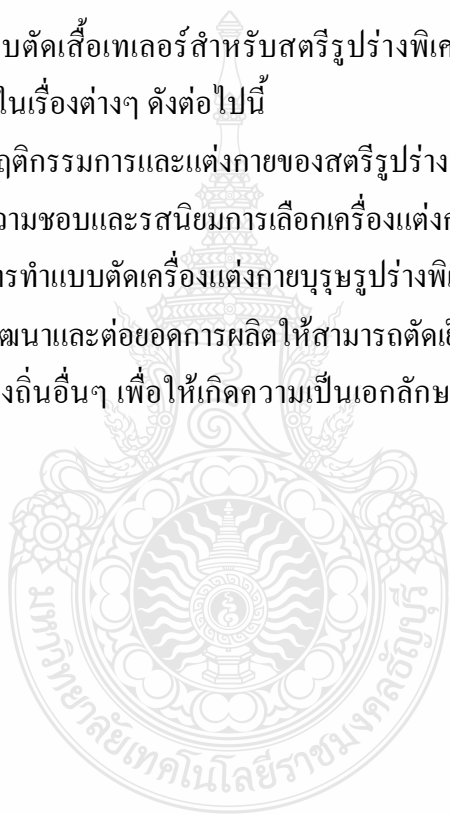
การพัฒนาแบบตัดเสื้อเทเลอร์นั้น ผู้จัดทำจำเป็นต้องพัฒนาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับรูปร่างของผู้สวมใส่ เพื่อให้ผู้สวมใส่ๆ แล้วเกิดความรู้สึกระบายใจ กระชับรูปร่าง ตลอดจนเสริมสร้างบุคลิกภาพให้ผู้สวมใส่ และสบายตาผู้ที่พบเห็น อนึ่งการศึกษาและเปรียบเทียบลักษณะรูปร่างที่แตกต่างกัน ย่อมส่งผลให้การพัฒนาแบบตัดเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และสามารถพัฒนาต่อยอดได้

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการพัฒนาแบบตัดเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษในครั้งต่อไป ควรมีการศึกษารายละเอียดและความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและการแต่งกายของสตรีรูปร่างพิเศษ
- 2) ศึกษาเรื่องความชอบและรสนิยมการเลือกเครื่องแต่งกายของสตรีรูปร่างพิเศษ
- 3) ศึกษาเรื่องการทำแบบตัดเครื่องแต่งกายบุรุษรูปร่างพิเศษ

ตลอดจนมีการพัฒนาและต่อยอดการผลิตให้สามารถตัดเย็บเสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษจากผ้าพื้นเมืองในท้องถิ่นอื่นๆ เพื่อให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ และสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน



บรรณานุกรม

- กมลภัทร์ รักสวน. 2539. การออกแบบเสื้อผ้าสตรีวัยทำงาน ที่มีส่วนประกอบของผ้าทอพื้นเมือง. จังหวัดเชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรรณีย์ ถาวรสุข. 2539. เอกสารประกอบการสอนวิชาเครื่องแต่งกาย. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ. (อัดสำเนา)
- กาญจนา ภาคย์สกุลชัย. 2550. การออกแบบเสื้อ ตามลักษณะทางกายวิภาค. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- กนิต ดวงหัตถ์. 2538. สุขภาพจิตกับความพึงพอใจในงานของข้าราชการตำรวจชั้นประทวนในเขตเมืองและเขตชนบทของจังหวัดขอนแก่น. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง. 2543. การออกแบบเครื่องแต่งกาย. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- จิตรพี ขวาลาวัณย์. 2549. ตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ชม ภูมิภาค. 2523. จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ญาดา ขวาลกุล. 2543. การใช้ที่ว่างเพื่อสื่อสารบุคลิกภาพของงานออกแบบเรขศิลป์ 2 มิติ จากประวัติศาสตร์เรขศิลป์. ภาควิชาอนุกรมศิลป์, คณะศิลปกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ฤทธิ์ โสภ, มนัชา หงษ์แก้ว, ไพรัตน์ อนุพันธ์ และยุดี อังศรีวงศ์. 2537. การผลิตผ้าไหมของชาวพื้นเมืองที่พูดภาษาเขมรในอีสานใต้. ใน สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, ผู้รวบรวม. ผ้าไทย. กรุงเทพฯ: ศุภสภาลาดพร้าว.
- ณัฐประภา เศรษฐกิจวิทย์. 2541. ความรู้เกี่ยวกับผ้าไทยของครูสังกัดกรมสามัญศึกษา. กระทรวงศึกษาธิการ. เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทรงศักดิ์ ปรารักษ์วัฒนากุล และ แพทรีเซีย ซีสแมน. 2530. ผ้าลานนา: ยวน ลื้อ ลาว. กรุงเทพฯ: อัมรินทร์พรินต์ติ้งกรุฟ.
- ทัศนีย์ สุทธิแพทย์. 2547. เอกสารประกอบการสอนเทคนิคการตัดเย็บเสื้อแบบเทเลอร์. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ.
- นวลแข ปาลิวนิช และประไพ นวลแสง. 2525. ผ้าและการตัดเย็บ. น. 38 – 69. ใน จันทนา ถิระวัฒน์, ผู้รวบรวม. คู่มือพัฒนาการ งานคหกรรมศาสตร์สอศแทรกประชากรและการวางแผนครอบครัว. คณะคหกรรมศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, กรุงเทพฯ.

บุญชม ศรีสะอาด. 2545. **วิธีการสร้างสถิติสำหรับการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
บุญกร ชัยยิ่งยง. 2539. **เอกสารประกอบการสอนวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย I**.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (อัดสำเนา)

เบญจวรรณ บึงทอง. 2548. **เอกสารประกอบการสอนเทคนิคการตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี**.

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี.

ปาริชาติ วีระพันธุ์. 2539. **ความคิดเห็นต่อผ้าไทยของกรรมการองค์การพัฒนาสตรีใน**

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พวงผกา ครุโรบาท. 2540. **ประวัติเครื่องแต่งกาย**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น 1977 จำกัด.

พวงรัตน์ ปาละวานิช. 2539. **กว่าจะถึงวันนี้ ดิฉัน**.

พัทธา สายหู. 2526. **ความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกของสังคม**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานครพิมพ์.

พิมพ์วิไลกุล เสถบุตร. 2537. **สอ เสถบุตร**. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.

เฟื่องฟูรัตน์ มุทวิสินธ์. 2545. **การสร้างแบบเสื้อผ้าอุตสาหกรรม ระบบเยอรมัน - สตรี**. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มานิช กงกะนันท์. 2549. **ศิลปะการออกแบบ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: Core Function.

ยูวัฒน์ วุฒิเมธี. 2526. **หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท**. กรุงเทพมหานคร. ห.ส.น. ไทย

อนุเคราะห์ไทย.

เลอสม สถาปิตานนท์. 2537. **การออกแบบคืออะไร**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:

กราฟิกแอนน์พับบลิเคชั่น.

วินิทร สอนพรินทร์. 2551. **การพัฒนาการออกแบบ แบบตัด โดยการใช้เส้น บนเสื้อผ้าให้เหมาะสม**

กับสตรีรูปร่างอ้วน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาส่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.

วินิทร สอนพรินทร์. 2550. **รูปร่างและการปรับแบบตัด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เกียรติการพิมพ์.

วิบูลย์ ลีสุวรรณ. 2550. **สารานุกรมผ้าเครื่องถักทอ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เมืองโบราณ.

วาสนา สว่างคำ. 2547. **ตัดเสื้อผ้าสตรี**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: แผนกช่างพิมพ์.

ศรีัญญา เกษมบุญญากร. 2551. **การแต่งกายสำหรับสตรีมีครรภ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศรีกาญจนา พลอาสา. 2540. **การตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปเชิงอุตสาหกรรม**. Industrial Ready-Made

Clothing Construction กรุงเทพฯ: ดันไทรการพิมพ์.

“_____”. 2551. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจทำแบบตัดเสื้อผ้าของโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย. ภาควิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.

ศิริภรณ์ ขวเลขขางกูร. 2551. เอกสารประกอบการสอนเทคนิคการตัดเย็บเสื้อเพื่อการค้า. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชติเวช.

ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอเชิงลึก. 2554. รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอ ปี 2554. [ออนไลน์]
เข้าถึงได้จาก http://www.thaitextile.org/iu/Status_index.php.

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2553. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. 2526. การพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

สาคร ชลสาคร. 2548. วัสดุที่ใช้ผลิตและตกแต่งเสื้อผ้า. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สายธาร.

สายใจ วิชาติ. 2545. ความพึงพอใจที่มีต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าไหมของอาจารย์หญิง ที่มี
รูปร่างสมบูรณ์ ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน.

สุภาพร ตาไข. 2543. ความคิดเห็นต่อผ้าไหมมัดหมี่ของครูสอนตัดเย็บเสื้อผ้าใน กรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เสรี เรืองเนตร์. 2549. คู่มือการออกแบบแฟชั่น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

อุพรศรี บุตรศรี. 2545. เอกสารประกอบการสอนวิชาออกแบบแฟชั่น 3. ภาควิชาผ้า
และเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.

อัจฉราพร ไสละสูต. 2533. ความรู้เรื่องผ้า. เทคนิค 19, กรุงเทพฯ.

Carr, H. and J. Pomeroy. 1992. **Fashion Design and Product Development**. Great Britain :
Set by Best-set typesetter.

Collklin, G. 1990. **Pattern Grading for women's Clothes**. Great Britain Set by Best- set typesetter.

Fringe, G. S 1996. Fashion : from Concept to Consumer. 5th ed. New jersey: Prentice Hall , Inc.

Geringer.s.1986. **Fashion : color. Line and Design**. 3rd ed. California : Glence. Publlishing.

Reader's Digest. 1976 **Complete Guide to Sewing**. New York : Reader's Digest Association Inc.

Wilcow.T.R.1992 **The Dictionary of Costume**. Great Britain : Courier International.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญ





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทร.02-549-3153

ที่ ศร 0578.04/

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบถาม

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศากร ชลสาคร

ด้วยนางเบญจวรรณ บึงทอง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อผ้าเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียาญญา จตุพัฒน์วโรคม เป็นประธานกรรมการที่ปรึกษา เห็นควรว่าท่านมีคุณสมบัติและความสามารถในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบแบบสอบถาม จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจทานแก้ไข หรือเสนอแนะแบบสอบถาม ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ของนักศึกษาผู้ทำการวิจัย ทั้งนี้ได้แนบแบบสอบถามมาด้วย จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียาญญา จตุพัฒน์วโรคม)

ประธานกรรมการที่ปรึกษา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทร.02-549-3153

ที่ ศธ 0578.04/

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555

เรื่อง ขบเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบถาม

เรียน ดร.อรรถ ฤกษ์พานนท์

ด้วยนางเบญจวรรณ บึงทอง นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การออกแบบ แบบตัดเสื้อผ้าสำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีกาญจน์ จตุพัฒน์ไวคอม เป็นประธานกรรมการที่ปรึกษา เห็นควรว่า ท่านมีคุณสมบัติและความสามารถในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบแบบสอบถาม จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจทานแก้ไข หรือเสนอแนะแบบสอบถาม ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของนักศึกษา ผู้ทำการวิจัย ทั้งนี้ได้แนบแบบสอบถามมาด้วย จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีกาญจน์ จตุพัฒน์ไวคอม)

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

ศร 0578.04/0249



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110

18 กุมภาพันธ์ 2555

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม

เรียน คุณวราภรณ์ วสุเทพ

สิ่งที่แนบมาด้วย แบบสอบถาม เรื่อง การออกแบบ แบบตัดเสื้อผ้าเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางเบญจวรรณ นุ่มทอง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ทำวิทยานิพนธ์ หัวข้อเรื่อง “การออกแบบ แบบตัดเสื้อผ้าเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีกาญจนา จตุพัฒน์วิโรดม เป็นประธานกรรมการที่ปรึกษา นั้น จากความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญของท่าน คณะฯ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถาม และให้คำแนะนำแก่นักศึกษาคณะดังกล่าว เพื่อนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำการวิจัยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจิรวัดน์ เหริยชาธิ์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สำนักงานคณบดี

โทร.0-2549-3161

โทรสาร. 0-2577-2358



ภาคผนวก ข

หนังสือตอบรับการเผยแพร่ผลงาน



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามโครงการวิจัย เรื่อง พัฒนาการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์
สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ





เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถามโครงการวิจัย

เรื่อง

การออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ

แบบสอบถามฉบับนี้ ใช้เพื่องานวิจัยเท่านั้น



แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เรื่อง การออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ
ในหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจเสื้อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ

2.1 ตามลักษณะการจำหน่าย

2.2 ตามลักษณะผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด ข้อมูลที่ได้นำมาใช้เพื่องานวิจัยเท่านั้น ผลงานวิจัย
จะเป็นประโยชน์ต่อการออกแบบ แบบตัดเสื้อเทเลอร์ สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ เมื่อตอบแบบสอบถามแล้ว
กรุณาส่งคืนในวันที่ 18 เดือน มีนาคม พ.ศ.2555 หรือตามที่ระบุไว้ด้านหลังของแบบสอบถาม

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ

(นางเบญจวรรณ บุ่งทอง)

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตอนที่ 1 : แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของสตรีรูปร่างพิเศษ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง ให้ตรงกับความเป็นจริง และตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	(สำหรับผู้วิจัย)
1. อายุ	A
☐ 20 - 29 ปี (1)	
☐ 30 - 39 ปี (2)	
☐ 40 - 49 ปี (3)	
☐ 50 ปีขึ้นไป (4)	
2. อาชีพ	B
☐ รับราชการ (1)	
☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ (2)	
☐ ธุรกิจส่วนตัว (3)	
☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (4)	
3. ระดับการศึกษา	B
☐ ต่ำกว่าอนุปริญญา (1)	
☐ อนุปริญญา (2)	
☐ ปริญญาตรี (3)	
☐ สูงกว่าปริญญาตรี (4)	
4. รายได้	D
☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท (1)	
☐ 5,001 - 10,000 บาท (2)	
☐ 10,001 - 15,000 บาท (3)	
☐ สูงกว่า 15,000 บาท (4)	
5. ปกติท่านสวมเสื้อเทเลอร์ จากผ้าชนิดใด	E
☐ ผ้าพื้นเมือง (1)	
☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (4)	
☐ ผ้าที่ใช้ตัดสูทโดยเฉพาะ (2)	
6. ปกติท่านชอบซื้อผ้าจากที่ใด	F
☐ แหล่งผลิตโดยตรง (1)	
☐ ร้านตัดเสื้อผ้า (3)	
☐ ร้านขายผ้าโดยทั่วไป (2)	
☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (4)	
7. ท่านคิดว่า ราคาเสื้อเทเลอร์สตรี ควรมีราคาเท่าใด	G
☐ 500 - 1,000 บาท (1)	
☐ 1,000 - 5,000 บาท (2)	
☐ 1,500 บาทขึ้นไป (3)	
☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (4)	

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจสื่อเทเลอร์ของสตรีรูปร่างพิเศษ

2.1 ตามลักษณะการจำหน่าย

	(สำหรับผู้วิจัย)
1. ท่านคิดว่าผ้าไหมที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าลักษณะใด	H
☐ ผ้าพื้น (1) ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (3)	
☐ ผ้าลาย (2)	
2. ท่านคิดว่าผ้าฝ้ายที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าชนิดใด	I
☐ ผ้าพื้น (1) ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (3)	
☐ ผ้าลาย (2)	
3. ท่านคิดว่าผ้าजิดที่ใช้ตัดเสื้อเทเลอร์ควรเป็นผ้าชนิดใด	J
☐ ผ้าพื้น (1) ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (3)	
☐ ผ้าลาย (2)	
4. ผ้าพื้นเมืองมีสีต่างๆ ให้เลือกซื้อ ท่านสนใจซื้อหรือไม่	K
☐ ซื้อ (1) ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (3)	
☐ ไม่ซื้อ (2)	
5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมืองเป็นของฝากในโอกาสสำคัญต่างๆ	L
☐ ซื้อ (1) ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (3)	
☐ ไม่ซื้อ (2)	
6. ท่านซื้อผ้า เพราะต้องการส่งเสริมผ้าพื้นเมืองของจังหวัด	M
☐ ซื้อ (1) ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (3)	
☐ ไม่ซื้อ (2)	
7. ท่านเห็นควรหรือไม่ว่า หน่วยงานควรส่งเสริมให้บุคลากรสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง	N
☐ เห็นควร (1) ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (3)	
☐ ไม่เห็นควร (2)	
8. ท่านเป็นแบบอย่างในการสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง	O
☐ ใช่ (1) ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (3)	
☐ ไม่ใช่ (2)	
9. ท่านแนะนำให้ผู้อื่น ใช้เสื้อผ้าพื้นเมือง	P
☐ ใช่ (1) ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (3)	
☐ ไม่ใช่ (2)	
10. ท่านคิดว่าผู้สวมใส่ผ้าพื้นเมือง เป็นบุคคลที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	Q
☐ ใช่ (1) ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... (3)	
☐ ไม่ใช่ (2)	

รายการประเมิน	ผ้าไหม					ผ้าฝ้าย					ผ้าจิด					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
3. ด้านความประณีตในการตัดเย็บ																
3.1 ความละเอียดเที่ยงตรงของฝีเข็ม																
3.2 ความถี่ห่างของฝีเข็ม																
3.3 ความกว้างของการเย็บ																
3.4 การซับในและรองในของเนื้อผ้า																
3.5 ความประณีตของรอยต่อ																
4. ด้านการสวมใส่																
4.1 ความพอดีกับรูปร่าง																
4.2 ความสะดวกในการสวมใส่และถอด																
4.3 เนื้อผ้าเหมาะสมกับวัยและโอกาสผู้สวมใส่																
4.4 ความสบายขณะสวมใส่ รวมทั้งการเคลื่อนไหวอริยาบถ																
4.5 ความแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร																

ตอนที่ 3 : ข้อเสนอแนะอื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

นางเบญจวรรณ บึงทอง
สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ภาคผนวก ง
ภาพประกอบการดำเนินงาน

เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษ



ภาพที่ ง.1 เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างทรงแอปเปิ้ล



ภาพที่ ง.2 เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างทรงกลม



ภาพที่ ง.3 เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างทรงนาฬิกาทราย



ภาพที่ ง.4 เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างทรงลูกแพร์



ภาพที่ ๓.๕ เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างทรงกระบอก



ภาพที่ ๓.๖ เสื้อเทเลอร์สำหรับสตรีรูปร่างพิเศษต้นแบบ จำนวน 15 ตัว

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางเบญจวรรณ บึงทอง
วันเกิด	23 พฤษภาคม 2508
ที่อยู่	เลขที่ 8/3 ถนนโพศรี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี รหัสไปรษณีย์ 41000
การศึกษา	2524 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี 2529 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี 2532 ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศบ.) สาขาวิชาเอกพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2554 ระดับปริญญาโท คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ศ.ม.) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สาขาส่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คลองหก ปทุมธานี
ประสบการณ์	2532 ครู 2 ระดับ 2 แผนกผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยเทคนิคชุมพร 2535 อาจารย์ 1 ระดับ 3 แผนกผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย 2545 อาจารย์ 2 ระดับ 7 แผนกผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี 2553 ครูวิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี